

# SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ A PROVEDENÍ REKLAMY č. smlouvy 142/900/2017

Smluvní strany :

## **Sportovní klub policie Frýdek-Místek z.s.**

se sídlem Frýdek-Místek, Střelniční 2812, PSČ 738 01

zastoupen: Ing. Lubomírem Kavkou, předsedou klubu

IČO: 00534986 DIČ: CZ 00534986 (není plátcem DPH)

zapsán ve Spolkovém rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě, oddíl L, vložka 127

Bankovní spojení: Komerční banka a.s., pobočka Frýdek-Místek, číslo účtu: 19-3762370247/0100

(dále jen „Klub“)

a

## **TS a.s.**

se sídlem Frýdek-Místek, 17. listopadu 910, PSČ 738 02

zastoupená Ing. Jaromírem Kohutem , předsedou představenstva

Zástupci pro jednání: na základě vnitřního předpisu (organizační řád)

• ve smluvních záležitostech: Ing. Jaromír Kohut, předseda představenstva TS a.s.

• v technických záležitostech: Bc. Michal Rylko, místopředseda představenstva TS a.s.

IČ: 60793716 DIČ: CZ60793716

zapsána v OR vedeném u Krajského soudu v Ostravě, oddíl B, vložka 1076

Bankovní spojení: ČSOB, a.s. (pobočka F-M), číslo účtu: 198232455/0300

(dále jen „Klient“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů tuto smlouvu o zajištění a provádění reklamy (dále jen „Smlouva“ nebo „tato Smlouva“)

## **Preambule**

Klub je subjektem, který zabezpečuje účast družstev házené (mládeže i dospělých) v soutěžích řízených Českým svazem házené (ČSH). Jedním z finančních zdrojů klubu k zajištění soutěží jsou příjmy z reklamy, prováděné zejména v těchto oblastech: Umístováním loga nebo názvu firem na dresech hráčů, vstupenkách nebo plakátech, umístěním reklamního panelu firmy v hale (tělocvičně) v době konání utkání či sportovní akce (toto se děje vždy se souhlasem provozovatelů nebo vlastníků těchto zařízení), uvedením loga firmy a propagace výrobků a služeb ve „zpravodaji“ házené, vydávaném na domácí utkání družstva mužů v Extralize ČR (cca 150 ks výtisků) a jiných tiskovinách (letáky, vstupenky, plakáty) a nebo též prezentací výrobků a služeb reklamních partnerů v elektronických médiích (např. na internetu - webových stránkách klubu apod.) či jiných médiích (např. fotografie, videozáznamy, rozhlasové prezentace nebo TV přenosy a zpravodajské šoty).

## **Článek I.**

### **Úvodní ustanovení**

#### **1.1 Postavení Klubu**

Klub zajišťuje reklamu jak svým obchodním partnerům tak dalším subjektům působícím v oblasti reklamy a sportu a především zajišťuje chod družstva mužů, které je účastníkem nejvyšší házenkářské soutěže v České republice s názvem EXTRALIGA ČR ( dále jen „Extraliga“ ). Klub provádí reklamní činnost na základě živnostenského oprávnění.

#### **1.2 Postavení Klienta**

Klient je společnost, která má zájem na provedení reklamy v rámci utkání soutěže Extraligy házené v hale při Základní škole Pionýrů 400 ve Frýdku-Místku (dále jen „hala ZŠ Pionýrů“), a to za účelem reklamní prezentace a propagace **TS a.s.**, jako obchodní firmy a její podnikatelské činnosti včetně ochranných známek a užívaných log.

## **Článek II.**

### **Základní ustanovení**

#### **2.1 Závazek Klubu**

Klub se touto Smlouvou zavazuje provádět pro Klienta po dobu účinnosti této Smlouvy reklamu v rámci Extraligy házené v rozsahu a způsobem stanovenými touto Smlouvou.

#### **2.2 Závazek Klienta**

Klient se touto Smlouvou zavazuje zaplatit ve prospěch Klubu smluvní odměnu stanovenou v této Smlouvě.

## **Článek III.**

### **Práva a povinnosti Klubu**

#### **3.1 Reklama v rámci EXTRALIGY ČR**

Klub se touto Smlouvou zavazuje poskytnout ve prospěch Klienta následující plnění:

3.1.1 Klub zajistí v hale ZŠ Pionýrů 400 umístění 2 kusů loga Klienta o velikosti reklamního panelu min 1 x 1 m, a to u hrací plochy naproti hledišti a v případě TV přenosu z utkání pak v záběru TV kamer za brankami.

3.1.2 Klub se zavazuje umístit logo Klienta o rozměrech min. 4,5 x 7 cm na dresy všech hráčů, a to na pravém rukávu.

3.1.3 Klub zajistí uvedení loga Klienta na plakátech, vstupenkách (V.I.P.) a ve zpravodaji házené při domácích utkáních.

3.1.4 Klub zajistí uvedení Klienta na internetových stránkách klubu [www.handball.skp.cz](http://www.handball.skp.cz) v sekci sponzoři.

### **3.2 Šetření zájmů Klienta**

Klub se touto Smlouvou zavazuje podle svých nejlepších schopností a znalostí provést každou Reklamu pro Klienta takovým způsobem, který bude při dodržení všech ustanovení této Smlouvy znamenat pro Klienta resp. pro partnera zviditelnění v rámci všech akcí zmiňovaných touto Smlouvou.

