

OBJEDNÁVKA SLUŽEB

Zhotovitel:

AITOM Digital s.r.o.
Na Cihlářce 30
150 00 Praha 5

IČ: 24171816

DIČ: CZ24171816

Objednatel:

MUZEUM HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY
Kožná 1/475
110 00 Praha 1

IČ: 00064432

DIČ: CZ00064432

Předmět objednávky:

Redesign webu muzeumprahy.cz dle Přílohy č.1

Smluvní cena:

Smluvní cena za předmět této objednávky byla stanovena na **277.000,-Kč bez DPH**.

Termín realizace:

Předpokládaný termín dokončení prací je 13 týdnů od dodání finálního grafického návrhu ve Figma. Termín závisí na součinnosti objednatele v průběhu projektu. Zakázka se bude zpracovávat postupně dle priorit.

Potvrzení objednávky a způsob fakturace

Potvrzení této objednávky bude provedeno jejím podpisem a úhradou první faktury Objednatelem.

Fakturace bude probíhat ve 2 fázích v níže uvedených termínech.

- a) Záloha ve výši 50 % z ceny díla, tj. 138.500 Kč bez DPH
- b) Doplatek ve výši celkové konečné částky s odečtením uhrazené zálohy a započtením případných změnových požadavků po předání projektu.

V Praze dne 10.9.2025

PŘÍLOHA Č. 1

POPIS ŘEŠENÍ REDESIGNU STÁVAJÍCÍHO WEBU MUZEUMPRAHY.CZ

Předmět řešení Redesign stávajícího webu muzeumprahy.cz v souladu s dodaným grafickým návrhem a upravenou strukturou ve Figma.

Rozsah prací Redesign zahrnuje úpravu vzhledu a části struktury webu, přičemž bude zachováno napojení na ERP systém eABM (rezervační systém). Nedojde k zásahu do filtrů ani do chování výpisu událostí, objektů a sekce vzdělávání.

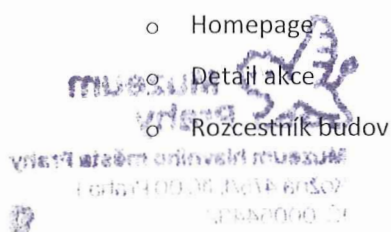
V rámci redesignu bude možné upravit rozvržení jednotlivých prvků a jejich vzhled, avšak bez změny funkčnosti.

vést ke změnovým požadavkům a dodatečným finančním nárokům nad rámec plánovaného rozpočtu.

Průběh realizace Nový design bude implementován včetně animací a drobných úprav struktury webu. Obsah zůstane zachován a bude vycházet z aktuální struktury a textů. Web bude vystaven na testovacím serveru, kde projde dvěma koly připomínek, po jejichž zapracování dojde ke spuštění na produkčním serveru.

Zpracováno v této části bude dle schváleného designu ve Figma (verze z 28.8.2025) v sekci „UI kit – finální design WIP“

- Zpracované animace budou
 - Homepage carousel s třemi topovanými událostmi
 - Mapa objektů s rozdílným zobrazením na mobilu
- Nutné změny ve funkčnosti
 - Data upravená pro novou mapu
 - Tři topované události pro carousel
- V této verzi Figma bude upraven
 - Homepage
 - Detail akce
 - Rozcestník budov



- Detail budovy
- Pronájem budov
- Svatby
- Program pro děti
- O nás

Součástí řešení je

- Práce front-end developera:
 - Implementace nového designu dle dodaných grafických podkladů
 - Zpracování připomínek v rámci dvou iterací
- Testování nového designu
- Spuštění na produkčním serveru
- Projektové vedení a komunikace

