

RÁMCOVÁ OBJEDNÁVKA č. 4600002992

Kupující: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky,
se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

Její jménem jedná: ředitel VZP ČR Ing. Zdeněk Kabátek

K podpisu této objednávky je pověřen: Ing. Zdeněk Kabátek, ředitel VZP ČR

IČ: 41197518

DIČ: CZ41197518

bankovní spojení: ČNB, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1

č. účtu: 1110205001/0710

Prodávající: REMMARK, a.s.

se sídlem: KŘEMENCOVA 178/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 25652869

DIČ: CZ25652869

bankovní spojení: Komerční banka, a.s. , Na Příkopě 33 čp. 969 , 114 07 Praha

č.úctu: 000027-9638590207/0100

zapsaná v OR:

vedeným Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5258

Dne 20. 8. 2025 VZP ČR závazně u REMMARK, a.s. objednává služby dle Rámcové smlouvy č.003/OMKK/2024 (ID 2300500) a to dle přiloženého media plánu, který je součástí této objednávky a zahrnuje časový rozsah poskytnutí služby.

Popis objednané služby: služby uvedené v čl. I, odst. 1, písmeno a)-d), f)-g), i)-j) a k) rámcové smlouvy č. 003/OMKK/2024 (ID 2300500).

Požadovaný časový rozsah poskytování služby je od 8. 9. 2025 do 31. 12. 2025. Uvedená data jsou daty požadovaného zahájení i ukončení poskytované služby.

Objednávka je společností REMMARK, a. s. akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která obsahuje Rámcová smlouva.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k §4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

| Pol. | Název výrobku Číslo materiálu | Množství | Cena za jedn vč. DPH | Cena celkem vč. DPH |
|-------|--|----------|-------------------------|------------------------|
| 00010 | Nákup med.prostoru - HR kampaň 9-12/2025 | 1 JV | 2.453.794,69 | 2.453.794,69 |

Objednávka č. 4600002992

mezi: Všeobecnou zdravotní pojišťovnou České republiky,

se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

IČ: 41197518

REMMARK, a.s.

se sídlem: KŘEMENCOVA 178/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 25652869 ("dále jen prodávající")

| | | | | |
|------------------------------------|---|-----------|------------|-------------------------|
| Celková kupní cena vč. DPH: | | | | 2.453.794,69 CZK |
| Rozpis DPH: | základ daně | sazba DPH | částka DPH | celkem s DPH |
| | 2.027.929,50 | 21,00 % | 425.865,19 | 2.453.794,69 |
| Místo plnění: | VZP ČR, Ústředí, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3 | | | |
| Kontaktní osoba VZP: | [REDAKCE], tel.: [REDAKCE] | | | |
| Datum plnění: | 15.01.2026 | | | |
| Záruční doba v měsících: | | | | |
| Platební podmínka: | 30 dnů od data doručení faktury do VZP ČR | | | |

Prodávající je povinen uvádět číslo této objednávky na daňových dokladech a na dodacích listech.

V dne

.....
Ing. Zdeněk Kabátek, ředitel VZP ČR

Mediální brief

| | |
|--|---|
| Název projektu / kampaně: | VZP kampaň employer brandingová a náborová 09/2025-3/2026 |
| Vlastník projektu / kontaktní osoba: | ████████████████████ |
| Start kampaně: | 8. 9. 2025 |
| Datum zadání: | 22. 7. 2025 |
| Pozadí kampaně, výchozí situace, situace na trhu: | <p>Považujeme za důležité pravidelně podpořit brand zaměstnavatele VZP ČR, zvýšit veřejné povědomí o VZP jako zaměstnavateli a podpořit kariérní webovou platformu www.zdravakariera.cz. Na této adrese je seznam volných pracovních pozic každý den aktualizován a uchazeči zde najdou pracovní příležitosti z různých krajů i oborů.</p> <p>Zároveň VZP ČR modernizuje informační systémy. Na to potřebujeme vyšší desítky zkušených IT specialistů. Vysoce konkurenční prostředí o tyto kandidáty z IT oborů je zejména v Praze.</p> <p>Proto se nechceme s kampaní soustředit pouze na Prahu a okolí, ale na celou ČR. Kvalitní IT specialisté mohou být kdekoliv, u nás mohou pracovat úplně nebo alespoň částečně vzdáleně.</p> |
| Cíl kampaně: | <p>Obecný cíl:</p> <ul style="list-style-type: none">• Zvýšit obecné povědomí o možnosti práce ve VZP a povědomí o VZP jakožto silném a kvalitním zaměstnavateli.• Zvýšit obecné povědomí o kariérním webu ZK.• Přimět uchazeče k návštěvě webu ZK.• Zvýšit počet kandidátů přicházejících z webu ZK a poslaných CV. <p>Dle cílovek:</p> <p>Zvýšit počet vhodných uchazečů na špatně obsaditelné pracovní pozice, tj.</p> <ol style="list-style-type: none">1) IT pozice – komunikace nového projektu transformace IT systémů, následně cílená komunikace konkrétních inzerovaných pozic2) Zdravotnické odborné pozice (revizní lékaři, asistenti revizních lékařů, farmakologové...) |
| Hlavní sdělení: | <p>Rozděleno dle cílových skupin:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Obecné sdělení: <i>Co znamená zdravá kariéra ve VZP</i> |

