



ALGIDA

S M L O U V A

o vzájemné spolupráci při podpoře prodeje výrobků ALGIDA

| |
|---------------------------------------|
| ZOOLOGICKÁ ZAHRADA OLOMOUC-KOPEČEK |
| Došlo: 24-08-2017 |
| Č.j.: 2077 Vyřiz.: <i>20.8.17</i> |

Firma: Zoologická zahrada Olomouc, příspěvková organizace

se sídlem: Darwinova 222/29

Zastoupena ředitelem Dr. Ing. Radomírem Habáňem

IČ: 00096814 DIČ: CZ00096814

Bankovní spojení: Česká spořitelna



dále jen firma, na straně jedné,

a

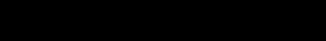
UNILEVER ČR, spol. s r.o.

se sídlem : Rohanské nábřeží 670/17, 186 00 Praha 8 - Karlín

Zastoupena prokuristy: Jánem Hlaváčem a Pavlem Hampejsem

IČ: 18627781 DIČ: CZ699004316

Bankovní spojení :Citibank, a. s., Evropská 178, Praha 6



Zapsán v Obchodním rejstříku Městského soudu v Praze sp. zn. C 2196

dále jen UNILEVER, na straně druhé,

Unilever je společností, která uvádí na trh zmrzlinové výrobky pod obchodním názvem Algida. V rámci podpory prodeje zmrzlinových výrobků Algida (dále jen Výrobky) se Unilever a firma dohodli na spolupráci při propagaci a podpoře prodeje Výrobků.

I.

Předmět smlouvy

- (1) Předmětem této smlouvy je závazek firmy v době od 1.1.2017 do 31.12.2017 ve všech provozovnách uvedených v příloze č.1 v areálu ZOO Olomouc propagovat a poskytovat reklamu výrobků Unileveru prodávaných pod označením ALGIDA, a tyto výrobky s využitím podpory prodeje prodávat, to vše za podmínek dále stanovených.
- (2) Účelem této smlouvy je zajištění účinného použití a využití prostředků na podporu prodeje vynaložených Unileverem zejména v rámci jím pořádaných akcí a činností na podporu prodeje. Unilever si je vědom toho, že plnění těchto povinností firmou znamená pro ni vynaložení určitého úsilí a nákladů; proto firmě za splnění smluvních povinností náleží sjednaná odměna.

II.

Vymezení pojmů

- (1) Podporou prodeje výrobků se rozumí zejména plné využití propagačních materiálů a předmětů specifikovaných v čl. II odst.2, tvorba a udržování prodejního prostředí odpovídající prvotřídní kvalitě výrobků Algida (včetně úklidu, čistoty, uspořádání provozovny a pod.) s cílem zlepšování úrovně prodejní činnosti k získání a uspokojení maximálního počtu spotřebitelů výrobků Algida.
- (2) Firma se zavazuje, že ve všech provozovnách uvedených v čl. I. odst. 1 (dále jen provozovny) bude pro Unilever zajišťovat reklamní činnost a podporu prodeje výrobků Algida, a to nepřetržitým plněním následujících závazků v každé z provozoven:
 - a) v každé provozovně bude trvale (na základě samostatně uzavřené smlouvy) umístěn 1 ks mrazicí box opatřený logem Algida;
 - b) v provozovně bude trvale umístěn 1 ks nabídkové tabule s cenami výrobků Algida;
 - c) v provozovně bude trvale umístěn 1 ks odpadkový koš Algida;
 - d) umístit 4 ks reklamních panelů: BISTRO U LVU 3ks / 120cm x 85 cm, 300 cm x 85 cm a 120 cm x 85 cm / a KIOSEK U KOZIČEK 1ks / 260 cm x 85/

- (3) Unilever reklamu dle čl II, bod 2 d) navrhne, zhotoví a nainstaluje (po vzájemném odsouhlasení) a bude dbát, aby obsah reklam byl v souladu se zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele v platném znění. Reklamy zůstanou po celou dobu ve vlastnictví Unilever, který provádí na základě upozornění Firmy úpravy vzhledu poškozených reklam.

III.

