**SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(dále jen „**Smlouva**“) se uzavírá ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „**Občanský zákoník**“) mezi:

**Pražský inovační institut, z. ú.**

IČO: 088 74 883

se sídlem Mariánské náměstí 2/2, Staré Město, 110 00 Praha 1

zapsán v rejstříku ústavů vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. U 854 bankovní účet 131-2056070277/0100 vedený u Komerční banky, a.s.

zastoupena Bc. Tomášem Lapáčkem, ředitelem

kontaktní osoba pro účely Smlouvy: xxxxxxx xxxxx

e-mail: xxxxx@prahainovacni.eu

(dále jen „**Objednatel**“)

a

**BigMedia, spol. s r.o.**

IČO: 264 79 451

DIČ: CZ26479451

se sídlem Na strži 2097/63, Praha 4, 140 00

zapsán v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl C, vložka 84907

bankovní účet 2111258839/2700 vedený u UniCreditBank

zastoupena Ing. Markem Pavlasem, jednatelem

kontaktní osoba pro účely Smlouvy: xxxxx xxxxx

e-mail: xxxxx.xxxxx@bigmedia.cz

tel.: xxx xxx xxx

(dále jen „**Poskytovatel**“)

(Objednatel a Poskytovatel společně dále jen „**Strany**“ a jednotlivě „**Strana**“)

**1. PŘEDMĚT A ÚČEL SMLOUVY**

1.1. Předmětem Smlouvy je závazek Poskytovatele zajistit pro Objednatele reklamní plochy, na které umístí podklady dodané Objednatelem, tisk těchto podkladů a jejich údržbu (dále jen „**Služby**“) a závazek Objednatele zaplatit Poskytovateli smluvenou odměnu za podmínek uvedených ve 1 / 7

Smlouvě. Poskytovatel je povinen poskytnout Služby v rozsahu Technické specifikace a požadavky na předmět plnění (dále jen „**Specifikace**“), která tvoří přílohu č. 1 Smlouvy.

1.2. Smlouva je uzavírána s vybraným dodavatelem na základě zadávacího řízení na veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem „*Marketingová propagace inovací ve veřejném prostoru a inovační tramvaj*“ (dále jen „**Zadávací řízení**“). Poskytovatel je tedy povinen dodržovat všechny povinnosti pro něj vyplývající z výzvy k podání nabídek a zadávací dokumentace k této veřejné zakázce.

1.3. Poskytovatel se zavazuje poskytovat Služby pro Objednatele na své vlastní náklady a nebezpečí. **2. PODMÍNKY POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB**

2.1. Poskytovatel zajistí pro Objednatele Služby ke dvěma plánovaným kampaním, konkrétně „*OOH kampaň pro značku Innovate Prague*“ a „*Celoplošný polep tramvaje 15T a interiérový polep*“.

2.2. Služby budou realizovány v souladu se Specifikací, která obsahuje podrobný popis požadavků na jejich provedení.

2.3. Místem plnění je území hlavního města Prahy.

2.4. Objednatel zašle Poskytovateli podklady pro realizaci kampaní dle bodu 2.2. Smlouvy (dále jen „**Podklady**“) mailem na mailovou adresu kontaktní osoby ve Smlouvě.

2.5. Podklady budou Poskytovateli předloženy ve formátu dle Specifikace.

2.6. Poskytovatel je povinen po obdržení Podkladů do tří (3) pracovních dnů provést jejich kontrolu a posouzení. V případě, že je shledá jako nevhodné k tisku nebo realizaci kampaní dle bodu 2.2. Smlouvy, je povinen na to Objednatele upozornit. Za nevhodné Podklady jsou považovány zejména, nikoliv však výlučně, takové Podklady, které jsou dodány:

a) v nedostatečném rozlišení, aby mohl být jejich tisk a umístění realizováno v požadované kvalitě;

b) se špatným rozmístěním textu nebo obrazů na nich tak, že by určitá část textu nebo obrazu nebyla při tisku a umístění na požadovaných plochách viditelná;

c) v takovém barevném provedení, že alespoň část informací bude nečitelná.

V případě, že neupozorní Poskytovatele na nevhodnou povahu Podkladů, je povinen zajistit pro Objednatele bezplatně nový tisk a umístění opravených Podkladů, ve kterých již budou opraveny zjištěné nedostatky.

2.7. Poskytovatel se dále zavazuje poskytnout Objednateli poradenství ohledně realizace předmětu plnění Smlouvy. Poskytovatel primárně realizuje poradenství ve vztahu k Podkladům, kdy i pokud je neshledá nevhodnými dle předchozího bodu sdělí Objednateli, zda je považuje za vhodně zpracované, nebo zda by doporučil jejich předělání. Pokud to Poskytovatel svým odborným úsudkem shledá za vhodné, doporučí Objednateli, aby provedl grafické nebo jiné úpravy před tiskem a umístěním Podkladů.

