

CENÍK INZERCE

2017

PLATNÝ OD 1. 1. 2017

PRÁVO

MAGAZÍN + TV
sobotní příloha deníku **PRÁVO**

STYL pro ženy
úterní příloha deníku **PRÁVO**

Dům & Bydlení
středeční příloha deníku **PRÁVO**

VÍKEND
páteční příloha deníku **PRÁVO**

CENÍK INZERCE

2017

PLATNÝ OD 1. 1. 2017

MAGAZÍN + TV
sobotní příloha deníku **PRÁVO**

STYL pro ženy
úterní příloha deníku **PRÁVO**

Dům & Bydlení
středeční příloha deníku **PRÁVO**

VÍKEND
páteční příloha deníku **PRÁVO**

PRÁVO

PŘÍJEM INZERCE

Právo, 121 50 Praha 2, Slezská 2127/13, tel.: 221 001 481, 221 001 422, fax: 221 001 424, e-mail: inzerce_pha@pravo.cz

PŘÍJEM REGIONÁLNÍ INZERCE V ČECHÁCH:

- Středočeský kraj** – kancelář v Praze (kontakty viz výše), manažerka 602 740 320, tel.: 221 001 415, e-mail: irena.ladmanova@pravo.cz
- Jihočeský kraj** – 370 01 České Budějovice, nám. Přemysla Otakara II. 16/58
• tel.: 386 352 049, mobil: 602 164 341, e-mail: eva.rajnochova@pravo.cz
- Plzeňský kraj** – mobil: 602 164 341, e-mail: eva.rajnochova@pravo.cz (kontakty viz Jihočeský kraj)
- Karlovarský kraj** – mobil: 602 251 338, jiri.macas@pravo.cz (kontakty viz Ústecký kraj)
- Ústecký kraj** – 400 01 Ústí nad Labem, Mírové nám. 37
• tel./fax: 477 011 412 (411), mobil: 602 251 338, e-mail: jiri.macas@pravo.cz
- Královéhradecký kraj** – mobil: 725 346 386, e-mail: antonin.koci@pravo.cz
- Pardubický kraj** – mobil: 725 346 386, e-mail: antonin.koci@pravo.cz
- Liberecký kraj** – Řeznická 1332/7 460 01 Liberec, mobil: 725 346 386, e-mail: antonin.koci@pravo.cz

PŘÍJEM REGIONÁLNÍ INZERCE NA MORAVĚ:

- Jihomoravský kraj** – 602 00 Brno, Nové Sady 2 • tel.: 545 240 071, fax: 545 240 064,
mobil: 602 659 946, e-mail: lenka.ticha@pravo.cz; lenka.stejskalova@pravo.cz
- kraj Vysočina** – kancelář v Brně (602 659 946, další kontaktní údaje viz Jihomoravský kraj)
- Zlínský kraj** – kancelář v Brně (602 659 946, další kontaktní údaje viz Jihomoravský kraj)
- Moravskoslezský kraj** – 701 67 Ostrava, Přívozska 18
• mobil: 602 621 105, e-mail: svetlana.foltynova@pravo.cz
- Olomoucký kraj** – kancelář v Ostravě (602 621 105, další kontaktní údaje viz Moravskoslezský kraj)

PODKLADY PRO INZERCÍ DO DENÍKU ZASÍLEJTE:

e-mailem: inzerce@pravo.cz **poštou:** grafické oddělení inzerce Práva (3. patro) • Slezská 2127/13, 121 50 Praha 2

PODKLADY PRO INZERCÍ DO MAGAZÍNU + TV, STYLU PRO ŽENY, DOMU & BYDLENÍ a VÍKENDU ZASÍLEJTE:

e-mailem: inzerce@pravo.cz **poštou:** příjem inzerce Práva • Slezská 2127/13, 121 50 Praha 2; Kateřina Rejková (221 001 452, 723 965 373)

STÁLÉ RUBRIKY A PŘÍLOHY

pondělí:

