

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely smluvní strany

1. Ostravské komunikace, a. s.,

se sídlem Novoveská 1266/25, Mariánské Hory, 709 00

Ostrava

IČO: 253 96 544, DIČ:

C725396544,

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 1886,
zastoupena xxxxxxxxxx předsedou představenstva

dále jen „**objednatel nebo společnost**“, a

2. HC VÍTKOVICE RIDERA a. s.,

se sídlem Ruská 3077/135, Zábřeh, 700 30 Ostrava,

IČO: 268 61 836, DIČ:

CZ26861836 ,

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 2894,
zastoupena xxxxxxxxxx členem představenstva

dále jen „**poskytovatel**“

tuto

smlouvu o zajištění reklamy a propagace

Článek I

Úvodní ustanovení

1.1 Poskytovatel je obchodní společností podnikající mimo jiné v oblasti reklamní činnosti. Poskytovatel zajišťuje reklamu svým obchodním partnerům v rámci událostí zmíněných v této smlouvě, zejména v souvislosti s utkáními extraligy ledního hokeje jako nejvyšší hokejové soutěže mužů v rámci České republiky na domácím stadionu, přičemž k tomu v nezbytném rozsahu disponuje všemi potřebnými právy. Poskytovatel je plátcem DPH.

1.2 Objednatel je obchodní společností, která má zájem na provedení své reklamy v rámci událostí zmíněných v této smlouvě, a to zejména (nikoli však pouze) za účelem zviditelnění svého postavení na trhu a za účelem dosažení, zajištění a udržení svých příjmů ze své podnikatelské činnosti. Objednatel je plátcem DPH.

Článek II

Předmět smlouvy

- 2.1 Předmětem smlouvy je povinnost poskytovatele v rámci svých aktivit zajistit reklamu a propagaci objednatele, a to způsobem a v rozsahu uvedeném v článku III odst. 3.1 této smlouvy, a povinnost objednatele zaplatit poskytovateli cenu za poskytnuté reklamní plnění.
- 2.2 Reklamou podle této smlouvy se rozumí ve smyslu ust. § 1 odst. 2 zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v účinném znění, oznámení, předvedení či jiné prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky.
- 2.3 Dokumentací o provedené reklamě je soubor jakýchkoli obrazových, zvukových, audiovizuálních, případně jakýchkoli jiných záznamů zpracovaných poskytovatelem, v nichž je zachyceno skutečné provedení reklamy pro objednatele na základě této smlouvy.

Článek III

Práva a povinnosti poskytovatele

- 3.1 Poskytovatel se zavazuje v rámci reklamy a propagace objednatele poskytnout reklamní plnění, a to dle přílohy č. 1 k této smlouvě. Poskytovatel se zavazuje zajistit provádění reklamy takovým způsobem, který bude pro objednatele při dodržení všech ustanovení této smlouvy znamenat co největší zviditelnění v rámci prováděné reklamy.
- 3.2 Dokumentace o průběžném provádění reklamy bude objednateli předávána vždy do jednoho týdne po skončení období uvedeného v článku VI odst. 1 této smlouvy, v němž je reklama zajišťována.
- 3.3 Poskytovatel se zavazuje při provádění reklamy a při zařizování záležitostí s realizací této činnosti souvisejících dbát dobrého jména objednatele a bez zbytečného odkladu mu sdělovat všechny okolnosti důležité pro plnění svých povinností a v zájmu ochrany dobrého obchodního jména objednatele.
- 3.4 Smluvní strany se vzájemně zavazují zachovávat obchodní tajemství a důvěrné informace, které získaly v souvislosti s činností dle této smlouvy a které by mohly poškodit obchodní zájem nebo dobré jméno poskytovatele či objednatele. Tato povinnost trvá i po ukončení této smlouvy do doby, než se tyto skutečnosti stanou obecně známými, s výjimkou ochrany vlastních práv.

Článek IV

Povinnosti objednatele

- 4.1 Objednatel se zavazuje předat poskytovateli veškeré podklady, které tento potřebuje ke splnění povinností dle článku II této smlouvy, zejména pak grafické, textové a audiovizuální podklady ve formátu specifikovaném poskytovatelem v rámci komunikace oprávněných osob uvedených v bodě 4.2 této smlouvy.

