



Řízení letového provozu České republiky

SMLOUVA O REKLAMĚ

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění
pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

(dále jen „smlouva“)

1. Smluvní strany

Řízení letového provozu České republiky, státní podnik (ŘLP ČR, s.p.)

se sídlem: Navigační 787, 252 61 Jeneč

zastoupený: [REDACTED]

IČO: 49710371

DIČ: CZ699004742

bankovní spojení: KB, a.s. Praha 1, č.ú. 1162200106/0100

SWIFT kód: KOMBCZPP

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddíle A, vložce 10771

(dále jen „objednatel“ nebo „ŘLP ČR, s.p.“)

a

New Look Media s.r.o.

se sídlem Apolinářská 436/3, Nové Město, Praha 2, 128 00

zastoupená: Milošem Štěpařem, jednatelem

IČO: 06162894

DIČ: CZ06162894

bankovní spojení: ČSOB, a.s., č.ú.: 296230648/0300

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddíle C, vložce 277303

dále jen („poskytovatel“)

(společně rovněž „smluvní strany“).

2. Předmět smlouvy

- 2.1 Touto smlouvou se poskytovatel zavazuje provádět reklamu a propagaci objednatele na společenské akci „Czech Aviation Golf Cup“, která se bude konat ve dnech 9. - 10. září 2025 v areálu Golf Resort Konopiště – hřiště Radecký (dále jen „akce“). Poskytovatel bude pro objednatele provádět reklamu za účelem propagace dobrého jména objednatele, jejímž cílem je oslovení a provedení náboru nových potenciálních skupin uchazečů se zájmem o práci v ŘLP ČR, s.p. (např. řídicích letového provozu) a o služby poskytované Leteckou školou (CANI – Czech Air Navigation Institute), a to především z řad mládeže a veřejnosti projevující zájem o sport. Reklama bude provedena umístěním obchodního jména ŘLP ČR, s.p. a jeho loga v místě konání akce.

2.2 Poskytovatel se zavazuje provádět reklamu a propagaci objednatele tímto způsobem:

- a) umístění reklamního banneru objednatele na golfovém hřišti, kde se bude konat akce nebo v areálu golfového hřiště, kde se bude konat akce, a to v počtu maximálně 5 kusů, o rozměrech 2 x 1 m/kus,
- b) zajištění titulu „Hlavní partner akce“ pro objednatele, a to společně s druhým partnerem akce - Letištěm Praha, a.s.,
- c) poskytnutí prostoru o rozměrech 2 x 2 m pro propagaci služeb objednatele,
- d) prezentace filmového spotu objednatele na LCD obrazovkách v místě konání akce
- e) umožnění vystoupení a projevu představitelů objednatele,
- f) umístění propagačních materiálů objednatele v prostorách místa konání akce v případě, že si to objednatel bude přát,
- g) zajištění představení ŘLP ČR, s.p. moderátorem,
- h) zajištění organizace a vyhodnocení výsledků golfového turnaje,
- i) zajištění celkem 45 hracích míst v rámci privátního golfového turnaje pro hrající hosty objednatele,
- j) zajištění celodenního občerstvení pro hosty akce (welcome drink, snídaně, svačina, oběd v bufetové formě, a to dle prokazatelně schváleného výběru objednatelem), zajištění občerstvení na hřišti v průběhu akce,
- k) zajištění výroby symbolického šeku pro partnera objednatele (Charta 77) v oblasti CSR,
- l) zajištění profesionálního moderování celé akce,
- m) zajištění minimálně čtyřech profesionálních hostesek na akci,
- n) zajištění organizace VIP večera den před akcí,
- o) zajištění profesionální fotodokumentace akce a zajištění možnost tisku fotografií v místě konání akce.

2.3 Poskytovatel se zavazuje předkládat veškeré změny rozsahu plnění smlouvy ke konzultaci objednateli, seznamovat objednatele neodkladně s veškerými skutečnostmi, které by mohly negativně ovlivnit průběh akce a jednat vždy ve prospěch objednatele.

