smlouva o Partnerství na konferenci MEZINÁRODNÍ STROJÍRENSKÝ VELETRH

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále „**Smlouva**“)

SMLUVNÍ STRANY

**České vysoké učení technické v Praze, Český institut informatiky, robotiky a kybernetiky**

(dále jen **„ČVUT“**)

se sídlem Jugoslávských partyzánů 1580/3, 160 00 Praha 6 – Dejvice, IČO: 68407700,

bankovní spojení: 107-5264540257/0100

zastoupen

a společnost

**Siemens, s.r.o.** (dále jen „**Partner**“)

se sídlem Praha 13, Siemensova 1, PSČ 155 00,

IČ: 00268577, DIČ: CZ00268577, bankovní spojení: č. ú.101 338 4001/2700, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 625,

kterou zastupují

(ČVUT a Partner dále společně jen jako „**Strany**“ a samostatně jen jako „**Strana**“).

1. PŘEDMĚT SMLOUVY
	1. ČVUT se zúčastní **Mezinárodního strojírenského veletrhu Brno 2025** ve dnech od 07. do 10. října 2025 (dále jen „**akce**“) a na této akci si pronajímá reprezentační stánek. Partner má zájem se na této akci prezentovat jako partner ČVUT. Předmětem této Smlouvy je úprava práv a povinností stran při prezentaci Partnera jako partnera ČVUT v rámci akce a při dalších doprovodných aktivitách.
	2. ČVUT se na základě této Smlouvy zavazuje poskytnout Partnerovi služby zahrnující následující plnění:
2. status partnera ČVUT – zahrnuje uvedení informace, že Partner je partnerem („Partner“) a loga Partnera na veškeré tištěné a digitální materiály včetně PR komunikace;
3. účast Partnera na společném stánku ve velikosti 288 m2, a to včetně prezentace vybraných technologií partnera v rámci společných výstavních exponátů
4. služby recepce na stánku
5. vlastní expozice ve velikosti 60 m2 (v těsné návaznosti na společnou expozici). Individuální výstavba je realizována společností Veletrhy Brno a.s. v základním provedení.
6. krátké video (bez zvuku), které běží na obrazovce ve smyčce u recepce (společně s videem dalších partnerů);
7. využití prostoru v rámci stánku k obchodním schůzkám a jednáním, možnost umístění tiskovin a propagačních materiálů do stánku, dle domluvy s organizátorem;
8. uvedení základních registračních údajů ve veletržním katalogu a v elektronickém informačním systému;
9. Prezentace partnera v rámci DigiStage a účast na komponovaných pořadech na vybrané téma. 1 moderovaný pořad na míru (maximální délka 60 minut). Hostem je zástupce partnera + další vybraní hosté dle tématu. Logo partnera je součástí veškeré komunikace k pořadu. (Ve znění partner pořadu + logo/jméno partnera).
10. mediální kampaň: na webu NCP 4.0 a BVV; dále uvedení Partnera ve všech PR materiálech v rámci mediálního prostoru garantovaného BVV, a to zejména tato tištěná média: ½ strany v Hospodářských novinách, příloha MF Dnes.
11. propagace prostřednictvím newsletteru NCP 4.0 (8000+ relevantních adres), sociálních sítí (LinkedIn a Twitter), Bulletinu Průmyslu 4.0 a tiskových zpráv (2 vydané tiskové zprávy);
12. propagace prostřednictvím soc. sítí MSV – BVV - Facebook, LinkedIn;
13. informace o Partnerovi na tiskových konferencích MSV
14. propagace v newsletterech MSV
15. online reklama před veletrhem (PPC)
16. uvedení partnera na mobilním billboardu v areálu BVV v době konání veletrhu a ve spotu pro areálový rozhlas
17. účast na pozvánkovém videu z expozice (natočeno první den veletrhu)
18. 6 ks vystavovatelských průkazů, 1x volný vjezd do areálu, 45 ks volných vstupenek pro hosty;
19. Umístění jednacích stolů na ploše partnera, možnost využít neobsazené stoly na společné dle rezervačního systému, přednostní využití společné VIP jednací místnosti.
20. Branding: logo partnera na všech materiálech na stánku a online (dle partnerské struktury)
21. Cateringové služby na společném stánku s partnery
	1. Partner se zavazuje poskytnout ČVUT potřebné prezentační materiály a podklady k realizaci propagačních služeb.
	2. ČVUT se zavazuje, že použití loga Partnera si nechá schválit vždy předem, a to písemně prostředním e-mailu se zasláním náhledu na kontaktní osoby Partnera: V případě, že kontaktní osoby Partnera nepotvrdí použití loga do 3 pracovních dnů od odeslání žádosti o schválení, považuje se použití loga Partnera za schválené.
	3. Partner se dále zavazuje uhradit za realizované propagační služby na účet ČVUT (č. ú.: 107-5264540257/0100) smluvní částku **930 000,- Kč** (slovy „devět set třicet tisíc korun českých“) plus DPH, přičemž tato částka je splatná dle dohodnuté splatnosti.
		1. 1. splátka ve výši 180 000 Kč + 21% DPH………………………DUZP 30.08.2025
		2. 2. splátka ve výši 250 000 Kč + 21% DPH………………………DUZP 20.09.2025
		3. 3. splátka ve výši 500 000 Kč + 21% DPH………………………DUZP 08.10.2025
	4. Platby budou prováděny na základě vystaveného daňového dokladu dle čl. 1.5.
