



SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ PROPAGAČNÍCH A REKLAMNÍCH SLUŽEB

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku

dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

I. Smluvní strany

Město Šumperk

Se sídlem: Šumperk, nám. Míru 364/1, PSČ 787 01

Zastoupené: Mgr. Miroslavem Adámkem, starostou města

IČO: 00303461

DIČ: CZ00303461

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., pobočka Šumperk

Číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen „zájemce“)

HOKEJ ŠUMPERK 2003, s.r.o.

Se sídlem: Žerotínova 2010/59, 787 01 Šumperk

IČO: 26840219

DIČ: CZ26840219

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., pobočka Šumperk

Číslo účtu: [REDACTED]

Zastoupený: Ing. Vladimírem Velčovským, ředitelem společnosti plnou mocí

Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 40217.

(dále jen „poskytovatel“)

II. Preambule

- 1) Poskytovatel je obchodní společnost, organizačně, technicky a ekonomicky zajišťující administrativní vedení šumperského mužského hokeje DRACI PARS ŠUMPERK. Z titulu individuálního právního vztahu je poskytovatel oprávněn nakládat se všemi reklamními právy vztahujícími se ke sportovnímu klubu DRACI PARS ŠUMPERK (dále také jen „sportovní klub“). Poskytovatel je tak oprávněn vstupovat do jednání a jednat s třetími osobami – zájemci, o zajištění reklamy a propagace zájemce prezentované prostřednictvím sportovní činnosti oddílu ledního hokeje DRACI PARS ŠUMPERK, za podmínek sjednaných v této smlouvě.
- 2) Zájemce je dle ustanovení § 3 odst. 1 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, městem, tedy veřejnoprávní korporace, která v souladu s § 2 odst. 2 uvedeného zákona pečuje o všestranný rozvoj svého území a o potřeby svých občanů, to vše při zajištění ochrany veřejného zájmu. V souladu s tímto zájmem pak zájemce podporuje rozvoj sportu a zájmu o něj v povědomí veřejnosti, nevyjímaje mezi dětmi a mládeží, podporuje rozvoj turistického a cestovního ruchu v regionu a

- 3) Smluvní strany prohlašují, že údaje uvedené v čl. I. této smlouvy jsou v souladu s právní skutečností v době uzavření smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených údajů oznámí bez prodlení písemně druhé straně. V případě změny účtu poskytovatele je poskytovatel povinen rovněž doložit vlastnictví k novému účtu, a to kopií příslušné smlouvy nebo potvrzením peněžního ústavu. Při změně identifikačních údajů smluvních stran, včetně změny účtu, není nutné uzavírat ke smlouvě dodatek.
- 4) Smluvní strany prohlašují, že osoby podepisující tuto smlouvu jsou k tomuto úkonu oprávněny.
- 5) Smluvní strany prohlašují, že se v rámci právního vztahu vzniklého na základě této smlouvy budou řídit platnou legislativou České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“).

