

OBJEDNÁVKA Č. 1

k Rámcové dohodě o poskytování kreativních služeb pro zajištění
marketingové komunikace DIA

Objednatel:

Česká republika – Digitální a informační agentura

se sídlem: Na vápence 915/14, Žižkov, 130 00 Praha 3

IČO: 17651921

bank. spojení: Česká národní banka

č. účtu: 6326001/0710

zastoupená: Ing. Martinem Mesršmídem, ředitelem

Kontaktní osoba:

Telefon:

Email:

(dále jen „Objednatel“)

Zhotovitel:

MEDIA AGE s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského osudu v Brně pod spisovou značkou C 49453

se sídlem: třída Kpt. Jaroše 1927/8, Černá Pole, 602 00 Brno

IČO: 26977958

DIČ: CZ26977958

bank. spojení: Česká spořitelna, a.s.

č. účtu: 42111422/0800

zastoupená: Mgr. Davidem Blažkem, jednatelem

kontaktní osoba:

Telefon:

Email:

(dále jen „Zhotovitel“)

1. Ve lhůtě platnosti nabídky Zhotovitele ze dne 27.8.2025, č.j. DIA-1389-35/SEP-2025 (dále jen „**Nabídka**“) doručené Objednateli ve lhůtě stanové ve Výzvě, kterou učinil Objednatel dne 18.7.2025 (dále jen „**Výzva**“), v souladu s čl. 2 odst. 2.1 Rámcové dohody o poskytování kreativních služeb pro zajištění marketingové komunikace DIA ze dne 29.6.2025, č.j.: DIA- 1389-32/SEP-2025 (dále jen „**Rámcová dohoda**“), předkládá Objednatel tímto Zhotoviteli v souladu s čl. 2 odst. 2.4 Rámcové dohody tuto Objednávku č. 1 (dále jen „**Objednávka**“), kterou vymezuje následovně:

2. **Specifikace a rozsah Plnění vč. určení dílčích částí Plnění**

- a. Komunikační strategie Objednatele
Zhotovitel zajistí přípravu a aktualizaci komunikační strategie pro Objednatele, včetně stanovení cílů, cílových skupin, komunikačních kanálů a klíčových sdělení. Součástí bude také kreativní workshop s cílem identifikovat klíčové koncepty, nápady a vizuální směr pro plánované aktivity Objednatele.
- b. Projektové řízení a podpora
Zhotovitel bude zajišťovat pravidelnou koordinaci aktivit, průběžné reportování formou pravidelných statusů a vedení pracovních schůzek a konzultací s Objednatelem. Bude dohlížet na časový harmonogram, kvalitu a návaznost jednotlivých výstupů a zajistí hladký průběh projektů od zadání po předání.
- c. Kreativní práce
Zhotovitel připraví podklady pro plakáty na úřady v souladu s vizuální identitou Objednatele a dodá kompletní grafické práce potřebné pro komunikační a propagační účely. Kreativní výstupy budou dodávány ve formátech vhodných pro tisk i online použití.
- d. Kampaň Portál občana
Zhotovitel připraví a realizuje komunikační strategii pro kampaň Portál občana, včetně návrhu konceptu, klíčového vizuálu a textového zpracování. Zajistí kreativní zpracování kampaně (grafika, texty, klíčové vizuály) a tvorbu formátů pro jednotlivé kanály. Bude poskytovat strategické poradenství a konzultace k obsahu i formě kampaně. Součástí je návrh efektivního mediálního mixu, zpracování detailního mediaplánu a po ukončení kampaně také vyhodnocení její úspěšnosti formou post-buy reportu.

3. **Cena za Plnění, příp. její dílčí část uvedená jako jednotková cena i celková tj. maximální a nepřekročitelná cena (v Kč bez DPH)**

a. Komunikační strategie Objednatele	103 500,00 Kč	103 500,00 Kč
Kreativní workshop	29 350,00 Kč	29 350,00 Kč
b. Koordinace aktivit	25 000,00 Kč	150 000,00 Kč
Pravidelné statusy	5 000,00 Kč	26 000,00 Kč
Schůzky a konzultace	20 000,00 Kč	120 000,00 Kč
c. Příprava podkladů pro plakáty na úřady	35 000,00 Kč	35 000,00 Kč
Grafické práce	20 000,00 Kč	80 000,00 Kč
d. Komunikační strategie Portál občana	103 500,00 Kč	103 500,00 Kč
Kreativní zpracování kampaně	70 000,00 Kč	140 000,00 Kč
Tvorba formátů pro kampaň	45 500,00 Kč	45 500,00 Kč
Konzultace a strategické poradenství	30 000,00 Kč	120 000,00 Kč
Návrh efektivního mediálního mixu	37 600,00 Kč	37 600,00 Kč
Detailní mediaplán	27 600,00 Kč	27 600,00 Kč
Vyhodnocení kampaně, post-buy report	25 800,00 Kč	25 800,00 Kč

4. Termín a místo poskytnutí Plnění příp. harmonogram Plnění

- | | | |
|----|-------------------------------|---|
| a. | Komunikační strategie | do 31.10.2025 |
| | Kreativní workshop | do 15.9.2025 |
| b. | Koordinace aktivit | průběžně od uzavření objednávky do 31.12.2025 dle
potřeby Objednatele dle Dílčích pokynů |
| | Pravidelné statusy | průběžně od uzavření objednávky do 31.12.2025 dle
potřeby Objednatele dle Dílčích pokynů |
| | Schůzky a konzultace | průběžně od uzavření objednávky do 31.12.2025 dle
potřeby Objednatele dle Dílčích pokynů |
| c. | Příprava podkladů pro plakáty | do 30.9.2025 |
| | Grafické práce | průběžně od uzavření objednávky do 30.11.2025 dle
potřeby Objednatele dle Dílčích pokynů |
| d. | Komunikační strategie | do 31.10.2025 |
| | Kreativní zpracování kampaně | průběžně od uzavření objednávky do 30.9.2025 dle
potřeby Objednatele dle Dílčích pokynů |
| | Tvorba formátů pro kampaň | do 30.9.2025 |
| | Konzultace a strat. poraden. | průběžně od uzavření objednávky do 30.11.2025 dle
potřeby Objednatele dle Dílčích pokynů |
| | Návrh efek. mediálního mixu | do 15.9.2025 |
| | Detailní mediaplán | do 15.9.2025 |
| | Vyhodnocení kampaně | do 31.12.2025 |

5. Objednávka dále vychází z podmínek Výzvy Objednatele a Nabídky Zhotovitele. Nabídka Zhotovitele tvoří přílohu č. 2 této Objednávky. Pokud tato Objednávka nestanoví jinak budou se smluvní vztahy z Objednávky řídit podmínkami sjednanými v Rámcové dohodě. Pojmy, které tato Objednávka přímo nedefinuje, jsou chápány ve významu, který jim dává Rámcová dohoda.
6. Cena bude uhrazena na základě skutečně odpracovaných hodin a výstupů v souladu s podmínkami stanovenými Rámcovou dohodou. Maximální cena dle bodu 3. této Objednávky je konečná a zahrnuje veškeré náklady Zhotovitele související s poskytováním celkového Plnění dle této Objednávky, přičemž nemusí být uhrazena v plné výši.
7. Jednotlivé části Plnění, jak jsou specifikovány v bodu 2. této Objednávky včetně ceny za ně, termínu jejich poskytnutí a podmínek akceptace, mohou být dále Objednatelem konkretizovány v dílčích pokynech, které Objednatel zašle Zhotoviteli písemně na emailovou adresu kontaktní osoby Zhotovitele a které budou podepsány kontaktní osobou Objednatele (dále jen „**Dílčí pokyn**“), nebo prostřednictvím projektového nástroje Trello. Vzor Dílčího pokynu tvoří přílohu č. 1 této Objednávky.
8. Zhotovitel je oprávněn po poskytnutí jednotlivé části Plnění dle Dílčího pokynu vystavit daňový doklad. Součástí daňového dokladu musí být Objednatelem potvrzený akceptační protokol. Blíže jsou podmínky akceptace Plnění Objednatelem a fakturace upraveny v Rámcové dohodě včetně vzoru akceptačního protokolu, který tvoří přílohu č. 3 Rámcové dohody a který je povinen Zhotovitel použít taktéž v rámci této Objednávky a jednotlivých Dílčích pokynů po splnění akceptačních kritérií dle daného Dílčího pokynu.

Za Objednatele
V Praze dne dle data el. podpisu



Keditel DIA
Ing. Martin Mesršmíd

Potvrzuji přijetí Objednávky č. 1.

Za Zhotovitele
V Brně dne dle data el. podpisu



Jednatel
Mgr. David Blažek

PŘÍLOHA Č. 1 – VZOR DÍLČÍHO POKYNU

DÍLČÍ POKYN Č. ___

Na základě Objednávky č. 1, č.j.: DIA- 1389-36/SEP-2025 k Rámcové dohodě o poskytování kreativních služeb pro zajištění marketingové komunikace DIA, č.j.: DIA- 1389-32/SEP-2025

Objednatel požaduje po Zhotoviteli následující Plnění:

-
-
-
-

Plnění bude poskytnuto v následujících termínech:

-
-
-
-

Maximální cena Plnění nesmí překročit částku:

-
-
-
-

Akceptační kritéria:

-
-
-
-

Cena za Plnění bude stanovena v souladu s Rámcovou dohodou jako násobek jednotkové ceny jednotlivých složek Plnění a počtu složek Plnění poskytnutých dle tohoto Dílčího pokynu. Jednotková cena Plnění je uvedena v Příloze č. 1 Rámcové dohody a Zhotovitel nesmí tuto jednotkovou cenu překročit.

V případě, že některá část Plnění dle tohoto Dílčího pokynu není uvedena a naceněna v Příloze č. 1 Rámcové dohody, je Zhotovitel vázán maximální cenou dané části Plnění, kterou Objednatel v tomto Dílčím pokynu uvedl. Objednatel si vyhrazuje právo odmítnout cenu takovéto části Plnění, pokud bude vyšší než cena na trhu obvyklá.

Za Objednatele ČR – Digitální a informační agentura

V Praze dne dle data el. podpisu

Oprávněná osoba Objednatele



PŘÍLOHA Č. 2 – NABÍDKA ZHOTOVITELE

Nabídka k rámcové dohodě DIA-1389-32/SEP-2025

Identifikační údaje Dodavatele:

MEDIA AGE s.r.o.

sídlo: tř. Jaroše 1927/8, Černá Pole, 602 00 Brno

IČO: 26977958

DIČ: CZ26977958

zapsaná v OR vedeném u Krajského soudu v Brně, sp. zn. C 49453

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., č. ú.: 42111422/0800

zastoupená: Mgr. Davidem Blažkem, jednatelem

kontaktní osoba:

Identifikační údaje Objednatele:

Digitální a informační agentura

sídlo: Na Vápence 915/14, 130 00 Praha 3 – Žižkov

IČO: 17651921

zastoupená: Ing. Martinem Mesršmídem, ředitelem

Číslo smlouvy:

DIA-1389-32/SEP-2025

Specifikace a rozsah plnění:

Plnění zahrnuje přípravu a aktualizaci komunikační strategie Objednatele, kreativní workshop, projektové řízení a podporu, pravidelnou koordinaci a konzultace, přípravu grafických podkladů, tvorbu komunikační kampaně pro Portál občana včetně návrhu mediální strategie, detailního mediaplánu a vyhodnocení kampaně (viz příložená příloha č. 1 nabídky - harmonogram a rozpočet)

Cena plnění:

Celková maximální cena plnění činí **1 043 850 Kč bez DPH**, přičemž cena je rozdělena na dílčí části dle jednotkových cen (viz Příloha č. 1 nabídky – harmonogram a rozpočet)

Termíny plnění:

Plnění	Termín / období
Komunikační strategie	do 31.10.2025
Kreativní workshop	do 15.9.2025
Koordinace aktivit	průběžně od uzavření objednávky do 31.12.2025
Pravidelné statusy	průběžně od uzavření objednávky do 31.12.2025
Schůzky a konzultace	průběžně od uzavření objednávky do 31.12.2025
Příprava podkladů pro plakáty	do 30.9.2025
Grafické práce	průběžně od uzavření objednávky do 30.11.2025
Komunikační strategie (Portál občana)	do 31.10.2025

Plnění	Termín / období
Kreativní zpracování kampaně	průběžně od uzavření objednávky do 30.9.2025
Tvorba formátů pro kampaň	do 30.9.2025
Konzultace a strategické poradenství	průběžně od uzavření objednávky do 30.11.2025
Návrh efektivního mediálního mixu	do 15.9.2025
Detailní mediaplán	do 15.9.2025
Vyhodnocení kampaně	do 31.12.2025

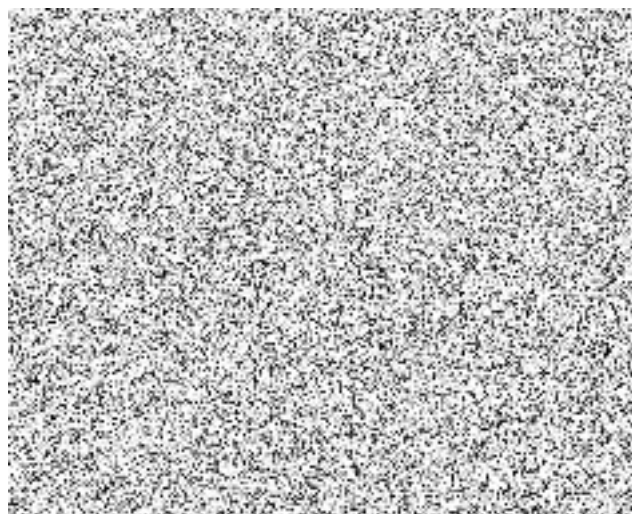
Doba pro akceptaci nabídky:

Nabídka je platná k akceptaci po dobu **15 pracovních dnů** ode dne doručení.

Osoba Objednatele odpovědná za dílčí smlouvu:



Za dodavatele



DIA_

Harmonogram

		2025																							
		ČERVENEC				SRPEN				ZÁŘÍ				ŘÍJEN				LISTOPAD				PROSINEC			
Strategie	Cena/1																								
Komunikační strategie DIA	103 500,00 Kč																								
Kreativní workshop	29 350,00 Kč																								
Projektové řízení a podpora																									
Koordinace aktivit	25 000,00 Kč																								
Pravidelné statusy	5 000,00 Kč																								
Schůzky a konzultace	20 000,00 Kč																								
Kreativa																									
Příprava podkladů pro plakáty na úřady	35 000,00 Kč																								
Grafické práce	80 000,00 Kč																								
Kampaň portál občana																									
Komunikační strategie Portál občana	500 000,00 Kč																								
Kreativní zpracování kampaně (grafika, texty, KV ...)																									
Tvorba formátů pro kampaň portál občana																									
Konzultace a strategické poradenství																									
Návrh efektivního mediálního mixu																									
Detailní mediaplán																									
Vyhodnocení kampaně, post-buy report																									
		0,00 Kč				310 550,00 Kč				250 500,00 Kč				307 000,00 Kč				100 000,00 Kč				75 800,00 Kč			
		1 043 850,00 Kč																							

- Legenda
- plánováno
 - realizováno
 - fakturováno
 - zrušeno