**Příloha č. 2 Internetový dotazník**

**Identifikační údaje:**

* Firma
* IČ
* Sídlo – adresa
* Adresa v Praze
* Počet zaměstnanců v Praze
* Jaké výrobky nebo služby podnik vyrábí v hl. m. Praze (administrativní činnost, služby ústředí, výzkum a vývoj jsou brány jako relevantní služby)?
* Za podnik odpověděl (jméno, funkce)

**Které z uvedených faktorů považujete za důležité pro lokalizaci podniku ve městě? Známkujte jako ve škole od 1 (nejlepší) do 5 (nejhorší)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Faktor | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Okruh otázek Infrastruktura** |
| Dostupné energie |  |  |  |  |  |
| Kvalitní napojení na silniční síť |  |  |  |  |  |
| Kvalitní vnitroměstská silniční síť |  |  |  |  |  |
| Kvalitní napojení na železniční síť – nákladní doprava |  |  |  |  |  |
| Kvalitní napojení na železniční síť – osobní doprava |  |  |  |  |  |
| Kvalitní letecké spojení |  |  |  |  |  |
| Nabídka MHD |  |  |  |  |  |
| Nabídka alternativních dopravních modelů (car-sharing, e-mobilita apod.) |  |  |  |  |  |
| Dostupný vysokorychlostní internet |  |  |  |  |  |
| Nabídka nemovitostí pro podnikání |  |  |  |  |  |
| **Okruh otázek Lidské zdroje a trh práce** |
| Dostupnost vysokoškolsky vzdělané pracovní síly |  |  |  |  |  |
| Dostupnost odborně vzdělané pracovní síly (SOŠ, SOU) |  |  |  |  |  |
| Dostupnost absolventů  |  |  |  |  |  |
| Dostupnost nekvalifikované pracovní síly |  |  |  |  |  |
| Nabídka a kvalita vysokých škol |  |  |  |  |  |
| Nabídka a kvalita středních škol (SOŠ, SOU) |  |  |  |  |  |
| Nabídka kurzů celoživotního vzdělávání |  |  |  |  |  |
| Loajální a motivovaní zaměstnanci |  |  |  |  |  |
| Integrační politika pro zahraniční pracovníky |  |  |  |  |  |
| **Okruh otázek Náklady na fungování v Praze** |
| Ceny energií |  |  |  |  |  |
| Náklady na pracovní sílu |  |  |  |  |  |
| Ceny komerčních pozemků / Cena komerční výstavby |  |  |  |  |  |
| Nájemné kancelářských/výrobních prostor |  |  |  |  |  |
| Výše daně z nemovitostí |  |  |  |  |  |
| **Okruh otázek Obor podnikání** |
| Blízkost odběratelů |  |  |  |  |  |
| Blízkost dodavatelů |  |  |  |  |  |
| Kupní síla obyvatel Prahy |  |  |  |  |  |
| Existence a dostupnost zařízení pro podporu podnikání (inkubátory, vědecko-technické parky apod.) |  |  |  |  |  |
| Existence a blízkost výzkumných organizací |  |  |  |  |  |
| Možnost transferu technologií mezi akademickou a podnikatelskou sférou |  |  |  |  |  |
| Služby hospodářské komory a profesních organizací |  |  |  |  |  |
| **Okruh otázek Atraktivita města** |
| Nabídka mezinárodních školek |  |  |  |  |  |
| Nabídka mezinárodních základních škol |  |  |  |  |  |
| Nabídka péče o seniory |  |  |  |  |  |
| Cena a dostupnost nemovitostí k bydlení |  |  |  |  |  |
| Kvalita zdravotní péče |  |  |  |  |  |
| Atraktivita centra města |  |  |  |  |  |
| Nákupní možnosti |  |  |  |  |  |
| Ubytovací služby |  |  |  |  |  |
| Kvalita volnočasové a sportovní infrastruktury |  |  |  |  |  |
| Kulturní nabídka |  |  |  |  |  |
| Kvalita veřejného prostoru |  |  |  |  |  |
| Celkový image města |  |  |  |  |  |
| **Okruh otázek Přátelskost města k podnikatelskému prostředí** |
| Doba vyřízení stavebního povolení |  |  |  |  |  |
| Doba vyřízení oprávnění k podnikání |  |  |  |  |  |
| Územně-plánovací politika města |  |  |  |  |  |
| Dostupnost financování EU |  |  |  |  |  |
| Dostupnost státních investičních pobídek |  |  |  |  |  |
| Hospodářský marketing města |  |  |  |  |  |
| Nabídka poradenských služeb pro podnikatele |  |  |  |  |  |
| Byrokratická náročnost při komunikaci se státní správou |  |  |  |  |  |
| Bezpečnost ve veřejném prostoru |  |  |  |  |  |
| Kvalita soudnictví |  |  |  |  |  |

