

TECHNICKÉ A ORGANIZAČNÍ PODMÍNKY ČECHOMOR (RIDER)

Tento Rider vymezuje technické a organizační podmínky pro přípravu a realizaci koncertu Umělce. Je nutné, aby se s tímto Riderem pečlivě seznámil odpovědný zástupce Lokálního promotéra !

Kontakty: road manažer:

- řeší: smlouvy, časové dispozice, fakturace
- **zvukař:**
- řeší: techniku, ozvučení, umístění FOH

PR manažer Agentury:

- řeší: fotografie, video, promo materiál, pomoc s propagací

1. Objednávky, smlouvy

Lokální promotér se zavazuje podpisem Smlouvy dodržet všechny podmínky v tomto Rideru . Pokud Lokální promotér nemůže některý z bodů tohoto Rideru splnit, zavazuje se, že bude s dostatečným předstihem případné výjimky konzultovat s pověřenými osobami Agentury. Veškeré změny musí být schváleny Agenturou.

2. Cena pořadu a její úhrada

Cena pořadu, která je uvedena ve Smlouvě je pro obě strany závazná. Změna této ceny může být učiněna pouze s písemným souhlasem obou smluvních stran (t.j. Agentury a Lokálního promotéra). Lokální promotér se zavazuje uhradit 100% ceny koncertu včetně DPH nejpozději 14 dnů před plánovaným datem konání koncertu. Jiná forma úhrady je možná pouze po písemné dohodě mezi Lokálním promotérem a Agenturou.

3. Bezpečnost a ochrana zúčastněných osob

Lokální promotér je povinen zajistit, aby do prostoru v zákulisí neměli přístup osoby, které nepatří do pracovního týmu Lokálního promotéra ani do Produkčního a realizačního týmu Umělce, a to ani po ukončení koncertu.

Lokální promotér zajistí na své náklady dostatečný počet osob, které budou vykonávat pořadatelskou a organizační službu na základě pokynů Tour Managera. Tyto osoby mají za povinnost zejména sféřit vstup do prostor, které nejsou určeny pro veřejnost, t.j. do zákulisí (Backstage), do prostoru technického pracoviště zvukového mistra a osvětlovačů a na jeviště.

Lokální promotér zajistí na své náklady v průběhu zvukové zkoušky a koncertu v sále přítomnost lékaře a pomocného zdravotního personálu se základním zdravotním vybavením.

Po celou dobu instalace zvukové a osvětlovací techniky, zvukové zkoušky, koncertu a až do doby úplného vystěhování techniky ze sálu musí být v sále přítomen hasič, který bude dbát na ochranu před možností vzniku požáru.

Po dobu vystoupení Umělce není povolen vstup na podium nikomu kromě členů týmu Umělce, to se týká i krajů podia, schodů k podiu, připraven apod. Do připraven má přístup pouze skupina, která se v této části v danou dobu připravuje nebo balí svou techniku a technický tým Lokálního pořadatele, jehož přítomnost je v tu dobu nezbytná. Lokální promotér je povinen zajistit ostrahu, která zamezí vstupu nepovolaným osobám na pódium.

4. Zvuková, osvětlovací a jevištní technika, technici

V prostoru, kde se vystoupení koná, a především na podiu musí být zajištěna stálá teplota vyšší než 16°C. Pro venkovní akce platí, že pokud je teplota nižší, je Lokální promotér povinen zajistit min. 4 vodotěsné průmyslové infrazářiče, které budou umístěny z každého rohu podia směrem ke středu podia a jejich výkon bude dostatečný pro pokrytí celého podia. Tyto infrazářiče musí být tiché, aby mohly být využity i během koncertu.

Rozměry jeviště a zastřešení jsou uvedeny v stageplanu, který tvoří přílohu Smlouvy mezi Agenturou a Pořadatelem. Výška nezakrytého prostoru nad jevištěm musí být minimálně 5 metrů. Jeviště musí být pevné, bez nerovností a s nekluzkým a čistým povrchem a musí splňovat bezpečnostní normy a parametry. V opačném případě je kapela oprávněna nevystoupit!

Na jevišti musí být k dispozici praktikáblý pro bicí nástroje nebo percussion (rozměry ve stageplanu). Tyto praktikáblý nejsou součástí dodávky ze strany Agentury. **Jakékoli odchylky od minimálních rozměrů musí být předem odsouhlaseny vedoucím techniky.**

Pro nastěhování a bezproblémovou instalaci nástrojové aparatury (která je součástí dodávky Agentury) z automobilů do sálu a po ukončení koncertu pro její demontáž a nastěhování zpět do automobilů zajistí Lokální promotér dostatečně široké a bezpečné přístupové cesty, které musí být osvětleny až do skončení nakládání.

FOH (prostor vyhrazený pro zvukaře a osvětlovače) musí být umístěné ve 2/3 hrací plochy a v ose ke středu pódia a jeho velikost je cca 3m x 2m. Pokud se koncert koná v divadle nebo v sále, který je uzpůsobený na sezení posluchačů, je nutné se předem na umístění FOH individuálně domluvit. Počítejte prosím s tím, že přes naše pulty sedící posluchači neuvídí.