- SPORT EXTRA – rozšířené sportovní zpravodajství
- KOKTEJL – novinky ze společnosti
- PC – TV – FOTO – informace především ze světa počítačů

úterý:

- STYL PRO ŽENY – magazín zejména pro ženy
Zdraví – praktické lékařské informace, rady sexuologa
Kosmetika, jídlo, móda, trendy, osobnost – rady o spotřebních a potravinářských výrobcích

středa:

- Magazín DŮM & BYDLENÍ – praktické rady, jak zlepšit bydlení, návštěvy zajímavých bytů, rady pro zahrádkáře
- PROFESE – rubrika zaměřená na personální poradenství a inzertní nabídku volných míst

čtvrtek:

- SALON – literární příloha
- CAFÉ – novinky z hudby, filmu a z výtvarného umění
- VĚDA A TECHNIKA – aktuální informace o moderních technologiích
- TRENDY

pátek:

- VÍKEND – magazín především o cestování
Zajímavosti z domácí a zahraniční turistiky, tipy na výlety
Auta – informace a zajímavosti pro motoristy
Jídlo, kulinářské zajímavosti, recenze restaurací
Retro, reportáže

sobota:

- MAGAZÍN S ROZŠÍŘENÝM TELEVIZNÍM PROGRAMEM NA CELÝ TÝDEN
– čtení na víkend – rozhovory, reportáže, zajímavosti, historie
- RODINNÉ FINANCE – pravidelné finanční poradenství



Zdravé tipy

Tematická a komerční příloha



- Vychází jako příloha v sobotním Magazínu + TV nebo jako příloha v úterňím Stylu pro ženy
- Na stránkách Zdravých tipů najdete články o zdraví, nových metodách léčení, zdravém životním stylu, o bylinkách a léčbě přírodními prostředky, o dietách a léčebných kúrách, o lázeňství, alternativních způsobech léčení, o cvičeních a rehabilitačních technikách – prostě o všem, co souvisí se zdravým a přirozeným způsobem života



PROFESE

- Vychází každou středu
- Rady zaměstnancům a zaměstnavatelům, pracovní nabídky a rekvalifikační kurzy

rubrika NEMOVITOSTI

- Vychází pravidelně každých 14 dní (v úterý) v deníku Právo. Vše o bydlení a o možnostech, jak ho získat

Novinky.cz

– nejnavštěvovanější zpravodajské stránky na českém internetu
– pro informace o inzerci na stránkách www.novinky.cz
(a rovněž na www.super.cz, www.sport.cz a www.pravo.cz)
pište na e-mail: reklama@firma.seznam.cz










INZERTNÍ PROJEKT – S PRÁVO

PRÁVO | **SEZNAM.CZ**

- inzertní balíček tiskové a online inzerce, konkrétně Právo (deník a magazíny) a Seznam.cz (Novinky.cz, Super.cz a Sport.cz)
- finančně výhodný nákup společné inzerce dvou rozdílných mediátypů
- zásah širokých i specifických cílových skupin
- cenová kalkulace na vyžádání

VYDAVATEL BORGIS a.s., Slezská 2127/13, 121 50 Praha 2
 ■ IČO 00564893, DIČ CZ00564893, zapsaná v OR, odd. B, vložka 267
 ■ Bankovní spojení: KB Praha 2, číslo účtu: 0216646011/0100