2.8. Poskytovatel je povinen před zadáním Podkladů do tisku zaslat Objednateli písemné posouzení dodaných Podkladů ve smyslu předchozího bodu, ve kterém uvede, zda je považuje za vhodně zpracované a na základě jakých důvodů, nebo navrhne jejich úpravy.

2.9. Součástí služeb je také pravidelný monitoring případného poškození Podkladů ve spolupráci s provozovatelem MHD. V případě, že dojde k poškození Podkladů umístěných na citylightech a na exteriérech i interiérech tramvaje, je Poskytovatel povinen bez zbytečného odkladu informovat o této skutečnosti Objednatele a poskytnout mu potřebnou součinnost při řešení takové situace.

2.10. Pro účely Smlouvy se považuje:

a) za den zahájení kampaně „*OOH kampaň pro značku Innovate Pragu*e“ první den, kdy jsou Podklady k této kampani umístěné na všech 30 citylightech dle Specifikace;

b) za den ukončení kampaně „*OOH kampaň pro značku Innovate Prague“* první den, kdy se Podklady již nevyskytují na žádném ze citylightů dle Specifikace;

c) za den zahájení kampaně „*Celoplošný polep tramvaje 15T a interiérový polep“* první den, kdy tramvaj, na které jsou Podklady k této kampani umístěné dle Specifikace, vyjede do běžného provozu;

d) za den ukončení kampaně „*Celoplošný polep tramvaje 15T a interiérový polep*“ první den, kdy se již nejsou Podklady k této kampani umístěné na tramvaji dle Specifikace.

**3. CENA ZA SLUŽBY, SPLATNOST A PLATEBNÍ PODMÍNKY**

Cena za řádné a včasné poskytnutí Služeb vychází z nabídky Poskytovatele v Zadávacím řízení a je tedy sjednaná jako pevná a neměnná. Strany si za poskytnutí Služeb jako celku včetně všech souvisejících činností dohodly pevnou odměnu ve výši 1.323.660,- Kč bez DPH (slovy: jeden milion tři sta dvacet tři tisíc šest set šedesát korun českých) (dále jen „**Odměna**“).

3.1. Odměna bude vyplacena následujícím způsobem:

a. dvacet pět procent (25 %) z celkové výše Odměny bude Objednatelem uhrazeno na základě faktury, kterou je Poskytovatel oprávněn vystavit v den zahájení kampaně „OOH kampaň pro značku Innovate Prague“;

3 / 7

b. dvacet pět procent (25 %) z celkové výše Odměny bude Objednatelem uhrazeno na základě faktury, kterou je Poskytovatel oprávněn vystavit v den ukončení kampaně „OOH kampaň pro značku Innovate Prague“;

c. dvacet pět procent (25 %) z celkové výše Odměny bude Objednatelem uhrazeno na základě faktury, kterou je Poskytovatel oprávněn vystavit v den zahájení kampaně „Celoplošný polep tramvaje 15T a interiérový polep“;

d. dvacet pět procent (25 %) z celkové výše Odměny bude Objednatelem uhrazeno na základě faktury, kterou je Poskytovatel oprávněn vystavit v den ukončení kampaně „Celoplošný polep tramvaje 15T a interiérový polep“.

3.2. Faktura je splatná do čtrnácti (14) kalendářních dní ode dne doručení řádně vystavené faktury Poskytovatelem na e-mailovou adresu xxxx@prahainovacni.eu a to bezhotovostním převodem na bankovní účet Poskytovatele uvedený na faktuře.

3.3. Na faktuře musí být uvedeno, že jde o fakturu za poskytování Služeb podle této Smlouvy, která je financována z Operačního programu Jan Amos Komenský, projektu Prague Smart Akcelerátor+ (PSA+), registrační číslo CZ.02.01.02/00/22\_009/0008344.

3.4. Faktura musí dále splňovat veškeré náležitosti daňového dokladu ve smyslu příslušných zákonných ustanovení, zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, § 11 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví a § 435 Občanského zákoníku, to vše ve znění pozdějších předpisů.

3.5. V případě, že faktury nebudou mít právními předpisy nebo Smlouvou předvídané náležitosti nebo budou neúplné nebo chybné, je Objednatel oprávněn zaslat je ve době splatnosti zpět Poskytovateli k opravě či doplnění, aniž se Objednatel tak dostane do prodlení se zaplacením; doba splatnosti počíná běžet znovu od opětovného doručení náležitě doplněných či opravených faktur.

**4. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI STRAN**

4.1. Výběr konkrétních citylightů, na které budou umístěné vytištěné Podklady ke kampani „*OOH kampaň pro značku Innovate Prague*“ podléhá schválení ze strany Objednatele.

4.2. Poskytovatel je povinen zajistit, aby tramvaj, na které bude umístěn *„Celoplošný polep tramvaje 15T a interiérový polep*“ byla tramvaj typu „*Škoda 15T*“.

