



Telefon: +
Výřizuje:

IČO: 660 02 222
Bankovní spojení:
ČNB Praha 1
Účet č.: 629001/0710

Objednatel:

Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj
se sídlem: Staroměstské nám. 6, 110 00 Praha 1
zastoupená: Ing. Jiří Čížek, p. z. ředitele odboru projektového řízení
IČO: 66002222

Poskytovatel:

IBRS – International Business & Research Services s.r.o.
se sídlem: Dubečská 6, 100 00 Praha 10
zástupce: Robert Zámečník, jednatel
IČO: 26137585
DIČ: CZ26137585
plátce DPH

Dodatek č. 1

k objednávce 94/06/CES-6616/2025/56 na zajištění evaluace s názvem Podkladová analýza pro redesign webu Územní dimenze

(Objednávka 94/06/CES-6616/2025/56 byla uzavřena na základě Rámcové dohody CES 6616).

(dále jen „dodatek“)

1. ÚČEL DODATKU

Účelem uzavření tohoto dodatku je zohlednění změny experta, který je pro zajištění plnění požadován. Místo původního Expert-UX designer bude nově Expert na mediální strategie, s ohledem na vhodnější naplnění cílů objednávky. Rozsah prací zůstává stejný, tj. i počet 30 člověkohodin (člh) experta, přičemž jednotková cena za člh Experta na mediální strategie je nižší než experta na UX design, snižuje se tedy i celková hodnota objednávky.

2. ZMĚNY OBJEDNÁVKY NA ZÁKLADĚ DODATKU

- a) Původní článek 6 objednávky č. 94/06/CES-6616/2025/56 se nahrazuje textem s novým expertem následně:

Expert na mediální strategie: [REDACTED]

- b) Nově je cena za experta, vč. Celkové ceny objednávky a nová příloha č. 1 Cenový list, následující:

Jednotková cena za člověkohodinu Experta na mediální strategie činí 1 200,00 Kč bez DPH, níže max. požadované jednotky dle Cenového listu, aktualizovaný Cenový list tvoří přílohu objednávky:

Položka	Jednotková cena za člověkohodinu v Kč bez DPH	Maximální předpokládané množství	Cena v Kč bez DPH
Expert na mediální strategie	1 200 Kč	30 člh	36 000 Kč

Celková cena objednávky nepřesáhne: 231 110,00 Kč včetně DPH



3. ZÁVĚREČNÉ USTANOVENÍ:

Ostatní ustanovení objednávky č. 94/06/CES-6616/2025/56 tímto dodatkem nedotčena zůstávají v platnosti a nezměněna.

Tento dodatek nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.

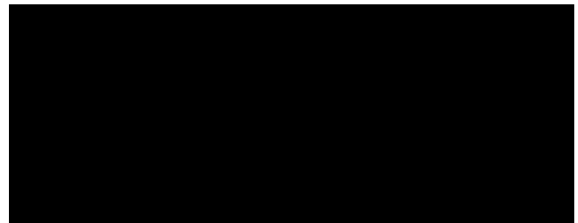
SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 – Cenový list, podrobná kalkulace, seznam položek a jednotkové ceny položek

