

**Smlouva o zajištění vysílání rozhlasové reklamy
a o výrobě reklamních spotů**

MEDIA CLUB, s.r.o.

se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10
IČO: 294 13 982
spisová značka: C 204565 vedená u Městského soudu v Praze
zastoupená: Tomáš Marko na základě plné moci
(dále jen „**Dodavatel**“)

a

Divadlo pod Palmovkou

se sídlem Zenklova 566/34, 18000 Praha 8 - Libeň
IČ: 00064301, DIČ: CZ00064301
zastoupená Michal Lang
331 - Příspěvková organizace; 500208 - Praha 8
číslo bankovního účtu:
(dále jen „**Objednatel**“)

uzavírají dle ustanovení § 1746 odst 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“),

tuto

**smlouvu o zajištění vysílání rozhlasové reklamy
a o výrobě reklamních spotů:**

Číslo smlouvy: 25009849

článek 1

Předmět smlouvy

- 1) Dodavatel je oprávněn zajišťovat prodej reklamního času na všech rozhlasových stanicích uvedených dále v této smlouvě.
- 2) Předmětem této smlouvy je závazek Dodavatele zajistit pro Objednatele výrobu a odvysílání reklamních spotů (dále jen „Reklamní spoty“). Dodavatel je povinen zajistit odvysílání Reklamních spotů v rozhlasovém vysílání dále specifikované rozhlasové stanice v termínu 01.09.25 do 30.09.25, a to na základě písemné objednávky tzv. „Mediaplánu“, která je nedílnou součástí této smlouvy (dále jen „Objednávka“).
- 3) Konkrétní název rozhlasové stanice, kde budou Reklamní spoty vysílány (dále jen „Rozhlasová stanice“), jejich počet včetně stopáže, specifikace Reklamního spotu pro výrobu a určení, zda se poskytují další práva k užití vyrobeného Reklamního spotu je určen v Objednávce. Objednatel byl Dodavatelem seznámen s tím, že Reklamní spoty budou vysílány buď v analogovém rozhlasovém vysílání (kmítotčové pásmo 88-108 MHz) nebo v digitálním rozhlasovém vysílání, které zahrnuje i vysílání Rozhlasové stanice na internetu a v „aplikaci Poslouchej Rádio“, nebo v kombinaci analogového rozhlasového vysílání a digitálního rozhlasového vysílání. Přesná specifikace typu rozhlasového vysílání, které bude zajišťováno pro Objednatele dle této smlouvy, bude určena v Objednávce.
- 4) Předmětem této smlouvy je dále závazek Objednatele zaplatit Dodavateli za tyto služby sjednanou cenu dle článku 2 této smlouvy.

článek 2

Cena a platební podmínky

- 1) Celková cena za zajištění plnění dle Článku 1 této smlouvy, stanovená dohodou smluvních stran, činí 51 200,00 Kč + DPH v zákonné výši.
- 2) Objednatel se zavazuje uhradit Dodavateli cenu za zajištění plnění dle Článku I této smlouvy najednou na základě daňového dokladu vystaveného Dodavatelem po odvysílání všech Reklamních spotů, nepřesahuje-li vysílání Reklamních spotů do více kalendářních měsíců.

- 3) Pro případy, že vysílání Reklamních spotů přesahuje do více kalendářních měsíců, sjednávají smluvní strany, že Objednatel bude hradit cenu vždy hromadně měsíčně za veškeré plnění poskytnuté Dodavatelem v příslušném měsíci (tj. odvysílání Reklamních spotů i výroba Reklamních spotů), a to na základě daňových dokladů, které je Dodavatel oprávněn vystavovat vždy k příslušnému dni měsíce, ve kterém bylo plnění poskytnuto za daný měsíc naposledy.
- 4) Splatnost všech daňových dokladů vystavovaných Dodavatelem v souladu s touto smlouvou je 14 dnů ode dne jejich vystavení a budou hrazeny formou bezhotovostního převodu na bankovní účet Dodavatele uvedený na daňovém dokladu.