2.4 Objednatel se zavazuje:

- a) zaplatit ve stanoveném termínu vystavenou fakturu,
- b) poskytnout poskytovateli dle jeho požadavku veškeré potřebné informace pro řádné plnění této smlouvy,
- c) zajistit účast hostů na prezentačních akcích,
- d) dodat věcné ceny pro vítěze akce,
- e) dodat na požádání poskytovatele text pro představení společnosti objednatele,
- f) zaslat seznam všech účastníků nejpozději 5 dní před konáním akce.

2.5 V případě, že z důvodu vyšší moci (např. špatné počasí) bude termín konání akce zrušen, bude náhradní termín konání akce stanoven po vzájemné dohodě smluvních stran.

3. Odměna a platební podmínky

3.1 Odměna za poskytnutí služeb uvedených v čl. 2. této smlouvy (dále jen „odměna“) je stanovena dohodou smluvních stran dle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů a činí celkem

250 000,- Kč bez DPH
(slovy: „dvě stě padesát tisíc korun českých“)

3.2 Odměna zahrnuje veškeré náklady poskytovatele s poskytnutím služeb dle této smlouvy, jakož i náklady na reklamní prezentaci objednatele a pronájem reklamních ploch. Odměna je sjednána jako pevná a nepřekročitelná.

- 3.3 K odměně bude účtována příslušná sazba DPH v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“).
- 3.4 Odměna je splatná ve lhůtě třiceti (30) kalendářních dnů ode dne, kdy byl objednateli doručen daňový doklad - faktura poskytovatele obsahující (i) náležitosti daňového dokladu podle platného obecně závazného právního předpisu, a (ii) odkaz na číslo této smlouvy. Daňový doklad - faktura s odvoláním na číslo této smlouvy objednatele uvedený v záhlaví této smlouvy jako evidenční číslo ŘLP ČR, s.p. musí být zaslána v listinné podobě na adresu sídla objednatele uvedenou v článku 1 této smlouvy nebo elektronickou poštou z e-mailové adresy poskytovatele [redacted] e-mailovou adresu objednatele: fakturace@ans.cz.
- 3.5 Právo poskytovatele vystavit daňový doklad - fakturu vzniká 11. 09. 2025.
- 3.6 Objednatel má právo daňový doklad – fakturu poskytovateli před uplynutím lhůty splatnosti vrátit, aniž by došlo k prodloužení s jeho úhradou, (i) obsahuje-li nesprávné údaje, (ii) chybí-li na daňovém dokladu - faktuře odkaz na číslo této smlouvy. Nová lhůta splatnosti v délce třiceti (30) kalendářních dnů počne plynout ode dne doručení opraveného daňového dokladu - faktury objednateli.
- 3.7 Smluvní strany se dohodly a souhlasí, že úhradou daňového dokladu - faktury objednatel se rozumí odeslání částky v příslušném daňovém dokladu - faktuře požadované ve prospěch bankovního účtu poskytovatele.

4. Doba trvání smlouvy

- 4.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od účinnosti této smlouvy do 31. 10. 2025.
- 4.2 Každá ze smluvních stran má právo tuto smlouvu vypovědět. Výpovědní lhůta činí jeden (1) měsíc a počíná plynout prvního dne kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně. K datu ukončení této smlouvy bude provedeno vzájemné vyúčtování již zrealizovaného plnění této smlouvy.
- 4.3 Každá ze smluvních stran má právo od této smlouvy bez zbytečného odkladu odstoupit, pokud druhá smluvní strana poruší ustanovení této smlouvy podstatným způsobem. Podstatné je takové porušení povinnosti, o němž smluvní strana porušující smlouvu již při uzavření smlouvy věděla nebo musela vědět, že by druhá strana smlouvu neuzavřela, pokud by toto porušení předvídala. Podstatným porušením smlouvy bude dále takové jednání poskytovatele, kdy nedojde k odstranění písemně vytknutých vad plnění ve lhůtě k tomu objednatelům určené nebo se nepodstatné porušení smlouvy ze strany poskytovatele přes písemné upozornění objednatele bude opakovat.
- 4.4 Smluvní strany se dohodly a souhlasí, že podstatným porušením dle této smlouvy se rozumí především jednání smluvní strany v rozporu s dobrými mravy nebo nepoctivé jednání smluvní strany v právním styku, přičemž tato smluvní strana takového jednání nezanechá navzdory písemnému upozornění druhé smluvní strany.
- 4.5 Právo na náhradu škody odstupující strany tím není dotčeno. V případě odstoupení kterékoliv smluvní strany od této smlouvy, končí platnost a účinnost této smlouvy dnem doručení písemného odstoupení od této smlouvy druhé smluvní straně.

