označení smlouvy: SOMPFH2502

**SMLOUVA O MEDIÁLNÍM PARTNERSTVÍ**(dále jen „**Smlouva**“), kterou uzavřely

na straně jedné:

**N media, a.s.**

se sídlem Spálená 97/29, Praha 1, 110 00

IČ 06781772, DIČ CZ06781772

bankovní účet?

Městský soud v Praze B 23202/MSPH

zastoupená xxxxxxx xxxxxxx, ředitelem společnosti

dále jen **„Partner“**

a

na straně druhé:

**Smetanova Litomyšl, o.p.s.**

se sídlem Jiráskova 133, 570 01 Litomyšl

IČO 25918206, DIČ CZ25918206

bankovní spojení: č.ú.1280495339/0800, vedený u společnosti Česká spořitelna, a.s.

zapsaná v rejstříku obecně prospěšných společností vedeném

Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl O, vložka 49

zastoupená Michalem Medkem

dále jen **„Organizátor“**

společně dále jen **„Smluvní strany“**

1. **Předmět smlouvy** 
   1. Organizátor je pořadatelem 67. ročníku Národního festivalu Smetanova Litomyšl, který proběhne v době od 14. 6. 2025 do 6. 7. 2025 (dále jen „Festival“).
   2. Partner je mediálním domem, který disponuje ve Smlouvě dále uvedenými inzertními plochami.
   3. Předmětem smlouvy je prezentace Festivalu prostřednictvím inzertních ploch Partnera za níže stanovených podmínek vzájemného plnění.
2. **Titul partnera**
   1. Smluvní strany se dohodly, že Partner bude v komunikaci Festivalu označován titulem „Oficiální mediální partner”.
3. **Vzájemné plnění**
   1. Organizátor se zavazuje, že v souvislosti s Festivalem poskytne Partnerovi veřejnou prezentaci (vizibilitu) specifikovanou v příloze č. 1 této Smlouvy.
   2. Partner se zavazuje poskytnout Organizátorovi inzertní prostor specifikovaný příloze č. 2 této Smlouvy.
4. **Vztahy a další související vzájemná plnění v průběhu festivalu**
   1. Partner sdělí Organizátorovi kontakt na svou redakci-Organizátor zařadí tento kontakt do adresáře svého tiskového oddělení-pro zasílání tiskových zpráv.
   2. Organizátor zajistí Partnerovi na celý průběh Festivalu novinářskou akreditaci Press+ určenou pro mediální partnery. Partner pak účast jednotlivých novinářů na konkrétních pořadech předem nahlásí tiskovému mluvčímu festivalu, který mu poskytne tiskové a případně audiovizuální materiály.
   3. Společným zájmem Smluvních stran je v průběhu Festivalu vytvořit redakční obsah ze studia v Litomyšli. Smluvní strany se dohodly, že tuto oblast spolupráce realizují formou podcastu.
   4. Organizátor za tímto účelem poskytne Partnerovi prostor mobilního nahrávacího studia = mikrofony, mixážní pult, křesla pro hosty a zajistí produkční součinnost. Obsah předmětného podcastu je výhradně v rukou Partnera.
   5. Organizátor pro Partnera poskytne místa na vybraných pořadech a společenských setkáních Festivalu. Zároveň nabídne Partnerovi přednostní nákup vstupenek na Festival.
   6. Počty takto vyhrazených míst a počty vstupenek s možností přednostního nákupu specifikuje příloha č. 3 této smlouvy.
   7. Partner je povinen Organizátorovi písemně (za písemnou formu se pro tyto účely považuje také e-mailová komunikace) - a to do 14. 2. 2025 - oznámit, zda a v jakém rozsahu tohoto svého práva přednostní koupě a účasti na koncertech a společenských setkáních využívá.
5. **Cena a způsob úhrady**
   1. Celková hodnota plnění Partnera ve prospěch Organizátora podle čl. 3.2. a čl. 4 této smlouvy činí **677 520 Kč** (slovy: šest set sedmdesát sedm tisíc pět set dvacet korun českých) bez DPH.
   2. Celková hodnota plnění Organizátora ve prospěch Partnera podle čl. 3.1. a čl. 4 činí **519 520 Kč** (slovy: pět set devatenáct tisíc pět set dvacet korun českých) bez DPH.
   3. Strany se dohodly, že vzájemná plnění se v maximálně možném rozsahu započtou. Zbylý dluh - **tedy 158 000 Kč** za reklamní plnění (dále jen „Cashová část plnění“) bude uhrazen bezhotovostním převodem na základě vystavené faktury.
   4. K uvedeným částkám hodnoty plnění bude připočtena DPH v souladu s právními předpisy platnými v den uskutečnění zdanitelného plnění.  
      **Souhlas s užitím názvu festivalu**
   5. Organizátor uděluje touto Smlouvou souhlas, aby Partner po dobu od účinnosti této Smlouvy do 31. 12. 2025 používal název či logo Festivalu při svých vlastních reklamních aktivitách. (Logo Festivalu je dostupné na www.smetanovalitomysl.cz/pro-media)
   6. Partner se zavazuje neužít název či logo Festivalu způsobem, který by poškozoval dobrou pověst a jméno Festivalu a Organizátora.
6. **Logo**
   1. Smluvní strany se dohodly, že pro účely této Smlouvy se pojmem „logo“ rozumí grafické označení tvořené slovy, písmeny, číslicemi nebo kresbou, které bude použito k prezentaci Partnera v průběhu reklamní kampaně Festivalu.
   2. Partner ihned po podpisu Smlouvy dodá Organizátorovi logo a grafický manuál s popisem možných způsobů užití loga, jež je Organizátor povinen při jeho užívání respektovat.
7. **Závěrečná ustanovení**
   1. Podléhá-li tato smlouva zákonu č. 340/2015 Sb., ve znění pozdějších předpisů, nabývá platnosti uzavřením a účinnosti uveřejněním v registru smluv. V opačném případě nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Uveřejněním této smlouvy v registru smluv zajistí Organizátor. Organizátor je oprávněn takto uveřejnit Smlouvu v plném znění, s výjimkou ustanovení chráněných obchodním tajemstvím a ochranou osobních údajů. Ustanovení, která Partner chrání jako obchodní tajemství a chráněné údaje osobní povahy označí Partner neprodleně po podpisu smlouvy.
   2. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do: 31.12. 2025
   3. Organizátor se zavazuje do 31.12. 2025 odeslat Partnerovi zdokumentování veřejné prezentace Partnera.
   4. Pro případ, že by se kterékoliv ustanovení této smlouvy stalo neplatným nebo neúčinným, nebude tím dotčena platnost nebo účinnost této smlouvy. V takovém případě se smluvní strany zavazují nahradit neplatné nebo neúčinné ustanovení této smlouvy ustanovením platným a účinným, kterým bude přípustným způsobem dosaženo cíle sledovaného neplatným nebo neúčinným ustanovením.
   5. Smluvní strany se dohodly, že Smlouvu lze doplňovat a měnit pouze písemně na základě dohody obou Smluvních stran.
   6. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž jeden obdrží Organizátor a jeden Partner.