Článek 3

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele výrobu Reklamního spotu specifikovaného v Objednávce a zajistit pro Objednatele řádné odvysílání tohoto Reklamního spotu či spotů ve smluveném objemu a termínu. V případě technického „výpadku“ při rozhlasovém vysílání je Dodavatel povinen zajistit odvysílání Reklamních spotů v náhradním termínu.
- 2) Dodavatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu řádně a včas tak, aby Reklamní spot mohl být zařazen do vysílání Rozhlasové stanice ve sjednaných termínech a Časech. Dodavatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu v rozsahu, který je specifikován v Objednávce a v souladu se zadáním Objednatele. Případné výhrady, které se týkají znění nebo úpravy Reklamního spotu, je Objednatel povinen uplatnit bez zbytečného odkladu poté, co mu byl Reklamní spot předložen Dodavatelem ke schválení. Doba zhotovení Reklamního spotu se prodlouží v případě, že Objednatel neplní závazek potřebné součinnosti pro řádné dokončení výroby Reklamního spotu. V případě, že nový termín výroby Reklamního spotu by byl po původně plánovaném zahájení vysílání, je Dodavatel oprávněn tuto smlouvu jednostranně vypovědět s účinky doručením písemné výpovědi Objednateli a v takovém případě Objednateli nevzniká nárok na odvysílání Reklamních spotů, pro které byla sjednána tato smlouva.
- 3) Dodavatel se zavazuje řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s výrobou a rozhlasovým vysíláním Reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se s Objednatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA). Dodavatel poskytuje touto smlouvou Objednateli práva k Reklamnímu spotu v rozsahu pro užití v rozhlasovém vysílání výlučně v souvislosti s plněním dle této smlouvy, není-li v odstavci 4 tohoto článku sjednáno širší poskytnutí práv k užití Reklamního spotu.
- 4) Dodavatel touto smlouvou neposkytuje Objednateli další práva k užití Reklamního spotu.
- 5) Je-li v odstavci 4) tohoto článku sjednáno poskytnutí dalších práv k užití Reklamního spotu, poskytuje Dodavatel výhradní, časově a místně neomezené právo k užití Reklamního spotu pro rozhlasové vysílání, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak. Objednatel bere na vědomí, že vyrobený Reklamní spot nelze užít jiným než sjednaným způsobem. Na vyžádání Objednatele předá Dodavatel Objednateli seznam autorů, kteří se podíleli na výrobě spotu, v případě, že užitá hudba je chráněna OSA, tak i s hudební sestavou obsahující jméno a příjmení autorů hudby, popř. jméno a adresu nakladatele a přesnou stopáž použité hudby. Cena za sjednané poskytnutí práv (je-li uvedeno výše v odstavci 4) k užití Reklamního spotu je součástí ceny uvedené v Článku 2 odst.1 této smlouvy a je specifikovaná v Objednávce.
- 6) Objednavatel je oprávněn u Dodavatele písemně reklamovat chybnou realizaci Reklamních spotů do 14ti dnů od případné špatné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamace písemně uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se plnění poskytnuté Dodavatelem považuje za řádně poskytnuté.
- 7) Objednatel podpisem této smlouvy výslovně potvrzuje, že byl Dodavatelem podrobně seznámen s jednotlivými typy rozhlasového vysílání, jak jsou uvedeny v článku 1 odst.3 této smlouvy, a je mu známo v jakém územního rozsahu bude Rozhlasové spoty vysílány.

článek 4

Sankce

- 1) V případě, že vysílání Reklamních spotů přesahuje do více kalendářních měsíců a Objednatel bude v prodlení s úhradou jakéhokoli daňového dokladu vystaveného Dodavatelem v souladu s touto smlouvou, je Dodavatel oprávněn nezajistit pro Objednatele vysílání Reklamních spotů ve sjednaných termínech, a to do doby, než dojde k uhrazení předmětného dlužného daňového dokladu. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že toto jednání není považováno za porušení smlouvy ze strany Dodavatele a Objednatel nemá v takových případech nárok na náhradu možné vzniklé škody. Nebude-li Dodavatel po zaplacení příslušné dlužné částky Objednatelem již schopen zajistit odvysílání Reklamních spotů ve sjednaném rozsahu a množství (zejména s ohledem na již uzavřené další objednávky třetích osob na vysílání reklamních spotů), je Dodavatel oprávněn tuto smlouvu jednostranně vypovědět s účinky doručením písemné výpovědi Objednateli. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že v takovém případě Objednateli nevzniká nárok na odvysílání Reklamních spotů, které ke dni ukončení účinnosti této smlouvy z důvodu její výpovědi ze strany Dodavatele, nebyly odvysílány.
- 2) V případě prodlení s úhradou platby podle této smlouvy je Objednatel povinen zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z nezaplacené částky za každý den prodlení. Objednatel podpisem této smlouvy potvrzuje, že považuje tuto sjednanou smluvní pokutu za přiměřenou.

