

RÁMCOVÁ SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ REKLAMY

Dnešního dne, měsíce a roku se dohodly níže uvedené smluvní strany:

1/ Dopravní společnost Zlín-Otrokovice, s.r.o.

se sídlem Zlín, Podvesná XVII/3833, PSČ: 760 01

IČ: 60730153

DIČ: CZ60730153

Bank. spojení: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]

telefon: [REDACTED]

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, v odd. C, vložce č. 17357

zastoupená Josefem Kocháněm, výkonným ředitelem společnosti

jako poskytovatel na straně jedné (dále jen „poskytovatel“)

a

2/ Filharmonie Bohuslava Martinů, o.p.s.

se sídlem Zlín, nám. T. G. Masaryka 5556, PSČ: 760 01

IČ: 27673286

DIČ: CZ27673286

e – mail: [REDACTED]

telefon: [REDACTED]

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, v odd. O, vložce 288

zastoupená Tomášem Gregůrkem, ředitelem obecně prospěšné společnosti

jako objednatel na straně druhé (dále jen „objednatel“)

a uzavřely dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník tuto rámcovou smlouvu o zajištění reklamy:

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je stanovení práv a povinností obou smluvních stran při zajištění reklamy dle požadavků objednatele.

2. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva se uzavírá jako rámcová smlouva s tím, že zajištění jednotlivých reklam bude prováděno samostatnými (dílčími) smlouvami o zajištění

reklamy, uzavíranými na základě objednávek objednatele a potvrzení o přijetí těchto objednávek ze strany poskytovatele tak, jak je popsáno dále v této smlouvě.

3. Samostatnou (dílčí) smlouvou o zajištění reklamy se poskytovatel zavazuje přenechat objednateli za účelem umístění reklamního prostředku objednatele – reklamních plakátů objednatele formátu A1 nebo A2 pro jednotlivé reklamní kampaně objednatele, výlepové reklamní plochy poskytovatele ve městě Zlíně a plochy ve vozech MHD pro letáky formátu A4 (na výšku) nebo A3 (na šířku) a objednatel se zavazuje za to zaplatit poskytovateli dohodnutou cenu. Přesná specifikace typů plakátů, jejich počtu, výlepových ploch apod. bude stanovena v samostatné smlouvě o zajištění reklamy

4. Objednatel objednává zajištění reklamy – umístění reklamních plakátů u poskytovatele písemně. Objednatel je povinen zaslat objednávku poskytovateli nejméně 5 pracovních dnů před požadovanou instalací reklamy, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

5. Smluvní strany se dohodly, že jednotlivé objednávky musí obsahovat zejména:

- přesné označení objednatele a poskytovatele dle výpisu z obchodního rejstříku včetně sídla, IČ, DIČ, bankovní spojení
- typ reklamního plakátu
- množství reklamních plakátů
- specifikaci reklamní plochy poskytovatele
- dobu, po kterou mají být reklamní plakáty na vybrané reklamní plochy umístěny
- cenu za přenechání reklamní plochy
- případně další technické údaje

6. Poskytovatel potvrdí objednateli přijetí objednávky písemně, nejpozději do 3 pracovních dnů. Okamžikem doručení potvrzení poskytovatele o přijetí objednávky je uzavřena samostatná (dílčí) smlouva o zajištění reklamy ve smyslu čl. I. odst. 3 této smlouvy.

7. Objedávka se považuje za potvrzenou též tehdy, jestliže ji poskytovatel podepsanou vrátí zpět objednateli. V případě, že dojde ze strany poskytovatele k jakékoli změně v objednávce vypracované objednatelem, nebo poskytovatel tuto potvrdí s výhradou, nejedná se po doručení takovéto objednávky zpět objednateli o potvrzenou objednávku, ale o nový návrh objednávky. Pokud se objednatel písemně k novému návrhu objednávky nevyjádří poskytovateli do 5-ti dnů ode dne, kdy nový návrh objednávky byl objednateli doručen, k uzavření smlouvy o zajištění reklamy nedošlo.