### **3.3 Náhradní plnění**

V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude Klubu bránit v provedení reklamy v rozsahu a způsobem stanoveným v této Smlouvě, má Klub povinnost poskytnout Klientovi odpovídající náhradní plnění na základě dohody s Klientem.

### **3.4 Podklady pro reklamu**

3.4.1 Nebude-li smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že Klient dodá pro reklamu potřebné grafické podklady a návrhy, a to do 14 dní po podpisu smlouvy. Je dohodnuto, že klient zajistí výrobu reklamy na vlastní náklady, pokud tato Smlouva nebo její přílohy nestanoví jinak.

3.4.2 Klub se zavazuje kdykoli v průběhu trvání této smlouvy na žádost Klienta provést změnu reklamního materiálu požadovanou Klientem a takto změněnou reklamu nahradit stávající reklamou a umístit dle bodu 3.1. této smlouvy nejpozději do 14 dnů od obdržení požadavku Klienta. Klient je povinen za tímto účelem předložit Klubu potřebné grafické podklady a návrhy. Výrobu změněné reklamy hradí Klient.

3.4.3 Klub po ukončení Smlouvy se zavazuje vrátit reklamní panel Klientovi ve stavu přiměřenému jeho používání.

### **3.5 Sankce**

V případě, že Klub nebo Klient poruší jakoukoli povinnost vyplývající pro něj z této smlouvy, je Klub nebo Klient povinen zaplatit druhé straně smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každé jednotlivé porušení povinnosti. V případě, že Klub nebo Klient poruší své závazky z této smlouvy opakovaně (tzn. nejméně dvakrát), je druhá strana oprávněna od této smlouvy odstoupit. Odstoupení od smlouvy nemá vliv na zde sjednanou smluvní pokutu.

## **Článek IV.**

### **Smluvní odměna, její splatnost a doklady o plnění smlouvy**

#### **4.1 Smluvní odměna**

Klient se touto Smlouvou zavazuje zaplatit Klubu za jeho plnění z této Smlouvy smluvní odměnu ve výši 150.000,- Kč (slovy: jednoštopadesátitisickorunčeských).

#### **4.2 Splatnost smluvní odměny**

Smluvní odměna stanovená v článku 4.1 této smlouvy je splatná do 30.09.2017. Klientovi bude Klubem vystaven řádný daňový doklad (faktura) s dohodnutým dnem splatnosti s tím, že dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude den vystavení daňového dokladu (faktury).

#### **4.3 Doklady o plnění smlouvy**

Klient má právo vyžadovat veškeré doklady o plnění smlouvy např. fotodokumentaci, tiskoviny, záznamy utkání a pod. a Klub je povinen mu tyto doklady předložit.

## **Článek V.**

### **Společná a závěrečná ustanovení**

#### **5.1 Doložka důvěrnosti**

Smluvní strany označují obsah této Smlouvy a informace, které si při jejím uzavírání a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, za důvěrné.

#### **5.2 Řešení sporů**

Smluvní strany se zavazují řešit spory především dohodou. Spory vznikající z této Smlouvy a v souvislosti s ní, které se nepodaří odstranit jednáním a dohodou mezi smluvními stranami, budou předány k rozhodnutí příslušnému soudu.

#### **5.3 Volba občanského zákoníku**

Práva a povinnosti ze Smlouvy vyplývající a ve Smlouvě neupravená se řídí na základě volby smluvních stran příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění.

#### **5.4 Dodatky ke Smlouvě**

Veškeré změny této Smlouvy je možné činit pouze prostřednictvím písemných dodatků.

#### **5.5 Registr smluv**

Smluvní strany ve vzájemné shodě konstatují, že Klient je právnickou osobou, v níž má převážnou majetkovou účast obec s rozšířenou působností (statutární město Frýdek-Místek, 100 % majetkový podíl) a v důsledku toho mají smluvní strany s účinností od 1. 7. 2016 povinnost tuto smlouvu podle § 2, odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., zákona o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) uveřejnit prostřednictvím registru smluv.

V zájmu splnění povinností uvedených výše se smluvní strany dohodly, že tuto smlouvu (případně její dodatky) prostřednictvím registru smluv uveřejní Klient a Klub mu k tomu poskytne veškerou potřebnou součinnost.

#### **5.6 Platnost a účinnost Smlouvy**

Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední stranou a účinnosti nejdříve dnem jejího uveřejnění v registru smluv. Nebyla-li tato smlouva uveřejněna prostřednictvím registru smluv ani do tří měsíců ode dne, kdy byla uzavřena, platí, že je zrušena od počátku.

Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 30.06.2018.

#### **5.7 Salvátorská klauzule**

V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neúčinná nebo neplatná v důsledku změny právních předpisů nebo rozhodnutím správního orgánu České republiky, nemá to za následek neplatnost či neúčinnost této Smlouvy a použije se právní předpis, který nejbližší odpovídá účelu a smyslu této Smlouvy, popř. bude požádáno o vydání nového rozhodnutí správního orgánu, které bude nejbližší odpovídat smyslu a účelu této Smlouvy.

#### **5.8 Počet stejnopisů**

Tato Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, přičemž obě smluvní strany obdrží po jednom z vyhotovených stejnopisů.

Ve Frýdku-Místku dne: 01.09.2017.

Ve Frýdku-Místku dne: 01.09.2017

.....  
za Sportovní klub policie Frýdek-Místek z.s.  
Ing. Lubomír Kavka – předseda klubu

.....  
za TS a.s.  
Ing. Jaromír Kohut – předseda představenstva