

# Smlouva o zabezpečení reklamy

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi smluvními stranami

**MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.**

IČ: 26450691

DIČ: CZ26450691

se sídlem Jeremiášova 1249/7, 155 00 Praha

zapsána v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 83051

zastoupená: oprávněnými osobami

(dále jen „MAKRO“)

a

**Vinařský fond**

IČ: 71233717

DIČ: CZ71233717

se sídlem Žerotínovo náměstí 449/3, 602 00 Brno

zastoupen panem Mgr. Zbyňkem Vičarem, ředitelem

(dále jen „FOND“)

---

## I.

### Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek MAKRO zajistit pro FOND propagaci moravského a českého vína, a to v rozsahu a způsobem uvedeným v této smlouvě a v Příloze č. 1 této smlouvy, zejména:
  - a) umístěním Inzerce/PR článků o tuzemském vinařství v rozsahu a ve formě dle Přílohy č. 1 této smlouvy (dále jen „PR článek“),
  - b) umístěním in - store reklamy v prostorách veškerých provozoven MAKRO ve formě a v rozsahu uvedeném v Příloze č. 1 této smlouvy,
  - c) umístěním Inzerce v on-line prostorech ve formě a v rozsahu uvedeném v Příloze č. 1 této smlouvy,(souhrnně dále též jen „**předmět plnění**“).
2. FOND se zavazuje zaplatit MAKRO za řádně a včas poskytnutý předmět plnění dle této smlouvy, zejména dle čl. I odst. 1 této smlouvy, odměnu dle dále níže uvedeného.
3. Příloha č. 1 je nedílnou součástí této smlouvy.

## II. Práva a povinnosti smluvních stran

1. MAKRO se zavazuje, že Inzerce/PR články v katalogích uvedených v Příloze č. 1 této smlouvy bude publikovat dle specifikace v Příloze č. 1.
2. MAKRO se zavazuje, že na uvedených stranách v příslušných katalogích vín určených pro prezentaci tuzemských vín nebude publikovat žádné víno, které by dle údajů uvedených na etiketě pocházelo z území mimo Českou republiku.
3. MAKRO se zavazuje do příslušného katalogu u každého vína splňujícího kritéria označení „vína z Moravy vína z Čech“ (dále jen jako „VMVČ“) umístit grafickou reprodukci části kombinované ochranné známky "vína z Moravy vína z Čech" zapsané u Úřadu průmyslového vlastnictví pod č. zápisu 283424, jejímž vlastníkem je Národní vinařské centrum, o.p.s., Zámek 1, Valtice, PSČ 69142 (dále jen "ochranná známka"). V katalogu bude z uvedené ochranné známky zobrazen pouze text "vína z Moravy vína z Čech" spolu s grafickým vyobrazením (tzn. část ochranné známky o znění "VELKÁ VÍNA Z MALÉ ZEMĚ" v katalogu nebude znázorněna). FOND prohlašuje, že je oprávněn poskytnout MAKRO oprávnění uveřejnit ochrannou známku v katalogu v souladu s touto smlouvou a toto oprávnění MAKRO podpisem této smlouvy uděluje výhradně za účelem řádného plnění povinností MAKRO dle této smlouvy, a to bez nároku na jakoukoliv úplatu ze strany FONDu, vlastníka ochranné známky nebo třetího subjektu vůči MAKRO. FOND je povinen zbavit MAKRO odpovědnosti za veškeré nároky oprávněně vznesené vůči MAKRO v souvislosti s uveřejněním ochranné známky v souladu s touto smlouvou a nahradit MAKRO veškerou případnou škodu, která mu v této souvislosti vznikne.
4. MAKRO se zavazuje, že v průběhu roku 2025, nejpozději však do 31. 12. 2025, průkazně FONDu doloží řádné a včasné splnění předmětu plnění dle této smlouvy, zejména dohodnutých aktivit vyjmenovaných v příloze č. 1 této smlouvy (dále jen „**doložení plnění**“). On-line reklamu, tiskové materiály a fotografie in-store reklamy zašle MAKRO tuto fotodokumentaci FONDu na email [redacted], příp. na jiný e-mail určený FONDem. Tiskové materiály mohou být zaslány i fyzicky na adresu FONDu k rukám pracovníka Mgr. Martiny Černé, příp. jiného pracovníka určeného FONDem.
5. Požadavky na nezbytnou součinnost ze strany FONDu, kterou vyžaduje MAKRO pro řádné a včasné splnění předmětu plnění, je ze strany MAKRO podrobně uvedena v tabulce v příloze č.1 této smlouvy. MAKRO bere na vědomí, že za řádné vyplnění jím požadované součinnosti ze strany FONDu odpovídá MAKRO a nebude-li vyplněna řádně, zejména nebude-li vyplněna specifikace materiálů, jeho rozměry a požadovaná technická data dodání, termín odevzdání a kontaktní osoba, nenese FOND odpovědnost za nedodání podkladů pro realizaci předmětu plnění a za případné nesplnění předmětu plnění, včetně neuskutečnění domluvené aktivity, a takový nesplněný předmět plnění se považuje za nesplněný ze strany MAKRO a z důvodů na straně MAKRO.
6. FOND je povinen poskytnout MAKRO v termínu stanoveném v příloze č. 1 grafickou reprodukci ochranné známky ve formátu a technické kvalitě, jež bude požadována pověřeným pracovníkem MAKRO, dále fotografie, které FOND doporučuje MAKRO ke zvážení za účelem jejich publikace dle čl. I odst. 1 této smlouvy, jakož i jiné materiály a informace, které jsou uvedeny v příloze č. 1 a jsou nezbytné pro řádné a včasné splnění závazků MAKRO vyplývajících z této smlouvy. FOND se dále zavazuje doručit MAKRO