**Jak jste s uvedenými faktory v Praze spokojeni? Známkujte jako ve škole od 1 (nejlepší) do 5 (nejhorší)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Faktor | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Okruh otázek Infrastruktura** |
| Dostupné energie |  |  |  |  |  |
| Kvalitní napojení na silniční síť |  |  |  |  |  |
| Kvalitní vnitroměstská silniční síť |  |  |  |  |  |
| Kvalitní napojení na železniční síť – nákladní doprava |  |  |  |  |  |
| Kvalitní napojení na železniční síť – osobní doprava |  |  |  |  |  |
| Kvalitní letecké spojení |  |  |  |  |  |
| Nabídka MHD |  |  |  |  |  |
| Nabídka alternativních dopravních modelů (car-sharing, e-mobilita apod.) |  |  |  |  |  |
| Dostupný vysokorychlostní internet |  |  |  |  |  |
| Nabídka nemovitostí pro podnikání |  |  |  |  |  |
| **Okruh otázek Lidské zdroje a trh práce** |
| Dostupnost vysokoškolsky vzdělané pracovní síly |  |  |  |  |  |
| Dostupnost odborně vzdělané pracovní síly (SOŠ, SOU) |  |  |  |  |  |
| Dostupnost absolventů  |  |  |  |  |  |
| Dostupnost nekvalifikované pracovní síly |  |  |  |  |  |
| Nabídka a kvalita vysokých škol |  |  |  |  |  |
| Nabídka a kvalita středních škol (SOŠ, SOU) |  |  |  |  |  |
| Nabídka kurzů celoživotního vzdělávání |  |  |  |  |  |
| Loajální a motivovaní zaměstnanci |  |  |  |  |  |
| Integrační politika pro zahraniční pracovníky |  |  |  |  |  |
| **Okruh otázek Náklady na fungování v Praze** |
| Ceny energií |  |  |  |  |  |
| Náklady na pracovní sílu |  |  |  |  |  |
| Ceny komerčních pozemků / Cena komerční výstavby |  |  |  |  |  |
| Nájemné kancelářských/výrobních prostor |  |  |  |  |  |
| Výše daně z nemovitostí |  |  |  |  |  |
| **Okruh otázek Obor podnikání** |
| Blízkost odběratelů |  |  |  |  |  |
| Blízkost dodavatelů |  |  |  |  |  |
| Kupní síla obyvatel Prahy |  |  |  |  |  |
| Existence a dostupnost zařízení pro podporu podnikání (inkubátory, vědecko-technické parky apod.) |  |  |  |  |  |
| Existence a blízkost výzkumných organizací |  |  |  |  |  |
| Možnost transferu technologií mezi akademickou a podnikatelskou sférou |  |  |  |  |  |
| Služby hospodářské komory a profesních organizací |  |  |  |  |  |
| **Okruh otázek Atraktivita města** |
| Nabídka mezinárodních školek |  |  |  |  |  |
| Nabídka mezinárodních základních škol |  |  |  |  |  |
| Nabídka péče o seniory |  |  |  |  |  |
| Cena a dostupnost nemovitostí k bydlení |  |  |  |  |  |
| Kvalita zdravotní péče |  |  |  |  |  |
| Atraktivita centra města |  |  |  |  |  |
| Nákupní možnosti |  |  |  |  |  |
| Ubytovací služby |  |  |  |  |  |
| Kvalita volnočasové a sportovní infrastruktury |  |  |  |  |  |
| Kulturní nabídka |  |  |  |  |  |
| Kvalita veřejného prostoru |  |  |  |  |  |
| Celkový image města |  |  |  |  |  |
| **Okruh otázek Přátelskost města k podnikatelskému prostředí** |
| Doba vyřízení stavebního povolení |  |  |  |  |  |
| Doba vyřízení oprávnění k podnikání |  |  |  |  |  |
| Územně-plánovací politika města |  |  |  |  |  |
| Dostupnost financování EU |  |  |  |  |  |
| Dostupnost státních investičních pobídek |  |  |  |  |  |
| Hospodářský marketing města |  |  |  |  |  |
| Nabídka poradenských služeb pro podnikatele |  |  |  |  |  |
| Byrokratická náročnost při komunikaci se státní správou |  |  |  |  |  |
| Bezpečnost ve veřejném prostoru |  |  |  |  |  |
| Kvalita soudnictví |  |  |  |  |  |

**Vidíte svou budoucnost v Praze?**

* Jaká je reálná situace na trhu?
	+ tržby/ziskovost podniku rostou rychleji než trh
	+ tržby/ziskovost podniku rostou stejně rychle jako trh
	+ tržby/ziskovost podniku rostou, ale ne tak rychle jako trh
	+ tržby/ziskovost podniku rostou, i když trh neroste či klesá
	+ trh klesá a my s ním stejně rychle
	+ trh klesá, ale rychleji než naše prodeje
	+ trh klesá a naše prodeje ještě rychleji
	+ trh i naše prodeje se v tomto období výrazněji nemění
* Plánujete v Praze v horizontu cca příštích 5 let:
	+ držet stávající počet zaměstnanců a zvyšovat ziskovost pražské pobočky?
	+ nabírat zaměstnance a zvyšovat ziskovost pražské pobočky, ale nepřekročit určitou velikost počtu zaměstnanců či zisku?
	+ růst bez omezení?
	+ zůstat v ČR, ale přemístit pobočku z Prahy? (*napište, prosím, kam*)
	+ přemístit pobočku mimo ČR? (*napište, prosím, kam*)