5. Práva a povinnosti smluvních stran

- 5.1 Poskytovatel je povinen provádět reklamu a propagaci dle této smlouvy řádně a včas, udržovat reklamní plochy v náležitém stavu a čistotě. Po skončení akce poskytovatel zajistí uklizení všech propagačních materiálů a reklamních panelů. Objednatel má právo kontroly stavu

- reklamních ploch a provádění reklamy na akci uvedené v této smlouvě. V době trvání smlouvy má poskytovatel právo provádět propagaci a reklamu i jiných osob.
- 5.2 Poskytovatel má právo odstranit reklamní poutače objednatele z reklamních ploch i před ukončením platnosti této smlouvy, bude-li to vyžadovat veřejný zájem. V tomto případě má objednatel právo na vrácení poměrné části uhrazené odměny za období, kdy nebyla reklama dle této smlouvy poskytována.
- 5.3 Poskytovatel se zavazuje, že reklamu a označení objednatele použije pouze pro reklamní účely objednatele sjednané na základě této smlouvy, neposkytne je třetím osobám a bez souhlasu objednatele je nebude šířit jiným způsobem, než je uveden v této smlouvě.
- 5.4 V případě nedodržení smluvních povinností ze strany poskytovatele dle článku 2. odst. 2.2 této smlouvy má objednatel právo požadovat a poskytovatel má povinnost objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč (slovy: „deset tisíc korun českých“) za každý neprovedený bod reklamy. Nárok objednatele na náhradu škody tím není dotčen.
- 5.5 Logo a označení objednatele musí být provedeno dle přílohy č. 1, která tvoří nedílnou součást této smlouvy.
- 5.6 Poskytovatel je povinen chránit a šířit dobré jméno a dobrou pověst objednatele v souladu s dobrými mravy a poctivým právním stykem.
- 5.7 Poskytovatel je povinen dbát, aby jakékoliv informace či údaje poskytnuté objednatelem poskytovateli, které budou označeny jako „důvěrné“ nebyly zneužity nebo aby nedošlo k jejich prozrazení bez zákonného důvodu v souladu s ustanovením § 1730 odst. 2 občanského zákoníku.
- 5.8 Za objednatele je osobou odpovědnou za kontrolu plnění této smlouvy ze strany poskytovatele vedoucí oddělení komunikace [REDACTED]
- 5.9 Za poskytovatele je osobou odpovědnou za provádění reklamy dle této smlouvy a komunikaci s objednatelem:
[REDACTED]
[REDACTED]
- 5.10 Poskytovatel je povinen při realizaci této smlouvy a provádění reklamy dle této smlouvy postupovat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů objednatele.
- 5.11 Jakékoli změny odsouhlasených forem propagace je poskytovatel prokazatelně projednat a odsouhlasit s ŘLP ČR, s.p. Grafické zobrazení loga ŘLP ČR, s.p. je ochrannou známkou ŘLP ČR, s.p. a jeho užití podléhá vždy předchozímu schválení ŘLP ČR, s.p. V průběhu realizace této smlouvy je poskytovatel povinen sdělovat ŘLP ČR, s.p. veškeré nutné informace a okolnosti důležité pro rozhodování ŘLP ČR, s.p., upozornit jej na nedostatky či sdělovat skutečnosti, které mají rozhodný význam pro řádnou propagaci objednatele.
- 5.12 Poskytovatel je povinen po ukončení této smlouvy zajistit uklizení reklamních panelů a dalších reklamních materiálů objednatele. Poskytnuté materiály nesmí být dále šířeny nebo použity bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
- 5.13 Poskytovatel je povinen zaslat objednateli fotodokumentaci činností dle odst. 2.2 této smlouvy prokazující reklamní plnění, a to vše do 10 dní po skončení platnosti této smlouvy na adresu sídla objednatele k rukám vedoucího oddělení komunikace [REDACTED]
- 5.14 Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel je povinen uveřejnit tuto smlouvu ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Poskytovatel bere