| | |
|---|--|
| | <p>2. IT sdělení: <i>Postav s námi nový IT systém, který pomáhá pečovat o 6 milionů klientů</i></p> <p>3. Zdravotnické sdělení: <i>Změňte úhel pohledu. Staňte se lékařem ve VZP.</i></p> |
| Sekundární sdělení: | <p>Co znamená zdravá kariéra ve VZP ČR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jsme silný a stabilní zaměstnavatel. • Nabízíme uplatnění ve všech krajích ČR. • Nabízíme uplatnění v mnoha různých oborech. • Každý zaměstnanec VZP nepřímo přispívá ke zlepšování dostupnosti a kvality zdravotní péče v ČR. • Práce ve VZP dává smysl. • Rádi dáváme příležitosti studentům, absolventům či zdravotně znevýhodněným. |
| Cílová skupina/skupiny: | <p>1. Obecná cílová sk. pro obecné sdělení: Pohlaví: ženy, muži Věk: 18+ Zájmy: všechny Pozice: převážně administrativní pozice v pojišťovnictví, bankovníctví, státní správě, zákaznický servis</p> <p>2. IT cílová skupina Pohlaví: žena/muž Věk: 18+ Zájmy: technologie, IT, aplikace, AI, - obecně napříč všemi IT pozicemi (vývoj, architekti, analytici, testeři, cloud inženýři, cyber security apod.)</p> <p>3. Zdravotníci Pohlaví: žena/muž Věk: 25+ Zájmy: lékařství, zdraví, zdravotní péče Pozice: lékaři, zdravotní sestry, medicí Lékařské vzdělání a praxe</p> <p>Zásah všech cílových skupin napříč celou ČR.</p> |
| Rozpočet kampaně: | <p>Na 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 027 933 Kč bez DPH (2 453 800 Kč s DPH) <p>Na 2026:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 836 611 Kč bez DPH (1 012 300 Kč s DPH) |
| Plánovaný rozsah kampaně (upřesnění umístění, formáty atp.): | <p>Termíny:</p> <p>1) 8. 9. 2025 – 31. 12. 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Září – online + tisk, soc. sítě • Říjen – online + tisk, soc. sítě, OOH • Listopad - online + tisk, soc. sítě • Prosinec - online + tisk, soc. sítě (utlumení v 2. půlce měsíce) <p>2) 1. 1. 2026 – 30. 4. 2026</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leden - online + tisk, soc. sítě |

- Únor - online + tisk, soc. sítě
- Březen - online + tisk, soc. sítě
- Duben - online + tisk, soc. sítě

Formáty:

- **Online + tisk:**
Dle sdělení zohlednit všechny tři cílové skupiny – sdělení se budou lišit.
 - Online display - bannery, branding
 - Video preroll 15-60s, instream
 - Online výkonostní CPC
 - Search – reklama ve vyhledávání (Google, sklik)
 - Tisk – celostrana, ½ a ¼
- **Sociální sítě:**
 - **Facebook a Instagram VZP** – cílené darkposty (statika + videa – reels i stories)
 - **LinkedIn VZP** – podpora příspěvků + cílené darkposty (statika + videa – reels i stories)
 - **YouTube** – reklamní video formáty

Fázování sdělení pro OBECNOU cílovou skupinu dle modelu SEE-THINK-DO (pracovat v onlinu s remarketingem funnelu publik) – CARE už je v tomto případě náborový proces.

- **SEE:** povědomí o spojení VZP a zdravé kariéry. (statika na soc. sítích, branding, online + tisk)
- **THINK:** Ukázat důvody, proč je ve VZP zdravá kariéra? S důrazem se prokliknout na kariérní stránky a volné pozice (statika na soc. sítích, branding, online + tisk, vyhledávání)
- **DO: dle komunikace konkrétních pozic s důrazem na konverze** – „pošli CV“, „nech na sebe kontakt“ apod. (statika na soc. sítích, online a tisk, vyhledávání)

Fázování sdělení pro IT cílovou skupinu dle modelu SEE-THINK-DO (pracovat v onlinu s remarketingem funnelu publik) – CARE už je v tomto případě náborový proces.