své případné připomínky ke konečnému návrhu PR článku v katalogu písemně (nebo elektronickou formou) nejpozději do 7 (sedmi) kalendářních dnů od doručení návrhu. Neobdrží-li MAKRO připomínky v této lhůtě, platí, že FOND nemá k návrhu žádné výhrady. MAKRO je povinna všechny připomínky a doporučení FONDU posoudit a s FONDEM projednat, rozhodnutí o konečné podobě katalogu však náleží MAKRO, která má také k finálnímu designu autorská práva; finální podoba katalogu však nesmí být v rozporu s oprávněnými zájmy FONDU.

7. MAKRO bere na vědomí, že FOND je ve smyslu § 219 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, povinen uveřejnit na svém profilu zadavatele tuto Smlouvu včetně všech jejích změn a dodatků.
8. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Za tímto účelem smluvní strany sjednávají, že smlouvu zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv v zákonné lhůtě FONDU.

### **III.**

#### **Odměna a způsob její úhrady**

1. Smluvní strany se dohodly, že celková odměna MAKRO za řádné a včasné poskytnutí předmětu plnění, včetně zajištění aktivit dle článku I. odst. 1 této smlouvy, bude ve výši 1.900.000,- Kč. (slovy: jedenmiliondevětsettisíc korun českých) bez DPH. Odměny za jednotlivé fáze plnění jsou stanoveny v Příloze č. 1 této smlouvy. K odměně je MAKRO oprávněna přičíst DPH v zákonné výši.
2. V odměně MAKRO jsou zahrnuty též veškeré náklady a výdaje spojené s řádným a včasným poskytnutím předmětu plnění, včetně realizací činností MAKRO dle této smlouvy, a s řádným a včasným splněním všech povinností MAKRO dle této smlouvy.
3. Části odměny za jednotlivé fáze dle Přílohy č. 1 této smlouvy budou uhrazeny FONDEM na základě faktur vystavených MAKRO, a to po skončení realizace plnění dle Přílohy č. 1 této smlouvy, se splatností 14 dnů od data doručení faktury FONDU, a to na bankovní účet MAKRO uvedený v záhlaví této smlouvy nebo na faktuře.
4. MAKRO je oprávněna vystavit fakturu až po doložení celého plnění FONDU způsobem dle čl. II. odst. 4 této smlouvy a jehož správné doložení bude odsouhlaseno FONDEM. Bez tohoto kroku nebude MAKRO oprávněna fakturovat sjednanou odměnu a FOND bude oprávněn fakturu MAKRO odmítnout akceptovat a vrátit mu je, aniž by se tím FOND, jakkoliv dostal do prodlení.
5. MAKRO zašle vystavené doklady elektronickou poštou FONDU ve formátu .pdf na následující e-mailové adresy [REDACTED]

### **IV.**

#### **Smluvní pokuta**

1. Smluvní strany se dohodly, že pokud nebude ze strany MAKRO prokazatelně, řádně a včas poskytnut předmět plnění či kterákoliv jeho část dle Přílohy č. 1 této smlouvy, nebo pokud nebudou realizovaná dlouhodobá POS anebo nebudou dodána data prodeje stanovená

v příloze č. 1, je MAKRO povinna uhradit FONDU smluvní pokutu ve výši 20 % z dohodnuté celkové odměny MAKRO uvedené v čl. III. odst. 1 této smlouvy. Smluvní pokuta uvedená v předešlé větě je splatná dnem jejího vyúčtování ze strany FONDU a FOND je oprávněn tuto smluvní pokutu jednostranně započíst proti jakékoliv pohledávce MAKRO za FONDem, včetně pohledávky vyplývající z nároku na odměnu MAKRO uvedeného v čl. III. odst. 1 této smlouvy (tj. MAKRO bude v takovém případě vyplacena odměna snížená o částku odpovídající smluvní pokutě). Uhrazením smluvní pokuty není dotčen nárok FONDU na náhradu případné újmy způsobené MAKRO porušením jeho povinností dle této smlouvy, ani nárok na jakákoliv jiná zákonná plnění, včetně nároků z odpovědnosti za vady.