PLOŠNÁ INZERCE BAREVNÁ

FORMÁT	počet sloupců	rozměr (mm)	Po-Pá ceny	So	
	1/1	6	286 x 429	245 800,- Kč	326 100,- Kč
	1/2 výška	3	141 x 429	160 000,- Kč	199 000,- Kč
	1/2 šířka	6	286 x 213	160 000,- Kč	199 000,- Kč
	1/3 výška	2	92 x 429	120 000,- Kč	155 000,- Kč
	1/3 šířka	6	286 x 142	120 000,- Kč	155 000,- Kč
	1/4 výška	3	141 x 213	90 000,- Kč	120 000,- Kč
	1/4 šířka	6	286 x 105	90 000,- Kč	120 000,- Kč
	1/6 výška	2	92 x 213	65 000,- Kč	87 000,- Kč
	1/6 šířka	3	141 x 142	65 000,- Kč	87 000,- Kč
	1/8 výška	2	92 x 170	50 000,- Kč	65 000,- Kč
	1/8 šířka	3	141 x 105	50 000,- Kč	65 000,- Kč
	JP	5	237 x 330	173 000,- Kč	229 400,- Kč
	obrazovka 1. strana (ucho)		70 x 40	24 590,- Kč	32 600,- Kč
	2/1 prostřední dvoustrana	12	601,2 x 429	486 800,- Kč	595 000,- Kč
	4b lišta 30	6	286 x 30	68 800,- Kč	91 300,- Kč
	4b lišta 40	6	286 x 40	86 000,- Kč	114 100,- Kč

Uvedené formáty jsou na zrcadlo

základní tarif za 1 mm sl. (pro formáty větší než 1/8 strany)
od formátu 1/8 a níže platí cena (Kč za 1 mm sl.)

Ceny plošné inzerce se vztahují i na textovou inzerci

Po, Pá	So
165,- Kč	210,- Kč
159,- Kč	205,- Kč

Všechny ceny uvedené v tomto ceníku jsou bez DPH

Poznámka: cena inzerátu v sobotní křížovce (145 x 98, 108 x 136)

60 000,- Kč

DALŠÍ TARIFY PLOŠNÉ INZERCE

Umístění na redakční straně	1 mm sloupce	316,- Kč	408,- Kč
Umístění na 1. straně	1 mm sloupce	633,- Kč	817,- Kč
Umístění na 2. nebo 3. straně	1 mm sloupce	475,- Kč	612,- Kč

CENA INZERCE V RUBRICE PROFESE (ST), NEMOVITOSTI (ÚT)

1 strana	137 950,- Kč
Základní tarif za 1 mm sloupce	86,- Kč
Kursy, semináře, školení	86,- Kč

Na inzerci v rubrice Profese lze uzavírat
rámcové dohody. Cena regionální inzerce
v rubrice Profese je snižena vždy o 2 Kč
za mm sloupce oproti tarifní ceně mm
sloupce v jednotlivém regionu.

PROFESE

NABÍDKA VOLNÝCH MÍST, PERSONÁLNÍ PORADENSTVÍ

ŘÁDKOVÁ ČERNOBÍLÁ CELOSTÁTNÍ INZERCE

komerční inzerce	1 řádek	266,- Kč
soukromá inzerce	1 řádek	43,- Kč
společenská kronika	1 x 40 mm	223,- Kč
fotografie 1 osoby		150,- Kč
Přirážka za rámeček 20%		
Přirážka za odeslání odpovědi 20,- Kč		

Příjem řádkové inzerce: Právo, Slezská 2127/13, 121 50 Praha 2, tel.: 221 001 481, fax: 221 001 424

SLEVY ZA POČET ZVEŘEJNĚNÍ

3 – 5x	5%
6 – 9x	7%
10 – 14x	10%
15 – 24x	15%
25x a více	20%

OBJEMOVĚ SLEVY ZA PROINZEROVANOU ČÁSTKU VYŠŠÍ NEŽ

300 000,- Kč	5%
500 000,- Kč	10%
1 000 000,- Kč	15%
1 500 000,- Kč	20%
2 000 000,- Kč	individuální kalkulace

Pro každý titul platí samostatně s možností uzavřít pro klienta a titul rámcovou dohodu na garantovaný počet zveřejnění. Je možné sjednat smluvní slevu.

Objemové slevy platí pro inzerci ve všech produktech vydavatelství. Na objemové slevy je možné uzavřít rámcovou dohodu na garantovaný finanční objem. Lze sjednat smluvní slevu.

Druhy slev nelze kombinovat.

Slevu uplatněnou v produktech Tarif Extra a S Právo lze užít i při inzerci objednané pouze v produktech vydávaných BORGIS a.s.