Co není součástí řešení

- Grafický návrh webu
- Tvorba textu a naplnění textu do webu
- Programátorské práce
- Nastavení analytiky GA, nastavení GTM
- Práce s meta tagy a strukturovanými daty
- Implementace cookie lišty
- Zpracování dalších designu podstránek, které budou řešeny samostatnou objednávkou tedy například AI, výpis akcí apod. (nejsou zpracované a schválené k 28.8.2025)
- Ve figma
 - Navržený filtr na homepage – bude tlačítko pro potvrzení vyhledávání
 - U události tagy s ikonou typu „Interaktivní“, „Pro děti“, apod.
 - Prvky které jsou nyní navíc a nelze je přenést z rezervačního systému eABM, bude se řešit v dalších fázích samostatnou objednávkou po spuštění nového webu

CENOVÁ NABÍDKA TVORBY WEBU

Kalkulace navrhovaného řešení

<u>Položky</u>	<u>Cena</u>
Front-end development <ul style="list-style-type: none">● Úprava struktury webu, bloků dle dodaného Designu● Nasazení nového vzhledu● Šablony: 8 unikátních podstránek dle popisu výše● Zpracování šablon webu html/css/js● Nutné změny ve funkčnosti<ul style="list-style-type: none">○ Data upravená pro novou mapu○ Tři topované události pro carousel● Animace v rozsahu definované v popisu řešení● 2x iterace● Převzetí designu ve Figma a seznámení	
Jazyková mutace <ul style="list-style-type: none">● Příprava EN mutace bez plnění obsahu se šablonami shodnými jako v CZ	
Projektové řízení <ul style="list-style-type: none">● Zadání a kontrola práce specialistů● Komunikace jednotlivých etap, úprav, oprav s klientem● Osobní/Video-call schůzky dle potřeby● Zkompletování prvků jednotlivých stránek	
Testování a spuštění webu <ul style="list-style-type: none">● Spuštění prezentace na produkčním serveru● Testování v produkčním prostředí● Rezerva	
CELKOVÁ CENA	

Poznámky:

- Nabídka počítá s dodáním a naplněním obsahu klientem
- Překlady pro jazykové mutace nejsou součástí ceny (po domluvě můžeme zajistit)
- Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH. Nabídka je platná 2 měsíce od jejího zaslání

HARMONOGRAM TVORBY WEBU BEZ POLOŽEK NAD RÁMEC ZÁKLADNÍ KALKULACE

<u>Fáze projektu</u>	<u>Počet týdnů k zpracování</u>
Grafické zpracování	0 týdnů
Front-end práce	10 týdnů
Testování a spuštění	3 týdnů
CELKEM	13 týdnů

Splnění těchto termínů závisí také na součinnosti klienta.

PŘÍLOHA Č. 2

Obecné podmínky spolupráce tvorby webu

Dovolte nám seznámit Vás s průběhem realizace projektu, díky kterému Vám můžeme garantovat jeho úspěšné dokončení - v dohodnutém termínu, za stanovený rozpočet a v požadované kvalitě.

FINANCOVÁNÍ

Tvorba projektu je standardně financována ve dvou fázích. Klient platí 50 % z ceny díla formou zálohy a 50 % jako doplatek po jeho dokončení.

Pokud v průběhu projektu nastane ze strany klienta ke změně oproti původnímu časovému harmonogramu (např. bude projekt pozastaven, klient nedodá potřebné podklady, přestane komunikovat nebo neprojeví potřebnou součinnost pro zdárné dokončení či spuštění projektu) a na projektu budou provedeny práce nad rámec uhrazené zálohy, vyhrazujeme si právo dofakturovat takovou část ceny, která odpovídá skutečně odvedené práci naší agentury.

V případě přerušení realizace projektu ze strany klienta garantujeme následné navázání prací, a to v časově možném termínu v závislosti na aktuálně naplánovaných projektech. Náběhová doba zpravidla činí 2-3 týdny, avšak je s klientem vždy řešena individuálně s ohledem na aktuální situaci.

