

Smlouva o spolupráci

Uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů

SMLUVNÍ STRANY:

TIC BRNO, příspěvková organizace

Se sídlem: Radnická 365 / 2, 602 00 Brno

IČ: 00101460, DIČ: CZ00101460

Bankovní spojení KB Brno, č. ú.: xxxxxxxxxxxxxxxx

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr., vložka 18

Zastoupena: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou organizace

Zástupce oprávněný k jednání o předmětu smlouvy: xxxxxxxxxxxx , e-mail: xxxxxxxxxxx, tel.:

xxxxxxxxxx

dále jen jako „TIC“

a

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.

Se sídlem: Radnická 365/2, Brno – město, 602 00 Brno

IČ: 750 63 638, DIČ: CZ75063638

Bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxx

Zastoupeno: Martinou Grůzovou MSc., ředitelkou, e-mail: xxxxxxxxxxx, tel.: xxxxxxxxxxxx

dále jen jako „CCRJM“

společně dále jen „smluvní strany“

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku následující

SMLOUVU O SPOLUPRÁCI:

I.

- 1) V roce 2025 se v Brně a na jižní Moravě realizuje turisticko-gastronomický projekt „Gourmet 2025“, jenž zahrnuje projekt „Gourmet Brno 2025“ a projekt „Gourmet Jižní Morava 2025“. ***Dále jen „Projekt“.***
- 2) Gourmet Brno je realizován letos již poosmé. Jedná se o nezávislý a nekomerční gastronomický projekt, který si klade za cíl vybrat a doporučit návštěvníkům města Brna ty nejlepší podniky v kategoriích: restaurace a bistra, kavárny, vinárny, pivnice, cukrárny, bary, s sebou. Projekt je nekomerční, financuje jej statutární město Brno a jediným hodnotícím kritériem je kvalita. V rámci hodnocení nezávislou komisí postupuje podnik, který v součtu hodnocení nezávislých hodnotitelů získá hodnocení nad 70 %. Výsledkem je ucelený seznam podniků, které město v následujícím roce propaguje a doporučuje je návštěvníkům města. Propagace projektu probíhá pomocí webových stránek (www.gourmetbrno.cz) a tištěných brožur, které jsou nabízeny návštěvníkům města a regionu v infocentrech, v hotelech, na veletrzích apod.

- 3) Gourmet Jižní Morava je realizován letos počtvrté. Jedná se o nezávislý a nekomerční gastronomický projekt, který si klade za cíl vybrat a doporučit návštěvníkům Jižní Moravy ty nejlepší podniky v pěti kategoriích: restaurace, bistra, kavárny a cukrárny, vinařství a vinné galerie, pivovary a pivnice. Projekt je nekomerční, a jediným hodnotícím kritériem je kvalita. V rámci hodnocení nezávislou komisí postupuje podnik, který v součtu hodnocení nezávislých hodnotitelů získá hodnocení nad 70 %. Výsledkem je ucelený seznam podniků, které CCRJM v následujícím roce propaguje a doporučuje návštěvníkům regionu. Propagace projektu probíhá pomocí webových stránek (www.gourmetjiznimorava.cz) a tištěných brožur, které jsou nabízeny návštěvníkům města Brna a regionu v infocentrech, v hotelech, na veletrzích apod.
- 4) Dne 17.10. 2025 bude slavnostní vyhlášení vítězů Gourmet Brno 2025 a Gourmet Jižní Morava 2025. Místo vyhlášení – BVV Pávilon A. Termín se může změnit, změna musí být odsouhlasena oběma stranami.
- 5) Účelem této smlouvy je vymezení formy a podmínek spolupráce smluvních stran v rámci realizace Projektu v roce 2025.
- 6) Projekt se koná za finanční podpory Statutárního města Brna a Jihomoravského kraje.

II.

- 1) Autorem Konceptu projektu je TIC. TIC je majitelem kombinované ochranné známky Gourmet BRNO. TIC musí schvalovat strategická rozhodnutí v projektu Gourmet BRNO i Gourmet Jižní Morava.
- 2) TIC tímto uděluje CCRJM svolení k užití Konceptu projektu pro projekt „Gourmet Jižní Morava 2025“. CCRJM je oprávněna provádět jakékoli změny v Konceptu pouze se svolením TIC. Souhlas s takovou změnou je kompetentní vyslovit e-mailem zástupce oprávněný za TIC k jednání o předmětu smlouvy, tedy xxxxxxxxxxxx.
- 3) TIC zajistí vydání tištěné publikace s názvem Gourmet Brno 2025, CCRJM zajistí vydání tištěné publikace Gourmet Jižní Morava 2025, brožury budou obsahovat prezentaci Projektu účastníků se podniků. Brožury budou veřejnosti distribuovány zdarma. Náklady na publikaci své brožury si nese každá ze smluvních stran.
- 4) CCRJM respektuje vizuální styl projektu na svých komunikačních kanálech. Použité fotografie se mohou lišit od TIC. Parametry vizuálního stylu definuje a předá TIC (fonty, barevnost). TIC zajistí konzultace s grafickou TIC.
- 5) TIC, coby majitel ochranné známky Gourmet BRNO uděluje CCRJM licenci k užití označení „Gourmet Jižní Morava“ pro Projekt, a to v grafickém ztvárnění kopírujícím ztvárnění ochranné známky Gourmet BRNO.
- 6) TIC a CCRJM budou mít vzájemné prolinky na weby nesoucí obsah projektů Gourmet (tedy Gourmet Brno 2025 na Gourmet Jižní Morava 2025 a Gourmet Jižní Morava 2025 na projekt Gourmet Brno 2025).
- 7) Projekty se budou dále vzájemně propagovat dle svých možností např. FB, Instagram, tištěné propagační materiály.
- 8) Distribuce brožury a tiskovin bude probíhat vzájemně. TIC bude ve svých infocentrech distribuovat i brožuru Gourmet Jižní Morava 2025. CCRJM zajistí distribuci brožury Gourmet Brno 2025 na místech, kde bude distribuovat brožuru Gourmet Jižní Morava 2025.