U barterových obchodů nelze uplatnit slevy vyplývající z ceníku.

sleva za černobílou inzerci 30%
za 1 dodatkovou barvu 20%

PŘÍRAŽKY

expresní zveřejnění do 24 hodin + 100%
za požadované umístění + 50%

VÝPOČET ZÁKLADNÍ CENY BAREVNÉHO INZERÁTU

Základní cena inzerátu (bez přírážek, slev a DPH) se vypočítá vynásobením následujících hodnot:

výška inzerátu v mm x počet sloupců x sloupcový tarif.

Příklad: Základní cena inzerátu, jehož rozměry mají šířku 3 sloupců a výšku 170mm a cena za 1 mm sloupce je 165,- Kč (v Po–Pá), je: $170 \times 3 \times 165 = 84\ 150,-$ Kč.

VÝPOČET CENY INZERCE PŘI POUŽITÍ PŘÍRAŽEK A SLEV

Celostátní pondělní vydání, výška 170 mm, šířka 3 sloupce, černobílý inzerát, sleva za počet zveřejnění (7x)

• Základní cena inzerátu:	84 150,- Kč (170 x 3 x 165; podrobněji viz výpočet základní ceny inzerátu)	
• Přírážka za umístění:	50% z 84 150,- Kč	+ 42 075,- Kč
• Mezisoučet:	84 150,- Kč + 42 075,- Kč	126 225,- Kč
• Sleva za černobílou inzerci:	30% z 126 225,- Kč	- 37 867,50 Kč
• Mezisoučet:	126 225,- Kč - 37 867,50 Kč	88 357,50 Kč
• Sleva za počet zveřejnění (7x):	5% z 88 357,50 Kč	- 4 417,875 Kč
• Výsledná cena (za jedno zveřejnění):	88 357,50 Kč - 4 417,875 Kč	83 939,625 Kč

MOŽNOST STORNOVAT INZERÁT A STORNO POPLATKY

Inzerát lze stornovat po dohodě s inzertním oddělením v závislosti na technických možnostech.

24 hodin a méně před zveřejněním 100%

Inzerát lze stornovat pouze písemně e-mailem nebo faxem.

Rozhodující pro posouzení storna je ve všech případech den doručení storna do příjmu inzerce BORGIS a.s. a čas, který je vymezen pracovní dobou příjmu inzerce ve všedních dnech, tj. od 9 hodin do 16 hodin (shodně i pro zaslání storna faxem).

Ceník inzerce je na internetové adrese <http://www.pravo.cz/inzerce.php>
(včetně tematických komerčně publicistických příloh).

OBJEDNÁVKY

Objednávky se přijímají podle „Všeobecných podmínek inzerce“ vydavatelství BORGIS a.s. (viz strana 11). Tyto objednávky, které lze zaslat i e-mailem, by měly dále obsahovat název klienta, rozměry inzerátu, předpokládaný termín zveřejnění nebo možné časové rozmezí, cenovou kalkulaci. Minimální výška inzerátu je 10mm. Korektura inzerátů se zasílá pouze na požádání.