TERMÍN REALIZACE

Dokončení projektu podle navrženého časového harmonogramu je vždy podmíněno potřebnou součinností ze strany klienta. Jedná se především o:

- a. včasné schvalování jednotlivých etap projektu (schvalování předkládaných návrhů)
- b. dodání veškerých potřebných podkladů

ZMĚNOVÉ POŽADAVKY

V případě požadavku klienta na provedení změny ve schváleném zadání se tyto změnové požadavky obvykle řeší dvěma způsoby:

- a. Změnové požadavky jsou zařazeny do aktuálního vývoje
 - jde o jednorázový požadavek nad rámec zadání
 - klient na tuto změnu obdrží kalkulaci a na základě toho se rozhodne, zda o danou úpravu má zájem či nikoliv

- b. Změnové požadavky jsou zařazeny do následující fáze projektu
- zpravidla jde o více požadavků na změny
 - změny jsou postupně zaznamenávány a řeší se návazně po dokončení díla
 - klient na tyto změny obdrží kalkulaci a na základě toho se rozhodne, o jaké úpravy má zájem a budou se následně realizovat

V obou případech popsaných výše se kromě provedení kalkulace daných změn obvykle řeší i změna v termínu realizace, pokud dané změny termín ovlivní.

Vícepráce budou naceněny běžnou hodinovou sazbou 1.750 Kč/hod. bez DPH.

ZAJIŠTĚNÍ PROVOZU

Přidanou hodnotou naší agentury je zajištění komplexní podpory, tedy zajistíme vám správu webu, domény i webhosting.

Pro správu domény je třeba, aby byla vaše doména včas převedena pod náš účet (případně doménu klientovi sami zakládáme). Převod domény je možné provést online a je to většinou záležitostí několika minut.

Díky našemu kvalitnímu webhostingu můžeme plně garantovat bezchybnou funkčnost dodaného řešení a eliminaci potenciálních komplikací v komunikaci mezi webem a serverem.

JAZYKOVÉ MUTACE

Náš redakční systém CMS A5 umožňuje lokalizaci do neomezeného množství jazykových mutací. Vytvoření jazykové mutace většinou vyžaduje zásah grafika, kodéra a programátora.

Samozřejmostí je nutnost dodání potřebných překladů obsahu webu, které si buď klient dodává sám (v základní ceně jazykových mutací nejsou uvedeny překlady) nebo jsme schopni, díky spolupráci s externími překladateli, překlady zajistit.

ROZDĚLENÍ PROJEKTU NA ETAPY

Realizace projektu je rozdělena na několik dílčích etap, které na sebe vždy přímo navazují a je proto nutné vždy předchodí etapu dokončit, aby bylo možné začít pracovat na etapě následující. Dokončení etapy znamená její schválení a jde tedy vždy o důležitý milník daného projektu.

Schvalovací proces probíhá vždy max. na 2 výměny, tedy:

1. Předložení konceptu klientovi
2. Klient pošle připomínky
3. Připomínky zapracujeme a zasíláme finální výstup
4. Klient schválí, popř. pošle, drobné připomínky pro finalizaci (v případě požadavku na větší úpravy se v této fázi bavíme o případné změně rozpočtu a termínu)

5. Drobné připomínky zapracujeme a zasíláme finální verzi
6. Klient schvaluje

Jakmile schválíte danou etapu, automaticky začínáme pracovat na etapě následující a předchozí etapu tím považujeme za hotovou. Tento postup zajistí váš maximální přehled o tom, v jaké fázi se Váš projekt nachází a na jaké etapě aktuálně pracujeme. Z tohoto důvodu proto považujeme schválení konkrétní etapy z vaší strany za závazné.

1. etapa – Vstupní studie

V první etapě děláme vždy Vstupní studii. Jde o nezbytný první krok při tvorbě webu nebo redesignu. Je to konkurenční výhoda, kterou získáte náskok a znalosti, které ostatní nemají. Projekt předem promyslíme, připravíme a probereme cíle i možná úskalí předem.

