

**DÍLČÍ SMLOUVA číslo 9, č. j.: DIA- 15511-82/SEP-2024, číslo smlouvy:
93/2025**

Smluvní strany:

Objednatel

Česká republika – Digitální a informační agentura

zastoupená: Ing. Martinem Mesršmídem, ředitelem
se sídlem: Na Vápence 915/14, 130 00 Praha 3
IČO: 17651921
DIČ: CZ17651921
plátce DPH: NE
bankovní spojení (číslo účtu): 6326001/0710
kontaktní osoba: 
telefon: +420 
e-mail: 

(dále jen „Objednatel“)

a

Poskytovatel

STEM/MARK, A.S.

zastoupená: Ing. Tomášem Rycheckým, prokuristou
se sídlem: Smrčkova 2485/4, Libeň, 180 00 Praha 8
IČO: 61859591
DIČ: CZ61859591
plátce DPH: ANO
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod B 2841
bankovní spojení (číslo účtu): 234593785/0300
kontaktní osoba: 
telefon: 
e-mail: 

(dále jen „Poskytovatel“)

níže uvedeného dne uzavřely tuto smlouvu o dílo v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2
zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

(dále jen „Dílčí smlouva“)



Smluvní strany, vědomy si svých závazků v této Dílčí smlouvě obsažených a s úmyslem být touto Dílčí smlouvou vázány, dohodly se na následujícím znění Dílčí smlouvy:

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Objednatel a Poskytovatel uzavřeli dne 29.10.2024 Rámcovou dohodu o poskytování služeb výzkumů veřejného mínění (dále jen „**Rámcová dohoda**“), jejímž účelem je zajištění poskytování služeb veřejného mínění pro potřeby orgánů veřejné správy v rámci organizace a potřeb Objednatele.
- 1.2 Objednatel vyzval Poskytovatele k podání nabídky a uzavřením této Dílčí smlouvy mu na základě Rámcové dohody zadává příslušnou veřejnou zakázku.
- 1.3 Předmět plnění této Dílčí smlouvy není hrazen z prostředků projektu.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Poskytovatel se Dílčí smlouvou zavazuje poskytnout Objednateli plnění dle Výzvy zaslané objednatelem (dále jen „**Plnění**“), která tvoří přílohu č. 1 této Dílčí smlouvy a dle Technické specifikace s uvedením nabídkové ceny Poskytovatele, která tvoří přílohu č. 2 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se Dílčí smlouvou zavazuje zaplatit Poskytovateli za Plnění cenu dle čl. 3 Dílčí smlouvy určenou v souladu s čl. 6 Rámcové dohody (dále jen „**Cena**“).

3. CENA PLNĚNÍ

- 3.1 Cena je mezi smluvními stranami sjednána v následující výši:

Cena v Kč bez DPH	Sazba DPH v %	Cena v Kč vč. DPH
33 600,00	21	40 656,00

- 3.2 Cena Plnění byla stanovena na základě nabídky Poskytovatele podané do veřejné zakázky a počtu a typu Služeb objednaných Objednatelům na základě této Dílčí smlouvy.

4. TERMÍN POSKYTNUTÍ PLNĚNÍ

- 4.1 Poskytovatel se zavazuje, že Plnění poskytne a předá Objednateli v termínech dle Výzvy zaslané objednatelem, která tvoří přílohu č. 1 této Dílčí smlouvy a dle Technické specifikace s uvedením nabídkové ceny Poskytovatele, která tvoří přílohu č. 2 této Dílčí smlouvy.

5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 5.1 Dílčí smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami, nestanoví-li právní předpisy, zejména zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, jako den účinnosti den pozdější. Poskytovatel prohlašuje, že Dílčí smlouva ani žádná její část nejsou obchodním tajemstvím Poskytovatele ve smyslu § 504 občanského zákoníku.
- 5.2 Práva a povinnosti smluvních stran, které nejsou upraveny v Dílčí smlouvě, se řídí Rámcovou dohodou. V případě rozporu mezi Dílčí smlouvou a Rámcovou dohodou se

použijí ustanovení Dílčí smlouvy, ledaže by z Rámcové dohody či z příslušných právních předpisů vyplývalo jinak.

