**Příloha č. 3 Dotazník pro řízený rozhovor**

**Identifikační údaje:**

* Firma
* IČ
* Sídlo – adresa
* Adresa v Praze
* Počet zaměstnanců v Praze
* Za podnik odpověděl (jméno, funkce)

**Kdo jste?**

* Rok založení původního podniku, název (i původní), rok založení v současné podobě, rok, od kterého působí v Praze
* V případě, že podniky dodává výrobek nebo službu, jak moc je vzdálený od koncových trhů (integrátor, dodavatel 1. řádu, dodavatele 2. a nižších řádů).

**Jaké aktivity v Praze realizujete?**

* Jaké výrobky nebo služby podnik vyrábí v hl. m. Praze (administrativní činnost, služby ústředí, výzkum a vývoj jsou brány jako relevantní služby)?
* K čemu se výrobky používají/komu dané služby slouží? Kdo jsou odběratelé?
* Důvody pro výběr Prahy
  + blízkost významných evropských trhů;
  + blízký odbyt vlastních služeb a produktů;
  + blízkost důležitých dodavatelů;
  + atraktivita Prahy jako ekonomického a kulturního střediska střední a východní Evropy;
  + provázanost/spolupráce s významným odběratelem;
  + dostupná pracovní síla pro daný sektor;
  + kvalifikovaná pracovní sila;
  + nízké náklady na pracovní sílu;
  + jiné snížení nákladů;
  + specifické know-how;
  + akvizice značky;
  + dobrá dopravní dostupnost;
  + dopravní infrastruktura;
  + kvalitní veřejná doprava;
  + technická infrastruktura;
  + kvalitní technická infrastruktura;
  + kvalitní veřejná vybavenost (školství, zdravotnictví apod.);
  + kvalitní vysokoškolská a výzkumná infrastruktura
  + kvalitní veřejný prostor;
  + dostupná kulturní a volnočasová infrastruktura;
  + dostupné a kvalitní ubytovací služby;
  + veřejná správa;
  + jiné (*uvést a rozepsat odpověď respondenta slovo od slova*)

**Může Vám město nějak pomoci?**

* Může Vám město ve Vašem podnikatelském úsilí nějak prospět? (*otevřená otázka* – *zapsat odpověď slovo od slova*)
* Uvítali byste podpůrné aktivity města pro rozvoj podnikatelského prostředí? Existuje ve Vašem oboru taková potřeba? Pokud ano, jaká a jak by měla být saturována? (*zapsat odpověď slovo od slova; schválně otevřená otázka – město nemůže nabízet nic konkrétního a zároveň nechceme respondentovi podávat návodnou otázku směřujícího ke konkrétnímu tématu*)
* Spolupracujete s Hlavním městem Prahou?
  + Ano (*uvést jak*)
  + Prozatím ne, ale máme do budoucna máme zájem spolupracovat (*rozvést, o jaký zájem jde*)
  + Ne, nemáme zájem
* Spolupracujete s městskou částí?
  + Ano (*uvést jak*)
  + Prozatím ne, ale máme do budoucna máme zájem spolupracovat (*rozvést, o jaký zájem jde*)
  + Ne, nemáme zájem

**Co Vám v Praze chybí?**

* Existují překážky, které Vám podnikání na území hl. m. Prahy, ztěžují? (*otevřená otázka* – *zapsat odpověď slovo od slova*)
* Které následujících faktorů mají největší negativní vliv na současné a budoucí fungování Vašeho podniku v Praze? (*Lze vybrat více odpovědí*)
  + ekonomická situace,
  + vzdálenost od centra města,
  + náklady na energie,
  + dopravní infrastruktura,
  + dostupnost městské hromadné dopravy,
  + dostupnost vysokorychlostního internetového připojení,
  + omezená kapacita technické infrastruktury,
  + tuzemská konkurence,
  + zahraniční konkurence,
  + blízkost hlavních odběratelů,
  + blízkost hlavních dodavatelů,
  + vzdálenost od zařízení výzkumu a vývoje,
  + nedostatek prostoru pro rozvoj,
  + cena materiálových vstupů,
  + nedostupnost finančních zdrojů,
  + nedostupnost a kvalita pracovní síly,
  + vzdálenost od produkčních či kancelářských ploch,
  + omezení daná územním plánem,
  + legislativní omezení,
  + fungování veřejné správy,
  + fungování komunální politiky,
  + ceny pozemků,
  + náklady na bydlení,
  + kvalita a nabídka školních a předškolních zařízení,
  + kvalita a nabídka vysokoškolského vzdělávání,
  + nabídka kulturních a volnočasových aktivit,
  + jiné (*uvést a rozepsat odpověď respondenta slovo od slova*)

**Vidíte svou budoucnost v Praze?**

* Jaká je reálná situace na trhu?
  + tržby/ziskovost podniku rostou rychleji než trh
  + tržby/ziskovost podniku rostou stejně rychle jako trh
  + tržby/ziskovost podniku rostou, ale ne tak rychle jako trh
  + tržby/ziskovost podniku rostou, i když trh neroste či klesá
  + trh klesá a my s ním stejně rychle
  + trh klesá, ale rychleji než naše prodeje
  + trh klesá a naše prodeje ještě rychleji
  + trh i naše prodeje se v tomto období výrazněji nemění
* Plánujete v Praze v horizontu cca příštích 5 let:
  + držet stávající počet zaměstnanců a zvyšovat ziskovost pražské pobočky?
  + nabírat zaměstnance a zvyšovat ziskovost pražské pobočky, ale nepřekročit určitou velikost počtu zaměstnanců či zisku?
  + růst bez omezení?
  + zůstat v ČR, ale přemístit pobočku z Prahy? (*zjistit kam*)
  + přemístit pobočku mimo ČR? (*zjistit kam*)
* Pokud respondent vybral „zůstat v ČR, ale přemístit pobočku z Prahy“ nebo „přemístit pobočku mimo ČR,“ jaké ho k tomu vedou důvody?
  + nedostatek požadované pracovní síly,
  + nedostatečná dopravní infrastruktura,
  + nedostatečná technická infrastruktura,
  + kroky konkurence,
  + nedostatek prostoru pro rozvoj,
  + potřeba přiblížení významnějšímu regionálnímu centru (lepší úřady, lepší dostupnost informací, lepší dopravní dostupnost),
  + přiblížení dodavatelům,
  + přiblížení odběratelům,
  + možný konflikt se stávající legislativou (*uvést a rozepsat odpověď respondenta slovo od slova*),
  + ceny vstupů,
  + nedostupnost/absence vhodných dotačních titulů,
  + nedostupnost/absence investičních pobídek,
  + jiné (*uvést a rozepsat odpověď respondenta slovo od slova*).