

Popis plánu

Dodavatel:	Media age s.r.o.		
	třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno		
Objednatel:	IČ: 269 77 958		DIČ: CZ 269 77 958
	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna		
	Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava		
Objednatel:	IČ:47672234		DIČ: neplátce DPH

Zadavatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Název kampaně:	Reklamní kampaň (KAM) ČPZP - podzim 2025: Praktičtí lékaři
Termín kampaně:	od 17 .9.2025 do 30.9.2025
Cílová skupina:	Geolokační kampaň na města Ostrava, Olomouc, Plzeň a Bohumín
Mediamix:	Online

Komentář:

Popis kampaně:

- kampaň je navržena na základě splnění požadovaných cílů definovaných klientem.
- kampaň se spouští dle plánu 17. 9. 2025 a poběží do 30. 9. souběžně s hlavní náborovou kampaní v online prostoru.
- zdůrazňuje benefit, Nemáte praktického lékaře ? My vám jej zařídíme."

KPI: cílem pro kampaň je dosažení **1 216 667 zobrazení a 13 417 prokliků** v online kampani.

Slovník:

CPC - cena za proklik reklamy

CPT - cena za 1 000 zobrazení reklamního banneru nebo videa

garance - množství reklamu dodané v daném kanálu garantujeme

odhad - množství reklam v daném kanále pouze odhadujeme, protože jde o tzv. aukční systém

RTB - realtime bidding - aukční systém nákupu a zobrazování reklamy s principem cílení na základě sociodemografie a uživatelského chování

prospecting - plošný zásah

frekvence - čenost zobrazení reklamy na uživatelské zařízení

zásah - předpokládáný zásah uživatelů

Mediaplán - detailní rozpis

Dodavatel:	MEDIAAGE s.r.o.		
	třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno		
	IČ: 26977958		DIČ: CZ26977958
Objednatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna		
	Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava		
	IČ: 47672234		DIČ: neplátce DPH

Zadavatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna		
Název kampaně:	KAM ČPZP - podzim 2025 - Praktičtí lékaři		
Termín kampaně:	od 17 .9. 2025 do 30. 9. 2025		
Mediamix:	Online		

ID	název formátu	Umístění	Rozměr formátu	Typ formátu	Max datová velikost	Typ zařízení, na kterém bude formát zobrazen	CPT nebo fixní cena	Nákupní jednotka	Cena za jednotku v Kč	IX.25	Garance impresí	Garance kliků	Odhad orientačního zásahu	Cena za nákup mediálního prostoru = částka finančního limitu pro kredity, v Kč	Cena za přípravu a správu kampaně v rámci jednoho kanálu v Kč	Celková cena bez DPH
SEM - Search																
1	Klíčová slova spojená s hledáním praktického lékaře	Google Ads	SEM	Textová reklama	N/A	Desktop & Mobile	CPC	klik	20,00 Kč	500	N/A	500	N/A	10 000 Kč	5 000 Kč	15 000 Kč
2		Sklik	SEM	Textová reklama	N/A	Desktop & Mobile	CPC	klik	20,00 Kč	250	N/A	250	N/A	5 000 Kč		5 000 Kč
Sociální síť META																
3	Geolokační darkposty	Meta	1080x1080, 1080x1920px	JPG, PNG	30 MB min 600x600	Desktop & Mobile	CPC	klik	12,00 Kč	6 250	500 000	6 250	250 000	75 000 Kč	5 000 Kč	80 000 Kč
4	Remarketing	Meta	1080x1080, 1080x1920px	JPG, PNG	30 MB min 600x600	Desktop & Mobile	CPC	klik	20,00 Kč	1 000	133 333	1 000	33 333	20 000 Kč		20 000 Kč
RTB																
5	Geolokační kampaň	RTB	300x600, 970x310px	JPG, PNG	70 kb optimum	Desktop & Mobile	CPC	klik	12,00 Kč	4 167	416 667	4 167	208 333	50 000 Kč	5 000 Kč	55 000 Kč
6	Remarketing	RTB	300x600, 970x310px	JPG, PNG	70 kb optimum	Desktop & Mobile	CPC	klik	20,00 Kč	1 250	166 667	1 250	41 667	25 000 Kč		25 000 Kč
Celkem:											1 216 667	13 417	533 333	185 000 Kč	15 000 Kč	200 000 Kč