V ………………………... dne …………… V Litomyšli dne …………………….

za Partnera: za Organizátora:

…………………………………………………… ………………………………………………

SL – za správnost odpovídá: xxxxx xxxxxx  
SL – kontroloval: xxxxxlxxxxxx

příloha smlouvy s označením: SOMPFH2502

**Příloha č. 1 - Přehled vizibility - Oficiální mediální partner**

Organizátor se zavazuje Partnerovi poskytnout veřejnou prezentaci dle následujícího Přehledu vizibility:

1 **Tiskoviny**

* 1. Logo v brožuře „Kalendárium” (nákl. cca 40.000 ks)
  2. Logo v brožuře Smetanova Litomyšl - Program (nákl. cca 10.000 ks)
  3. Logo v brožuře Festivalové zahrady - Program (nákl. cca 8.000 ks)
  4. Logo v brožuře Poetická Litomyšl - Program (nákl. cca 5.000 ks)
  5. Logo ve všech denních programech fest. pořadů
  6. Logo v přehledu partnerů festivalu v reprezentativním katalogu
  7. Inzerát v reprezentativním katalogu festivalu
  8. Logo v přehledu partnerů festivalu ve Festivalových novinách

1. **Outdoor**
   1. Logo na backlightu - Praha hlavní nádraží (BigMedia)
   2. Logo na plakátech CLV - Praha (JCDecaux - městský inventář, plná síť)
   3. Logo na plakátech CLV - regionální centra (euroAWK)
   4. Logo na nádražních variaposterech - trasa Praha-Brno, Praha-Ostrava (BigMedia)
   5. Logo na billboardech - dle dostupných ploch
   6. Logo na plakátech „Smetanova Litomyšl“ (PK, KHK)
   7. Logo na plakátech „Festivalové zahrady“ (PK)
   8. Logo na plakátech „Poetická Litomyšl“ (PK)
2. **Tradiční média**
   1. Forbes - logo ve všech tištěných inzercích
   2. Respekt – logo ve všech tištěných inzercích
   3. Deník N – logo ve všech tištěných inzercích
   4. Harmonie – logo ve všech tištěných inzercích
   5. Další tituly dle aktuálního mediáplánu – logo ve všech tištěných inzercích
   6. Logo v tiskových zprávách festivalu
3. **Nová média**
   1. Newslettery festivalu – logo v patičce všech zpráv (cca 10.000 kontaktů)
   2. Logo s proklikem v patičce webů smetanovalitomysl.cz, festivalovezahrady.cz a poetickalitomysl.cz viditelné na všech stránkách
   3. Prezentace na facebookovém profilu Smetanova Litomyšl – slider dle kategorie, organický dosah
   4. Prezentace na facebookovém profilu Festivalové zahrady – slider dle kategorie, organický dosah
   5. Prezentace na instagramovém profilu Smetanova Litomyšl – slider dle kategorie, organický dosah
   6. Prezentace na instagramovém profilu Festivalové zahrady – slider dle kategorie, organický dosah
   7. Partnerská pyramida jako závěrečný slide u promo Reels videa 15-25s pro Facebook Smetanova Litomyšl
   8. Partnerská pyramida jako závěrečný slide u promo Reels videa 15-25s pro Instagram Smetanova Litomyšl
   9. Partnerská pyramida jako závěrečný slide u promo Reels videa 15-25s pro Facebook Festivalových zahrad
   10. Partnerská pyramida jako závěrečný slide u promo Reels videa 15-25s pro Instagram Festivalových zahrad
4. **On-site prezentace**
   1. Logo na vlajce umístěné v čele I. nádvoří
   2. Logo na přehledu partnerů – areál hlavní scény
   3. Logo na přehledu partnerů – VIP centrum
   4. Logo na přehledu partnerů „totem" - areál hlavní scény
   5. Logo na přehledu partnerů „totem" - areál Festivalových zahrad
   6. Logo na programových praporcích - Smetanovo náměstí
   7. Logo na přehledu partnerů „harfa" - Piaristický chrám, kapitulní chrám, Smetanův dům, Zámecká jízdárna, zámek Nové Hrady
   8. Logo na dvou oboustranných CLV v areálu
   9. Logo na programových magnetických polepech (náměstí Václava Havla, průchod na zámeckém nádvoří)