III. Předmět smlouvy

- 1) Předmětem této smlouvy se rozumí závazek poskytovatele k zajištění propagace a reklamy zájemce při sportovní a společenské činnosti hokejového družstva DRACI PARS ŠUMPERK a v prostorách zimního stadionu v Šumperku v rozsahu a způsobem sjednaným v této smlouvě, a to vše po dobu účinnosti této smlouvy; stejně tak se předmětem této smlouvy rozumí závazek zájemce za poskytnutá plnění zaplatit poskytovateli úplatu sjednanou v této smlouvě.
- 2) Poskytovatel se zavazuje zajistit při všech přípravných a přátelských sportovních utkáních sportovního klubu, všech pohárových či soutěžních sportovních utkáních sportovního klubu konaných po dobu účinnosti této smlouvy, jejichž se sportovní klub bude účastnit, (vše dále také jen jako „utkání“), následující služby:
 - a. prezentace zájemce v názvu sportovního klubu uvedením názvu města „Šumperk“
 - b. umístění znaku či loga zájemce na dresech mužského seniorského A-mužstva klubu pro domácí utkání – umístění na hrudi v minimálním rozměru 120 x 140 mm
 - c. umístění znaku či loga zájemce na dresech mužského seniorského A-mužstva klubu pro venkovní utkání – umístění na hrudi v minimálním rozměru 120 x 140 mm
 - d. umístění znaku či loga zájemce na čelní straně hráčských helem.
- 3) V případě, že se utkání sportovního klubu budou konat na domácím hřišti sportovního klubu (tj. zimní stadion v Šumperku) je poskytovatel povinen zajistit společně s reklamními službami specifikovanými v odst. 2 tohoto článku i následující reklamní služby pro zájemce:
 - a. umístění znaku či loga zájemce na mantinelu lemující ledovou plochu, a to 2x na straně mantinelu snímaném televizními kamerami během přenášovaných sportovních utkání v min. rozměru d300 x v82cm,
 - b. umístění znaku či loga zájemce v prostorách vyhrazených pro VIP návštěvníky zimního stadionu, resp. při vstupu na oba VIP balkóny,
 - c. umístit znak či logo zájemce na Centrální banner partnerů klubu, který je umístěn ve společných prostorách VIP v počtu dvou kusů,
 - d. umístění znaku či loga zájemce v prostoru u hlavní pokladny,
 - e. umístění znaku či loga zájemce v prostoru u hlavního vstupu do zimního stadionu,
 - f. umístění znaku či loga zájemce při vstupu do šaten poskytovatele
 - g. ze strany poskytovatele vytvořit 10s audio spot o partnerství se zájemcem, který se bude používat vždy 1x za třetinu každý mistrovský zápas.
- 4) Poskytovatel se dále touto smlouvou zavazuje pro zájemce zajistit následující reklamní služby:
 - a. umístění znaku či loga zájemce na všech jednotlivých vstupenkách vydaných sportovním klubem po dobu účinnosti této smlouvy,
 - b. umístění znaku či loga zájemce na oficiálních internetových stránkách sportovního klubu na úvodní straně v interaktivní pohyblivé liště,
 - c. umístění znaku či loga zájemce na plakátech pro jednotlivé zápasy, na tiskovinách vydaných k akcím souvisejícím s plněním této smlouvy, na plakátu s vyobrazením členů A-mužstva pro každou jednotlivou sezónu, na všech malo i velkoformátových propagačních materiálech a reklamách sportovního klubu, které bude poskytovatel v rámci svých marketingových aktivit realizovat.
 - d. umístění znaku či loga zájemce na permanentkách a VIP vstupenkách všech kategorií.

- e. umístění znaku či loga zájemce na vrácenkách.
 - f. zmínka o hlavním partnerství na všech sociálních sítích –Fb, Instagram, Twitter apod.
 - g. na úvod každé mistrovské sezóny k 15.09. zveřejnit na webu klubu poskytovatele článek o hlavním vzájemném partnerství.
- 5) Poskytovatel umožní zájemci před, během a po utkání sportovního klubu, která se budou konat na domácím hřišti sportovního klubu, realizovat na své náklady další sportovní a kulturní aktivity uvnitř a před zimním stadionem, např. rozdávat vlastní propagační materiály, vyjma politické agitace.
 - 6) Poskytovatel umožní zájemci po vzájemné dohodě umístit uvnitř zimního stadionu před, během a po utkání sportovního klubu, která se budou konat na domácím hřišti sportovního klubu, inzertní tiskoviny, vztahující se ke kulturním a sportovním aktivitám pořádaným zájemcem např. pozvánky na tradiční městské akce.
 - 7) Poskytovatel se zavazuje zajistit na žádost zájemce umístění reklamní polepy s vyobrazením znaku či loga zájemce s doplňujícím textem dle volby zájemce na autobusech, užívaných sportovním klubem.
 - 8) Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje rovněž zajišťovat prostřednictvím sportovního klubu propagaci hokeje a obecně sportu a zdravého způsobu života mezi dětmi a mládeží, a to průběžně po celou dobu účinnosti této smlouvy. Poskytovatel je povinen v každé sezóně, odehrané sportovním klubem i jen částečně po dobu účinnosti této smlouvy, a to na žádost a pozvání zájemce, nabídnout uskutečnění návštěvy hráčů, trenérů či asistentů trenérů sportovního klubu na základních školách zřizovaných zájemcem (dále jen „návštěvy“) minimálně jedenkrát v každé sezóně. Návštěvy budou spočívat v nabídce a realizaci různých aktivit např. beseda s žáky, sportovní aktivita, účast na akci školy a další. Zájemce jako zřizovatel se zavazuje k poskytnutí potřebné součinnosti ze strany základních škol.
 - 9) Poskytovatel se zavazuje poskytnout zájemci pro jeho marketingové potřeby permanentky na každou jednotlivou sezónu v počtu 10 kusů a VIP vstupenky v počtu 5 kusů po dobu účinnosti této smlouvy.
 - 10) Poskytovatel se zavazuje provést prostřednictvím svých přestávkových soutěžních programů soutěž o 2 vstupenky na každé následující domácí utkání poskytovatele, s cílem pozitivně propagovat zájemce.
 - 11) Poskytovatel se zavazuje poskytnout na žádost zájemce a po vzájemné dohodě vstupenky na domácí utkání poskytovatele do soutěží a na akce konané zájemcem (např. vánoční trhy, Městský ples, soutěže v Šumberském zpravodaji, soutěže na webu města Šumperka atd.)
 - 12) Poskytovatel se zavazuje ve spolupráci se zájemcem či Hokejovým Klubem Mladí Draci Šumperk, z.s., trvale součinit na akcích pro veřejnost na Zimním stadionu v Šumperku.
 - 13) Poskytovatel se zavazuje zrealizovat pro veřejnost akci s charitativním podtextem, např. akci „Plyšáky na led“ apod., vždy 1x za mistrovskou sezónu.
 - 14) Poskytovatel zajistí vytvoření fotogalerie z utkání A-mužstva klubu. Na fotografiích bude zachycen znak či logo zájemce, např. na čelní straně hráčských helem a fotogalerie bude zpřístupněna na oficiálních internetových stránkách sportovního klubu.
 - 15) Smluvní strany se zavazují při plnění předmětu této smlouvy chránit a ctít název zájemce, obchodní firmu poskytovatele a název sportovního klubu. Poskytovatel se zavazuje prostřednictvím osob vystupujících jménem sportovního klubu propagovat dobré jméno města.
 - 16) Smluvní strany prohlašují, že veškeré poskytnuté reklamní a propagační služby jsou a budou v souladu se všemi účinnými právními předpisy a vůči žádné ze smluvních stran nevznikne třetí osobě právo či jakýkoliv jiný nárok na plnění v souvislosti s poskytnutými reklamními službami.
 - 17) Smluvní strany se dohodly, že zájemce je oprávněn spolu se svým názvem uvádět na příslušných listinách a dalších nosičích informací následující spojení: **„Město Šumperk hlavní partner Draků Šumperk“**.
 - 18) Zájemce se zavazuje dodat poskytovateli za účelem plnění předmětu této smlouvy veškeré potřebné grafické či jiné podklady nutné k zajištění uvedených reklamních služeb, a to bez zbytečného odkladu po uzavření této smlouvy. Vlastní realizaci propagace zájemce, včetně výroby příslušných bannerů, tiskopisů apod., zajistí na vlastní náklady a nebezpečí poskytovatel.

