



KUMSP00T30DY

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ - KRAJSKÝ ÚŘAD		
ČÍSLO SMLOUVY (DODATKU) -1-		
03533	2016	KR ✓
poř. číslo	Veřejná zakázka č. 91/2016	

## SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ REALIZACE REKLAMNÍ KAMPANĚ

### I. Smluvní strany

#### 1. Moravskoslezský kraj

se sídlem: 28. října 117, 702 18 Ostrava  
zastoupen:

IČ: 70890692  
DIČ: CZ70890692  
bankovní spojení: Česká spořitelna, a. s.  
číslo účtu: 27-1650676349/0800

**Ing. Ivanem Strachoněm**  
náměstkem hejtmána kraje

*(dále jen „objednatel“)*

a

#### 2. Pulary, s.r.o.

se sídlem: Ostrava - Slezská Ostrava, Michálkovická 1229/159, PSČ 71000  
zastoupena: Luděkem Lokajem, jednatelem  
IČ: 25849093  
DIČ: CZ25849093  
bankovní spojení: GE Money Bank  
číslo účtu: 150993968/0600

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 21719

*(dále jen „zhotovitel“)*

### II. Základní ustanovení

1. Tato smlouva je uzavřena dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“); práva a povinnosti stran touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
2. Smluvní strany prohlašují, že údaje uvedené v čl. I této smlouvy jsou v souladu se skutečností v době uzavření smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených údajů oznámí bez prodlení písemně druhé smluvní straně. Při změně identifikačních údajů smluvních stran včetně změny účtu není nutné uzavírat ke smlouvě dodatek.
3. Je-li zhotovitel plátcem DPH, prohlašuje, že bankovní účet uvedený v čl. I odst. 2 této smlouvy je bankovním účtem zveřejněným ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“). V případě změny účtu zhotovitele je zhotovitel povinen doložit vlastnictví k novému účtu, a to kopií příslušné smlouvy nebo potvrzením peněžního ústavu; je-li zhotovitel plátcem DPH, musí být nový účet zveřejněným účtem ve smyslu předchozí věty.
4. Smluvní strany prohlašují, že osoby podepisující tuto smlouvu jsou k tomuto jednání oprávněny.

5. Zhotovitel prohlašuje, že je odborně způsobilý k zajištění předmětu plnění podle této smlouvy.

### **III. Předmět smlouvy**

1. Zhotovitel se zavazuje provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele „reklamní kampaň“ v rozsahu a kvalitě minimálně dle přílohy č. 1 této smlouvy, která je její nedílnou součástí (dále jen „dílo“).
2. Objednatel se zavazuje provedené dílo převzít a zaplatit za ně zhotoviteli cenu podle čl. IV této smlouvy.
3. Účelem této smlouvy je zabezpečení realizace reklamní kampaně prostřednictvím outdoorové, internetové a rádiové reklamy. To vše na území České republiky, Slovenska a Polska.
4. Součástí předmětu plnění dle této smlouvy je i zpracování „Zprávy o realizaci kampaně“, která bude splňovat náležitosti dle Corporate Design Manuálu MSK a bude obsahovat uvedení jednotlivých míst skutečného umístění outdoorové reklamy včetně termínů jejich umístění a fotodokumentaci, datum a čas vysílání rádio spotů a prokazatelné doložení splnění ostatních forem reklamy, tj. internetové reklamy a PR článků. Závěrečná zpráva bude předána 2x v tištěné podobě a zároveň také 2x na flash disku (fotodokumentace pro další využití zadavatelem) v možných formátech \*.doc, \*.xls, \*.pdf, \*.jpeg.

### **IV. Cena za dílo**

1. Cena za dílo činí:

bez DPH	1 150 000,- Kč (slovy: jedenmilionstopadesáttisíc korun českých)
DPH ve výši 21 %	241 500,- Kč
včetně DPH	1 391 500,- Kč (slovy: jedenmiliontřistadevadesátjedenatisíc pětset korun českých)

Podrobný rozpis ceny za dílo je přílohou č. 2 této smlouvy.

