

SMLOUVA

podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku
(dále jen „smlouva“)

1, SMLUVNÍ STRANY

RedHead Music s.r.o.

se sídlem: Balbínova 1093/27, 120 00 Praha - Vinohrady

Mgr. Tomáš Staněk - jednatel

IČO: 02489881, DIČ: CZ02489881

Č. ú. 9679679670/5500

korespondenční adresa:

(dále jen „Agentura“)

A

Dům kultury Milevsko

Nádražní 846, Milevsko 399 01

IČ: 482 574 60, DIČ: CZ48257460, NEJSME PLÁTCI DPH

Organizace zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl Pr, vložka 353.

Bankovní spojení: 640937379/0800

ID datové schránky: cjkj6c

tel.: 383 809 200; email: info@milevskem.cz

Organizace zastoupena: Mgr. Vít Kratochvíl, ředitel a statutární orgán příspěvkové organizace

(dále jen „Pořadatel“)

2, PŘEDMĚT SMLOUVY

Předmětem této smlouvy je vymezení práv a povinností Agentury a Pořadatele pořádající vystoupení (dále jen „Akce“) Agenturou zastupovaného souboru:

Jakub Děkan band

(dále jen jako „Soubor“)

dne: 29.8.2026

3, MÍSTO KONÁNÍ A ČASOVÝ PLÁN

a) agentura a pořadatel sjednávají následující závazné místo konání Akce:
Park Bažantnice, Milevsko 399 01

b) agentura a pořadatel sjednávají následující závazný časový plán Akce:

Zvuková zkouška od – do: 17:20-18:00

Koncert start od – do: 18:00-19:00

Délka setu v min.: 60 minut

c) agentura a pořadatel sjednávají následující podrobnosti konání Akce:

Kontaktní osoba na místě + tel. číslo: Ludmila Korytová, 775 733 552

Kontaktní osoba za techniku + tel. číslo: Martin Dráb, 732 434 565

Parkování v místě vystoupení (počet): 1

Ubytování: **ANO/NE** (upřesníme nejdéle 14 dní před vystoupením), **BEZ UBYTOVÁNÍ**

Vytvoření události na sociálních sítích: **ANO/NE**

- pokud ANO, tak na těchto sociálních sítích: událost FB, propagace akce na FB, IG, webové stránky

4, ZÁVAZKY POŘADATELE

Pořadatel se zavazuje:

- a) Zajistit splnění všech technických podmínek pro vystoupení Souboru dle Technického rideru, viz příloha č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.
- b) Zajistit volný vstup na vystoupení pro hosty Souboru v počtu max.12..... osob.
- c) V případě procentuální dělby zisku, se počet hostovských vstupenek omezuje na 10ks pro kapelu a 10ks pro pořadatele. Případné změny budou konzultovány s agenturou.
- d) **Pokud není uvedeno jinak v bodě 3., zajistit a uhradit ubytování Souboru pro 7 osob na den/noc konání koncertu, a to v místě konání akce, ledaže Agentura sdělí Pořadateli nejpozději 14 dní před konáním Akce, že ubytování nepožaduje.**
 - V případě, že bude ubytování zajištěno, zašle Pořadatel Agentuře odkaz nebo jinou informaci o místě ubytování
 - Pořadatel je povinen Agentuře sdělit, zda je storno ubytování zpoplatněno a jakým způsobem
 - Rozdělení pokojů je 3x2
- e) Zajistit bezpečnost Souboru a jeho technického vybavení od doby příjezdu po naložení po koncertě, pokud technické vybavení Soubor řádně předá zástupci Pořadatele.
- f) Zajistit minimálně 2 osoby na stavbu a bourání zvukové aparatury, které budou na místě v době příjezdu kapely a na konci hudebního setu. Osoby nebudou pod vlivem jakýchkoli návykových látek nebo alkoholu.
- g) **Zajistit dostatečné osvětlení a ozvučení, viz přiložený rider + prosím pokud je to možné o zajištění 3ks riseru vel 3x2 po bicí a 2x2 pod klávesy a 2x2 pod kytaru. Pořadatel je povinen zajistit technické podmínky přesně podle přiloženého rideru. Pokud dojde k jeho změně ze strany Pořadatele nebo Souboru, je Pořadatel povinen akceptovat poslední změněný rider, pokud mu byl doručen alespoň 1 den před konáním Akce. Pokud nebude Pořadatel schopen zajistit dodržení rideru, je povinen to Agentuře sdělit bez zbytečného odkladu.**
- h) Zajistit občerstvení viz přiložený rider. Jiná domluva mezi agenturou a pořadatelem. Zajištěno v rámci možností pořadatele.
- i) Pokud pořadatel vytváří vlastní plakát/ vizuál k propagaci události, je povinen Soubor umístit na pozici mezi headlinery a zaslat náhled plakátu / vizuálu nejprve ke schválení
A _____ či na
v _____

Veškeré změny oproti schváleným podmínkám a materiálům je nutné konzultovat s jednatelem

5. FINANČNÍ VYROVNÁNÍ

Pořadatel se touto smlouvou zavazuje vyplatit Agentuře smluvní produkční náklady na Akci ve výši:

CELKEM: 65 000 Kč + 21% DPH

Způsob úhrady: převodem, na základě vystavené faktury se splatností uvedenou na daňovém dokladu.

V situaci, kdy se honorář umělce skládá zcela nebo z části z podílu tržby za prodané vstupenky, je pořadatel povinen před zahájením prodeje vstupenek agentuře oznámit a nechat si odsouhlasit všechny takové předprodeje, u nichž poplatky sítě a další navazující poplatky (např. za marketingové aktivity) přesáhnou 8% z prodejní ceny vstupenky včetně DPH.