8. Účastníci této smlouvy se dohodli, že písemná forma je zachována též tehdy, je-li objednávka či přijetí objednávky event. změny objednávky, učiněna prostřednictvím e-mailu uvedeného v záhlaví této smlouvy, který umožňuje určení osoby, která takové právní jednání učinila.

II.

Podmínky užívání reklamní plochy

1. Před uzavřením smlouvy o zajištění reklamy si poskytovatel vyhrazuje právo na předložení návrhu nebo vzoru reklamního prostředku. Poskytovatel si vyhrazuje právo

odmítnout, bez jakýchkoliv sankcí ze strany objednatele reklamní návrhy a řešení, která nejsou estetická, neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována nebo odporují právním předpisům, případně zásadám etické reklamní praxe ČR. Objednatel plně odpovídá za obsah, formální i grafickou úpravu reklamního prostředku.

2. Poskytovatel prohlašuje, že je výlučným vlastníkem reklamních ploch ve Zlíně specifikovaných v příloze č. 1 této smlouvy a že si zajistil vlastním jménem veškerá potřebná povolení, souhlasná stanoviska, schválení, ohlášení a jiná rozhodnutí a stanoviska vlastníků a orgánů veřejné správy, jež jsou k umístění reklamních prostředků na nich nezbytná.

3. Objednatel byl seznámen s možností poškození nebo zničení reklamního prostředku při dopravních nehodách, vandalských projevech a s možností působení povětrnostních a klimatických vlivů na reklamní prostředek. Poskytovatel za takového poškození nenese odpovědnost, ale zavazuje se učinit veškerá možná opatření, aby případná poškození reklamního prostředku objednatele, či vznik jiné skutečnosti, bránící úplnému účinku reklamní kampaně, byla po zjištění odstraněna v co nejkratším termínu. Na náklady poskytovatele bude reklamní prostředek uveden do původního stavu v případech poškození reklamního prostředku při dopravní nehodě, nebo přímým zaviněním poskytovatele. V ostatních případech je obnovení poškozených reklamních prostředků věcí a nákladem objednatele.

4. Za dobu nutnou k opravě reklamního prostředku nepřísluší objednateli finanční náhrada. Poskytovatel učiní taková opatření (pravidelná kontrola reklamních ploch apod.), aby případná poškození instalovaných plakátů či vznik jiné skutečnosti bránící úplnému účinku reklamní kampaně objednatele byla zjištěna a odstraněna v co nejkratším termínu.

5. Po uplynutí doby užívání reklamní plochy poskytovatel neprodleně reklamní prostředek odstraní. Objednatel má však možnost dobu užívání reklamních ploch po oboustranné dohodě prodloužit.

III.

Cena, platební a sankční podmínky

1. Cena za zajištění reklamy, resp. za dočasné přenechání reklamní plochy (dále též jen „cena“) bude sjednána individuálně v samostatné smlouvě o zajištění reklamy. Podkladem pro stanovení ceny je Ceník poskytovatele, který je dostupný na webových stránkách poskytovatele www.dszo.cz v sekci reklamní služby.

2. Cenu zaplatí objednatel vždy po zajištění příslušné reklamy v rámci příslušné reklamní kampaně poskytovatelem, a to na základě faktury – daňového dokladu vystaveného poskytovatelem. Smluvní strany se dohodly tak, že datum uskutečnitelného zdanitelného plnění (DUZP) bude datum připadající na poslední den umístění příslušného reklamního prostředku objednatele na reklamní ploše poskytovatele v rámci té které dílčí kampaně. Splatnost faktury činí 14 dnů od data vystavení faktury poskytovatelem.

3. Při prodloužení objednatele se zaplacením ceny za dočasné přenechání reklamní plochy, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení.

4. Poskytovatel je oprávněn, v případě prodlení objednatele s plněním peněžitého závazku, instalovat reklamní prostředek objednatele až po splnění jeho povinnosti, tj. po zaplacení ceny za dočasné přenechání reklamní plochy. V tomto případě se termíny užívání reklamních ploch nemění a zůstávají v platnosti v rozsahu, v jakém byly sjednány.