## V.

### Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se stává platnou okamžikem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti nabývá okamžikem jejího uveřejnění v registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Ujednání této smlouvy se uplatní i pro práva a povinnosti stran ve vztahu k plnění dle této smlouvy, které mezi nimi bylo poskytnuto přede dnem jejího uzavření.
2. FOND se zavazuje, že on ani žádný z jeho vlastníků nebo jiných držitelů finančního podílu, ředitel, zaměstnanci ani žádná osoba pracující pro něj nebo jeho jménem nebude v souvislosti s jakoukoli transakcí týkající se této smlouvy nebo jakoukoli jinou prací pro společnost MAKRO přímo ani nepřímo slibovat, nabízet, poskytovat nebo zprostředkovat:
  - a) žádnou neoprávněnou výhodu nebo neoprávněnou hodnotu, přímo ani nepřímo,
  - b) žádnému vládnímu ani veřejnému činiteli nebo zaměstnanci vládou či státem ovládaného subjektu,
  - c) žádnému politickému kandidátovi nebo politické straně,
  - d) žádné soukromé osobě sni společnosti s vědomím nebo při ignorování skutečnosti, že takový příspěvek bude veřejným činitelům přímo či nepřímo přislíben, nabídnout nebo poskytnout neoprávněnou výhodu nebo neoprávněnou hodnotu, přímo ani nepřímo zaměstnancům nebo členům vedení společnosti MAKRO, což zahrnuje i jejich příbuzné, ani žádné jiné společnosti ze skupiny METRO AG, ani si nenechá žádnou takovou výhodu přislíbit, nabídnout nebo poskytnout žádným způsobem od třetí strany, a to ani zprostředkovaně, s úmyslem zajistit uzavření smlouvy se společností MAKRO.
3. FOND potvrzuje, že informoval MAKRO o faktech, že je právnickou osobou se sídlem v Brně, který byl zřízen na základě zákona č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
4. Kromě jakýchkoli dalších ustanovení o ukončení této smlouvy je společnost MAKRO oprávněna tuto smlouvu ukončit okamžitě písemným odstoupením za následujících okolností:

- a) FOND nebo kterýkoli z jeho vlastníků, ředitelů, zaměstnanců nebo zástupců se dopustí porušení protikorupční doložky.
  - b) FOND nebo kterýkoli z jeho vlastníků, ředitelů, zaměstnanců nebo zástupců se dopustí porušení jakéhokoli příslušného zákona nebo předpisu zakazujícího úplatkářství, vydírání nebo korupci nebo jakéhokoli jiného nezákonného nebo neoprávněného způsobu jednání ve vztahu k veřejným činitelům nebo v obchodních vztazích, ať již v souvislosti s plněním této smlouvy či jinak.
5. MAKRO nenes odpovědnost za žádné nároky, ztráty nebo škody vznikající v důsledku skutečnosti nebo v souvislosti se skutečností, že FOND nejedná v souladu s příslušnou legislativou nebo touto smlouvou, nebo týkající se ukončení této smlouvy na základě této doložky, přičemž FOND je povinen společnost MAKRO za jakékoli takové nároky, ztráty nebo škody odškodnit a zbavit zodpovědnosti.
  6. Jakékoliv změny a dodatky k této smlouvě jsou platné pouze v písemné formě, podepsané oběma smluvními stranami.
  7. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
  8. Smluvní strany prohlašují, že souhlasí s textem této smlouvy, že tato smlouva byla sepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle a na důkaz toho připojují pod tuto smlouvu své podpisy.
  9. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:
    - Příloha č. 1 - Přehled plnění společnosti MAKRO, termíny realizace jednotlivých fází a odměny

**Příloha č. 1**  
**Smlouvy o zabezpečení reklamy**

**Přehled plnění společnosti MAKRO, termíny realizace jednotlivých fází**  
**a odměny**

**I. zajištění reklamy značky VMVČ – červenec–září 2025**

Viz. Tabulka níže.