2. Cena za dílo podle odst. 1 tohoto článku smlouvy zahrnuje veškeré náklady zhotovitele spojené se splněním jeho závazku z této smlouvy, tj. cenu díla včetně dopravného, odměny za poskytnutí licence, práce technika apod. Cena za dílo je stanovena jako nejvýše přípustná a není ji možno překročit.
3. Je-li zhotovitel plátcem DPH, odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty bude stanovena v souladu s platnými právními předpisy; v případě, že dojde ke změně zákonné sazby DPH, je zhotovitel k ceně díla bez DPH povinen účtovat DPH v platné výši. Smluvní strany se dohodly, že v případě změny ceny díla v důsledku změny sazby DPH není nutno ke smlouvě uzavírat dodatek. V případě, že zhotovitel stanoví sazbu DPH či DPH v rozporu s platnými právními předpisy, je povinen uhradit objednateli veškerou škodu, která mu v souvislosti s tím vznikla.

### **V. Místo předání a doba plnění**

1. Zhotovitel je povinen předat objednateli hmotné výstupy díla v místě předání, kterým je sídlo Krajského úřadu Moravskoslezského kraje, ul. 28. října 117, 702 18 Ostrava.
2. Zhotovitel je povinen realizovat dílo (kampaň) v termínu od 15.8.2016 do 30. 9. 2016.

3. Dílo je provedeno, je-li dokončeno a předáno objednateli. Smluvní strany se dohodly, že **objednatel není povinen dílo převzít, pokud toto vykazuje vady či nedodělky.**

## VI.

### Práva a povinnosti smluvních stran

1. Není-li stanoveno touto smlouvou výslovně jinak, řídí se vzájemná práva a povinnosti smluvních stran ustanoveními § 2586 a následujícími občanského zákoníku.
2. Zhotovitel je zejména povinen:
  - a) Provést dílo řádně a včas za použití materiálu a postupů odpovídajících právním předpisům a technickým normám ČR. Smluvní strany se dohodly na I. jakosti díla. Dílo musí odpovídat příslušným právním předpisům, normám nebo jiné dokumentaci vztahující se k provedení díla a umožňovat užívání, k němuž bylo určeno a zhotoveno.
  - b) Řídit se při provádění díla pokyny objednatele.
  - c) Umožnit objednateli kontrolu provádění díla. Pokud objednatel zjistí, že zhotovitel neprovádí dílo řádně či jinak porušuje svou povinnost, poskytne zhotoviteli lhůtu k nápravě; neučiní-li tak zhotovitel ve stanovené lhůtě, je objednatel oprávněn od smlouvy odstoupit.
  - d) Odstranit zjištěné vady a nedodělky na své náklady.
  - e) Dbát při provádění díla dle této smlouvy na ochranu životního prostředí a dodržovat platné technické, bezpečnostní, zdravotní, hygienické a jiné předpisy, včetně předpisů týkajících se ochrany životního prostředí.
  - f) Postupovat při provádění díla s odbornou péčí.
3. Objednatel je povinen poskytnout zhotoviteli součinnost nutnou k provedení díla.
4. Objednatel je oprávněn dílo (dílní části, které jsou předmětem díla) užít ve smyslu ustanovení § 2371 a násl. občanského zákoníku (dále též „licence“), a to:
  - v původní nebo zpracované či jinak změněné podobě,
  - všemi způsoby užití,
  - v územně a množstevně neomezeném rozsahu, po dobu trvání majetkových práv k dílu.

Licence dle tohoto odstavce zahrnuje právo objednatele užít fotografie, texty, bannery a reklamní rádiové spoty, které jsou součástí díla, samostatně za účelem propagace Moravskoslezského kraje.