Vstupní studie se dělá buď jako samostatný projekt ještě před samotnou realizací webu nebo je součástí kompletní realizace.

Co uděláme my?

- Úvodní analýzy
- Analýzu klíčových slov
- Uživatelské testování
- Analýza konkurence
- 3-4 wireframy
- Navrhne strukturu webu
- Ještě něco sem přidáme?

Co potřebujeme od vás?

- Schválit návrh prací, které navrhujeme ve Vstupní studii
- Případně schválit revidovaný seznam prací

Schválení Vstupní studie je jedním z nejdůležitějších milníků realizace projektu. Vstupní studie slouží jako nutný nástroj pro vytvoření konkrétní kalkulace a stanovení reálného termínu dokončení. Jakékoliv budoucí zásahy do Vstupní studie by mohly mít za následek možné ovlivnění stanoveného rozpočtu i termínu realizace.

Z praxe víme, že k drobným korekcím v původním zadání dochází a pokud jde o změny minimální, není problém je do realizace projektu zahrnout. Pokud však dané změny ovlivní časovou náročnost realizace, je nutné se předem domluvit, zda dojde ke změně v rozpočtu a termínu dokončení.

2. etapa – Analýza projektu

Na základě dokončené Vstupní studie přichází na řadu samotný vývoj projektu. Nejprve dochází k detailnímu rozkreslení všech potřebných wireframes a vytvoření finální struktury webu

Co uděláme my?

- Nakreslíme všechny zbylé wireframy, které nebyly ve Vstupní studii
- Připravíme finální strukturu webu

Co potřebujeme od vás?

- Finální schválení wireframů a struktury webu

3. etapa – Příprava obsahu

Po dokončení druhé etapy projektu přichází na řadu jedna z nejdůležitějších částí tvorby úspěšného webu a tím je jeho obsah. Obsah vytváříme po dohodě s klientem buď my, nebo si jej vytváří přímo klient.

Co uděláme my?

- Copywriting (pokud jste si jej objednali)
- Draft

Co potřebujeme od vás?

- Dodání kompletního obsahu (klient obsah dodá přímo do připravené struktury webu v online prostředí pomocí tzv. AITOM draftovacího systému). Jedná se o texty, obrázky, tabulky apod.
- Revizi a následné schválení obsahu v případě, že copywriting zajišťujeme my.
 - Schvalovací proces je vždy max. na 2 “výměny”

4. etapa – Grafika

Jakmile je připraven kompletní obsah pro web, přichází na řadu tvorba grafického designu webu, který primárně vychází právě z vytvořeného obsahu. Připravujeme tolik grafických šablon, kolik jich je definováno v analýze projektu.

Dodání a schvalování grafiky je zpravidla ve dvou fázích - nejprve se ladí základní design homepage a následně poté grafika ostatních stránek.

Co uděláme my?

- Připravíme grafické návrhy všech potřebných stránek webu

Co potřebujeme od vás?

- Zaslát veškeré grafické podklady (loga, fotografie apod. - vše, co chcete na webu zobrazit)
- Schválit grafiku
 - Schvalovací proces je vždy max. na 2 “výměny”

5. etapa – Kódování a programování

Po schválení grafických návrhů přichází na řadu technická část projektu a tím je nasazení redakčního systému, kódování a programování.

Co uděláme my?

- Nasadíme redakční systém
- Nakódujeme schválené grafické návrhy

- Naprogramujeme potřebné funkce
- Připravíme web po technické stránce

Co potřebujeme od vás?

- Tato etapa nevyžaduje žádné schvalování, zadání je jednoznačně dané schválenou analýzou

6. etapa – Nasazení obsahu

Jakmile je projekt kompletně připraven po technické stránce, přichází na řadu finalizace obsahu.

Co uděláme my?

- Doplníme obsah do několika základních stránek
- Naučíme vás pracovat s redakčním systémem

Co potřebujeme od vás?

