**Příloha č. 3 Dotazník pro řízený rozhovor**

**Identifikační údaje:**

* Firma
* IČ
* Sídlo – adresa
* Adresa v Praze
* Počet zaměstnanců v Praze
* Za podnik odpověděl (jméno, funkce)

**Kdo jste?**

* Rok založení původního podniku, název (i původní), rok založení v současné podobě, rok, od kterého působí v Praze
* V případě, že podniky dodává výrobek nebo službu, jak moc je vzdálený od koncových trhů (integrátor, dodavatel 1. řádu, dodavatele 2. a nižších řádů).

**Jaké aktivity v Praze realizujete?**

* Jaké výrobky nebo služby podnik vyrábí v hl. m. Praze (administrativní činnost, služby ústředí, výzkum a vývoj jsou brány jako relevantní služby)?
* K čemu se výrobky používají/komu dané služby slouží? Kdo jsou odběratelé?
* Důvody pro výběr Prahy
	+ blízkost významných evropských trhů;
	+ blízký odbyt vlastních služeb a produktů;
	+ blízkost důležitých dodavatelů;
	+ atraktivita Prahy jako ekonomického a kulturního střediska střední a východní Evropy;
	+ provázanost/spolupráce s významným odběratelem;
	+ dostupná pracovní síla pro daný sektor;
	+ kvalifikovaná pracovní sila;
	+ nízké náklady na pracovní sílu;
	+ jiné snížení nákladů;
	+ specifické know-how;
	+ akvizice značky;
	+ dobrá dopravní dostupnost;
	+ dopravní infrastruktura;
	+ kvalitní veřejná doprava;
	+ technická infrastruktura;
	+ kvalitní technická infrastruktura;
	+ kvalitní veřejná vybavenost (školství, zdravotnictví apod.);
	+ kvalitní vysokoškolská a výzkumná infrastruktura
	+ kvalitní veřejný prostor;
	+ dostupná kulturní a volnočasová infrastruktura;
	+ dostupné a kvalitní ubytovací služby;
	+ veřejná správa;
	+ jiné (*uvést a rozepsat odpověď respondenta slovo od slova*)

**Může Vám město nějak pomoci?**

* Může Vám město ve Vašem podnikatelském úsilí nějak prospět? (*otevřená otázka* – *zapsat odpověď slovo od slova*)
* Uvítali byste podpůrné aktivity města pro rozvoj podnikatelského prostředí? Existuje ve Vašem oboru taková potřeba? Pokud ano, jaká a jak by měla být saturována? (*zapsat odpověď slovo od slova; schválně otevřená otázka – město nemůže nabízet nic konkrétního a zároveň nechceme respondentovi podávat návodnou otázku směřujícího ke konkrétnímu tématu*)
* Spolupracujete s Hlavním městem Prahou?
	+ Ano (*uvést jak*)
	+ Prozatím ne, ale máme do budoucna máme zájem spolupracovat (*rozvést, o jaký zájem jde*)
	+ Ne, nemáme zájem
* Spolupracujete s městskou částí?
	+ Ano (*uvést jak*)
	+ Prozatím ne, ale máme do budoucna máme zájem spolupracovat (*rozvést, o jaký zájem jde*)
	+ Ne, nemáme zájem

**Co Vám v Praze chybí?**

* Existují překážky, které Vám podnikání na území hl. m. Prahy, ztěžují? (*otevřená otázka* – *zapsat odpověď slovo od slova*)
* Které následujících faktorů mají největší negativní vliv na současné a budoucí fungování Vašeho podniku v Praze? (*Lze vybrat více odpovědí*)
	+ ekonomická situace,
	+ vzdálenost od centra města,
	+ náklady na energie,
	+ dopravní infrastruktura,
	+ dostupnost městské hromadné dopravy,
	+ dostupnost vysokorychlostního internetového připojení,
	+ omezená kapacita technické infrastruktury,
	+ tuzemská konkurence,
	+ zahraniční konkurence,
	+ blízkost hlavních odběratelů,
	+ blízkost hlavních dodavatelů,
	+ vzdálenost od zařízení výzkumu a vývoje,
	+ nedostatek prostoru pro rozvoj,
	+ cena materiálových vstupů,
	+ nedostupnost finančních zdrojů,
	+ nedostupnost a kvalita pracovní síly,
	+ vzdálenost od produkčních či kancelářských ploch,
	+ omezení daná územním plánem,
	+ legislativní omezení,
	+ fungování veřejné správy,
	+ fungování komunální politiky,
	+ ceny pozemků,
	+ náklady na bydlení,
	+ kvalita a nabídka školních a předškolních zařízení,
	+ kvalita a nabídka vysokoškolského vzdělávání,
	+ nabídka kulturních a volnočasových aktivit,
	+ jiné (*uvést a rozepsat odpověď respondenta slovo od slova*)

**Vidíte svou budoucnost v Praze?**

* Jaká je reálná situace na trhu?
	+ tržby/ziskovost podniku rostou rychleji než trh
	+ tržby/ziskovost podniku rostou stejně rychle jako trh
	+ tržby/ziskovost podniku rostou, ale ne tak rychle jako trh
	+ tržby/ziskovost podniku rostou, i když trh neroste či klesá
	+ trh klesá a my s ním stejně rychle
	+ trh klesá, ale rychleji než naše prodeje
	+ trh klesá a naše prodeje ještě rychleji
	+ trh i naše prodeje se v tomto období výrazněji nemění
* Plánujete v Praze v horizontu cca příštích 5 let:
	+ držet stávající počet zaměstnanců a zvyšovat ziskovost pražské pobočky?
	+ nabírat zaměstnance a zvyšovat ziskovost pražské pobočky, ale nepřekročit určitou velikost počtu zaměstnanců či zisku?
	+ růst bez omezení?
	+ zůstat v ČR, ale přemístit pobočku z Prahy? (*zjistit kam*)
	+ přemístit pobočku mimo ČR? (*zjistit kam*)
* Pokud respondent vybral „zůstat v ČR, ale přemístit pobočku z Prahy“ nebo „přemístit pobočku mimo ČR,“ jaké ho k tomu vedou důvody?
	+ nedostatek požadované pracovní síly,
	+ nedostatečná dopravní infrastruktura,
	+ nedostatečná technická infrastruktura,
	+ kroky konkurence,
	+ nedostatek prostoru pro rozvoj,
	+ potřeba přiblížení významnějšímu regionálnímu centru (lepší úřady, lepší dostupnost informací, lepší dopravní dostupnost),
	+ přiblížení dodavatelům,
	+ přiblížení odběratelům,
	+ možný konflikt se stávající legislativou (*uvést a rozepsat odpověď respondenta slovo od slova*),
	+ ceny vstupů,
	+ nedostupnost/absence vhodných dotačních titulů,
	+ nedostupnost/absence investičních pobídek,
	+ jiné (*uvést a rozepsat odpověď respondenta slovo od slova*).