Objednatel není povinen udělenou licenci využít. Odměna zhotovitele, coby autora díla, za poskytnutí licence je součástí ceny za dílo podle čl. IV této smlouvy.
5. Zhotovitel není oprávněn poskytnout výsledek díla jiným osobám než objednateli.
6. Smluvní strany se dohodly, že se do 7 dnů ode dne nabytí účinnosti této smlouvy uskuteční koordinační schůzka objednatele se zhotovitelem, na které se smluvní strany dohodnou na harmonogramu a na které budou předloženy objednateli návrhy na celou kampaň apod. Z této schůzky bude zhotovitelem pořízen zápis, jehož obsah stvrdí zástupci obou stran svými podpisy. Zápis bude pro obě smluvní strany závazný.
7. Během realizace celého díla se budou konat schůzky objednatele se zhotovitelem dle aktuální potřeby. Termín schůzky sdělí objednatel zhotoviteli vždy písemně, a to 5 pracovních dnů předem. Z těchto schůzek budou zhotovitelem pořizovány zápisy, jejichž obsah stvrdí zástupci obou stran svými podpisy. Tyto zápisy budou pro obě smluvní strany závazné. Na každé schůzce bude zhotovitel informovat objednatele o průběhu realizace předmětu této smlouvy.

## VII.

### Předání díla, vlastnické právo k předmětu díla a nebezpečí škody

1. Objednatel se zavazuje dílo převzít v případě, že bude předáno bez vad a nedodělků. O předání a převzetí díla zhotovitel sepíše zápis o předání a převzetí (splnění) díla, ve kterém objednatel prohlásí, zda dílo přejímá či nikoli.
2. Zápis o předání a převzetí díla (splnění) bude obsahovat:
  - a) označení předmětu díla,
  - b) označení objednatele a zhotovitele,
  - c) číslo smlouvy o dílo a datum jejího uzavření,
  - d) datum zahájení a dokončení prací na díle,
  - e) prohlášení objednatele, že dílo přejímá (nepřejímá),
  - f) datum a místo sepsání zápisu,
  - g) jména a podpisy zástupců objednatele a zhotovitele.
3. Zhotovitel a objednatel jsou oprávněni uvést v zápisu o předání a převzetí díla cokoliv, co budou považovat za nutné.
4. Vlastnické právo k věci, která je předmětem díla a nebezpečí škody na ní přechází na objednatele dnem převzetí díla objednatelem.

## VIII.

### Platební a fakturační podmínky

1. Úhrada ceny za dílo bude provedena jednorázově, a to po jeho předání a převzetí objednatelem. Zálohové platby nebudou poskytovány.
2. **Je-li zhotovitel plátcem DPH**, podkladem pro úhradu ceny za dílo bude faktura, která bude mít náležitosti daňového dokladu dle zákona o DPH a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy. **Není-li zhotovitel plátcem DPH**, podkladem pro úhradu ceny za dílo bude faktura, která bude mít náležitosti účetního dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy. Faktura musí dále obsahovat:
  - a) číslo smlouvy objednatele, číslo veřejné zakázky (tj. 91/2016), IČ objednatele,
  - b) předmět smlouvy, tj. text „**realizace reklamní kampaně**“,
  - c) označení banky a číslo účtu, na který musí být zapláceno (pokud je číslo účtu odlišné od čísla uvedeného v čl. I odst. 2, je zhotovitel povinen o této skutečnosti v souladu s čl. II odst. 3 této smlouvy informovat objednatele),
  - d) lhůtu splatnosti faktury,
  - e) označení osoby, která fakturu vyhotovila, včetně jejího podpisu a kontaktního telefonu,
  - f) označení útvaru objednatele, který případ likviduje (**odbor regionálního rozvoje a cestovního ruchu**),
  - g) číslo zápisu o předání a převzetí díla a datum jeho podpisu. Zápis o předání a převzetí díla bude přílohou faktury.
3. Povinnost zaplatit cenu za dílo je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.
4. Lhůta splatnosti faktury činí 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli. Doručení faktury se provede osobně oproti podpisu zmocněné osoby objednatele nebo doručenkou prostřednictvím provozovatele poštovních služeb.

5. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit druhé smluvní straně k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Zhotovitel provede opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury zhotoviteli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.
6. Je-li zhotovitel plátcem DPH, objednatel uplatní institut zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a zákona o DPH a hodnotu plnění odpovídající dani z přidané hodnoty uvedené na faktuře uhradí v termínu splatnosti této faktury stanoveném dle smlouvy přímo na osobní depozitní účet zhotovitele vedený u místně příslušného správce daně v případě, že:
  - a) zhotovitel bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn v aplikaci „Registr plátců DPH“ jako nespolehlivý plátcce, nebo
  - b) zhotovitel bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění v insolvenčním řízení, nebo
  - c) bankovní účet zhotovitele určený k úhradě plnění uvedený na faktuře nebude správcem daně zveřejněn v aplikaci „Registr plátců DPH“.

Objednatel nenes odpovědnost za případné penále a jiné postihy vyměřené či stanovené správcem daně zhotoviteli v souvislosti s potenciálně pozdní úhradou DPH, tj. po datu splatnosti této daně.

## **IX.**

### **Práva z vadného plnění, záruka za jakost**

1. Dílo má vadu, jestliže neodpovídá požadavkům uvedeným v této smlouvě.
2. Objednatel má právo z vadného plnění z vad, které má dílo při převzetí objednatelem, byť se vada projeví až později. Objednatel má právo z vadného plnění také z vad vzniklých po převzetí díla objednatelem, pokud je zhotovitel způsobil porušením své povinnosti. Projeví-li se vada v průběhu 6 měsíců od převzetí díla objednatelem, má se zato, že dílo bylo vadné již při převzetí.
3. Zhotovitel poskytuje objednateli na provedené dílo záruku za jakost (dále jen „záruka“) ve smyslu § 2619 a § 2113 a násl. občanského zákoníku, a to v délce 6 měsíců (dále též „záruční doba“). Záruční doba začíná běžet dnem převzetí díla objednatelem. Záruční doba se staví po dobu, po kterou nemůže objednatel dílo řádně užívat pro vady, za které nese odpovědnost zhotovitel. Pro nahlašování a odstraňování vad v rámci záruky platí podmínky uvedené v odst. 4 a násl. tohoto článku smlouvy.
4. Vady díla dle odst. 2 tohoto článku smlouvy a vady, které se projeví během záruční doby, budou zhotovitelem odstraněny bezplatně.
5. Veškeré vady díla je objednatel povinen uplatnit u zhotovitele bez zbytečného odkladu poté, kdy vadu zjistil, a to formou písemného oznámení (popř. faxem nebo e-mailem), obsahujícím co nejpodrobnější specifikaci zjištěné vady. Objednatel bude vady díla oznamovat na:
  - e-mail: info@pulary.cz
  - adresu: Michálkovická 159, 710 00, Ostrava
6. Objednatel má právo na odstranění vady opravou; je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má také právo od smlouvy odstoupit. Právo volby plnění má objednatel.
7. Zhotovitel je povinen odstranit vadu díla nejpozději do 2 dnů od jejího oznámení objednatelem, pokud se smluvní strany v konkrétním případě nedohodnou písemně jinak.

8. Provedenou opravu vady díla zhotovitel objednateli předá písemným protokolem.
9. Na provedenou opravu poskytne zhotovitel záruku v délce 2 měsíců.
10. Zhotovitel je povinen uhradit objednateli škodu, která mu vznikla vadným plněním, a to v plné výši. Zhotovitel rovněž objednateli uhradí náklady vzniklé při uplatňování práv z vadného plnění.

## **X. Sankce**

1. V případě, že zhotovitel neprovede dílo včas, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,25 % z ceny za dílo bez DPH dle čl. IV odst. 1 této smlouvy, a to za každý započatý den prodlení.
2. Pokud zhotovitel neodstraní vadu díla ve lhůtě uvedené v čl. IX odst. 7 této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,25 % z ceny za dílo bez DPH dle čl. IV odst. 1 této smlouvy, a to za každý započatý den prodlení.
3. Pro případ prodlení se zaplacením ceny za dílo sjednávají smluvní strany úrok z prodlení ve výši stanovené občanskoprávními předpisy.
4. Smluvní pokuty se nezapočítávají na náhradu případně vzniklé škody, kterou lze vymáhat samostatně vedle smluvní pokuty, a to v plné výši.

## **XI. Zánik smlouvy**


1. Smluvní strany se dohodly, že smlouva zaniká:
  - a) dohodou smluvních stran.
  - b) jednostranným odstoupením od smlouvy pro její podstatné porušení druhou smluvní stranou, přičemž podstatným porušením smlouvy se rozumí zejména:
    - neprovedení díla v době plnění dle čl. V odst. 2 smlouvy,
    - nedodržení pokynů objednatele, právních předpisů nebo technických norem, které se týkají provádění díla,
    - nedodržení smluvních ujednání o záruce za jakost nebo o právech z vadného plnění,
    - neuhrazení ceny za dílo objednatelem po druhé výzvě zhotovitele k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než 30 dnů po doručení první výzvy.
2. Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v těchto případech:
  - a) bylo-li příslušným soudem rozhodnuto o tom, že zhotovitel je v úpadku ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů (a to bez ohledu na právní moc tohoto rozhodnutí);
  - b) podá-li zhotovitel sám na sebe insolvenční návrh.
3. Pro účely této smlouvy se pod pojmem „bez zbytečného odkladu“ dle § 2002 občanského zákoníku rozumí „nejpozději do 3 týdnů“.

## XII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem, kdy vyjádření souhlasu s obsahem návrhu smlouvy dojde druhé smluvní straně.
2. Doplňování nebo změnu této smlouvy lze provádět jen se souhlasem obou smluvních stran, a to pouze formou písemných, vzestupně číslovaných a takto označených dodatků.
3. Zhotovitel nemůže bez souhlasu objednatele postoupit svá práva a povinnosti plynoucí z této smlouvy třetí straně.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve 4 stejnopisech s platností originálu, přičemž objednatel obdrží 3 a zhotovitel 1 její vyhotovení.
5. Zhotovitel bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že smlouva včetně příloh a případných dodatků bude zveřejněna na oficiálních webových stránkách Moravskoslezského kraje. Je-li zhotovitel fyzickou osobou, bude smlouva zveřejněna po anonymizaci provedené v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
6. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:  
Příloha č. 1: Specifikace díla  
Příloha č. 2: Podrobný rozpis ceny za dílo
7. Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

K uzavření této smlouvy má objednatel souhlas rady kraje udělený usnesením č. 105/8052 ze dne 19. 7. 2016.

V Ostravě dne: 27. 07. 2016

  
za objednatele

Ing. Ivan Strachoň  
na základě pověření  
hejtmana kraje

V Ostravě dne: 20. 7. 2016

  
za zhotovitele  
Luděk Lokaj  
jednatel 





## **Příloha č. 1: Specifikace díla**

### **1. Místo, termín:**

- **Cílové země:** Česká republika, Slovensko a Polsko
- **Místo realizace:** Česká republika (Moravskoslezský kraj, Zlínský kraj, Olomoucký kraj, Pardubický kraj, kraj Vysočina), Slovensko (Žilinský kraj) a Polsko (vojvodství Slaskie a Opolskie)
- **Termín realizace:** 15.8.2016 – 30.9.2016

### **2. Subjekty, které se budou podílet na prezentačních aktivitách:**

- zástupci zhotovitele
- v případě potřeby zástupci zadavatele

### **3. Technická specifikace:**

Cílem této kampaně je propagace Moravskoslezského kraje jako „brány do světa“ s možností využití nových leteckých linek z Letiště Leoše Janáčka Ostrava. Obsah komunikace bude obsahovat informaci, že z Moravskoslezského kraje se dá létat do nových destinací, a to do SAE (Dubaje) a Bergama (Itálie), za jakou cenu a že lze využít dobré dopravní dostupnosti (vlak, parkování zdarma).

Bude využito promo, že z Moravskoslezského kraje se létá po celý rok za stejnou cenu.

Kampaň bude sestávat z mixu jednotlivých reklamních prostředků dle následující specifikace:

#### **Polsko (územní zásah: Wojvodství Opolskie a Slaskie)**

- mix 2 rádií (spot o délce minimálně 25 s, vysílání minimálně 20 x za týden, floating 6:00 – 18:00 hod.)
- internetová reklama – umístění bannerů (garance minimálně 3.000.000 zobrazení za kampaň za všechny použité bannery dohromady, bude doloženo POSTBUY analýzou, která bude součástí závěrečné zprávy) – celkově bude vytvořeno minimálně 5 velikostí bannerů, každý banner bude mít jinou velikost, nejmenší přípustná velikost banneru je 467x120 px, umístění těchto bannerů musí být zrealizováno na prvních třech nejnavštěvovanějších serverech v dané zemi – toto je nutné doložit aktuální statistikou
- 3 ks PR článků na 3 internetových serverech (1 PR článek bude na 1 serveru umístěn po dobu 1 týdne, tzn. zhotovitel vytvoří celkem 3 různé PR články a každý z nich umístí na jiný server) návštěvnost každého ze serverů musí být min. 600.000 návštěvníků/týden
- Outdoorová reklama – 20 ks billboardů (minimální rozměr 4,5 m x 2,1 m)
- Soutěž o letenky – soutěž vymyslí, resp. navrhne a zrealizuje zhotovitel, objednatel dodá pouze letenky

#### **Česká republika (územní zásah: Moravskoslezský kraj, Zlínský kraj, Olomoucký kraj, Pardubický kraj, kraj Vysočina)**

- mix 2 rádií (spot o délce minimálně 25 s, vysílání minimálně 20 x za týden, floating 6:00 – 18:00 hod.)
- internetová reklama – umístění bannerů (garance minimálně 3.000.000 zobrazení za kampaň za všechny použité bannery dohromady, bude doloženo POSTBUY analýzou, která bude součástí závěrečné zprávy) – celkově bude vytvořeno minimálně 5



velikostí bannerů, každý banner bude mít jinou velikost, nejmenší přípustná velikost banneru je 467x120 px, umístění těchto bannerů musí být zrealizováno na prvních třech nejnavštěvovanějších serverech v dané zemi – toto je nutné doložit aktuální statistikou (např. [www.netmonitor.cz](http://www.netmonitor.cz))

- 3 ks PR článků na [www.novinky.cz](http://www.novinky.cz) a [www.idnes.cz](http://www.idnes.cz) (zhotovitel vytvoří 3 různé PR články, každý PR článek bude na jednom z uvedených serverů umístěn 1 týden)
- Outdoorová reklama – 20 ks billboardů (minimální rozměr 4,5 m x 2,1 m)
- Facebook – 2x sponzorovaný příspěvek (každý příspěvek na dobu minimálně 10 dní, oslovení minimálně 50.000 osob ve věku 18-45 let dle výše uvedeného územního zásahu)
- Soutěž o letenky – soutěž vymyslí, resp. navrhne a zrealizuje zhotovitel, objednatel dodá pouze letenky

### **Slovensko (územní zásah: Žilinský kraj)**

- mix 2 rádií (spot o délce minimálně 25 s, vysílání minimálně 20 x za týden, floating 6:00 – 18:00 hod.)
- internetová reklama – umístění bannerů (garance minimálně 3.000.000 zobrazení za kampaň za všechny použité bannery dohromady, bude doloženo POSTBUY analýzou, která bude součástí závěrečné zprávy) – celkově bude vytvořeno minimálně 5 velikostí bannerů, každý banner bude mít jinou velikost, nejmenší přípustná velikost banneru je 467x120 px, umístění těchto bannerů musí být zrealizováno na prvních třech nejnavštěvovanějších serverech v dané zemi – toto je nutné doložit aktuální statistikou
- 3 ks PR článků na 2 internetových serverech (1 PR článek bude na 1 serveru umístěn po dobu 1 týdne, tzn. zhotovitel vytvoří celkem 3 různé PR články a každý z nich umístí na jednom ze dvou serverů) – návštěvnost každého ze serverů je min. 300.000 návštěvníků/týden
- Outdoorová reklama – 10 ks billboardů (minimální rozměr 4,5 m x 2,1 m)
- Facebook – 2x sponzorovaný příspěvek (každý příspěvek na dobu minimálně 10 dní, oslovení minimálně 50.000 osob ve věku 18-45 let dle výše uvedeného územního zásahu)
- Soutěž o letenky – soutěž vymyslí, resp. navrhne a zrealizuje zhotovitel, objednatel dodá pouze letenky