5. Pokud je reklamní prostředek instalován poskytovatelem dříve, než má dojít k zaplacení ceny za dočasné přenechání reklamní plochy ze strany objednatele, je v případě prodlení se zaplacením poskytovatel oprávněn reklamní prostředek z reklamní plochy na náklady objednatele odstranit. Tím není dotčeno právo poskytovatele požadovat zaplacení ceny za dočasné přenechání reklamní plochy do doby odstranění reklamního prostředku. Dále tím není dotčeno právo poskytovatele od dílčí smlouvy o zajištění reklamy jednostranně odstoupit. Poskytovatel má právo požadovat v tomto případě náhradu škody, která mu vznikla z důvodu prodlení objednatele a ukončení smlouvy o zajištění reklamy včetně ušlého zisku.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to jeden kalendářní rok ode dne účinnosti této smlouvy.

2. Platnost této smlouvy končí a závazkový právní vztah zaniká:

- dohodou obou smluvních stran učiněnou v písemné formě,
- uplynutím doby, na kterou je tato smlouva sjednána
- jednostranným odstoupením ze strany poskytovatele v případě, že objednatel bude v prodlení se zaplacením ceny za dočasné přenechání reklamní plochy dle té které dílčí smlouvy o zajištění reklamy delším jak 30 dnů

3. Od této rámcové smlouvy či jednotlivých smluv o zajištění reklamy je možné též odstoupit v případech stanovených v této rámcové smlouvě či za podmínek stanovených zákonem. Odstoupení od smlouvy se provádí vždy písemně, doporučeným dopisem adresovaným do sídla příslušné smluvní strany, uvedeného v záhlaví této smlouvy s odůvodněním odstoupení od smlouvy. Odstoupení od smlouvy je účinné ke dni doručení. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká. Nezaniká však právo poskytovatele na zaplacení ceny za dočasné přenechání reklamní plochy, vychází se přitom z ceny dohodnuté mezi účastníky v samostatné smlouvě o zajištění reklamy.

4. Okamžikem zániku této rámcové smlouvy zanikají též všechna práva a povinnosti z jednotlivých smluv o zajištění reklamy uzavřených mezi účastníky smlouvy na základě této rámcové smlouvy, s výjimkou smluv, u kterých již došlo k jakémukoliv plnění. Odstoupením od jednotlivé smlouvy o zajištění reklamy však tato rámcová smlouva nezaniká. Nezaniká také právo poskytovatele na zaplacení ceny za již dočasně přenechanou reklamní plochu, vychází se přitom z ceny dohodnuté mezi účastníky v samostatné smlouvě o zajištění reklamy.

5. Znění té které dílčí smlouvy o zajištění reklamy má přednost před zněním této rámcové smlouvy. V případě, že rámcová smlouva upravuje některé záležitosti odchylně od dílčí smlouvy o zajištění reklamy, přednost má znění dílčí smlouvy o zajištění reklamy.

V.
Závěrečná ujednání

1. Pokud není v této smlouvě uvedeno jinak nebo to nevyplývá přímo ze zvláštního právního předpisu, řídí se vzájemné vztahy účastníků této smlouvy zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
2. Tuto smlouvu je možno změnit nebo doplnit pouze písemně, číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
3. Nedílnou součástí této rámcové smlouvy je příloha č.1 – specifikace reklamních (plakátovacích) ploch.
4. Žádný účastník nemá právo převádět svá práva nebo závazky vyplývající z této smlouvy na třetí osobu (osoby), pokud se účastníci výslovně nedohodnou jinak.
5. Každá smluvní strana na sebe touto smlouvou přejímá nebezpečí změny okolností dle ust. § 1765 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
6. Tato smlouva nabývá platnosti dnem, kdy je podepsána oběma smluvními stranami, účinnosti nabývá dnem zveřejnění v registru smluv dle čl. V odst. 9 této smlouvy.
7. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.
8. Účastníci této smlouvy prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají ze své vůle, svobodně a vážně, že ji neuzavírají v tísní ani za jinak nevýhodných podmínek, že si ji před podpisem řádně přečetli a jsou srozuměni s jejím obsahem, což stvrzují svými podpisy.
9. Objednatel bere na vědomí, že tato smlouva bude uveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., zákon o registru smluv, neboť poskytovatel je povinným subjektem ve smyslu ust. § 2 odst. 1 písm. m) cit. zákona. Smluvní strany se dohodly, že tuto smlouvu zašle k uveřejnění do registru smluv poskytovatel. Objednatel je povinen upozornit poskytovatele písemně na ta ustanovení smlouvy, na která se vztahují výjimky z povinnosti uveřejnění dle zákona o registru smluv, a to před jejím uzavřením. Objednatel prohlašuje, že tato smlouva neobsahuje žádné informace spadající do oblasti obchodního tajemství ve smyslu ust. § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