**Hodnota plnění: 1.200.000, - Kč + DPH**

**II. zajištění reklamy – říjen-prosinec 2025**

Viz. Tabulka níže.

**Hodnota plnění: 400.000, - Kč + DPH**

**III. zajištění prodejních dat za rok 2025**

Viz. Tabulka níže.

**Hodnota plnění: 300.000, - Kč + DPH**

Fakturace leden 2026 po jejich dodání Vinařskému fondu.

# PLÁN AKTIVIT VMVČ RETAIL 2025

## Plán aktivit MAKRO 2025

	DRUH MATERIÁLU / AKTIVITY	SPROFIMACE zadání (formáty, rás, podklady, online atd)	realizace v MM v roce 2024	ODHADOVANÝ ZÁSKH KOMBINACE / POČET OSLOVENÝCH	DOKLADY REALIZACE	TERMIN	TERMIN DOKONÁNÍ POKLADU	BUDGET
PRINT	Lesák podzim SCO	3/4 stránkový inzerát	všechna na jednu stranu		Zaslat PDF	MM/22 08.10.-21.10.2025	nejpozději 19.09.2025	1.600.000 Kč
	Lesák SVM HORECA	3/4 stránkový inzerát	3/4 na SVM na rok 2024 v MM/24 (gastrosc)		Zaslat PDF	MM/24 05.11.-18.11.2025	nejpozději 17.10.2025	
	Inspirace katalog Šašter	1 celostrana inzerce a spolupráce na tématu víny a vlny (text)	1 strana přesunuta do "vino a sýr"		Zaslat PDF			
	Letáková výdoba	1 celostrana inzerce	2x 1 strana s taxtem na CZ vlna		Zaslat PDF	MM/20 10.09.13.09.2025		
	Inspirace katalog - vlna a sýr	1 celostrana inzerce	2x celostrana (vlna) na BP		Zaslat PDF	MM/21 04.09.-07.10.2025	nejpozději 05.09.2025	
	Inspirace katalog - obilniny - obilniny	1 celostrana inzerce a obě spolupráce na tématu katalogu (PR text)	1/3 stránkový vlna		Zaslat PDF	MM/22 09.11.-02.12.2025	nejpozději 10.11.2025	
	Totem - 500x1000mm - trojstranný stojan	Celoroční v oddělení - papírový totém			Fotodokumentace emailem			
	POSM dlouhodobé - A2 Boost 120x650mm	celoroční, možnost změnit kampaně / efektivní obsah sdělení na 3x nebo 3x5 plakátů - umístění jakékoli sdělení na 3x nebo 3x5 abychom			Fotodokumentace emailem			
	POSM dlouhodobé - Placaty pro regál - A5 na léto	možná na všechny kampaně, celoroční / umístění do 10 regálů na regál v každém a možným vlnám (nelepit na skupky)			Fotodokumentace emailem			
	SVM - POS	možná změnit vyhrazené POS za SVM kampaně			Fotodokumentace			
Vánoční POS	možná změnit vyhrazené POS za vánoční kampaně			Fotodokumentace				
TV obrázky v interiéru Makra	TV spory obrázků, celoroční na všechny kampaně / 320x180px a 10x10 nebo MP4 u videa výška do 20s, šířka cca 15s			Fotodokumentace emailem				
Online - banner kampaně jaro, léto, podzim, SVM	Celoroční, vždy ve kampani (léto, podzim, zima); Hlavní stránka: 380x250 (desktop) 740x200 (tablet); 300x360, 300x120 (mobilní zařízení); 300x160 (všechny verze)			Email				
Bannery sekci M delivery	14 dní pro SV (podzim) a 14 dní (léto), 14 dní (víkend)							
Online "Link Building"	Celoroční, možnost propojit weby MAKRO a značky VMVČ formou "link building", neboli budování zpětných odkazů mezi těmito weby.			Email				
Online - Facebook kampaně jaro, léto, podzim, SVM	Celoroční, vždy ve kampani (jaro, léto, podzim, zima) i mobilní formou: fotoport (1:1, 20% textu obrázku), linkpost (1:200x620px, 20% textu z obrázku), video (30-60s, standard, titulky)			cca 30-50 000 obj/měsíc				
Online - PR content - kampaně jaro, léto, podzim, SVM	Celoroční, vždy ve kampani (jaro, léto, podzim, zima)			Email				
OSTATNÍ	Direct marketing na segment HORECA	ke kampaním - jaro, léto, podzim, zima, 4 ročně			Email			
OSTATNÍ	Prodejní data	odvětví do letna 2026						
OSTATNÍ	Materiály pro HORECA SVM	dle domluvy						
Celkem bez DPH								300.000 Kč
								1.900.000 Kč

makro