- Tato etapa nevyžaduje žádné schvalování, zadání je jednoznačně dané schválenou analýzou

7. etapa – Vystavení webu na testovací stránky

Web je nyní po technické i obsahové stránce připraven a je možné jej spustit do testovacího provozu.

Co uděláme my?

- Vystavíme hotový web s obsahem na naší testovací doménu (obvykle má formu: test.web01-aitom.cz/vas-web-cz)
- Zapracujeme vaše připomínky v rámci celku, tedy tak, abyste nemuseli provádět kontrolu vícekrát a zároveň na naší straně nevznikaly vícepráce na opakovaných pracích

Co potřebujeme od vás?

- Projdete si celý web - vyzkoušíte si, zda vám vyhovují námi nastavené funkčnosti formulářů, bannerů apod.
- Pošlete nám své připomínky pro zapracování
- Schválení finální verze

8. etapa – Spuštění projektu

V této fázi je již web hotový a připravený ke spuštění v ostrém provozu.

Pro úspěšné spuštění projektu je třeba mít v této fázi zajištěn převod domény pod naši správu, abychom mohli nastavit potřebné DNS záznamy a tím zajistili funkčnost webu.

Po spuštění zajistíme v rámci navazujících marketingových prací přesměrování původních url adres, což je zcela zásadní z pohledu SEO. Pokud klient online marketing po nás nevyžaduje, zajistíme v rámci realizace projektu přesměrování pouze prvních 10 url adres z pohledu návštěvnosti (301).

Co uděláme my?

- Spustíme web na ostré doméně
- Provedeme základní otestování funkčnosti
- Připravíme předávací protokol

Co potřebujeme od vás?

- Otestování webu
- Podpis předávacího protokolu

9. etapa – Správa webu a marketing

Úspěšným spuštěním webu naše práce zdaleka nekončí. Aby byl web dlouhodobě marketingově úspěšným nástrojem, je nutné se o web pravidelně starat. Všem našim projektům věnujeme po jejich spuštění maximální péči.

Staráme se o pravidelnou údržbu projektu, upgrade redakčního systému, správu obsahu, rozvoj funkcí webu, navrhujeme možná vylepšení s ohledem na nové trendy, vylepšujeme technické vlastnosti webu pomocí pravidelné optimalizace zdrojového kódu, pravidelně provádíme údržbu serverů apod.

Důležitým prvkem úspěšného webu je jeho podpora v online marketingu. Ta je zpravidla analyzována a navržena ve Vstupní studii a po spuštění projektu pak práce na online marketingu plynule navazují na všechny marketingové prvky, které byly implementovány již v průběhu samotné realizace webu.

OPTIMALIZACE PRO WEBOVÉ PROHLÍŽEČE A MOBILNÍ ZAŘÍZENÍ

Webové stránky standardně optimalizujeme pro tyto webové prohlížeče a mobilní zařízení:

Počítače, notebooky (desktop)

- Microsoft Edge poslední verze (v den podpisu objednávky verze Edge) – částečná podpora*
- Mozilla Firefox – poslední verze ke dni podpisu objednávky – plná podpora
- Google Chrome – poslední verze ke dni podpisu objednávky – plná podpora
- Opera – poslední verze ke dni podpisu objednávky – částečná podpora*
- Safari – poslední verze ke dni podpisu objednávky – částečná podpora*

Responzivní zobrazení

- Pro různé velikosti displejů (popř. velikosti okna aplikace prohlížeče) bude použit responzivně upravený design - některé grafické efekty z desktop verze nemusí být v menších velikostech zobrazení stránky k dispozici a může být omezena i funkčnost, pokud je některá funkce na daném zařízení uživatelsky nerealizovatelná (ne vše, co lze dělat na PC, lze dělat i v mobilu apod.).

Poznámky:

* Částečná podpora - některé grafické efekty nemusí být k dispozici, ale funkčnost webu tím nebude nijak omezena.