- 9) CCRJM uvede:
- na zadní stranu obálky brožury Gourmet Jižní Morava větu „Dle konceptu Gourmet Brno ®“ a do úvodu brožury dva řádky „Dle konceptu Gourmet Brno ®“ a „Autor konceptu Gourmet Brno je TIC Brno“.
 - v dalších výstupech věty „Dle konceptu Gourmet Brno ®“ a „Autor konceptu Gourmet Brno je TIC Brno“ dle možností (web, inzerce, outdoor kampaně..).
- 10) TIC dále zajistí kompletní servis akce vyhlášení vítězů Projektu, jehož se budou účastnit soutěžící, komise a hosté obou smluvních stran, tedy zejména catering, nápoje, pronájem, hostesky, dekorace a další případné drobné náklady, přičemž se zavazuje veškeré tyto náklady předložit CCR JM k odsouhlasení.
- 11) Náklady na zajištění akce vyhlášení vítězů specifikované odstavcem 10. článku II. této smlouvy nepřesáhnou částku ve výši 300.000,- Kč (slovy tři sta tisíc korun českých) bez DPH, dále jen „Náklady“.

III.

- 1) CCRJM se tímto zavazuje uhradit TIC polovinu Nákladů vyhlášení, a to na základě faktury vystavené ze strany TIC na částku odpovídající polovině vynaložených Nákladů. Faktura bude vystavena do 21 dnů od publikace obou brožur.
- 2) Výše uvedené ujednání se uplatní i v případě, že bude akce vyhlášení zrušena z důvodu epidemiologické situace v České republice.

IV.

Závěrečná ustanovení

- 1) Práva vzniklá z této smlouvy nesmí být postoupena bez předchozího písemného souhlasu druhé strany. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových, či jiných elektronických zpráv.
- 2) Tato smlouva může být měněna pouze písemně. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv.
- 3) Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev stran učiněný při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran po uzavření této smlouvy.
- 4) Strany si sdělily všechny skutkové a právní okolnosti, o nichž smluvní strany k datu podpisu této smlouvy věděly nebo vědět musely, a které jsou relevantní ve vztahu k uzavření této smlouvy. Kromě ujištění, která si strany poskytly v této smlouvě, nebude mít žádná ze stran žádná další práva a povinnosti v souvislosti s jakýmkoliv skutečnostmi, které vyjdou najevo a o kterých neposkytla druhá strana informace při jednání o této smlouvě. Výjimkou budou případy, kdy daná strana úmyslně uvedla druhou stranu ve skutkový omyl ohledně předmětu této smlouvy.
- 5) Ukáže-li se některé z ustanovení této smlouvy zánlivým (nicotným), posoudí se vliv této vady na ostatní ustanovení smlouvy obdobně podle § 576 občanského zákoníku.
- 6) Strany výslovně potvrzují, že základní podmínky této smlouvy jsou výsledkem jednání stran a každá ze stran měla příležitost ovlivnit obsah základních podmínek této smlouvy.
- 7) V případě, že kterékoli ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatným, neúčinným nebo nevykonatelným, potom neplatnost, neúčinnost či nevykonatelnost takového ustanovení nemá

a nebude mít vliv na platnost, účinnost a vykonatelnost ostatních ustanovení této smlouvy, nestanoví-li zákon jinak. Bez zbytečného odkladu poté, co o kterémkoli ustanovení této smlouvy bude smluvními stranami uznáno nebo pravomocně rozhodnuto, že je neplatné, neúčinné nebo nevykonatelné, zavazují se smluvní strany nahradit takové neplatné, neúčinné nebo nevykonatelné ustanovení novým ustanovením, které bude platné, účinné nebo vykonatelné a bude nejlépe vyhovovat účelu této Smlouvy.

- 8) Smlouva nabývá účinnosti okamžikem vložení do registru smluv.
- 9) Na důkaz souhlasu s obsahem této smlouvy připojují smluvní strany své podpisy a zároveň prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena ze svobodné a vážné vůle stran, že považují obsah této smlouvy za určitý a srozumitelný a že jsou jí známy všechny skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující.
- 10) CCRJM bere na vědomí, že je na základě § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
- 11) Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.

V Brně, dne 9. 9. 2025

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

.....
TIC BRNO, příspěvková organizace
Zastoupena
Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou
ředitelkou organizace

V Brně, dne 10. 9. 2025

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

.....
Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.
Zastoupeno Martinou Grůzovou MSc., ředitelkou