- 5.3 Není-li v Dílčí smlouvě stanoveno jinak nebo neplyne-li z povahy věci jinak, mají veškeré pojmy definované v Rámcové dohodě a použité v Dílčí smlouvě stejný význam jako v Rámcové dohodě.
- 5.4 Dílčí smlouva spolu s příslušnými ustanoveními Rámcové dohody představuje úplnou dohodu smluvních stran o předmětu Dílčí smlouvy.
- 5.5 Dílčí smlouva je uzavřena v elektronické podobě a je podepsaná platnými zaručenými elektronickými podpisy Smluvních stran založenými na kvalifikovaných certifikátech. Každá ze smluvních stran obdrží Smlouvu v elektronické formě s uznávanými elektronickými podpisy Smluvních stran.
- 5.6 Nedílnou součástí Dílčí smlouvy jsou níže uvedené přílohy:

Příloha č. 1: Výzva č. 9 k podání nabídky na uzavření Dílčí smlouvy č. 9, č. j.: DIA-15511-81/SEP-2024 (včetně přílohy č. 1 Výzvy č. 9)

Příloha č. 2: Technická specifikace s uvedením nabídkové ceny poskytovatele

Smluvní strany prohlašují, že si Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

Poskytovatel

V Praze dne dle el. podpisu

V Praze dne dle el. podpisu

.....
**Česká republika - Digitální a informační
agentura**

Ing. Martin Mesršmíd, ředitel



.....
STEM/MARK, A.S.

Ing. Tomáš Rycheký, prokurista



Výzva č. 9

k podání nabídky na uzavření Dílčí smlouvy č. 9 (dále jen „Výzva“) na základě Rámcové dohody na poskytování služeb výzkumů veřejného mínění ze dne 29.10.2024, č.j. DIA-15511-20/SEP-2024, která byla uzavřena na základě veřejné zakázky s názvem: Rámcová dohoda na poskytování služeb výzkumů veřejného mínění II., systémové číslo v NEN: N006/24/V00024993 (dále jen „Rámcová dohoda“)

Č.j.: DIA- 15511-81/SEP-2024

Pořadové číslo výzvy:	Výzva č. 9 k podání nabídky na uzavření Dílčí smlouvy č. 9
Identifikace objednatele:	Česká republika - Digitální a informační agentura Na Vápence 915/14 130 00 Praha 3 IČO: 17651921 Kontaktní osoba: tel.: + 420
Identifikace poskytovatele:	STEM/MARK, a.s. Smrčkova 2485/4 180 00 Praha 8 - Libeň IČO: 61859591 Kontaktní osoba: tel.: +420
Lhůta a způsob pro doručení nabídky:	Do 5 pracovních dnů ode dne doručení Výzvy poskytovateli, a to prostřednictvím e-mailové schránky na adresu
Veřejná zakázka zadávaná postupem:	Bez obnovení soutěže prostřednictvím tzv. pyramidy provedené v souladu s rámcovou dohodou
Konkrétní vymezení služeb požadovaných na základě této Výzvy:	Zadavatel požaduje realizaci plnění v souladu s termíny stanovenými v příloze č. 1 této Výzvy.
Akceptační kritéria:	Realizace služby a předání výstupů v souladu s vymezenou specifikací v příloze č. 1 této Výzvy. Vyhodnocovací období je stanoveno až po celkovém splnění dané služby, nikoli na období kalendářní měsíc.
Místo a způsob plnění:	Místem plnění je celá ČR. Pokud to povaha plnění umožňuje, je Poskytovatel oprávněn poskytovat Služby vzdáleným přístupem. Výsledek poskytovaných Služeb bude objednateli dodán elektronicky prostřednictvím e-mailové schránky, a to na adresu
Požadovaný termín /harmonogram plnění:	Dodání výstupů do 10 pracovních dnů od dodání finálních podkladů pro rekrutaci.

Informace k financování z projektu:	Není financováno z projektu
Přílohy Výzvy:	Příloha č. 1 - technická specifikace plnění
Osoba oprávněná zastupovat objednatele (jméno, datum, podpis): 	Dle el. podpisu 

V otázkách neupravených touto Výzvou výše prosím postupujte při podání nabídky v souladu s odst. 4.10 až 4.12 Rámcové dohody.