Odměna za reklamní činnost a podporu prodeje

- (1) Za splnění povinností k reklamní činnosti a za zajištění propagace a podpory prodeje výrobků značky Algida dle této smlouvy ve všech provozovnách uvedených v čl. I. odst. (1) v období od 1.1.2017 do 31.12.2017 Unilever uhradí firmě odměnu v celkové výši 50.000 Kč plus DPH, a to na základě daňového dokladu firmy vystaveného v měsíci červenci roku 2017 se splatností 45 dní od data doručení. Datum vystavení daňového dokladu bude považován za den uskutečnění zdanitelného plnění ve smyslu zákona o DPH.
- (2) Firma bere na vědomí, že 45 (čtyřicetipět) denní splatnost znamená, že pokud datum platby nepřipadá na pracovní den, potom se za datum splatnosti bude považovat následující pracovní den. Strany se dohodly, že toto se nebude považovat za prodlení a Unileveru nevznikne povinnost platit úroky z prodlení při uskutečnění bankovního převodu v pondělí následujícím po vypršení lhůty splatnosti. V případě prodlení je sjednán 0,05 % úrok denně z dlužné částky.
- (3) Kromě náležitostí vyžadovaných ze zákona uvede firma na faktuře, IBAN a Swift kód firmy, číslo nákupní objednávky (Unilever DO Number) a kontaktní osobu v Unileveru. Faktura bude doručena na následující poštovní adresu Unileveru (neurčí-li Unilever jinou adresu): UNILEVER ČR, spol. s r.o., Luboš Marek, Rohanské nábřeží 670/17, 186 00 Praha 8, alespoň 20 dní před dnem její splatnosti.
- (4) Unilever je oprávněn vrátit bez zaplacení fakturu – daňový doklad, která neobsahuje některou náležitost stanovenou zákonem nebo smlouvou nebo která obsahuje jiné chyby (např. početní). Firma je povinna fakturu opravit nebo nově vyhotovit. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti a celá lhůta běží znovu ode dne doručení opravené faktury nebo nově vyhotovené faktury, to znamená, že nezaplacením oprávněně vrácené faktury není Unilever v prodlení s její úhradou.
- (5) Firma bere na vědomí, že Unilever může pověřit třetí stranu, včetně společností v EU i mimo EU, zajišťováním různých finančních činností (např. zpracování faktur, účetnictví, finanční služby atd.). Strany se dohodly, že činnost najaté třetí osoby prováděná pro Unilever se nebude považovat za porušení obchodního tajemství firmy ani za porušení práv souvisejících s ochranou osobních údajů. V souvislosti s druhým uvedeným příkladem je firma povinna zajistit, že údaje, které firma nechce předat uvedené třetí osobě, nebudou předávány Unileveru. Unilever se v souvislosti s tím zříká jakékoli odpovědnosti.

IV.

Prodej výrobků Algida

Pro nákup zboží odběrateli od dodavatele platí samostatné smlouvy o prodeji, popř. obdobné smlouvy, uzavřené mezi dodavatelem a jednotlivými odběrateli (provozovny). Zbožím se ve smyslu této smlouvy rozumí zmrzlinové výroby Algida, které dodavatel po dobu účinnosti této smlouvy vyrábí anebo distribuuje s tím, že jednotliví odběratelé jsou oprávněni si dle své úvahy zvolit, které druhy zmrzlinových výrobků budou od dodavatele odebírat.

V.

Povinnosti stran

- (1) Firma je povinna propagační materiál a předměty specifikované v článku II, odst.2) používat v souladu s jejich určením, podle pokynů a doporučení Unileveru, způsobem, který nebude ohrožovat dobré jméno Unileveru, jeho ochranných známek a výrobků ALGIDA na trhu. Firma dále ručí za to, že materiál a předměty budou použity v souladu s českým právním

řádem. Unilever neodpovídá za škodu, která neodborným použitím propagačního materiálu anebo předmětů třetím osobám vznikne. Firma souhlasí s umístěním propagačních materiálů a předmětů uvnitř a vně provozovny, a v případě, že pro jejich umístění je nutné zvláštní povolení, je povinna si je na vlastní náklady zajistit (např. majitel nemovitosti, úřady). Firma neodpovídá za jakoukoliv škodu na propagačních materiálech anebo předmětech, pokud tato nebyla způsobena zaviněným jednáním jejich zaměstnanců.