Pokud se jedná o venkovní koncert, potřebujeme v těsné blízkosti pódia altán (3m x 3m) nebo přípravnu (6m x 4m) pro naši techniku, která musí být vpravo z pohledu diváka. Na stejné straně potřebujeme schody na pódium. Dodání altánu zajistí promotér nebo firma zajišťující ozvučení (necháváme na Vaší individuální domluvě). Ve vnitřních prostorách stačí vyhrazené místo, které

bude divákům zakryté (paraván). Změna stran je možná pouze po předchozí domluvě a odsouhlasení.

Minimální velikost pódia pro tuto sestavu 1 je 8m x 6m a světlá výška musí být minimálně 5m.

V případě venkovních koncertů je nutné zajet dodávkou s technikou do bezprostřední blízkosti pódia. Místa pro vykládání, nakládání a přípravu nástrojů musí být ve večerních hodinách osvětlená.

Časy:

3 0 min. vykládka
9 0 min. příprava
3 0 min. příprava + Virtual Soundcheck a Linecheck na pódiu
vyklizení pódia po koncertě: 30 minut

Dále pak Lokální promotér zajistí silné a zdatné pomocníky dle následujících dispozic:

4 pomocníky – pro nástrojovou aparaturu (na vyložení a stavbu).

4 pomocníky – pro nástrojovou aparaturu (na balení a naložení).

Pokud Agentura zabezpečuje i pódium či střechu, může být počet potřebných pomocníků vyšší.

Tyto osoby nesmí být pod vlivem alkoholu a jiných drog po celou dobu jejich činnosti. Tyto osoby musí být k dispozici zvukovému, pódiovému technikovi, road managerovi Umělce od příjezdu techniky pro vyložení a stavbu pódiové techniky až do vyložení dodávky kapely a od konce koncertu do naložení nástrojové techniky a dodávky kapely.

Nezajistí-li Lokální promotér pomocný personál na stěhování, souhlasí výslovně se smluvní pokutou, která je splatná okamžitě po příjezdu Tour Managera do jejich rukou proti příjmovému dokladu. Tato smluvní pokuta nijak nesouvisí s cenou koncertu a nemůže od ní být odečtena. V případě nezajištění pomocného personálu agentura neručí za včasný začátek koncertu.

5. Parkování, šatny a catering

Lokální promotér zajistí v blízkosti místa konání koncertu dostatečně velké místo pro bezpečné **pro 2 dodávky a případně + 2 osobní auta** (rozměry dodávek: délka 6 945mm, šířka 1 993mm, výška 2 725mm). Současně zajistí odpovídající ostrahu těchto vozidel. Pokud bude parkování zpoplatněno, zajistí Lokální promotér úhradu parkovného před odjezdem Umělce i celého Produkčního a realizačního týmu.

Jako zázemí pro Umělce a jeho Produkční a realizační tým připraví Lokální promotér min. 2 šatny v budově (v případě festivalů lze i jedna). Pokud z nějakého důvodu není možné zajistit šatny ve zděné budově, prosíme předem o konzultaci se zástupcem Agentury. Šatny budou čisté, dostatečně velké, osvětlené a uzamykatelné, se sprchou a WC, vybaveny odpovídajícím množstvím stolů s ubrusy a židlí, umývadlem s tekoucí teplou a studenou vodou, mýdlem, zrcadlem, věšáky a dostatečným množstvím čistých froté ručníků. Promotér zajistí také **6 ks čistých tmavých jednobarevných froté ručníků** (ne, osušky !!), které jsou určeny pro účinkující na podium. Šatny musí být vybaveny min. třemi zásuvkami 220V. Klíče od šaten předá zástupce Lokálního promotéra Tour Managerovi při jeho příjezdu. V blízkosti šaten musí být v backstage minimálně čistě uklizená toaleta (pokud nejsou součástí šaten). Pokud se jedná o venkovní vystoupení, musí být zajištěné vytápění šaten pro případ chladného počasí. V případě venkovního koncertu v místě, kde není šatna umělce a toalety v bezprostřední blízkosti pódia, je potřeba pro umělce zajistit u pódia zastřešené místo pro přípravu těsně před vystoupením. Zároveň je potřeba zajistit v blízkosti pódia toalety.

Přístup ze šaten na jeviště musí být bezpečný a osvětlený, tak, aby při přechodu ze šaten na jeviště bylo minimalizováno riziko zranění.