Geolokační kampaň bude cílena následovně: Ostrava - 30 %, Olomouc - 30 %, Plzeň - 20 %, Bohumín- 20%

Cena za nákup reklamního prostoru	185 000 Kč
Cena za správu kampaně	15 000 Kč
Cena za výrobu grafických podkladů	10 000 Kč
Celkem	210 000 Kč

Daňový základ:	210 000,00 Kč
DPH:	44 100,00 Kč
Celkem včetně DPH:	254 100,00 Kč
Celkem k úhradě:	254 100,00 Kč

Media Digital Planner: xxx

Telefon: xxx

Email: xxx

V Brně dne: 29.8.2025

Výpočet grafických podkladů

Témata ke komunikaci	Počet témat	Cena za ks	Počet kreativ	Finální cena
Search kampaně nepodlehají nacenění grafických podkladů.				
Geolokační darkposty	4	500 Kč	8	4 000 Kč
Remarketing	1	500 Kč	2	1 000 Kč
Geolokační kampaň	4	500 Kč	8	4 000 Kč
Remarketing	1	500 Kč	2	1 000 Kč
			20	10 000 Kč

1	Google Ads
2	Sklik
META	
3	Darkposty

Sponzorováno

 www.cpzp.cz/

Udělejte krok pro své zdraví -
Příspěvky pro celou rodinu

Když jde o zdraví, chceme jistotu. Nabízíme rozmanité programy prevence pro celou rodinu. Pojišťovna v přehledné aplikaci, online i osobně? S ČPZP jistojste! Přesvědčte se. Pojištění: Až 5 500 Kč na prevenci, Až 11 500 Kč pro maminky. Jen do 30. září. Mobilní...

[Zdraví v mobilu](#)

[Preventivní programy](#)

 **Pojďte na jistotu k 205 - Udělejte krok pro své zdraví**

cpzp.cz Reklama

ČPZP pro zdraví s jistotou. Získejte až 5 500 Kč na prevenci a aktivní životní styl.

 Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

Sponzorováno

ID reklamní: 1295706405336823

Hledáte praktického lékaře v Ostravě?

My vám jej zařídíme!



Chci k ČPZP

Registrace až do 30. 9.

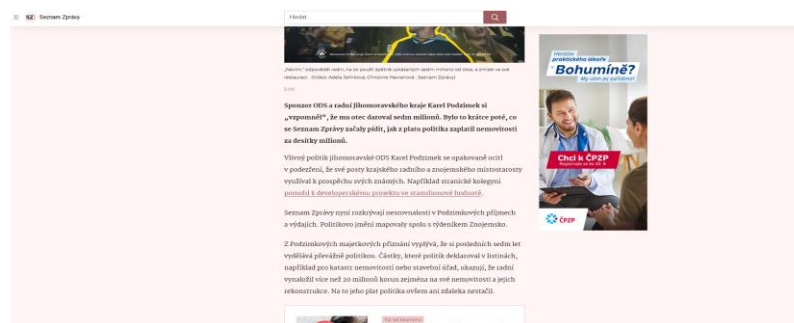
 Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

Pojďte na jistotu k ČPZP

Registrace se snadno a rychle online

[Learn More](#)

4	Remarketing
RTB	
5	Geolokační kampaň



6	Remarketing
---	-------------

FOTO: Blokujme všechno! Francii paralyzují protesty

Václav Mlýnský
Přidělte si tento článek
Dnes 11. 9., 10:55 · Francie

Ve Francii začal den velkých protestů. V reakci na návrhy vlády nyní už levicového premiéra Françoise Bayroua, který chtěl výdaje veřejných rozpočtů snížit o 44 miliard eur, se na sociálních sítích šíří heslo: Blokujme tout (Blokujme všechno). To na středu vyvolalo k bojkotům a blokadám obchodů, nákupních středisků a nemocnic. Omezení provozu se čekají i na letištích. K největšímu potlesku má být po volbě nasazených 80 tisíc policistů, z toho 6000 jen v Paříži. Po pádu vlády je země v politické krizi, takže protestující požadují i demisi prezidenta Macrona.



Prostředím protestů: lidé s obličejovými maskami se pohybují na sociálních sítích. Účastníci protestů