Ve Zlíně, dne.....

Ve Zlíně, dne..... 19-08-2025

Objednatel:

[Redacted signature area]

Po

[Redacted signature area]

Příloha č. 1 k Rámcové smlouvě

1. Bartošova čtvrť – Dřevnická (obchod)	kulatá	30. Mladcovská	kulatá M
2. Zastávka MHD Kneslova	kulatá	30. Nádraží ČSAD (směr k nám.Práce)	kulatá M
3. Benešovo nábřeží – obchod	kulatá	31. Zast. MHD Nám. Práce (směr Otr.)	kulatá
4. Zastávka MHD Baťova nemocnice	kulatá	32. Prštné náves	kulatá
5. Zálešná V. (naproti restaurace U Huberta)	billboard M	33. Malenovice sídl. - Sklady (směr Zlín)	kulatá
6. Kúty – u samoobsluhy	kulatá	34. Malenovice sídl. - u Belvederu	kulatá
7. Zast. MHD Padělký VII (Vysoká Mez)	kulatá	35. Malenovice sídl. – Milíčova (u ZŠ)	kulatá
8. Zastávka MHD Vršava	kulatá	36. Malenovice pošta	kulatá
9. Zastávka MHD Cigánov	kulatá	37. Podhoří sídliště - K. Světlé	kulatá
10. Křižovatka ul. Dlouhá x Vodní	kulatá	38. Podhoří - L. Váchy (pod rest.)	kulatá
11. Zastávka MHD Náměstí Míru	kulatá	39. Zast. MHD Podhoří sídliště	billboard
12. Zastávka MHD U zámku	kulatá	40. Zast. MHD Poklinika	kulatá M
13. JS - křiž. ul. Družst. x Okružní (pod I.seg.)	kulatá	41. Čtvrť u Majáku (rest. U hřiba)	kulatá
14. JS - Slunečná (u fakulty UTB)	kulatá	42. Zast. MHD Nám. Práce (Tržnice)	kulatá M
15. JS – zast. MHD Slunečná (nahoru)	billboard	43. Hradská (pod Zimními lázněmi)	kulatá
16. JS – Podlesí V	kulatá	44. Zastávka MHD Divadlo	kulatá M
17. JS – Podlesí IV	kulatá	45. Štefánikova ul. - u přehrady	kulatá
18. JS – Zastávka MHD Středová (konečná)	kulatá	46. Zast. MHD Lesní čtvrť (konečná)	billboard
19. JS – Na Honech (II. segment)	kulatá	47. Štefánikova ul. u Malé Scény	kulatá M
20. JS – zast. MHD Křiby (nahoru)	billboard	48. Zastávka MHD Příční	billboard M
21. JS – zast. MHD Česká (nahoru)	billboard	49. Zastávka MHD Jaroslavice střed	kulatá
22. JS – zast. MHD Kocanda (konečná)	kulatá	50. Přílucká (u střediska koupelen)	kulatá
23. JS – Přerovanka	kulatá	51. Zast. MHD Příluky (konečná)	kulatá
24. JS - zast. MHD Česká (dolů)	billboard	52. Obeciny (u nákup. střediska)	kulatá
25. JS - zast. MHD Křiby (dolů)	billboard	53. Křižovatka tř. T. Bati x Díly VI (u pošty)	kulatá
26. JS – zast. MHD Slunečná (dolů)	billboard		
27. JS – I. segment	kulatá		
28. JS – Luční	kulatá		

M = menší plocha