(Č. ú. 967967967/5500)

6. OSA/INTERGRAM

Pořadatel se zavazuje uhradit poplatky OSA (viz. příloha č. 3, která je nedílnou součástí této smlouvy).

7. ZÁVAZKY A PROHLÁŠENÍ AGENTURY

Agentura se tímto zavazuje, že Soubor:

- a) Dostaví se včas na místo konání Akce.
- b) V průběhu Akce se bude řídit pokyny zástupce Pořadatele a touto smlouvou.
- c) V čase a místě určeném Pořadatelem a touto smlouvou provede Soubor co nejkvalitněji a v dohodnutém rozsahu svůj umělecký výkon (viz. příloha č. 2 Play list, který je nedílnou součástí této smlouvy).
- d) Obsahem uměleckého výkonu je vystoupení interpreta v maximální délce 60 minut. Konkrétní délka vystoupení je předmětem dohody mezi pořadatelem a agenturou.

Agentura tímto čestně prohlašuje, že je zplnomocněna k zastupování Souboru a k jeho zavazování dle této smlouvy.

8. PROPAGACE AKCE

- a) Pořadatel se zavazuje ve spolupráci s Agenturou zajistit řádnou, časnou a účinnou propagaci vystoupení Souboru. Ve všech propagačních materiálech vyráběných Pořadatelem je nutné použít správný název Souboru v tomto znění: Jakub Děkan band.
- b) V případě tiskových materiálů se Pořadatel zavazuje v největší možné míře užít logotypy a písma Souboru, které je Agentura povinna v dostatečném předstihu před realizací tiskových materiálů předat Pořadateli. V opačném případě, není Pořadatel povinován tímto závazkem.
- c) Propagační materiály smí být použity pouze k propagaci Akce. Nesmí být prodávány, pokud není dohodnuto jinak a upraveno dodatkem k této smlouvě.
- d) Agentura má výlučné právo prodávat na koncertě vlastní propagační materiály jako trika, CD, plakáty apod. Zisk z tohoto prodeje náleží v plné své výši Agentuře. Pořadatel je tímto povinen vytvořit adekvátní podmínky pro tento prodej.
- e) Každé další obměny čl. 8. této smlouvy budou řešeny dodatkem k této smlouvě.
- f) Soubor se nezavazuje k vytvoření videopozvánky, sdílení události na facebooku a na jiném způsobu uveřejňování Akce pod svým jménem. Forma této propagace spočívá na bázi dobrovolnosti, dle možností Souboru.

9. NEKONÁNÍ AKCE

- a) V případě zrušení Koncertu ze strany Pořadatele, náleží Produkcí dohodnutá odměna v této smlouvě v plné výši, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Stejně tak náleží

Produkci sjednaná odměna v plné výši v případě, že dojde ke zkrácení původně plánovaného Koncertu, nejde-li o zavinění samotných Interpretů.

- b) Produkce si plně vyhrazuje právo nezajistit vystoupení Interpretů či jejich vystoupení ukončit s nárokem na úhradu odměny v plné výši, dojde-li k porušení závazků Pořadatele sjednaných v této smlouvě, tj. zejména v případě: nedostatečné dodávky elektrického proudu, nedostatečně zajištěného podia (ohrožení bezpečnosti Interpretů, nezastřešení v případě venkovní akce), nedostatečného zajištění zvukové a světelné aparatury dle příloh této smlouvy, nedostatečné bariéry před pódiem, v případě proniknutí dešťové vody do prostoru konání Koncertu, nebo v případě dalších situací ohrožujících zdraví, bezpečnost či život samotných Interpretů nebo poškozujících jejich zařízení.
- c) Neuskuteční-li se Akce z rozhodnutí Agentury či Souboru z důvodu závislém na její vůli či vůli Souboru, je Agentura povinna vyplatit Pořadateli částku rovnající se skutečným nákladům vynaloženým na přípravu Akce, dále nákladům na event. dopravu, propagaci a pronájem nástrojové aparatury, ozvučení a osvětlení.
- d) Neuskuteční-li se Akce z důvodu nezávislém na vůli Agentury či Souboru, jako je požár, úmrtí, atp. je toto považováno za akt vyšší moci. V tom případě není povinna Agentura hradit Pořadateli jakékoliv náklady spojené s Akcí.
- e) V případě nepříznivých epidemiologických opatření Covid19 bude koncert zrušen bez náhrady na honorář.

10. PRÁVO ODMÍTNOUT VYSTOUPENÍ

V případě, že Pořadatel závažným způsobem poruší některé(á) ustanovení této smlouvy, je Souboru vyhrazeno právo odmítnout vystoupení. Nekonání Akce z tohoto důvodu se považuje za nekonání Akce z rozhodnutí Pořadatele viz. bod 9 odst. a), Pořadatel se nezabývá žádné z povinností uvedených v této smlouvě zejména zajištění a uhrazení ubytování a finančního plnění viz. bod 9, odst. a) této smlouvy.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou exemplářích a je platná a účinná ode dne podpisu oběma smluvními stranami. Po podpisu smlouvy je již možné měnit její obsah pouze formou dodatků odsouhlasených oběma smluvními stranami. Není-li ve smlouvě uvedeno jinak, řídí se práva a povinnosti smluvních stran příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené ve smlouvě nepovažují za obchodní tajemství a udělují svolení k jejich zpřístupnění ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím.

Tato Smlouva bude v plném rozsahu uveřejněna v informačním systému registru smluv na Portále veřejné správy dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv.

V Praze, dne.....

Za Agenturu:

Za Pořadatele: