

RÁMCOVÁ OBJEDNÁVKA č. 4600003009

Kupující: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky,
se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

Její jménem jedná: ředitel VZP ČR Ing. Zdeněk Kabátek

K podpisu této objednávky je pověřen: Vojtěch Žabka, Ředitel/ka odboru Ústředí, RP

IČ: 41197518

DIČ: CZ41197518

bankovní spojení: ČNB, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1

č. účtu: 1110205001/0710

Prodávající: REMMARK, a.s.

se sídlem: KŘEMENCOVA 178/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 25652869

DIČ: CZ25652869

bankovní spojení: Komerční banka, a.s. , Na Příkopě 33 čp. 969 , 114 07 Praha

č. účtu: 000027-9638590207/0100

zapsaná v OR: zaps. v OR ved. MS Praha, oddíl B, vložka 5258

Dne 15.9. 2025 VZP ČR závazně u REMMARK a.s. objednává služby dle Rámcové smlouvy č. 003/OMKK/2024 (ID: 2300500) a to dle přiloženého media plánu, který je součástí této objednávky.

Předmětem objednávky jsou služby uvedené v čl. I, odst. 1., písm. a)-d) a i)-j) a f) rámcové smlouvy č. 003/OMKK/2024 (ID: 2300500).

Požadovaný časový rozsah poskytování služby je od 24.9.2025 do 31.12.2025 Uvedená data jsou daty požadovaného zahájení i ukončení poskytované služby.

Objednávka je společností REMMARK, a.s. akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která obsahuje Rámcová smlouva.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k § 4 b) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Pol.	Název výrobku Číslo materiálu	Množství	Cena za jedn vč. DPH	Cena celkem vč. DPH
00010	5x PR článek ve Zdratotnickém deníku	1 JV	311.272,50	311.272,50

Objednávka č. 4600003009mezi: **Všeobecnou zdravotní pojišťovnou České republiky,**

se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

IČ: 41197518

REMMARK, a.s.

se sídlem: KŘEMENCOVA 178/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 25652869 ("dále jen prodávající")

Celková kupní cena vč. DPH:	311.272,50 CZK			
Rozpis DPH:	základ daně	sazba DPH	částka DPH	celkem s DPH
	257.250,00	21,00 %	54.022,50	311.272,50
Místo plnění:	VZP ČR, Ústředí, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3			
Kontaktní osoba VZP:	[redacted] te [redacted]			
Datum plnění:	31.12.2025			
Záruční doba v měsících:				
Platební podmínka:	30 dnů od data doručení faktury do VZP ČR			

Prodávající je povinen uvádět číslo této objednávky na daňových dokladech a na dodacích listech.

v
Ing. Vojtěch
Žabka

Digitálně podepsal
Ing. Vojtěch Žabka
Datum: 2025.09.15
10:29:12 +02'00'

.....
Vojtěch Žabka, Ředitel/ka odboru Ústředí, RP

Mediální brief

Název projektu / kampaně:	Série článků v odborném tisku
Vlastník projektu / kontaktní osoba:	VZP ČR / [REDACTED]
Start kampaně:	24.9.2025
Datum zadání:	11.9.2025

Pozadí kampaně, výchozí situace, situace na trhu:	VZP jako největší česká zdravotní pojišťovna v České republice klade důraz na interaktivní komunikaci s pojištěnci, patientskými organizacemi i odbornou veřejností a podporuje širokou veřejnost v péči o zdraví. Ve spolupráci se Zdravotnickým deníkem rozvíjí mimo jiné veřejná diskuse na odborná témata.
Cíl kampaně:	Cílem kampaně je doprovodit summit Zdravotnického deníku Ekonomika zdravotnictví sérií 5 odborně laděných PR článků na portálu pro odbornou veřejnost, které podpoří brand VZP jako klíčového partnera českého zdravotnictví dle komunikační strategie VZP. Důvodem je i zvednutí odborné diskuze na témata, která mají za cíl zefektivnit fungování českého systému zdravotnictví. Diskuse bude vedena napříč politickým spektrem s kandidáty hlavních parlamentních stran a bude se mj. debatovat o finanční udržitelnosti zdravotnictví, efektivním rozdělování prostředků či řešení onkologické a kardiologické péče.
Hlavní sdělení:	Zapojení VZP ČR jako klíčového subjektu českého zdravotnictví do diskuse o tématech zdravotnictví a podpora komunikace mezi zapojenými subjekty.
Sekundární sdělení:	
Cílová skupina/skupiny:	Odborná veřejnost, zástupci veřejné správy, patientské organizace
Rozpočet kampaně:	Maximálně 260 000 Kč; 315 000 Kč s DPH

Plánovaný rozsah kampaně (upřesnění umístění, formáty atp.):	5x samostatný PR článek na portálu pro odbornou veřejnost o odborném tématu či o vystoupení určeného zástupce VZP ČR na summitu včetně poděkování za partnerství summitu.
Plánovaný mediamix:	Portály pro odbornou veřejnost
Požadovaný výstup:	Media plán dle výše uvedených požadavků Obchodní podmínky nákupu médií – dle specifikace ve Smlouvě.

První návrh mediaplánu:	15.9.2025
Finální odsouhlasení mediaplánu:	16.9.2025

Kampaň Série článků v odborném tisku

Cílová skupina: Odborná veřejnost, zástupci veřejné správy, patientské organizace

	Termín 24.9. - 30.12.2025	
	Počet jednotek	Celkem
PR články bez nativní podpory na portálu pro odbornou veřejnost (zdravotnickyydenik.cz)	5	5
Celková cena bez DPH		5

za VZP ČR

Ing.
Vojtěch
Žabka

Digitálně
podepsal Ing.
Vojtěch Žabka

Datum:
2025.09.15
10:31:05 +02'00'

Monika
Obermajerová

Digitálně
podepsal Monika
Obermajerová

Datum:
2025.09.19
11:54:19 +02'00'

Jednotková cena		Jednotková cena po slevě	Celkem cena bez DPH
	30%		257 250,00 Kč
			257 250,00 Kč

za Remmark