NAŠE ZNAČKA: NS008\_2025

Dodavatel:

|  |
| --- |
| **MDMA Digital s.r.o.**  Chudenická 1059/30  Hostivař, 102 00 Praha 10 |
| IČO: 175 22 048 |

VYŘIZUJE: Ing. Petra Zítková

TEL.: XXXXXXXXXXXXXXXXXX

E-MAIL: XXXXXXXXXXXXXXXXXX

ZLÍN DNE: 25.8. 2025

**Objednávka č. NS008\_2025**

Objednáváme u Vás podle platných zákonných směrnic o odběru, dodávce zboží a službách následující:

**Předmět plnění:** *Realizace online marketingové kampaně zaměřené na propagaci pěší turistiky a naučných stezek v příhraničním území turistických regionů Východní Morava a Trenčín region. Podrobný popis předmětu plnění je uveden v příloze č. 1 této objednávky.*

**Celková cena: 138.000,- Kč včetně DPH**

**Termín dodání: do 30.10. 2025**

**Fakturační údaje:** Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.

J. A. Bati 5520, 761 90 Zlín

IČ: 27744485

Splatnost faktury: 30 dnů

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

Číslo účtu: XXXXXXXXXXXXXXXXXX

**Nejsme plátci DPH.**

Do faktury-daňového dokladu prosíme o uvedení textu:

***„Tento doklad je hrazen v rámci projektu Pěšky za poznáním Východní Moravy a Trenčínského kraje, kód projektu FMP/KCR/01/03\_CZ. Projekt je spolufinancovaný ze zdrojů Evropského fondu regionálního rozvoje ve výši 80% z celkových oprávněných výdajů.“***

S pozdravem

……………………………………………….

Mgr. Zuzana Vojtová

ředitelka

Příloha č. 1 – Podrobný předmět plnění

**Online marketingová kampaň bude realizována ve dvou liniích:**

1. **Kampaň na sociálních sítích:**  
   * Propagace prostřednictvím sociálních sítí (Facebook a Instagram) obou partnerů, tedy profily Východní Morava a Trenčín region.
   * Využití krátkých videí a fotografií dodaných objednatelem – ty dodavatel využije pro tvorbu reel, stories a příspěvků, ty budou promované po dobu trvání kampaně. Minimální počet příspěvků je 4 za měsíc. Tyto příspěvky budou kombinace reel a příspěvků vytvořených z fotografií, které budou doplněny o stories. Bude tedy vytvořeno:
     + 2x reel pro Trenčínský kraj + 2x stories
     + 2x reel pro Východní Moravu + 2x stories
     + 2x statický příspěvek pro Východní Moravu + 2x stories
     + 2x statický příspěvek pro Trenčín region + 2x stories
     + Publikační plán vychází z předložené nabídky
   * Cílení na uživatele se zájmem o turistiku, přírodu a regionální cestování v Česku (Zlínský kraj a sousední kraje, Praha) a příhraničních oblastech Slovenska (Trenčín region).
   * Hlavním cílem je zvýšení dosahu profilů obou turistických regionů a aktivní zapojení cílové skupiny.
   * Garance celkového dosahu příspěvků 20 000 uživatelů.
2. **Online PR kampaň:**
   * Zajištění zveřejnění minimálně dvou PR článků na online portálech s vysokou návštěvností (minimálně jeden PR článek v Česku a jeden PR článek na Slovensku).
   * Články budou propagovat vybrané naučné stezky a jejich přírodní a kulturní možnosti.
   * Součástí budou fotografie a doporučení na výlety a turistické cíle v okolí vybraných naučných stezek tak, aby turista dostal ucelenou nabídku.
   * PR články musí být umístěny na relevantních médiích s prokazatelným dosahem, tj. s vysokou návštěvností.
   * Zajištění překladu textů do slovenštiny
   * Zajištění minimálního zásahu 250000 uživatelů
   * Návrh mediálního plánu viz předložená nabídka

**Požadavky na dodavatele tedy jsou:**

* Příprava optimálního mixu kanálů a struktury kampaní, publikačního plánu a media spendů rozloženého do celého období trvání kampaně.
* Výstavba reklamní kampaně a analytiky, správa a průběžná optimalizace, reporting po skončení kampaně.
* Návrh, příprava a zajištění online **PR článků**, na známých a navštěvovaných zpravodajských nebo volnočasových online portálech v České a Slovenské republice. Tzn. vydání PR článků včetně copy, překlad do SK, fotografie dodá objednatel. Zásah musí být minimálně 250.000 uživatelů. Rozsah jednoho článku musí být minimálně 1 NS. Cena musí zahrnovat jak tvorbu, tak náklady na média. Tyto články musí být rovnoměrně rozloženy v daném období.
* Návrh, přípravu a zajištění kompletní správy kampaně na sociálních sítích Východní Moravy a Trenčín region – tedy její návrh, jak by měla vypadat a následně přípravu a tvorbu **placených postů na sociálních sítích Východní Moravy a Trenčín region** (cena musí obsahovat kreativní část i náklady na propagaci), správu community managementu si objednatel zajišťuje sám. Posty by měly být rovnoměrně rozděleny po dobu trvání kampaně a měly by komunikovat oba turistické regiony. Minimální dosah placených postů musí být 20 tis.
* Všechny výstupy budou tvořeny v komunikaci s CCRVM, budou obsahovat povinnou publicitu projektu a budou předem schvalovány. Objednatel dodá veškeré potřebné materiály potřebné k přípravě PR článků a postů na sociálních sítích – jako jsou informace o vybraných naučných stezkách, o turistických cílech, fotografie a videa, loga včetně povinné publicity.

**Předpokládané období realizace kampaně:**

září–říjen 2025