Lokální promotér zajištění občerstvení pro Umělce i Produkční a realizační tým v celkovém počtu 10 osob v tomto rozsahu:

- 1) Káva, čaj a nealko nápoje v dostatečném množství po celou dobu instalace, zvukových zkoušek, koncertu a demontáže
- 2) Do šatny Umělce pro 10 osob teplou polévku (vývar s kuřecí s masem, nebo hovězí vývar s nudlemi nebo knedlíčky) **teplé jídlo formou chafing ohříváčů po celou dobu pobytu kapely a techniků na akci sortiment dle možností pořadatele**

1 0 ks sladké pečivo dle možnosti (malé koláčky, perník, koblížky.)
1 x malou mísu (ovoce)
1 x malou mísu (zelenina)
1 x obloženou mísu (uzeniny/sýr) pro 10 osob, pečivo
6 x pet lahve neperlivé vody **s pitkem** 0,5 l, např. Rajec
1 x karton Dobré vody neperlivé (6 PET lahví 1,5 litru)
6 lahví nebo plechovek piva Pilsner Urquell
1 x 2 l lahev Coca Cola

6 x 0,5 slazená limonáda v pet lahvi (zonka, malinovka, citronáda...)
6 x Redbul
6 x Vincentka plech 250 ml
1 x lahev kvalitního přívlastkového vína 0,7 pozdní sběr Riesling Vlašský (Volařík)
11 x lahev kvalitního červeného vína – Primitivo nebo Montepulciano ročník 2020/21
1 x lahev Prosecco brut Asolo DOCG
2 x krabice 100% džusu (1x pomerančový + 1x ananas) 2
sklenice / kelímky, šálky na kávu, příbory, lžičky, otvírák na pivo a víno, cukr, mléko

6. Profesionální fotografování a natáčení v průběhu zvukové zkoušky

Lokální promotér bere na vědomí, v průběhu zvukové zkoušky je zakázáno focení či pořizování zvukově obrazových záznamů kapely.

7. Profesionální fotografování a natáčení v průběhu koncertu

Fotografování během koncertu je povoleno pouze osobám, které před začátkem koncertu k tomuto obdrželi od Tour managera svolení. Umělec si vyhrazuje právo k autorizaci fotografií vzniklých na základě výše uvedeného svolení prostřednictvím Agentury – PR manažerky. Obecně platí, že fotografové, kteří k fotografování získali svolení, mohou fotografovat první tři písničky s možností použití blesku a ostatní bez použití blesku. **Fotografům není povolen vstup na jeviště a do zákulisí a pokud je koncert na sezení nesmí překážet divákům (tím, že by se například dvě písničky zdržovali před jedním člověkem, který by měl kvůli tomu omezené nebo znemožněné vidění).** Fotografové musí mít černé oblečení, aby co nejméně narušili zážitek divákům. Dále je povoleno pořizovat zvukově obrazové záznamy, ale není možné natáčet si celý koncert, tzn. smí se nahrávat pouze úryvky písní, jakékoliv sdílení oficiálního videa podléhá schválení PR manažerem. Není možné sdílet ani fotky ani videa bez autorizace agenturou.

8. Prodej merchandisingu a autogramiáda

V rámci koncertu Umělec obvykle 60 minut před začátkem koncertu, případně v průběhu přestávky a po skončení představení dalších cca 30 minut realizuje pověřený zástupce Agentury prodej reklamních předmětů, propagačních tiskovin, nosičů se zvukovými a zvukově-obrazovými záznamy a další předměty, které se jménem Umělce a jeho projekty souvisejí (dále jen Merchandising). Lokální promotér se zavazuje takovýto prodej umožnit ve výše uvedeném čase a v prostorách, ve kterých se koncert realizuje (např. v předzápětí). Naopak Lokální promotér zamezí prodeji zboží obdobného charakteru třetím osobám.

Lokální promotér pro tyto účely zajistí **2 stoly, 5 židlí a přívod elektřiny s min. 2 zásuvkami** v prostorách, které jsou pro realizaci prodeje vhodné - např. předzápětí a zajistí po dobu prodeje přítomnost dvou členů pořadatelské služby, kteří budou na základě požadavků Tour Managera zajišťovat ostrahu. Po koncertu se obvykle koná autogramiáda Umělce ve stanu s merchem.

9. Poplatky ochranným organizacím

Lokální promotér se zavazuje uhradit veškeré zákonem stanovené poplatky ochranným svazům a organizacím (dále jen Kolektivním správcům) podle seznamu použitých skladeb, který zašle Agentura Lokálnímu promotérovi.

10. Odchyldky a výjimky

V zásadě platí, že je možné tento Rider modifikovat podle specifických podmínek Lokálního promotéra. Veškeré odchyldky od tohoto Rideru musí však Lokální promotér neprodleně konzultovat s Agenturou. Agentura pověřuje pro jednání o organizačních a smluvních věcech v souvislosti se Smlouvou a Riderem

11. Porušení technických podmínek

Bude-li tento Rider, který je nedílnou součástí Smlouvy mezi Agenturou a Lokálním promotérem, ze strany Lokálního promotéra a jím k součinnosti pověřených osob závažným způsobem porušen, může toto porušení mít za následek opoždění začátku představení, popř. vznik dalších nákladů, které budou Lokálnímu promotérovi účtovány k tíži. V případě hrubého porušení tohoto Rideru a to zejména v bodech, které se týkají např. zákazu pořizování zvukových a zvukově-obrazových záznamů, prezentace lokálního sponzora bez souhlasu atd., vyhrazuje si Umělec i Agentura právo koncert zrušit, resp. předčasně ukončit.

Lokální promotér podepsání smlouvy o zajištění hudební produkce souhlasí s výše uvedenými organizačními podmínkami (Riderem) a zavazuje se je v celém rozsahu plnit !!

