

Příloha č. 1

Základní parametry zpracování aktualizované strategie:

Termín realizace: září-prosinec 2025

Obsahové zaměření návrhu strategie:

1. **Obranná strategie ČR (přijata 4. října 2023):**
 - Shrnutí klíčových bodů obranné strategie ČR relevantních pro činnost VoZP.
 - Analýza dopadů na roli a odpovědnost VoZP při zajišťování zdravotního zabezpečení Armády ČR a dalších cílových skupin.
2. **Připravenost VoZP na podporu realizace obranné strategie ČR:**
 - Identifikace oblastí, kde VoZP může hrát klíčovou roli v podpoře obranných aktivit ČR.
 - Spolupráce na návrhu reformy vojenského zdravotnictví ve spolupráci s MO/ÚVN..
3. **Ekonomika a hospodaření VoZP:**
 - Aktuální stav hospodaření VoZP s ohledem na efektivitu, ekonomičnost a účelnost (zásady 3E).
 - Návrh komunikační strategie k podpoře povědomí o ekonomice a hospodaření VoZP v rámci externí i interní komunikace. Klíčová sdělení:
 1. VoZP hradí své závazky poskytovatelům řádně a včas
 2. VoZP je nejmodernější ZP s nejvyšší mírou digitalizace svých služeb
 3. VoZP komplexně a cíleně rozšiřuje své služby o nové výkony
4. **Analýza mediálních výstupů a mediálního obrazu:**
 - Přehled a hodnocení mediálního pokrytí klíčových témat (obránná strategie ČR, Armáda ČR, hospodaření zdravotních pojišťoven, zdravotní zabezpečení armády, zdravotní zabezpečení veteránů) za rok 2025.
 - Identifikace příležitostí a rizik pro mediální komunikaci VoZP na tato témata.
5. **Návrh marketingové strategie:**
 - Plán pro propagaci a komunikaci klíčových témat spojených s hospodařením VoZP a její rolí v rámci obranné strategie ČR na rok 2026.
 - Návrh na zajištění kontinuální informovanosti v souvislosti s náborem nových pojištěnců a udržení stávajících (retence).
 - Specifikace cílových skupin, komunikačních kanálů, a klíčových sdělení.
 - Návrh měřitelných cílů (KPIs) a způsobu vyhodnocování efektivity marketingových aktivit.
6. **Návrh interní komunikace:**

- Strategie zaměřená na informování a angažování zaměstnanců VoZP o klíčových tématech (hospodaření, role v obranné strategii ČR).
- Plán konkrétních aktivit, formátů a nástrojů interní komunikace (např. interní newsletter, workshopy, intranet).

7. Návrh komunikace s Armádou ČR:

- Strategie zaměřená na efektivní spolupráci a komunikaci s Armádou ČR, jejím vedením a dalšími relevantními partnery.
- Doporučení k formátu a obsahu pravidelných setkání a dalších komunikačních platforem.

8. Výhled na rok 2027:

- Návrh hlavních priorit a rozvojových oblastí VoZP pro rok 2027, s přihlédnutím k pokračujícím aktivitám z roku 2026.

9. Medializace:

- Zajištění mediálních výstupů v E15 a v Reflexu (s preferencí rozhovoru s GŘ VoZP)

Požadovaný výstup:

- Dokument ve formátu PDF nebo Word, strukturovaný dle výše uvedených tematických okruhů.
- Součástí dokumentu budou přílohy obsahující podklady, analýzy, a grafické znázornění plánovaných aktivit.

Doplňkové požadavky:

- Prezentace hlavních výstupů návrhu strategie vedení VoZP (termín bude domluven individuálně).
- Průběžné konzultace v rámci přípravy návrhu strategie (formou online či osobních setkání).

Důležité podmínky:

- Termín dodání kompletního návrhu a mediálních výstupů: do 20. prosince 2025.
- Kontakt pro konzultace a doplnění informací: [jméno, e-mail, telefon].

