

# Multiobsahové individuální školení

## Nabídka Než zazvoní

Střední průmyslová škola polytechnická - Centrum odborné přípravy Zlín,  
Nad Ovčírnou IV 2528, 760 01 Zlín



# Prezenční individuální školení



## 1. vzdělávací den

### Strategický marketing

Školení Strategický marketing pro školy velmi doporučujeme v celém období náboru. Jedná se o vstupní školení do problematiky náborových kampaní, kde se seznámíte se základními marketingovými technikami a možnostmi jejich uplatnění ve školství. Získáte schopnost vytvořit si vlastní plán kampaně pro náborové období i základy managementu náborových kampaní. Účastníci pochopí, jak se rozhodují uchazeči a rodiče a získají schopnost volit adekvátní marketingové nástroje v závislosti na dané fázi cyklu. Dotýká se i problematiky vývoje populační křivky.

- Co je to marketing ve školství?
- Marketingový cyklus školy.
- Mít dobrý produkt nestačí – vztah mezi produktem a dobrou komunikací.
- Jak se rozhodují uchazeči o své budoucí škole.
- Jak naplánovat náborovou kampaň.

Počet účastníků: 9 osob

Časová dotace školení: 8 VH dle domluvy se školou

Forma: přednáška s diskuzí

Cena: 19.520 Kč bez DPH

## 2. vzdělávací den

### Motivační školení - jak se připravit na nábor a dny otevřených dveří

Motivační školení je navrženo tak, aby zaměstnance motivovalo k efektivnímu zapojení do náborových aktivit. Absolvováním tohoto školení získají zaměstnanci hlubší pochopení důležitosti koncepčního náboru a proaktivního přístupu k těmto činnostem.

#### Cíle školení:

- Motivace k náborovým aktivitám
  - Školení má za cíl motivovat zaměstnance k aktivní účasti na náboru. Ukáže jim, jak jejich práce přímo ovlivňuje úspěšnost školy a budoucí příliv žáků.
- Význam koncepčního náboru
  - Zaměstnanci pochopí důležitost strukturovaného a strategického přístupu k náboru, což zahrnuje plánování, implementaci a hodnocení náborových aktivit.
- Budování silného brandu
  - Školení vysvětlí, proč je důležité budovat silný brand školy a jak komunikace přispívá k posilování pověsti školy.
- Zlepšení pozitivní pověsti
  - Zaměstnanci získají nástroje a techniky k tomu, aby aktivně přispívali k vytváření a udržování pozitivní pověsti školy. To zahrnuje komunikace s veřejností, rodiči a potenciálními žáky v rámci offline aktivit (dny otevřených dveří, veletrhy).

Počet účastníků: 9 osob

Časová dotace školení: 8 VH dle domluvy se školou

Forma: přednáška

Cena: 17.338 Kč bez DPH

#### **Mindfulness v prostředí školy**

Atmosféra a kolektiv jsou jedním z nejdůležitějších kritérií při výběru školy. Poslední roky se ve velké míře podepsaly na duševním zdraví a celkové spokojenosti celé společnosti. U žáků se častěji objevují úzkosti a pocity strachu, učitelé čelí syndromu vyhoření. Výzkumy dokazují, že úroveň wellbeingu ovlivňuje mimo jiné produktivitu a schopnost učit se. Školní prostředí je jedním z faktorů, které ovlivňuje celkovou životní spokojenost učitelů i žáků – a ta se odráží na jejich výkonech.

Je tedy více než žádoucí, aby se škola aktivně snažila podpořit wellbeing zaměstnanců a žáků. A může začít třeba tím, že začne pracovat s jednoduchými technikami všímavosti, které mají pozitivní vliv na psychické, duševní a sociální zdraví a celkový wellbeing. Školení je plné praktických nástrojů a tipů aplikovatelných do prostředí školy

- Co je to wellbeing
- Praktická cvičení.
- Jak zavést mindfulness do školy.

*Počet účastníků: 9 osob*

*Časová dotace školení: 8 VH dle domluvy se školou*

*Forma: praktický workshop*

*Cena: 27.192 Kč bez DPH*

Celková částka za třídenní školení v termínu 14. – 16. 11. 2025  
se dvěma lektory: 64.050Kč bez DPH

Částka za jednoho účastníka: 7.117 Kč bez DPH / tři školení s  
certifikáty