4.2 Smluvní strany ujednávají, že objednatel dodá pro výrobu reklamy potřebné grafické návrhy a podklady v dostatečné časové lhůtě, nejpozději však 30 kalendářních dnů před započítáním poskytování reklamy podle této smlouvy, nebude-li oprávněnými osobami dojednáno jinak. Smluvní strany ujednávají, že osobami oprávněnými jednat ve věcech realizace reklamy jsou též:

- a) za objednatele
xxxxxxxxxx tel.: xxx xxx xxx e-mail: xxxxxxxxxxxx b)
- za poskytovatele
xxxxxxxxxx tel.: xxx xxx xxx e-mail: xxxxxxxxxxxx

4.3 Výrobu reklamy zajišťuje na vlastní náklady a odpovědnost poskytovatel, není-li v této smlouvě ujednáno jinak

4.4 Objednatel se zavazuje zaplatit za poskytnuté reklamní plnění odměnu dle článku V této smlouvy.

4.5 Objednatel je povinen reklamovat zjevné vady kvality a rozsahu služeb uvedených v článku II této smlouvy okamžitě při jejich zjištění, nejpozději však do jednoho měsíce ode dne provedení příslušného druhu reklamy podle přílohy č. 1; zejména se bude jednat o nedodržení povinnosti technického zajištění, špatné barevné kombinace, rozmazaného či jinak nekvalitního tisku, chybějící reklamy ve sjednaných místech atd.

4.6 V případě, že reklamovaná vada nebude řádně a včas odstraněna, tj. nejpozději do 14 dnů po jejím reklamování, má objednatel právo požadovat jednorázovou slevu ve výši x Kč za každou jednotlivou reklamovanou vadu.

4.7 Objednatel nemá právo na slevu z dohodnuté ceny dle předcházejícího odstavce, pokud neumožní poskytovateli odstranit oprávněně reklamovanou vadu.

Článek V

Cena a platební podmínky

5.1 Základní cena za služby v oblasti reklamy a propagace dle článku II byla sjednána dohodou stran ve výši **2.500.000 Kč (slovy: dva miliony pět set tisíc korun českých)**. Takto sjednaná cena je stanovena bez příslušné sazby DPH.

5.2 Smluvní strany se dohodly, že sjednaná odměna dle odstavce 5.1. je splatná na základě vystavené faktury – daňového dokladu vystaveného poskytovatelem po podpisu této smlouvy se splatností do 14 dnů od jejího doručení objednateli. Den vystavení faktury – daňového dokladu je považován za den uskutečnění zdanitelného plnění.

5.3 Smluvní strany ujednávají, že daňový doklad (faktura) bude obsahovat náležitosti účetního dokladu podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty.

5.4 Splatnost faktur činí 14 dnů od jejího vystavení.

Článek VI Účinnost smlouvy, doba trvání, odstoupení

6.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou **od 1. 9. 2025 do 30. 4. 2026**, tedy na hokejovou sezonu 2025/2026.

6.2 Odstoupit od smlouvy lze pouze z důvodů stanovených zákonem.

6.3 Bez ohledu na skutečnost, že smlouva je sjednána na dobu určitou, je každá ze smluvních stran oprávněna tuto smlouvu vypovědět. Výpovědní doba činí 2 týdny a počne běžet dnem následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně. Pro případ výpovědi smlouvy se ujednává, že reklama podle této smlouvy bude poskytována až do skončení výpovědní doby a v měsíci, v němž bude reklama poskytována jen částečně, vznikne poskytovateli nárok na zaplacení splátky odměny pouze v poměrné výši.

Článek VII Závěrečná ustanovení

7.1 Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nich každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.

7.2 Tato smlouva, jakož i práva a povinnosti vzniklé na základě této smlouvy nebo v souvislosti s ní, se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

7.3 Bude-li v budoucnu některé z ustanovení této smlouvy shledáno neplatným, pak si strany ujednávají, že neplatným je pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplyvá, že je nelze oddělit od ostatního obsahu smlouvy a zavazují se toto ustanovení nahradit jiným, platným, které se obsahově nejvíce blíží zamýšlenému účelu.

7.4 Tuto smlouvu je možné měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran ve formě číslovaných dodatků této smlouvy podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Jakákoliv jiná forma změny dohody je vyloučena. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv.

7.5 Práva vzniklá z této smlouvy nesmí být postoupena bez předchozího písemného souhlasu druhé strany. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových, či jiných elektronických zpráv.