- 19) Smluvní strany se zavazují poskytovat si vzájemnou součinnost při upřesňování detailů plnění v návaznosti na potřeby a požadavky obou stran.
- 20) Poskytovatel se zavazuje prostřednictvím osob vystupujících jménem sportovního klubu propagovat dobré jméno města Šumperka mimo jiné v souvislosti s informováním o sportovních utkáních a komentováním jejich průběhu při komunikaci s médii a poskytováním odpovídajících informací médiím.

IV. Úplata

- 1) Činnost poskytovatele popsaná v čl. III. této smlouvy je sjednána jako úplatná.
- 2) Výše úplaty za poskytnutí propagačních a reklamních služeb se sjednává takto:
- a. Za plnění v hokejové sezóně 2025/2026: **2.700.000 Kč + 21 % DPH**, ve dvou splátkách na základě faktury vystavené poskytovatelem, přičemž 1. splátka 1.400.000 Kč + 21 % DPH vystavená k 01.10.2025 a 2. splátka 1.300.000 Kč + 21 % DPH vystavená k 01.02.2026 obě se splatností 15 dnů od data vystavení.
 - b. Za plnění v hokejové sezóně 2026/2027: **2.700.000 Kč + 21 % DPH**, ve dvou splátkách na základě faktury vystavené poskytovatelem, přičemž 1. splátka 1.400.000 Kč + 21 % DPH vystavená k 01.08.2026 a 2. splátka 1.300.000 Kč + 21 % DPH vystavená k 01.02.2027 obě se splatností 15 dnů od data vystavení.

Nad rámec úplaty uvedené v bodu 2) se zájemce zavazuje v každé jednotlivé sezóně za dosažené sportovní výkony vyplatit poskytovateli finanční bonus takto:

Postup do osmifinále play off:	100.000 Kč + 21 % DPH – úplata předpoklad březen
Postup do čtvrtfinále play off:	200.000 Kč + 21 % DPH – úplata předpoklad březen
Postup do semifinále play off:	300.000 Kč + 21 % DPH – úplata předpoklad duben
Postup do finále play off:	500.000 Kč + 21 % DPH – úplata předpoklad duben

Poskytovatel je oprávněn vystavit fakturu ihned po dosažení uvedeného sportovního cíle se splatností 15 dnů od data vystavení.