Společnou podmínkou pro outdoorovou reklamu je, aby billboardy byly umístěny u hlavních silničních tahů a v místech s velkým pohybem osob (např. nádraží, nákupní centra apod.). Objednatel si vyhrazuje právo odmítnout navržené místo pro umístění billboardu. Pro reklamu formou rádia platí, že se musí jednat o rádia, které jsou na žebříčku poslechovosti do 5. místa v jednotlivých krajích, resp. vojvodstvích.

Reklama v rádiích je požadována po celou dobu kampaně. Internetová bannerová reklama musí v každé zemi probíhat minimálně 1 týden, přičemž celkový počet zobrazení bannerů musí činit v každé zemi minimálně 3.000.000. Outdoorová reklama je požadována 1.-30.9.2016 (tj. po celý měsíc září).

Objednatel poskytne zhotoviteli corporate design manuál pro použití loga Moravskoslezského kraje, image fotografie Moravskoslezského kraje a volné letenky do soutěží.

Zhotovitel je povinen při provádění (realizaci) činností dle této smlouvy dodržovat Corporate design manuál Moravskoslezského kraje, který mu bude předán do 3 pracovních dnů od podpisu smlouvy. Veškerá grafika i znění spotů podléhá schválení objednatelem. Bez tohoto schválení není zhotovitel oprávněn grafiku umístit, resp. zahájit vysílání spotů.

Příloha č. 2: Podrobný rozpis ceny za dílo

(v Kč)

Cenové nabídky za jednotlivé státy celkem	Cena bez DPH	DPH	Cena včetně DPH
ČR	460 000	96 600	556 600
Slovensko	345 000	72 450	417 450
Polsko	345 000	72 450	417 450
<b>CELKEM</b>	<b>1 150 000</b>	<b>241 500</b>	<b>1 391 500</b>

Podrobný rozpis ceny:

Cenové nabídky za jednotlivé části kampaně v ČR	Cena bez DPH	DPH	Cena včetně DPH
Rádiová reklama	75 000	15 750	90 750
Internetová reklama - bannery	120 000	25 200	145 200
Internetová reklama – PR články	28 000	5 880	33 880
Outdoorová reklama	155 000	32 550	187 550
Facebooková reklama	32 000	6 720	38 720
Soutěž o letenky	50 000	10 500	60 500
<b>CELKEM</b>	<b>460 000</b>	<b>96 600</b>	<b>556 600</b>

Cenové nabídky za jednotlivé části kampaně na Slovensku	Cena bez DPH	DPH	Cena včetně DPH
Rádiová reklama	50 000	10 500	60 500
Internetová reklama - bannery	103 500	21 735	125 235
Internetová reklama – PR články	19 000	3 990	22 990
Outdoorová reklama	95 000	19 950	114 950
Facebooková reklama	32 000	6 720	38 720
Soutěž o letenky	45 500	9 555	55 055
<b>CELKEM</b>	<b>345 000</b>	<b>72 450</b>	<b>417 450</b>

<b>Cenové nabídky za jednotlivé části kampaně v Polsku</b>	<b>Cena bez DPH</b>	<b>DPH</b>	<b>Cena včetně DPH</b>
<b>Rádiová reklama</b>	50 000	10 500	60 500
<b>Internetová reklama - bannery</b>	103 500	21 735	125 235
<b>Internetová reklama – PR články</b>	19 000	3 990	22 990
<b>Outdoorová reklama</b>	127 000	26 670	153 670
<b>Facebooková reklama</b>			
<b>Soutěž o letenky</b>	45 500	9 555	55 055
<b>CELKEM</b>	345 000	72 450	417 450

*Wol - Ua .*