Příloha č. 1 Výzvy č. 9												
Služba - Typ výzkumu	Počet využití služby v rámci výzvy	Délka dotazování/ realizace	Počet respondentů	Typ respondenta	Forma dotazování	Výstupy	Maximální doba realizace 1 služby (od předání dotazníku/scénáře ze strany Zadavatele Dodavateli po akceptaci výstupů) v pracovních dnech	Upřesnění specifikace	Plán plnění - harmonogram	Cena za 1 využití služby dle specifikace v Kč bez DPH v souladu s RD	Cena (cena za 1 využití služby x požadovaný počet jejich využití) v Kč bez DPH v souladu s RD	
1. Využití panelu respondentů pro kvantitativní online výzkum, Zadavatel dodá formulace otázek, sběr proběhne v systému Dodavatele		20 min	1000	věk 16+ , reprezentativní vzorek populace ČR (věk, pohlaví, vzdělání, kraj, bydliště, velikostní kategorie bydliště/sídla)	délka online dotazníku 20 min, 10 otevřených otázek	datový soubor Excel (raw data), tabulky v Excel s tříděním dle sociodemografických otázek a dalších nadefinovaných třídících otázek, v tabulkách vyznačený signifikace rozdílů, včetně kodování otevřených otázek	20				0	
2. Rekrutace respondentů na individuální rozhovor, UX testování, focus groups	1	max 1,5 hod	8	Fyzická osoba	online	účast respondenta v domluveném termínu na dotazování	10	Uživatelské testování Testování by probíhalo formou online Teams schůzky – na max 1,5 hod, ze schůzky bude pořizován online záznam (nahráván) Uživatel se připojí na Teams pomocí smartphonu - má možnost wifi připojení telefonem (stabilní připojení), telefon není starší než 5 let Testoval by se prototyp – nebude třeba žádné osobní údaje Respondent bude sdílet obrazovku přes Teams.!! 4 skupiny uživatelů – od každé skupiny 2 uživatelé – tj. celkem 8 testování Pro všechny: - mají zkušenost s mobilními aplikacemi - používají internetové bankovníctví v mobilu - využívají zdravotní péči v ČR - v posledním roce navštívili lékaře (jakého koli - praktika, zubář...) - pokud možno regionálně rozložit - nestudují zdravotnický obor, nepracují/nepracovali ve zdravotnictví 2x Digital natives: 18-26 let, nepodniká 2x Běžná populace: 27-64 let, ekon. aktivní - zaměstnanec 2x Nepracující seniři: 65+ , nepracující (ale není v SČZ) 2x Lidé v SČZ (předpokládá se větší využívaní zdrav. služeb): do 65 let, předpokládá se větší využívaní zdrav. služeb); osoba s chronickým onemocněním, osoba se zdravotním postižením či znevýhodněním nebo pečující osoba (stará se o člena rodiny či blízkou osobu se zdravotními problémy)	Dodání výstupů do 10 pracovních dnů od dodání finálních podkladů pro rekrutaci		0	
		2 hod	10	Fyzická osoba	osobně v Praze	účast respondenta v domluveném termínu na dotazování	10				0	
		2 hod	10	OSVČ	online	účast respondenta v domluveném termínu na dotazování	10				0	
		2 hod	5	Právníká osoba	online	účast respondenta v domluveném termínu na dotazování	20				0	
3. Rekrutace respondentů průchod službou (customer journey, mystery shopping scénáře; předpokládá se nutnost identifikace, nutnost poskytnutí osobních údajů při využití služby		1 hod	10	Fyzická osoba	online/v místě bydliště respondenta	vyplnění dotazníku, datový soubor Excel (raw data) , připojení dokumentace o průběhu (fotodokumentace, audio, video záznam apod.)	20				0	
		1 hod	10	OSVČ	online/v místě bydliště respondenta	vyplnění dotazníku, datový soubor Excel (raw data) , připojení dokumentace o průběhu (fotodokumentace, audio, video záznam apod.)	20				0	
		1 hod	5	Právníká osoba (např. zástupce s přístupem k datové schránce PO)	online/v místě bydliště respondenta	vyplnění dotazníku, datový soubor Excel (raw data) připojení dokumentace o průběhu (fotodokumentace, audio, video záznam apod.)	20				0	
4. Využití tazatelské sítě pro osobní dotazování např. typu exit poll, Zadavatel dodá formulace otázek, sběr proběhne v systému Dodavatel		délka dotazníku do 10 min, 2 otevřené otázky	200 dokončených dotazníků	Fyzická osoba	osobně v rámci ČR	Výstupy: datový soubor Excel (raw data), tabulky v Excel s tříděním dle sociodemografických otázek a dalších nadefinovaných třídících otázek, v tabulkách vyznačený signifikace rozdílů, včetně kodování otevřených otázek	20				0	
5. Využití služeb moderátora focus groups včetně přípravy scénáře		2 hod	moderování 1 focus group včetně přípravy scénáře	Fyzická osoba	online nebo osobně v Praze	moderování focus group	10				0	
	Požadovaný počet využití služby (v hodinách) v rámci Výzvy						Maximální cena za 1 hod konzultace (v Kč bez DPH)			Cena za 1 hodinu konzultace (v Kč bez DPH)	Nabídková cena za požadovaný počet hodin v Kč bez DPH v rámci Výzvy	
6. Konzultace v oblasti výzkumu		1 hodina	konzultace k designu výzkumu	není	není	e-mailová/osobní komunikace	2 000				0	
											Celková nabídková cena (v Kč bez DPH)	0

[illegible]