

9. Objednatel je oprávněn vadnou fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit druhé smluvní straně bez zaplacení k provedení opravy v těchto případech:

- a) nebude-li faktura obsahovat některou povinnou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována odměna,
- b) bude-li DPH vyúčtována v nesprávné výši.

Ve vrácené faktuře Objednatel vyznačí důvod vrácení. Poskytovatel provede opravu vystavením nové faktury. Vráti-li Objednatel vadnou fakturu Poskytovateli, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Celá lhůta splatnosti běží opět ode dne doručení nově vyhotovené faktury Objednateli.

Článek 6

Odpovědnost za kvalitu a za vady

1. Poskytovatel odpovídá za to, že spot bude vyroben v požadované kvalitě a v požadované kvalitě bude umožněno také jeho odvysílání. V případě, že spot nebude v profesionální kvalitě odpovídající kvalitě obvyklé u spotu obdobného charakteru vysílaných v rádích na území České republiky, je Objednatel oprávněn požadovat slevu z odměny za plnění předmětu smlouvy ve výši odpovídající snížení požadované kvality, a v případě, kdyby Poskytovatel přes opakovanou písemnou výtku Objednatele nadále nevyráběl spoty v požadované kvalitě, může objednatel od této smlouvy odstoupit.

Článek 7

VI. Sankce, slevy, smluvní pokuty

1. V případě prodlení Poskytovatele s plněním předmětu smlouvy podle této smlouvy se odměna sníží o 0,5 % z odměny počítané bez DPH za každý den prodlení.
2. Pro případ prodlení s plněním peněžitého závazku se ta smluvní strana, která bude v prodlení, zavazuje zaplatit druhé smluvní straně úrok z prodlení ve výši stanovené občanskoprávními předpisy.

Článek 8

Ustanovení společná a závěrečná

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou s platností do 31. 3. 2018.
2. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv.
3. Mezi stranami bude platit za ujednané, že dnem doručení písemnosti se bude rozumět 2. den následující po dni odeslání písemné zprávy na adresu sídla uvedenou v záhlaví smlouvy, popř. na adresu uvedenou v oznámení o změně sídla smluvní strany, které bude písemnost adresována. Každá ze smluvních stran má povinnost neprodleně vyrozumět druhou stranu o jakýchkoli změnách v údajích uvedených v záhlaví této smlouvy; porušení této povinnosti nebude na újmu té straně, která toto porušení nezavinila.
4. Veškeré změny a dodatky smlouvy mohou být učiněny pouze písemně po vzájemné dohodě všech účastníků smlouvy.
5. Práva a povinnosti z této smlouvy přecházejí na případné právní nástupce každé ze smluvních stran. Převod práv a povinností na třetí osoby je možný pouze po předchozím písemném souhlasu všech smluvních stran.
6. Ve vztahu k účinnosti smlouvy smluvní strany berou na vědomí a výslovně prohlašují, že jsou jim známy účinky zákona o registru smluv (zák. č. 340/2015 Sb., o registru smluv) ve vztahu k účinnosti této smlouvy. Příslušné uveřejnění dle Zákona o registru smluv zajistí Objednatel, při plné součinnosti ze strany Poskytovatele. Smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se Zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Objednávka (Mediaplán), se v souladu s § 3 odst. 2 písm. b) zákona o registru smluv neuveřejňuje ani ve znečitelněné podobě a považuje se za označenou žlutou barvou ve smyslu tohoto odstavce.
7. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o smluvních stranách, číselné označení této smlouvy/dohody, datum jejího podpisu a text smlouvy, který není označen jako obchodním tajemstvím podle

odstavce 6) tohoto článku Smluvní strany souhlasí s poskytnutím informací dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.

8. Smlouva je vyhotovena v pěti stejnopisech, z nichž Poskytovatel obdrží jedno vyhotovení a Objednatel vyhotovení čtyři.

V Praze dne [redacted] 2017

V Praze dne 28. 8. 2017

.....
Radio United
Jan Čadek
Obchodní ředitel

[redacted]
Ing. et Ing. Jana Berková
Odbor komunikace a marketingu MHMP

Hlavní město Praha
Magistrát hlavního města Prahy
Odbor komunikace a marketingu
Mariánské nám. 2, 110 01 Praha 1