za Partnera: za Organizátora:

SL – za správnost odpovídá: xxxxx xxxxx  
SL – kontroloval: xxxxx xxxxxx

příloha smlouvy s označením: SOMPFH2502

**Příloha č. 2 - Inzertní prostor**

Partner se zavazuje poskytnout Organizátorovi následující inzertní prostor:

**Březen - duben**

TAG Kulturní rubrika - PR k programu + audio/ VIDEO ukázky

BONUS TAG Kulturní rubrika - PR k programu + audio/ VIDEO ukázky

PRINT A4 celostrana v Magazínu N

PRINT A3 programová celostrana v pátek

PRINT vertikální dvousloupec v pátek

BONUS PRINT vertikální dvousloupec

BANNERY desktop SKIN / DoubleSquare / Article - MIX s prioritizací SKINu

BONUS bannery desktop

BANNERY MOBIL Square / Double Square mobil

BONUS bannery mobil

BONUS mediální pozvánka 1

**Květen - červen**

TAG Kulturní rubrika - pokračování - PROGRAM PR / VIDEO ukázky

BONUS TAG Kulturní rubrika - PR k programu / VIDEO ukázky

PRINT celostrana v Magazínu N

PRINT vertikální dvousloupec v pátek

BONUS PRINT vertikální dvousloupec

AUDIO DOUBLE Sponzor podcastu Deníku N

BANNERY desktop SKIN / DoubleSquare / Article - MIX s prioritizací SKINu

BONUS bannery desktop

BANNERY MOBIL Square / D0uble Square mobil

BONUS bannery mobil

BONUS mediální pozvánka 2

za Partnera: za Organizátora:

SL – za správnost odpovídá: xxxxx xxxxx  
SL – kontroloval: xxxxx xxxxx

příloha smlouvy s označením: SOMPFH2502

**Příloha č. 3 - průběh festivalu:**

Organizátor se zavazuje Partnerovi vyhradit místa na pořadech a společenských setkáních Festivalu:

**Vyhrazená místa - pořady Festivalu:**

* až 6 ks Zahajovací koncert
* až 30 ks ostatní pořady

**Vyhrazená místa – společenská setkání:**

* zahajovací koncert - ke všem vyhrazeným místům
* závěrečný koncert- ke všem vyhrazeným místům

**Možnost přednostního nákupu vstupenek:**

* až 20 ks na každý pořad, celkem až 200 vstupenek (mimo zahajovací koncert a Večer na zámku v Nových Hradech)

# **Kontakty:**

**odpovědná osoba za Organizátora:**

xxxxx xxxxx – vedoucí marketingu

[xxxxxxxxxx@xxxxxxxxxxxxxxx](mailto:filip.hajek@smetanovalitomysl.cz), +420 xxx xxx xxx

**kontaktní osoba za Organizátora – partnerství:**

xxxxx xxxxxx – péče o partnery a dárce [xxxxxxxxxx@xxxxxxxxxxxxxxx](mailto:lucie.kopecka@smetanovalitomysl.cz), +420 xxx xxx xxx

**kontaktní osoba za Organizátora – inzerce:**

xxxxx xxxxxx – marketing

[xxxxxxxxxx@xxxxxxxxxxxxxxx](mailto:iva.kleinerova@smetanovalitomysl.cz), +420 xxx xxx xxx

**odpovědná osoba za Partnera:**

xxxxx xxxxxx

[xxxxxxxxxx@xxxxxxxxxxxx](mailto:tamara.lozincakova@denikn.cz), +420 xxx xxx xxx

za Partnera: za Organizátora:

SL – za správnost odpovídá: xxxxx xxxxxx  
SL – kontroloval: xxxxx xxxxxxx