	5. Za doplňkové služby vyjmenované v čl. 1.2. se Partner zavazuje uhradit cenu dle skutečného čerpání, a to na základě faktury ČVUT zaslané Partnerovi po konání akce. Splatnost faktury je 30 kalendářních dnů od data doručení faktury Partnerovi.
	6. ČVUT si vyhrazuje právo změnit datum plnění smlouvy s ohledem na změnu data konání akce pořadatelem.
	7. Smluvní strany se dohodly, že v rámci spolupráce podle této smlouvy mohou předávat kontaktní údaje zákazníků mezi sebou, avšak pouze za předpokladu, že strana předávající tyto údaje má pro jejich předání právní základ, v souladu s příslušnými právními předpisy, zejména Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (obecné nařízení o ochraně osobních údajů, GDPR) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů. Obě strany jsou povinny zajistit, že předání kontaktních údajů bude probíhat v souladu s právními požadavky na ochranu osobních údajů a že zákazníci budou informováni o účelu a právním základě tohoto předání.
	8. Aniž by byla dotčena ostatní ustanovení této dohody, strany se zavazují:
22. přijmout vhodná technická a organizační opatření k zajištění úrovně ochrany odpovídající riziku, včetně ochrany před porušením bezpečnosti vedoucím k neúmyslnému nebo nezákonnému zničení, ztrátě nebo změně, nebo k neoprávněnému zveřejnění nebo přístupu k nim (dále jen "**Porušení zabezpečení osobních údajů**");
23. v případě Porušení zabezpečení osobních údajů a v rozsahu vyžadovaném Platnými právními předpisy o ochraně osobních údajů informovat druhou stranu o Porušení zabezpečení osobních údajů, přijmout vhodná opatření k nápravě Porušení zabezpečení osobních údajů a zejména přijmout nápravná opatření ke zmírnění nepříznivých účinků a při plnění informačních povinností podle Platných právních předpisů o ochraně údajů poskytovat náležitou podporu subjektům údajů a/nebo příslušným dozorovým orgánům;
24. zavést vhodná ochranná opatření pro mezinárodní předávání údajů, pokud to vyžadují Platné právní předpisy o ochraně osobních údajů; a
25. omezit přístup k osobním údajům na rozsah nezbytný pro splnění příslušného úkolu (základ pro princip need-to-know).
26. TRVÁNÍ SMLOUVY
	1. Tato Smlouva je uzavřena na dobu určitou po dobu plnění, které bude probíhat po dobu konání akce. Práva a povinnosti, které svým charakterem přesahují tuto dobu, zůstávají v platnosti i po skončení této smlouvy.
	2. V případě podstatného porušení této Smlouvy ze strany Partnera, je ČVUT oprávněna od této Smlouvy odstoupit. Stejně může Partner odstoupit od této smlouvy v případě podstatného porušení této Smlouvy ze strany ČVUT. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení druhé Straně.
27. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ
	1. Tato Smlouva nabývá platnosti podpisem oprávněných osob obou smluvních stran a účinnosti dnem jejího vložení do Registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Vložení je povinno zajistit ČVUT.
	2. Tato Smlouva se řídí a bude vykládána v souladu s právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
	3. Tato Smlouva může být měněna nebo zrušena, pokud není ve Smlouvě uvedeno jinak, pouze písemně; v případě změny číslovanými dodatky podepsanými oběma Stranami.
	4. Je-li nebo stane-li se jakékoli ustanovení této Smlouvy zdánlivým, neplatným či nevymahatelným, nebude to mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení této Smlouvy. Strany se zavazují nahradit bez zbytečného odkladu zdánlivé, neplatné nebo nevymahatelné ustanovení novým ustanovením, jehož znění bude odpovídat úmyslu vyjádřenému původním ustanovením a touto Smlouvou jako celkem.
	5. Bude-li tato Smlouva z jakéhokoli důvodu shledána neplatnou, zavazují se Strany uzavřít smlouvu novou, a to s takovým obsahem, který se bude nejvíce blížit obsahu této Smlouvy s výjimkou důvodu, pro který byla tato Smlouva shledána neplatnou.
	6. Opomene-li některá ze Stran kdykoli uplatnit jakákoli práva nebo vyžadovat jakákoli plnění, která jí přísluší podle této Smlouvy, případně podle obecně závazných právních předpisů, neznamená to, že se takových práv vzdala.
	7. Tato Smlouva o dílo je vyhotovena v elektronické podobě, přičemž obě smluvní strany obdrží její elektronický originál.
	8. Strany tímto výslovně prohlašují, že si tuto Smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání a že vyjadřuje jejich pravou a svobodnou vůli, na důkaz čehož připojují níže své podpisy.

|  |  |
| --- | --- |
| **České vysoké učení technické v Praze Český institut informatiky, robotiky a kybernetiky** | **Siemens, s.r.o.** |
| V Praze:Dne: | V Praze:Dne:  |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Jméno:  | Jméno:  |
|   |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Jméno:  |

Přílohy:

1. Zásady chování pro dodavatele Siemens