článek 5

Ostatní ujednání

- 1) Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. emailem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považována za doručenu, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí nebo nevyzvednutí uložené písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení, a to ke dni odmítnutí převzetí nebo k poslednímu dni lhůty pro uložení. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že daňové doklady mohou být doručovány na emailovou adresu, kterou sdělí Objednatel Dodavateli při podpisu této smlouvy. V takovém případě se daňový doklad považuje za řádně doručeným dnem odeslání příslušné emailové zprávy, pokud nebylo doručeno Dodavateli nejpozději do 48 hodin od odeslání oznámení správce systému, že email se nepodařilo doručit.
- 2) Vzhledem k tomu, že smlouvaje uzavírána v souvislosti s podnikatelskou činností smluvních stran, se smluvní strany v souladu s ustanovením §89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, výslovně dohodly, že místně příslušným soudem prvního stupně ve sporech z této Smlouvy bude v případech, kdy není stanovena výlučná příslušnost soudu a kdy je v prvním stupni příslušný krajský soud, Městský soud v Praze, v případech, kdy je v prvním stupni příslušný okresní soud, Obvodní soud pro Prahu 10.
- 3) Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
- 4) Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám. Pro případ, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Objednávka (Mediaplán), která tvoří přílohu této smlouvy se v souladu s § 3 odst 2 písm. b) zákona o registru smluv neuveřejňuje ani ve znečitelněné podobě a považuje se za označenou žlutou barvou ve smyslu tohoto odstavce.

článek 6

Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího oboustranného podpisu.
- 2) Tato smlouvaje vyhotovena ve třech pare, přičemž Dodavatel obdrží dva výtisky a Objednatel jeden.
- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.
- 4) Nedílnou součástí této smlouvy je Objednávka Reklamních spotů.
- 5) Smluvní strany sjednávají, že práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, na důkaz toho připojují své podpisy.

Praha, dne 15.08.25



MEDIA CLUB, s.r.o.
Vinohradská 3217/167
10000 Praha 10 - Strašnice

IČ: 29413982 DIČ: CZ29413982

Společnost je zapsána v OR vedeném Městským soudem v Praze -
Oddíl C, vložka 204565

Bankovní spojení:

Obchodní zástupce:

Objednávka: DIVADLO POD PALMOVKOU

Smlouva: 25009849

Pro značku: RÁDIO 1

Objednatel:
Divadlo pod Palmovkou

Zenklova 566/34
18000 Praha 8 - Libeň

IČ: 00064301 DIČ: CZ00064301

Zástupce: Michal Lang

Obd.	Značka :+ okruh	Položka		Délka spotu	Jednotková cena		Den/Počet																															Počet	Cena Kč
		druh	název		ceník	aktuální	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
2509							Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	st	čt	Pá	Su	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	čt	Pá	So	Ne	Po	Út			
	RD1 R1	Čas Jána	05-24_2Q25	20	1 064	460,00	4	4	4	4	4	3	3	4	6	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3		100 ipotů	106 400,00
	RD1 R1	Výroba	výrobs	20	3 200	3 200,00	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1 spát	3 200,00	

Celkem	Spoty	100 spotů	Celkem:	109 600,00
	SponzorIng	0 zmínek	Sleva - 53,28%	58 400,00
	Speciál	0 hodin	Cena po slevě:	51 200,00

Celkem	bez DPH	51 200,00
Kč	DPH 21%	10 752,00
	vč.DPH	61 962,00

Reklamní kampaň bude vysílána v analogovém FM rozhlasovém vysílání(kmitočtové pásmo 88-108 MHz)
a v digitálním vysílání DAB na značkách, RD1.