Hokejovou sezónou pro účely této smlouvy se rozumí doba od 01.05. kalendářního roku do 30.04. následujícího kalendářního roku.

- 3) Sjednaná úplata bude placena bezhotovostně na bankovní účet poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy.
- 4) V případě, že dojde ke změně zákonné sazby DPH, je poskytovateli k ceně díla bez DPH povinen účtovat DPH v platné sazbě ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Smluvní strany se dohodly, že v případě změny ceny díla v důsledku změny sazby DPH není nutno ke smlouvě uzavírat dodatek. Poskytovatel odpovídá za to, že sazba DPH bude stanovena v souladu s platnými právními předpisy.
- 5) Faktura dle odst. 2 tohoto článku musí obsahovat všechny náležitosti stanovené pro daňový doklad na základě všech účinných právních předpisů. Nebude-li faktura obsahovat všechny zákonné náležitosti daňového dokladu, příp. bude trpět jinými formálními či obsahovými nedostatky je zájemce oprávněn poskytovateli fakturu vrátit jako neúplnou či vadnou k doplnění či jejímu přepracování. V takovém případě se přeruší doba splatnosti a nová doba splatnosti v délce 15 dnů začne plynout doručením opravené faktury zpět zájemci. Veškeré platby na základě této smlouvy budou probíhat výhradně v české měně a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně uvedeny.
- 6) Za nesprávně vystavené daňové doklady a tím i nutnosti případného podání dodatečného přiznání a pozdní úhrady daně bude na poskytovateli uplatněna sankce ve výši repo sazba + 15 % bodu za každý den prodlení s úhradou daně podle § 252 zákona č. 280/2009 Sb., daňový řád, ve znění pozdějších předpisů.
- 7) Nedílnou přílohou každé vystavené faktury musí být prohlášení poskytovatele o parametrech plnění poskytnutého v příslušné hokejové sezóně. Toto prohlášení bude obsahovat prohlášení o tom, že sportovní klub, jehož prostřednictvím poskytovatel zajišťuje plnění dle této smlouvy, i nadále trénuje a působí na území zájemce, že v předchozí odehrané sezóně nesestoupil do nižší než 3. nejvyšší soutěže, počet odehraných utkání v příslušné hokejové sezóně, počet odehraných domácích utkání, počet návštěvníků na jednotlivých

odehraných domácích utkáních. Poskytovatel dále doloží plnění předmětu smlouvy dle čl. III. prostřednictvím fotodokumentace. Za tímto účelem je poskytovatel povinen zajistit vedení úplné a správné dokumentace o plnění poskytnutém dle této smlouvy.

- 8) Po skončení účinnosti této smlouvy je poskytovatel povinen zpracovat a zájemci zaslat konečnou zprávu o plnění poskytnutém za celou dobu účinnosti této smlouvy, přičemž na obsahové podmínky této zprávy se přiměřeně použije ustanovení předchozího odstavce s tím, že se bude jednat o celkovou zprávu o plnění dle této smlouvy poskytnutém ve všech sezónách odehraných (byť i jen částečně) v době účinnosti této smlouvy.
- 9) Veškeré písemnosti, faktury, výzvy a oznámení se doručují na adresu poskytovatele nebo zájemce uvedenou v této smlouvě, není-li v této smlouvě stanoveno jinak. Pokud v průběhu plnění této smlouvy dojde ke změně adresy některé ze smluvních stran, je tato smluvní strana povinna neprodleně písemně oznámit druhé smluvní straně tuto změnu, a to způsobem dle předchozí věty.
- 10) Faktury a veškerá další povinná dokumentace příslušející k faktuře bude dle tohoto článku smlouvy poskytovatelem zaslána na e-mail: posta@sumperk.cz

V. Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Poskytovatel se zavazuje pro zájemce zajistit provedení reklamních služeb dle čl. III. této smlouvy takovým způsobem a prostředky, které budou pro zájemce při zachování veškerých ustanovení této smlouvy znamenat co největší jeho zviditelnění a co největší propagaci sportovních událostí a dosah v rámci takto poskytovaných reklamních služeb dle této smlouvy.
- 2) V případě, že v průběhu poskytování propagačních a reklamních služeb dle této smlouvy dojde výlučně z důvodu na straně poskytovatele k poskytnutí služeb v užším než touto smlouvou sjednaném rozsahu, případně tyto služby budou poskytnuty vadně a poskytovatel neodstraní vady plnění ve lhůtě 15 dnů po písemném upozornění zájemce, vzniká zájemci nárok na slevu z odměny stanovené dle čl. IV. této smlouvy. Výše slevy bude stanovena poměrně v závislosti na vadě poskytnuté služby, případně v závislosti na míře zkrácení rozsahu poskytnuté služby a dílčí ceně jednotlivých propagačních a reklamních služeb, tak jak jsou obsaženy v Příloze č. 1 této Smlouvy, která je nedílnou součástí této smlouvy.

VI. Trvání smlouvy

- 1) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to ode dne její účinnosti do 30.04.2027; resp. do dne posledního zápasu sportovního klubu v sezóně 2026/2027.
- 2) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu statutárními orgány smluvních stran, nebo osobami jimi zmocněnými či pověřenými a účinnosti dnem uveřejnění smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí zájemce.
- 3) Tato smlouva zaniká:
 - a. Uplynutím dohodnuté doby trvání smlouvy.
 - b. Písemnou dohodou obou smluvních stran.
 - c. Písemným odstoupením v případě podstatného porušení této smlouvy některou ze smluvních stran, a to pokud smluvní strana porušující své povinnosti podle této smlouvy takové porušení svých povinností neodstraní ani v dostatečné lhůtě 30 kalendářních dnů od doručení písemné výzvy protistrany k nápravě s vytknutím konkrétního porušení.

VII. Závěrečná ustanovení

- 1) Změnit nebo doplnit smlouvu mohou smluvní strany pouze formou písemných dodatků, které budou vzestupně číslovány, výslovně prohlášeny za dodatek této smlouvy a podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran.
- 2) Poskytovatel nemůže bez souhlasu zájemce postoupit svá práva a povinnosti plynoucí ze smlouvy třetí osobě.

- 3) Poskytovatel je povinen archivovat originální vyhotovení smlouvy, její dodatky, originály účetních dokladů a dalších podkladů vztahujících se k realizaci předmětu této smlouvy po dobu 10 let od ukončení financování projektu. Doklady budou uchovány způsobem uvedeným v zákoně č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.
- 4) Poskytovatel se zavazuje umožnit osobám pověřeným zájemcem provést kdykoli (i v průběhu realizace této smlouvy) komplexní kontrolu postupu a výsledků plnění účelu dle této smlouvy, včetně použití finančních prostředků, předložení na vyžádání veškerých dokladů a zabezpečení vstupu do objektů, zařízení a provozů, na pozemky a do jiných prostor poskytovatele, pokud souvisí s realizací a s plněním této smlouvy.
- 5) Smluvní strany shodně prohlašují, že obsah této smlouvy včetně jejich příloh není obchodním tajemstvím ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku a zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
- 6) Bude-li jakékoliv ustanovení této smlouvy shledáno neplatným, neúčinným nebo nevymahatelným, bude takové ustanovení považováno za vypuštěné ze smlouvy a ostatní ustanovení této smlouvy budou nadále trvat, pokud z povahy takového ustanovení nebo z jeho obsahu anebo z okolností, za nichž bylo uzavřeno, nevyplývá, že je nelze oddělit od ostatního obsahu této smlouvy. Smluvní strany v takovém případě uzavřou takové dodatky k této smlouvě, které umožní dosažení výsledku stejného a pokud to není možné, pak co nejbližšího tomu, jakého mělo být dosaženo neplatným, neúčinným nebo nevymahatelným ustanovením.
- 7) Smluvní strany se výslovně dohodly, že tato smlouva a právní vztahy s ní související se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem. Veškeré spory vzniklé z této smlouvy budou smluvními stranami řešeny především smírně. Nepovede-li tento postup k vyřešení sporu, bude spor předložen k rozhodnutí místně a věcně příslušnému soudu České republiky.
- 8) Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly a že tato odpovídá jejich pravé a svobodné vůli a byla učiněna vážně, určitě, a nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy. Poskytovatel prohlašuje, že všechny nejasné podmínky pro realizaci díla si vyjasnil se zájemcem a bylo mu umožněno i místním šetřením.
- 9) Tato smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhotovení.
- 10) Uzavření této smlouvy bylo schváleno usnesením Zastupitelstva města Šumperka č. 578/2025 ze dne 08.09.2025.

V Šumperku dne:

V Šumperku dne:

Za zájemce:

Za poskytovatele:

.....
Mgr. Miroslav Adámek
starosta města

.....
Ing. Vladimír Velčovský
ředitel společnosti plnou mocí