

Obchodní kupní smlouva

mezi

iMi Partner, a.s.

- a -

Drážní úřad

Smluvní strany:

Drážní úřad

se sídlem: Bělehradská 222/128, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 61379425

Zastoupený doc. Ing. Jiřím Kolářem, Ph.D, ředitelem Drážního úřadu
(dále jen „Kupující“)

a

iMi Partner, a.s.

se sídlem Dusíkova 794/3, Lesná, 638 00 Brno

IČ: 25308033 DIČ: CZ25308033

zapsána v obchodním rejstříku: B 2037 vedená u Krajského soudu v Brně

Zastoupená Ing. Tomášem Kaderkou, předsedou představenstva

(dále jen „Prodávající“)

se dohodly dle § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, na uzavření této
kupní smlouvy (dále jen „Smlouvy“):

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je závazek Prodávajícího dodat řádně a včas Kupujícímu reklamní předměty blíže specifikované v čl. II této Smlouvy a převést na něj vlastnické právo k reklamním předmětům a závazek Kupujícího reklamní předměty dodané řádně a včas převzít a zaplatit za ně dohodnutou kupní cenu dle čl. IV.

II.

Předmět plnění

1. Prodávající se zavazuje dodat Kupujícímu bloky, pravítka, note-ity a lepené bloky dle barevné specifikace a vyobrazení obsažených v příloze č. 1 (dále jen „reklamní předměty“) která tvoří nedílnou součást této Smlouvy, a to v tomto provedení: Příloha č. 1 – Specifikace.pdf

2. Prodávající se zavazuje Kupujícímu předložit nejpozději do 15 dnů od nabytí účinnosti této Smlouvy fotografie vzorků reklamních předmětů dle čl. II. odst. 1. Kupující je povinen vyjádřit se k předloženému vzorku nejpozději ve lhůtě 2 (dvou) pracovních dnů ode dne jejich předložení. V případě, že se Kupující k předloženým vzorkům nijak nevyjádří, platí, že vzorky byly schváleny bez výhrad. V případě, že Kupující uplatní ke vzorkům námitky týkající se rozporu jejich provedení oproti ujednáním obsaženým v této Smlouvě, je Prodávající povinen předložit nové vzorky v provedení odpovídajícím této Smlouvě, a to nejpozději ve lhůtě 5 (pěti) pracovních dnů. Kupující je opět povinen vyjádřit se k předloženým novým vzorkům nejpozději ve lhůtě 2 (dvou) pracovních dnů ode dne jejich předložení. V případě, že i u nových vzorků bude zjištěn rozpor v jejich provedení oproti ujednáním obsaženým v této Smlouvě, je Kupující oprávněn od této Smlouvy odstoupit.

III.

Doba a místo plnění

1. Prodávající se zavazuje dodat Kupujícímu reklamní předměty v termínu nejpozději do čtyř (4) týdnů od schválení vzorků;
2. Pro případ prodlení Prodávajícího s dodáním reklamních předmětů v dohodnutých termínech si smluvní strany sjednávají smluvní pokutu ve výši 0.1 % z celkové kupní ceny předmětů za každý i jen započatý den prodlení.
3. Prodávající se zavazuje dodat reklamní předměty na adresu:

Drážní úřad

Bělehradská 222/128, 120 00 Praha 2

IV.

Cena plnění a platební podmínky

1. Cena plnění je uvedena v českých korunách a je dohodnuta následovně: 80 457,65 Kč bez DPH
2. Kupující se zavazuje uhradit 100% částky na základě faktury vystavené v den odeslání reklamních předmětů na adresu Kupujícího.
3. Splatnost všech faktur si smluvní strany sjednávají 14 dní od jejich doručení. Prodávající je povinen veškeré faktury zaslat elektronicky na e-mailovou adresu podatelna@du.gov.cz.
4. Všechny faktury dle této Smlouvy musí splňovat náležitosti daňových dokladů stanovené platnými právními předpisy. V případě, že faktura tyto náležitosti mít nebude, je Kupující oprávněn ji ve lhůtě splatnosti vrátit k doplnění či opravě, přičemž do doby doručení doplněné či opravené faktury není v prodlení s úhradou. Lhůta splatnosti faktury počíná běžet znovu od opětovného doručení doplněné či opravené faktury.
5. Prodávající bere na vědomí, že úhrada bude provedena na jeho účet zveřejněný správcem daně dle § 98 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, a to i v případě, že na daňovém dokladu bude uveden jiný bankovní účet. V případě, že Prodávající nemá u správce daně zveřejněn účet ve smyslu výše uvedeného ustanovení zákona, bude úhrada provedena až po zveřejnění takového účtu, přičemž po tuto dobu není Kupující v prodlení s úhradou. Prodávající je povinen zveřejnění bankovního účtu neprodleně oznámit Kupujícímu.
6. Pro případ prodlení s placením faktury si smluvní strany sjednávají úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý i jen započatý den prodlení.

V.

Všeobecné dodací podmínky

1. Kupující se stává vlastníkem reklamních předmětů, okamžikem jejich převzetí.
2. Nebezpečí škody na reklamních předmětech přechází z Prodávajícího na Kupujícího dnem jejich dodání Kupujícímu.
4. Prodávající poskytuje na reklamní předměty dle této Smlouvy záruku po dobu 24 měsíců počínající dnem dodání reklamních předmětů Kupujícímu.

VI.

Další ujednání

1. Tato smlouva může být měněna pouze formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
 2. Tato smlouva je sepsána ve čtyřech vyhotoveních, majících platnost originálu, z nichž jeden obdrží Prodávající a tři Kupující.
 3. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to s účinností ode dne jejího zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv do data ukončení jednotlivých bodů plnění Smlouvy. V případě, že k podpisu Smlouvy smluvními stranami nedojde v jednom dni, nabývá Smlouva platnosti dnem, kdy Smlouvu podepsala poslední smluvní strana.
 4. Kupující je, mimo ustanovení čl. II. odst. 2, oprávněn od této Smlouvy odstoupit též v případě, že a. reklamní předměty nebudou dodány v termínech stanovených v čl. III. odst. 1. písm. 1.a) a písm. 1.b); anebo b. dodané reklamní předměty nebudou v provedení odpovídajícím této Smlouvě.
- Prodávající v takovém případě nemá nárok na úhradu ceny dle této Smlouvy, a to žádné její části.
5. Nestanoví-li tato Smlouva výslovně jinak, platí v ostatním dotčená ustanovení obecně závazných platných právních předpisů České republiky, zejména zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, s vyloučením kolizních norem mezinárodního práva soukromého.
 6. Nedílnou součástí této Smlouvy je Příloha č. 1 – Specifikace provedení reklamních předmětů, včetně grafických náhledů.
 7. Tato Smlouva představuje úplnou dohodu smluvních stran týkající se předmětu této Smlouvy, a proto nahrazuje všechna předchozí ústní, či písemná ujednání učiněná mezi smluvními stranami a vztahující se k předmětu této Smlouvy.
 8. Účastníci této Smlouvy prohlašují, že Smlouva byla sepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek, na důkaz čehož připojují své podpisy.
 9. Smluvní strany si jsou vědomy, že tato Smlouva podléhá režimu zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že zveřejnění této Smlouvy v registru smluv zajistí Kupující.

Kupující:

Prodávající:

Praze dne

V Brně dne

z p. Ing. Radek Šafránek
za ředitele Drážního úřadu

Ing. Tomáš Kaderka
předseda představenstva

Příloha č. 1 – Specifikace reklamních předmětů vč. náhledů