4.3. Strany jsou povinny poskytovat si maximální možnou součinnost potřebnou k řádné a včasné realizaci předmětu plnění Smlouvy.

4 / 7

 4.4. Strany si vzájemně poskytují souhlas k užívání svých log, názvů a dalších označení v souvislosti s přípravou poskytování Služeb, jejich propagace a informování o proběhlém poskytování Služeb.

4.5. Poskytovatel je povinen dodržovat relevantní povinnosti ohledně publicity v souvislosti s financováním projektu z Operačního programu Jan Amos Komenský ve vztahu k poskytování Mentoringu, vypracovaným materiálům, prezenčním listinám atp. Objednatel na tyto povinnosti Poskytovatele upozorní. Objednatel Poskytovatele seznámí s případnými povinnostmi k užívání log a dalších věcí Hlavního města Prahy a případných dalších subjektů. V případě, že Poskytovatel tyto povinnosti nedodrží, je povinen nahradit Objednateli případnou vzniklou škodu.

4.6. Poskytovatel je povinen dodržovat všechny případně relevantní pracovněprávní předpisy a řádně hradit závazky vůči svým případným poddodavatelům plateb.

4.7. Poskytovatel je povinen využívat k umístění Podkladů pouze takové reklamní plochy, k jejichž využití má řádný právní titul a dodržovat při poskytování Služeb všechny relevantní právní předpisy.

4.8. Strany berou na vědomí, že pro Objednatele je klíčové, aby po dobu trvání kampaně dle Specifikace, byly Podklady viditelné širokou veřejností. Poskytovatel je tak povinen zajistit, aby Podklady byly viditelné širokou veřejností (tj. umístěny na příslušných reklamních nosičích, v případě tramvaje aby tato tramvaj byla v provozu) alespoň 85 % doby trvání kampaně. Objednatel je za tímto účelem oprávněn požadovat předložení potvrzení, např. ve formě vyjádření Dopravního podniku hlavního města Prahy, o dodržení stanoveného rozsahu přístupnosti Podkladů veřejnosti.

Za předpokladu, že Poskytovatel nedodrží stanovený rozsah přístupnosti Podkladů veřejnosti (tj. minimálně 85 % doby trvání kampaně), v závislosti na domluvě Stran buďto poskytne Objednateli přiměřenou slevu ze smluvené ceny, nebo zajistí dodatečně přiměřené umístění Podkladů, popř. prodloužení doby jejich umístění.

**5. UKONČENÍ SMLOUVY**

5.1. Před uplynutím doby, na kterou je Smlouva sjednána, je možné ji ukončit písemným odstoupením od Smlouvy ze strany Objednatele, pokud Poskytovatel:

a. ani po opakované výzvě nezajistí pro Objednatele realizaci Služby;

b. přestane splňovat v průběhu poskytování Služeb kvalifikační předpoklady stanovené v Zadávacím řízení;

5 / 7

5.2. Poskytovatel se zavazuje poskytnout Objednateli v případě předčasného ukončení Smlouvy nezbytnou součinnost tak, aby Objednateli nevznikla škoda.

**6. SPOLEČNÁ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

6.1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 30. 9. 2026.

6.2. Strany se dohodly, že veškeré spory vyplývající z této Smlouvy nebo s ní související, se pokusí přednostně řešit smírnou cestou. Pokud je nelze vyřešit smírně, budou řešeny příslušnými soudy v České republice a dle práva České republiky. Věcně a místně příslušným bude obecný soud Objednatele. Právní poměry založené na základě této Smlouvy se řídí právem České republiky.

6.3. Veškeré změny této Smlouvy musí být učiněny písemnou formou vzestupně číslovaných dodatků, odsouhlasených a podepsaných oběma Stranami.

6.4. Strany se dohodly, že za písemnou komunikaci je považována i komunikace prostřednictvím e mailu. Strany také souhlasí s doručováním prostřednictvím datové schránky. Pro vyloučení případných pochybností Strany uvádí, že změny Smlouvy dle bodu 6. 3. nelze provést mailem nebo datovou schránkou a je nutné vyhotovit dokument ve formátu .pdf, který bude opatřen elektronickými podpisy, anebo tento dokument vytisknout a podepsat jej vlastnoručními podpisy oprávněných osob.

6.5. Tato Smlouva byla uzavřena elektronicky a podepsána elektronickými podpisy.

6.6. Poskytovatel bere na vědomí, že Objednatel je povinnou osobou ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv a souhlasí s jejím zveřejněním v Registru smluv.

6.7. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Stranami a účinnosti uveřejněním v Registru smluv.

*Příloha č. 1 - Technická specifikace a požadavky na předmět plnění*

V\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dne \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ V\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dne \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Objednatel

**Pražský inovační institut, z. ú.**

Bc. Tomáš Lapáček, ředitel

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Poskytovatel

**BigMedia, spol. s.r.o.**

Ing. Marek Pavlas