- (2) Firma tímto bere na vědomí, že duševní vlastnictví, které představuje majetek Unileveru nebo jakékoli jiné společnosti, která je členem skupiny Unilever, ať už formálně chráněné nebo v procesu získávání ochrany nebo dosud nenahlášené k budoucí ochraně či neformálně chráněné (obchodní označení, ochranná známka, průmyslový vzor, autorské právo atd. – dále jen „Duševní vlastnictví“), firma může používat pouze v zájmu Unileveru, a to v rozsahu nezbytném pro plnění povinností dle této smlouvy a způsobem odsouhlaseným ze strany Unileveru. Firma nesmí používat Duševní vlastnictví po skončení smlouvy nebo způsobem, který neodpovídá ustanovením této smlouvy, nesmí s ním žádným způsobem a v žádném případě disponovat a nesmí jej nijak zatížit ani jej zcizit. Firma tímto také prohlašuje, že se zdrží kopírování a porušování Duševního vlastnictví, a to jakýmkoli způsobem.

VI.

Kontrola plnění

- (1) Unilever je oprávněn kontrolovat, zda a jakým způsobem firma plní své závazky podle čl. I, II, IV a V této smlouvy. Za tím účelem jsou pracovníci Unileveru oprávněni vstoupit do provozovny firmy a vyžádat si podklady a vysvětlení, a firma je povinna takovou kontrolu umožnit a podklady a vysvětlení poskytnout. V rámci kontroly Unilever rovněž posoudí, zda propagační materiály a plnění poskytnutá dle čl. III této smlouvy firma využívá efektivně.
- (2) V případě, že firma odmítne umožnění kontroly ze strany Unileveru, nebo neposkytne náležitá vysvětlení či podklady, jedná se o hrubé porušení této smlouvy a Unilever má právo od této smlouvy odstoupit.
- (3) Pro posouzení, zda firma plní dostatečně rozsah sjednané reklamní činnosti a podpory prodeje (umístění jednotlivých reklamních předmětů a materiálů dle čl. II. a III této smlouvy) jsou rozhodující fotografie nebo videozáznam pořízený pracovníkem Unileveru nebo pověřenou osobou, nebo jiný vhodný důkaz.

VII.

Platnost smlouvy

- (1) Tato smlouva se uzavírá na dobu od 1. 1.2017 do 31. 12. 2017.
- (2) UNILEVER tuto smlouvu může vypovědět písemnou výpovědí učiněnou formou doporučeného dopisu adresovanou firmě s 14-ti denní výpovědní lhůtou počínající ode dne doručení výpovědi druhé smluvní straně pokud firma:
 - a) poruší hrubým způsobem nebo opakovaně tuto smlouvu
 - b) nepodporuje prodej nebo neposkytuje reklamu výrobkům Algida v rozsahu sjednaném touto smlouvou
- (3) Firma tuto smlouvu může vypovědět písemnou výpovědí učiněnou formou doporučeného dopisu adresovanou Unileveru s 14-ti denní výpovědní lhůtou, pokud Unilever poruší hrubým způsobem povinnosti podle této smlouvy, zejména přes upomínku nezaplátí dohodnutou odměnu. Výpovědní lhůta běží ode dne následujícího po dni doručení výpovědi Unileveru.
- (4) Unilever i Firma může smlouvu vypovědět i bez udání důvodu s jednoměsíční výpovědní lhůtou. Výpovědní lhůta běží ode dne následujícího po dni doručení výpovědi Unileveru.
- (5) V případě, že firma nebo UNILEVER vypoví smlouvu, je firma povinna UNILEVERu vrátit marketingovou odměnu přijatou firmou dle čl. III. odst. 1) této smlouvy za období, po které měla firma reklamu a podporu prodeje poskytovat a v důsledku výpovědi již neposkytla. Firma je povinna vrátit UNILEVERu tuto částku nejpozději do 10 dní od ukončení smlouvy,

v případě prodlení má UNILEVER nárok na smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % denně z dlužné částky.

- (6) V případě, že Unilever od smlouvy odstoupí z důvodu porušení smluvních povinností ze strany firmy, je firma povinna: UNILEVERu vrátit odměnu přijatou firmou na podporu prodeje dle čl. III. odst. 1) této smlouvy za období, po které měla firma podporu prodeje poskytovat a v důsledku odstoupení již neposkytla. Firma je povinna vrátit UNILEVERu tuto částku nejpozději do 10 dní od ukončení smlouvy, v případě prodlení má UNILEVER nárok na smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % denně z dlužné částky.
- (7) V případě, že smlouva zanikne uplynutím doby, Unilever se dohodne s firmou o vrácení poskytnutých propagačních materiálů a předmětů dle čl. II. odst. 2 smlouvy. Pokud se smluvní strany nedohodnou o vrácení těchto věcí jinak, je firma povinna je vrátit Unileveru na místo Unileverem určené do deseti dnů od ukončení smlouvy. V případě, že firma tuto povinnost poruší, je povinna Unileveru nahradit pořizovací cenu propagačních předmětů dle čl. II odst. 2) smlouvy ve výši vykázané v účetnictví Unileveru.

VIII.

Závěrečná ustanovení

- (1) Tuto smlouvu je možno měnit a doplňovat pouze písemnými dodatky.
- (2) Případné spory z této smlouvy, které by nebylo možné vyřešit dohodou stran, se sjeďnává za místní příslušnost obvodního soudu pro Prahu 8, popř. Městského soudu v Praze dle věcné příslušnosti
- (3) Obě smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy podrobně seznámily, že jim veškerá její ustanovení jsou jasná a že k nim nemají žádné výhrady ani připomínky.
- (4) Pro případ, že některé ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatným nebo neúčinným, nemá tato skutečnost vliv na zbylý obsah smlouvy. Účastníci smlouvy se zavazují učinit vše, aby neplatnost nebo neúčinnost takového ustanovení odstranili nebo aby neplatné nebo neúčinné ustanovení bylo nahrazeno jiným s obdobným hospodářským účelem.
- (5) Smluvní strany se dohodly, že škoda se hradí primárně v penězích. Firma je povinna uhradit Unileveru i nemajetkovou újmu vzniklou z důvodu porušení smluvní povinnosti.
- (6) Písemnost, kterou je třeba doručit druhé smluvní straně, se doručuje prostřednictvím držitele poštovní licence jako doporučená zásilka. Platí, že písemnost byla doručena následující pracovní den po jejím podání k doporučené přepravě na adresu uvedenou v této smlouvě. Namísto toho lze písemnost doručit druhé straně i osobně oproti podpisu.
- (7) Právní vztahy vyplývající z této smlouvy, jež nejsou smluvními stranami výslovně upraveny, se řídí příslušnými právními předpisy České republiky.
- (8) Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech, z nichž po jednom (1) obdrží každá ze smluvních stran.
- (9) Kupující je povinen v souladu s ustanoveními zákona č.340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“) ve stanovené lhůtě po uzavření smlouvy uveřejnit celé znění smlouvy, tj. včetně všech příloh. Prodávající prohlašuje, že je s tímto srozuměn a se zveřejněním souhlasí.

Dne:



UNILEVER

Dne:

24.8.2014



ZOO Olomouc, p.o.



UNILEVER ČR, spol. s r.o.
Rohanské nábřeží 67 100 0 Praha 8
DIČ: CZ69901416
Tel.: 224 071 111 (10)

**ZOOLOGICKÁ ZAHRADA
OLOMOUC**
příspěvková organizace
Darwinova 29, 779 00 Olomouc
IČ: 000 96 814, DIČ: CZ00096814
-1-

Příloha č. 1 ke Smlouvě o vzájemné spolupráci při podpoře prodeje výrobků ALGIDA

Seznam prodejních míst ALGIDA v areálu ZOO Olomouc

| <i>prodejní místo</i> | <i>IC</i> | <i>sortiment</i> |
|-------------------------|-----------|------------------|
| Bistro U lemurů (1) | 00096814. | impuls |
| Kiosek U koziček (2) | 00096814. | impuls |
| Gril U lvů (3) | 00096814. | impuls, Softie |
| Palačinky U Lanáčku (4) | 00096814. | impuls |