- **SEE:** budovat povědomí o tom, že VZP buduje moderní IT tým s dopadem (OOH, videa a statika na soc. sítích, branding, online + tisk)
- **THINK:** Přesvědčit zájemce, proč o změně uvažovat, ukázat smysl a technologie. Co budeš dělat? Jaký to u nás je? S důrazem shlédnout video nebo se prokliknout na kariérní stránky – **podstránku věnovanou IT** (videa a statika na soc. sítích, branding, online + tisk, vyhledávání)

| | |
|-----------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • DO: komunikace konkrétních pozic s důrazem na konverze – „pošli CV“, „nech na sebe kontakt“ apod. (statika na soc. sítích, online a tisk, vyhledávání) <p>Fázování sdělení pro ZDRAVOTNICKOU cílovou skupinu dle modelu SEE-THINK-DO (pracovat v onlinu s remarketingem funnelu publik) – CARE už je v tomto případě náborový proces.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SEE: budovat povědomí o tom, že VZP hledá revizní lékaře. (videa a statika na soc. sítích, branding, online + tisk) • THINK: Přesvědčit zájemce, O čem je revizní lékařství? Proč o tom uvažovat? S důrazem shlédnout video nebo se prokliknout na kariérní stránky – podstránku věnovanou revizním lékařům (videa a statika na soc. sítích, branding, online + tisk, vyhledávání) • DO: komunikace inzerátů a pozic s důrazem na konverze – „pošlete CV“, „nechte na sebe kontakt“, „zeptejte se“, „Přijďte na kafe“. apod. (statika na soc. sítích, online a tisk, vyhledávání) |
| <p>Plánovaný mediamix:</p> | <p>On-line</p> <ul style="list-style-type: none"> • Display bannery (horní polovina stránky, orientované na šířku) • branding • video formáty • SEARCH - reklama ve vyhledávání (podpora návštěvnosti kariérních stránek pro klíčová slova – Google, sklik) <p>Tisk</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inzerce 1/4 až 1/1 stránky <p>Sociální sítě</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube – statika i videa <p>OOH – říjen (CLV + billboardy – celá ČR) – sdělení pro IT cílovou skupinu</p> |
| <p>Požadovaný výstup:</p> | <p>Mediaplan: - v MS Excel rozfázovaný na období kampaně a cílové skupiny.</p> <p>Průběžné měsíční reporty s doporučeními – na základě kterých bude možné optimalizovat kampaň pro další měsíce (zejména v onlinu).</p> <p>Report po ukončení kampaně, který by měl obsahovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informace o daném médiu (čtenost, prodaný náklad, návštěvnost) |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • termín spuštění reklamy (online)/termín vydání reklamy (print) • screenshoty reklamy (online)/ukázka výtisku s reklamou (print) • informace o počtu impresí, počtu prokliků, CTR (online) • v onlinu – jaká cílová skupina jak interagovala, jaká videa měla největší zhlédnutí, jaké vizuály měli nejvíce konverzí |
|--|--|

| | |
|---|-------------|
| První návrh mediaplánu: | 29. 7. 2025 |
| Finální odsouhlasení mediaplánu: | 11. 8. 2025 |

VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY
Kampaň HR náborová 9-12/2025

Medioplán k briefu:

| Kampaň | Rozpočet |
|----------------------------|------------------------|
| Zdravotnické pozice | 560 650,00 Kč |
| IT pozice | 402 820,00 Kč |
| Obecné sdělení | 1 064 459,50 Kč |
| Celkem cena bez DPH | 2 027 929,50 Kč |
| Celkem cena s DPH | 2 453 794,69 Kč |

Kampaň HR náborová 1-4/2026

Medioplán k briefu:

| Kampaň | Rozpočet |
|----------------------------|------------------------|
| Zdravotnické pozice | 274 200,00 Kč |
| IT pozice | 248 410,00 Kč |
| Obecné sdělení | 314 000,00 Kč |
| Celkem cena bez DPH | 836 610,00 Kč |
| Celkem cena s DPH | 1 012 298,10 Kč |

PhDr. Ivan Duškov
Digitálně podepsal
PhDr. Ivan Duškov
Datum: 2025.09.04
10:47:52 +02'00'

Monika Obermajerová
Digitálně podepsal Monika Obermajerová
Datum: 2025.09.08
12:04:31 +02'00'

Za VZP ČR:

Za Remmark: