# Příloha č.2 ke Smlouvě o dílo č.2/2017

# Soupis potřebných funkcí pro propojení systému Clavius a e-shopu městských služeb

**V textu jsou popsané tři různé funkce s tím, že návrh podoby dvou webových služeb je udělaný tak, aby mohly univerzálně sloužit na více různých variant využití.**

## 1) Práce s bankovní kartou jako nosičem (čtenářským průkazem)

* KJM si pořídí certifikované čtečky karet s tokenizační funkcí. ( USB čtečka karet s emulací klávesnice s posíláním suffixu enter ,před kódem posílat znak ~ ). Výstupem ze čtečky je message obsahující „token“ (pevná velikost 64 znaků) v podobě:

„TOKEN=0123456789ABCDEF0123456789ABCDEF0123456789ABCDEF0123456789ABCDEF|“

v případě chyby se vrací prázdný Token: „TOKEN=|“

na konci je vždy znak pipe „|“, aby mohly následovat případně za ním další tagy

* Inqool vytvoří aplikaci pro Windows, která bude na jedné straně komunikovat se čtečkou a přijímat token v popsané podobě a upraví jej tak, aby na výstupu do Lania měl podobu čísla se speciálním znakem „Enter“ na konci (simulace výstupu z klávesnice, ideálně se znakem ~ či ° na počátku)
* Clavius pak musí umět přijmout takovýto dlouhý token a na jeho základě vyhledat zákazníka. Znamená to přidat položku „token bankovní karty“ do uživatelského účtu (navíc vedle současného čísla čtenářského průkazu)
* jeden uživatel může používat oba různé nosiče jako své čtenářské průkazy (pokud by na výstupu nešlo poznat, ze kterého čtecího zařízení číslo pochází, tak lze snadno poznat token bankovní karty podle jeho délky oproti číslu průkazek)

## 2) Webová služba 2 řešící práci s uživatelským účtem

* eshop by volal webovou službu 2 Clavia (dále WS2) s tím, že v rámci volání se bude předávat pevná sestava položek:
	1. ID typu volání
	2. Eshop\_ID zákazníka
	3. login + heslo do čtenářského účtu
	4. a dále položky tvořící sestavu osobních údajů (jméno a příjmení, datum narození, bydliště, email, telefon). Podoba sestavy osobních údajů se přizpůsobí položkám, které má a ukládá Clavius. Do sestavy údajů patří i token nosiče (bankovní karty)
* položky osobních údajů se budou předávat jen v těch případech, kdy by mělo dojít k jejich zápisu/přepisu do Clavia (zakládání nového účtu či aktualizace údajů)
* nepovinné položky osobních údajů mohou být vždy prázdné
* jako login se bude moci posílat alternativně jak email, tak číslo průkazu čtenáře (podle toho, jak je uživatel už navyknutý), podobně u hesla jej lze posílat ve tvaru YYMMDD i s možností, že měsíc narození je navýšen o 50 (u žen navyklých na podobu data narození z rodného čísla)
* z webové verze přístupu do knihovních účtů se odstraní možnost editace položky email v nastavení uživatelského účtu, tak jak tam už nemůže editovat i většinu ostatních údajů (aby nedocházelo k pozdějšímu nesouladu)
* WS2 bude v případě úspěchu (nalezení čtenáře či založení čtenáře) odpovídat:
	1. evidenční číslo čtenáře (int)
	2. stav čtenářského konta (int)
	3. stav dluhů (int)
	4. datum konce případné registrace jakožto čtenáře (date) anebo NULL
* WS2 v případě neúspěchu odpoví chybovým hlášením znamenajícím, že čtenář nebyl nalezen
* uživatel v eshopu bude při jakékoliv akci vůči knihovně (založení účtu, propojování účtů apod.) dávat souhlas s předáním, zpracováním a synchronizováním osobních údajů vůči KJM

**a) založení nového účtu čtenáře z eshopu**

* eshop zavolá WS2 s ID typu volání = 1 + eshop\_ID + vyplněným loginem (v podobě emailu) a heslem + vyplněnými povinnými osobními údaji včetně tokenu karty. Clavius založí nového uživatele a vrátí jeho základní výchozí hodnoty (evidenční číslo čtenáře, stav konta 0, stav dluhů 0 a prázdné datum konce registrace)
* pokud je email v Claviu nastavený jako povinně unikátní, tak by toto volání vracelo dohodnutou podobu chyby v případě duplicity

**b) první propojení účtů, kdy zákazník už má účet v eshopu i v knihovně**

* zákazník zadá v eshopu do formuláře login a heslo do účtu čtenáře
* eshop zavolá WS2 s ID typu volání = 2 + eshop\_ID + vyplněným loginem a heslem. Clavius zkusí najít daného uživatele a vrátí jeho hodnoty (nebo chybové hlášení)

**c) běžné volání už propojených účtů**

* zákazník v eshopu vleze do modulu KJM a eshop zavolá WS2 s ID typu volání = 3 + eshop\_ID + vyplněným loginem a heslem. Clavius najde daného uživatele a vrátí jeho hodnoty (nebo chybové hlášení). Eshop může uživateli rovnou zobrazit důsledky vyplývající z vrácených hodnot, například zvýrazněné upozornění na blížící se konec platnosti registrace, na příliš nízký stav čtenářského konta (dle nastavení hladiny upozornění uživatelem) či na existující dluhy

**d) volání synchronizace údajů o zákazníkovi už propojených účtů**

* zákazník podstoupí ověření osobních údajů, změní si token či si změní nějakou nepovinnou položku (např. telefon) a eshop automaticky zavolá WS2 s ID typu volání = 4 + eshop\_ID + vyplněným loginem a heslem + vyplněnými osobními údaji (včetně případné položky token). Clavius najde daného uživatele a upraví si jeho osobní údaje a vrátí klasicky jeho hodnoty (nebo chybové hlášení)

**3) Webová služba 3 pro platební transakce**

* platební transakce budou mít dostupné pouze uživatelé s už propojeným účtem do KJM
* eshop po úspěšně realizované platbě přes platební bránu webovou službu 3 Clavia (dále jen WS3) s těmito parametry:
	1. evidenční číslo čtenáře (int)
	2. evidenční číslo platby (int)
	3. typ platby (int)
	4. částka (int)
	5. počet dní (int)
* Clavius platbu zpracuje a vrátí status (chybu či OK). Eshop si status poznačí a v případě chyby zkusí volání později pravidelně opakovat, dokud se informace o transakci úspěšně nepředá
* evidenční číslo platby může posloužit pro kontrolu, aby se jedna platba nezpracovala dvakrát (pokud by dorazila do Clavia a uložila se, ale na eshop nedorazila úspěšně zpět kladná odpověď a proto by to eshop posílal znova)

**a) dobíjení čtenářského kreditu**

* zákazník si vybere libovolnou celou kladnou částku, tu zaplatí a dobije na své čtenářské konto
* WS3 se volá s typem platby = 0 (počet dní je také = 0)

**b) placení čtenářské registrace**

* zákazník si vybere jednu z jemu dostupných kategorií čtenáře (podle svých ověřených údajů a případných slevových kategorií v eshopu) a úměrně tomu bude muset zaplatit definovaný čtenářský roční poplatek
* WS3 se volá s typem platby = 1 až X podle dohodnutého číselníku pro jednotlivé typy a délky čtenářských kategorií
* Clavius zpracuje přijatou platbu (klidně tak, že nejprve navýší čtenářské konto o předanou částku a následně zaúčtuje stejnou částku v záporné hodnotě jako platbu registrace)
* v položce počet dní pak bude hodnota 185 nebo 365 dní, aby mohl Clavius snadno nastavit platnost (od aktuálního dne) či u běžící platnosti ji prodloužit o daný počet dní.
* navržená podoba číselníku:
	1. dospělí (na 365 dnů) - 200 Kč
	2. dospělí (na 185 dnů) - 120 Kč
	3. dospělí + rodinný pas (na 365 dnů) - 180 Kč
	4. děti do 15 let (na 365 dnů) - 50 Kč
	5. děti do 15 let + rodinný pas (na 365 dnů) - 40 Kč
	6. studenti do 26 let (na 365 dnů) - 100 Kč
	7. studenti do 26 let (na 185 dnů) - 70 Kč
	8. studenti do 26 let + rodinný pas (na 365 dnů) - 80 Kč
	9. důchodci (na 365 dnů) - 100 Kč
	10. důchodci (na 185 dnů) - 70 Kč
	11. důchodci + senior pas (na 365 dnů) - 90 Kč
	12. držitelé ZTP,ZTP-P (365 dnů) - 0 Kč
	13. osoby nad 70 let (365 dnů) - 0 Kč

Za zhotovitele: …………………………………………………

 Za objednatele – součinnost zástupců dodavatele systému E-shop (DPMB, a.s., Inqool):

…………………………………………………

………………………………………………..

Za objednatele: ……………………………………………………

V Brně dne

**a) dobíjení čtenářského kreditu**

* zákazník si vybere libovolnou celou kladnou částku, tu zaplatí a dobije na své čtenářské konto
* WS3 se volá s typem platby = 0 (počet dní je také = 0)

**b) placení čtenářské registrace**

* zákazník si vybere jednu z jemu dostupných kategorií čtenáře (podle svých ověřených údajů a případných slevových kategorií v eshopu) a úměrně tomu bude muset zaplatit definovaný čtenářský roční poplatek
* WS3 se volá s typem platby = 1 až X podle dohodnutého číselníku pro jednotlivé typy a délky čtenářských kategorií
* Clavius zpracuje přijatou platbu (klidně tak, že nejprve navýší čtenářské konto o předanou částku a následně zaúčtuje stejnou částku v záporné hodnotě jako platbu registrace)
* v položce počet dní pak bude hodnota 185 nebo 365 dní, aby mohl Clavius snadno nastavit platnost (od aktuálního dne) či u běžící platnosti ji prodloužit o daný počet dní.
* navržená podoba číselníku:
	1. dospělí (na 365 dnů) - 200 Kč
	2. dospělí (na 185 dnů) - 120 Kč
	3. dospělí + rodinný pas (na 365 dnů) - 180 Kč
	4. děti do 15 let (na 365 dnů) - 50 Kč
	5. děti do 15 let + rodinný pas (na 365 dnů) - 40 Kč
	6. studenti do 26 let (na 365 dnů) - 100 Kč
	7. studenti do 26 let (na 185 dnů) - 70 Kč
	8. studenti do 26 let + rodinný pas (na 365 dnů) - 80 Kč
	9. důchodci (na 365 dnů) - 100 Kč
	10. důchodci (na 185 dnů) - 70 Kč
	11. důchodci + senior pas (na 365 dnů) - 90 Kč
	12. držitelé ZTP,ZTP-P (365 dnů) - 0 Kč
	13. osoby nad 70 let (365 dnů) - 0 Kč

Za zhotovitele: …………………………………………………

 Za objednatele – součinnost zástupců dodavatele systému E-shop (DPMB, a.s., Inqool):

…………………………………………………

………………………………………………..

Za objednatele: ……………………………………………………

V Brně dne