V Praze dle data el. podpisu



.....
Objednatel



.....
Poskytovatel

Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj

Ing. Jiří Čížek
p. z. ředitele Odboru projektového řízení

**IBRS - International Business & Research
Services s.r.o.**

Robert Zámečník
jednatel

		Jednotkové ceny dle RD				Název pro realizaci zadání dle VÝZVY k dalšímu plnění					
Název položky	Označení položky	Definice/Obsah položky	Jednotka	Velikost vzorku/způsob realizace	Cena v Kč za jednotku bez DPH (Náklady vypočet. DPH 21 %)	DPH v Kč (Náklady vypočet. DPH 21 %)	Cena v Kč za jednotku včetně DPH (Náklady vypočet.)	POCET JEDNOTEK pro realizaci zadání dle Výzvy k dalšímu plnění	Celková cena v Kč bez DPH pro realizaci zadání dle Výzvy k dalšímu plnění	DPH v Kč pro realizaci zadání dle Výzvy k dalšímu plnění	Celková cena v Kč včetně DPH pro realizaci zadání dle Výzvy k dalšímu plnění
Personální zařazení - POZOR! Pozor: V rámci číselnosti jednotlivých členů týmu a expertů nesmí být narokovány náklady, které jsou zahrnuté jako součást jiných aplikovaných (niže uvedených) metod											
Account manager (člen týmu) B6.135	Account manager	Osoba odpovědná za řízení celé zakázky a slyk mezi Dodavatelem a Zadávatелеm; vedení projektového týmu; účast na jednáních přenosu informací od Závazitelů do týmu a směrem k expertům zapojeným do realizace konkrétního plánu; odpovědnost za celkovou realizaci odpovědnost za přípravu a zpracování výstupů za řadě zpracování vznesených připomínek k výstupům a za finalizaci všech výstupů v souladu se zadáním a termíny/harmonogramem plnění; účast na osobních prezentacích atp.	1 dh	NR	900,00 Kč	189,00 Kč	1 089,00 Kč	15,0	13 500,00 Kč	2 835,00 Kč	16 335,00 Kč
Metodika/Analytik (člen týmu)	Metodika/Analytik	Osoba odpovědná za řízení, nastavení a vedení jednotlivých hodnocení a výzkumů v souladu se zavedenými standardy používaných metod sběru a analýzy dat (viz SIMAR, Příručka evaluátora atp.) odpovědnost za nastavení jednotlivých nástrojů měření vč. Příručka formulace vhodných otázek/položek dotazníku, rozhořování atp., odpovědnost za zajištění reprezentativnosti vzorku z pohledu stanovených kritérií, odpovědnost za řádnou analýzu (obsahová analýza, analýza pro tvorbu person atp. dle zadání), komparaci a syntézu zjištěných dat a interpretaci dat vzhledem ke zvoleným metodám, vzorku atp.	1 dh	NR	700,00 Kč	147,00 Kč	847,00 Kč	25,0	17 500,00 Kč	3 675,00 Kč	21 175,00 Kč
Technická podpora týmu	Technická podpora týmu	Součástí týmu mohou být i další osoby, které nemusí splňovat žádné kvalifikační předpoklady. Takové osoby se mohou podílet na realizaci předního plnění, nesmí ale vykonávat činnosti vnitřně svěřené výše uvedeným členům týmu (zejména nemohou nést výše specifikované odpovědnosti spadající do odpovědnosti Account managera či Metodika/Analytika). Půjde zejména o rekrutaci osob pro dotazníkové šetření, rozhořování, fokusní skupiny a administrativní podporu. Do této pozice budou moci být zahrnuti i další. Zadávatелеm nedělně/nepořádekově role v týmu, které budou z pohledu Dodavatele nezábrně pro realizaci zadání. Činnost těchto osob bude vykazována a nachována k placení jen v případě, že půjde o činnosti spadající do účtů plnění nad rámec aplikovaných (niže uvedených) metod sběru a analýzy dat (tj. např. rekrutace nemůže být narokována na základě hodnotové sazby rekrutera, nabytí je součástí metody sběru dat).	1 dh	NR	500,00 Kč	105,00 Kč	605,00 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Expert na marketingové strategie	Expert-Marketing	Zapojení experta v případě relevantního zadání Výzvy, resp. Objeďavky. Osoba podílejší se na řízení nastavení a vedení hodnocení/výzkumu z pohledu hodnocení výzvy/marketingových aktivit a nástrojů, jakož i na přípravu a realizaci výstupů z hlediska k hodnotě. Osoba zodpovědná za nastavení a vedení nástrojů, jejich cílů a cílových skupin, tvorba doporučení ke komunikačním/marketingovým aktivitám. Zadávatелеm ve vazbě na výsledky hodnocení/výzkumu.	1 dh	NR	1 200,00 Kč	252,00 Kč	1 452,00 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Expert na mediální strategie	Expert-Media	Zapojení experta v případě relevantního zadání Výzvy, resp. Objeďavky. Osoba podílejší se na řízení nastavení a vedení hodnocení/výzkumu z pohledu hodnocení mediálních aktivit a nástrojů, odpovědnost za řádnou interpretaci dat vzhledem k hodnoceným mediálním aktivitám a nástrojům, jejich cílům a cílovým skupinám, tvorba doporučení ke komunikačním/mediálním aktivitám. Zadávatелеm ve vazbě na výsledky hodnocení/výzkumu.	1 dh	NR	1 200,00 Kč	252,00 Kč	1 452,00 Kč	30,0	36 000,00 Kč	7 560,00 Kč	43 560,00 Kč
Expert pro zlepšování uživatelské zkušenosti	Expert-LUX designer	Zapojení experta v případě relevantního zadání Výzvy, resp. Objeďavky. Osoba podílejší se na zlepšování uživatelské zkušenosti (např. při přípravě nového webu), tvorba doporučení zejména k webovým stránkům.	1 dh	NR	1 400,00 Kč	294,00 Kč	1 694,00 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč

Název položky	Označení položky	Definice/Obsah položky	Jednotka	Velikost vzorků/přesob realizace	Cena v Kč za jednotku bez DPH	DPH v Kč (Násobení vypočítá DPH 21 %)	Cena v Kč za jednotku včetně DPH (Násobení vypočítá)	POČET JEDNOTEK pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění	Celková cena v Kč bez DPH pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění	DPH v Kč pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění	Celková cena v Kč včetně DPH pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění
testovací telefonny, testovací mail či jiná písemná komunikace)	ST-Testovací telefonát	funkčnosti dané služby, a to včetně přípravy scénáře, testování, provedení testování, analýzy získaných informací, vytvoření zázpisu z testování	1 testovací hovor	telefonický, příp. mailem (s jinou písemnou cestou)	1.500,00 Kč	273,00 Kč	1.573,00 Kč	0,0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Sběr dat o funkcčnosti uživatelského rozhraní, TV interakční aplikaci, TV spot, online video stránce, tisku (printu), brandu ap.	Sběr dat o funkcčnosti uživatelského rozhraní, TV interakční aplikaci, TV spot, online video stránce, tisku (printu), brandu ap.	Sběr dat o funkcčnosti uživatelského rozhraní IT webových aplikací, testování webu, spotu, tracking), user tracking, heat coding, emochi diagnostics atp. a to pro konkrétní vybraný komunikační zdroj, případně využití pokročilé technologie a připraveno doplnit jeho rozšíření na další komunikační zdroje, testování a jeho vyhodnocení a zaznamenkání z testování za jednotlivé subjekty	1 TV spot (cca 30 sekund) 1 TV spot (cca 1-2 min) 1 online video (cca 5-15 sekund) 1 krátké streamovací video 1 webová stránka 1 print (zpráva, zláma v ruku)	NR NR NR NR NR NR	37.200,00 Kč 57.860,00 Kč 32.450,00 Kč 32.250,00 Kč 32.250,00 Kč 29.760,00 Kč	7.812,00 Kč 12.108,60 Kč 6.835,50 Kč 6.772,50 Kč 6.772,50 Kč 6.249,60 Kč	45.012,00 Kč 69.768,60 Kč 39.385,50 Kč 39.022,50 Kč 39.022,50 Kč 36.009,60 Kč	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	0,00 Kč 0,00 Kč 0,00 Kč 0,00 Kč 0,00 Kč 0,00 Kč	0,00 Kč 0,00 Kč 0,00 Kč 0,00 Kč 0,00 Kč 0,00 Kč	0,00 Kč 0,00 Kč 0,00 Kč 0,00 Kč 0,00 Kč 0,00 Kč
Osobní prezentace - představení závěrů Zadavatelé	Prezentace	Specifická vyžádání Dodavatel předstíjí hlavní závěry zjištění a doporučení Zadavatelé, případně, dalším Zadavatelé určeným osobám, a to prostřednictvím předem připravené PowerPointové prezentace. Prezentace s možností diskusí v rozsahu cca 1-1,5 hodiny. Prezentace proběhne prezentačně v prostoruch zajatých Zadavatelé, případně online dle dohody mezi Zadavatelé a Dodavatelé.	1 prezentace	prezenční/online	14.000,00 Kč	2.940,00 Kč	16.940,00 Kč	1,0	14.000,00 Kč	2.940,00 Kč	16.940,00 Kč
Celková nabídková cena za realizaci zadání v Kč včetně DPH dle Výzvy k dílčímu plnění									231.110,00 Kč		