dále na vědomí, že objednatel je povinným subjektem ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.

5.15 Objednatel i poskytovatel respektují pravidla o ochraně osobních údajů dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), tj. nařízení GDPR, a dalších obecně závazných právních předpisů upravujících ochranu osobních údajů. Bližší informace o ochraně osobních údajů na straně objednatele jsou k dispozici na webových stránkách: <https://www.rlp.cz/categorysb?CatCode=A5>

6. Závěrečná ustanovení

- 6.1 Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemně výslovným oboustranně potvrzeným smluvním ujednáním, a to ve formě dodatku k této smlouvě, podepsaným oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 6.2 Tato smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti nabývá dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 6.3 Obě smluvní strany prohlašují, že jednotlivé články této smlouvy jsou dostatečné z hlediska náležitosti pro vznik smluvního vztahu, a že bylo využito smluvní volnosti stran a tato smlouva se uzavírá určitě, vážně a srozumitelně.
- 6.4 Právní vztahy vyplývající z této smlouvy, které jí nejsou zvlášť upraveny, se řídí ustanoveními občanského zákoníku.
- 6.5 Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech (4) stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá smluvní strana obdrží po dvou (2) stejnopisech.
- 6.6 Příloha této smlouvy tvoří její nedílnou součást a je jí:

Příloha č.1 - Označení objednatele a logo objednatele pro účely propagace a reklamy objednatele

V Jeneči dne - 5 -09- 2025

.....
[Redacted signature]



Řízení letového provozu
České republiky, státní podnik
Navigační 787
252 61 Jeneč, Česká republika
IČO: 49710371, DIČ: CZ49710371
DIČ skupinové pro účely DPH: CZ69593474

(04)

ředitel Útvaru mezinárodní koordinace a strategie
Řízení letového provozu České republiky, státní podnik (ŘLP ČR, s. p.)

.....
[Redacted signature]

jednatel
New Look Media s.r.o.

Příloha č. 1: Označení objednatele a logo objednatele pro účely propagace a reklamy objednatele

Značka

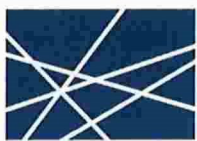
Tato tvarová varianta je výchozí pro všechny aplikace značky. Podoba značky se skládá z obdélníkového symbolu s motivem letových drah a z názvu organizace vysázeného písmem Circular Pro, které je základním písmem společnosti. Dané poměry velikosti a kompozice prvků značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka využívá paletu základních barev a má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



**Řízení letového provozu
České republiky**

Jednobarevné pozitivní provedení

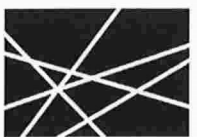
V případech, kdy technologie umožňuje pouze jednu pestrou barvu, se používá jednobarevné pozitivní provedení v základních barvách společnosti. Jednobarevné pozitivní provedení se aplikuje tam, kde je na daném pozadí dostatečně čitelné.



**Řízení letového provozu
České republiky**

Černobílé pozitivní provedení

V případech, kdy technologie neumožňuje použít barevné ani jednobarevné pozitivní provedení, používá se černobílé pozitivní provedení.



**Řízení letového provozu
České republiky**