7.6 Smluvní strany vylučují aplikaci ustanovení § 557 občanského zákoníku (pravidlo contra proferentem).

7.7 Ust. § 2 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZRS“) vyjmenovává povinné subjekty, které jsou podle ZRS povinny k uveřejňování smluv v registru smluv. Objednatel je dle ust. § 2 odst. 1 ZRS povinným subjektem a tato smlouva je smlouvou, na kterou se vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle ZRS, nabývá tato smlouva účinnosti v souladu s ust. § 6 ZRS. Objednatel je v takovém případě povinen tuto smlouvu bezodkladně po jejím uzavření uveřejnit prostřednictvím registru smluv v souladu se ZRS. Objednatel je zároveň po uveřejnění smlouvy povinen zaslat poskytovateli potvrzení o uveřejnění smlouvy, které mu bude z registru smluv zasláno do datové schránky, a to na emailovou adresu poskytovatele uvedenou v článku IV odst. 4.2 této smlouvy. Poskytovatel souhlasí s uveřejněním smlouvy v registru smluv a výslovně prohlašuje, že smlouva neobsahuje žádné obchodní tajemství, v opačném případě prodávající před podpisem smlouvy uvede, které informace obsažené v této smlouvě považuje za obchodní tajemství.

7.8 Smluvní strany prohlašují a podpisem této smlouvy stvrzují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání na základě jejich pravé, svobodné a shodné vůle, což stvrzují svými podpisy.

V Ostravě dne 1. 7. 2025

Za objednatele Ostravské komunikace, a. s.:

Za poskytovatele HC VÍTKOVICE RIDERA a.s.:

xxxxxxxxxx

Funkce: předseda představenstva

Jméno: xxxxxxxxxxxx

Funkce: člen představenstva

Příloha č. 1

ke smlouvě o zajištění reklamy a propagaci

- I. Poskytovatel zajistí během domácích utkání A-týmu mužů HC VÍTKOVICE RIDERA hraných v Ostravar Aréně v rámci extraligy ledního hokeje jako nejvyšší hokejové soutěže mužů pořádané v České republice (dále jen „domácí utkání“) reklamu a propagaci objednatele v tomto rozsahu:
- a) umístění x loga objednatele na ledové ploše v rozsahu poloviny jednoho kruhu pro vhazování dle grafického návrhu schváleného objednatelem;
 - b) umístění x loga objednatele na mantinelu ledové plochy v záběru televizních kamer dle grafického návrhu schváleného objednatelem;
 - c) prezentaci objednatele formou audiovizuálního spotu v délce trvání do x s na multimediální kostce nad ledovou plochou, a to x x za utkání v průběhu tzv. reklamní přestávky zařazované během jednotlivých třetin utkání (nikoli tedy v přestávce mezi jednotlivými třetinami); uvedený spot vyrobí a na své náklady dodá objednatel v kvalitě a termínu uvedených poskytovatelem;
 - d) umístění x loga objednatele na tabuli partnerů umístěné ve VIP zóně;
 - e) umístění x loga objednatele na tabuli partnerů umístěné v PRESS zóně;
 - f) umístění x loga objednatele v bulletinu vydávaném při domácích utkáních;
 - g) umístění inzerátu objednatele o velikosti poloviny strany A5 v bulletinu vydávaném při domácích utkáních
 - h) logo objednatele umístěné na štulpnách, které jsou nedílnou součástí dresů hráčů při všech extraligových utkáních po dobu trvání této smlouvy, a to v podobě a na pozici specifikované přílohou č. 2 této smlouvy
- II. Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele na svých internetových stránkách v sekci „Partneři“ s prolinkem (proklikem) na internetové stránky objednatele po celou dobu platnosti této smlouvy.
- III. Poskytovatel zajistí prezentaci objednatele v katalogu partnerů vydávaném poskytovatelem x x za hokejovou sezónu.
- IV. Poskytovatel zajistí objednateli oprávnění užívat logo, fotografie HC VÍTKOVICE RIDERA ve spojení se sloganem „partner HC VÍTKOVICE RIDERA“ a využít x x za sezónu aktivních hráčů pro vlastní prezentaci (firemní autogramiády, tiskové konference, firemní akce, rozhovory a fotografie do interních médií).

V případě, že dojde ke změně místa konání některého z domácích utkání oproti místu specifikovanému v bodě I. této Přílohy č.1 a poskytovatel nebude z objektivních důvodů schopen zajistit pro objednatele reklamu a propagaci v plném rozsahu dle ujednání v bodě I., je poskytovatel povinen navrhnout objednateli náhradní formu reklamy a propagace v rámci takového utkání.

V Ostravě dne 1. 7. 2025

Za objednatele Ostravské komunikace, a. s.:

Za poskytovatele HC VÍTKOVICE RIDERA a. s.:

Jméno: xxxxxxxxxxxx

Funkce: předseda představenstva

Jméno: xxxxxxxxxxxx

Funkce: člen představenstva