REZERVACE, PLATBY, REKLAMACE

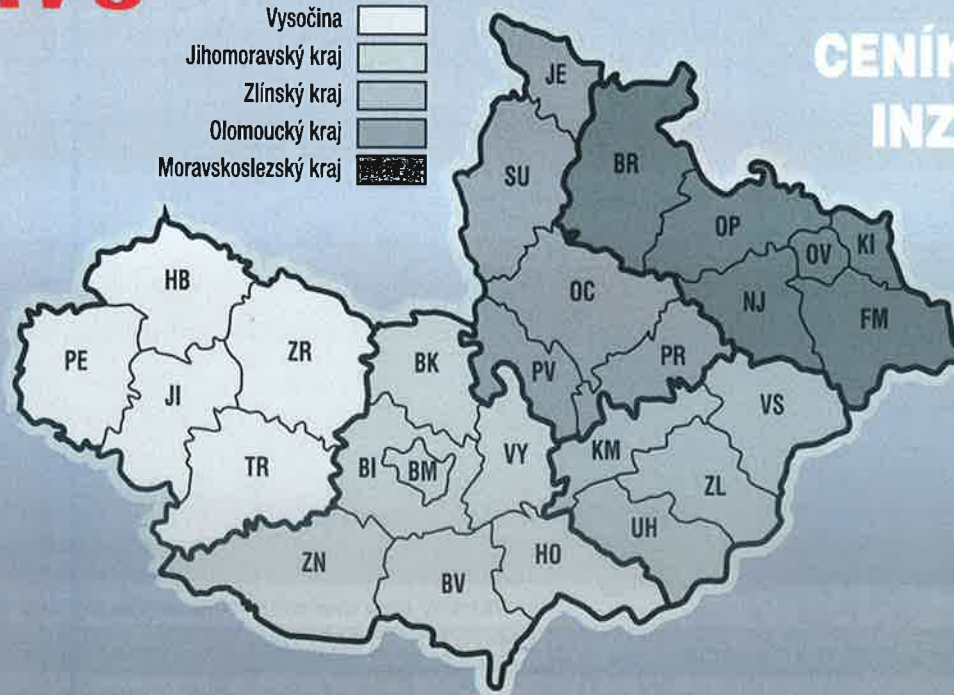
Inzerát lze rezervovat pouze 48 hodin. Neobdrží-li vydavatel do stanovené doby písemnou objednávku, rezervace se ruší. Dlouhodobé rezervace podléhají zvláštní dohodě mezi vydavatelem a zadavatelem.

Vydavatel si vyhrazuje právo požadovat před uveřejněním inzerátů zálohu ve výši až 100% účtované ceny, a to nejpozději 3 dny před zveřejněním. Vydavatel si též vyhrazuje právo ve výjimečných případech po dohodě se zadavatelem změnit termín otištění, a to nemá-li zadavatel ve sjednané kalkulaci 50% přírážku za požadované umístění.

Za pozdní dodání podkladů pro výrobu inzerátu je stanoveno penále ve výši 20% z ceny. V případě pozdního dodání podkladů nelze uplatnit reklamaci. K cenám za inzerci se účtuje DPH v zákonné výši. Reklamaci je možno uplatnit písemně do 14 dnů od zveřejnění inzerátu, u opakovaných inzerátů od jeho prvního uveřejnění.

Pro přijetí a zveřejnění inzerce platí „Všeobecné podmínky inzerce“ vydavatelství BORGIS a.s., které jsou nedílnou součástí ceníku (viz strana 11).

Vysočina 
 Jihomoravský kraj 
 Zlínský kraj 
 Olomoucký kraj 
 Moravskoslezský kraj 



CENÍK REGIONÁLNÍ INZERCE DENÍKU MORAVA

Všechny ceny uvedené v tomto ceníku jsou bez DPH

MORAVA – BAREVNÁ INZERCE

KRAJ	celá strana 286 x 429		základní tarif za 1 mm sloupce		redakční tarif za 1 mm sloupce	
	Po – Pá*	So	Po – Pá*	So	Po – Pá*	So
Jihomoravský kraj	45 379,- Kč	58 725,- Kč	24,- Kč	31,- Kč	48,- Kč	61,- Kč
Vysočina	24 024,- Kč	32 032,- Kč	13,- Kč	17,- Kč	26,- Kč	34,- Kč
Olomoucký kraj*	41 641,- Kč	–	22,- Kč	–	44,- Kč	–
Zlínský kraj*	33 099,- Kč	–	14,- Kč	–	28,- Kč	–
Olomoucký a Zlínský kraj*	45 379,- Kč**	86 752,- Kč	24,- Kč**	34,- Kč	48,- Kč**	68,- Kč
Moravskoslezský kraj	44 044,- Kč	58 058,- Kč	22,- Kč	29,- Kč	44,- Kč	58,- Kč***
celá Morava	117 451,- Kč	173 400,- Kč	62,- Kč	84,- Kč	124,- Kč	168,- Kč

*V pátečních termínech jsou Olomoucký a Zlínský kraj výhradně společně v jednom regionálním vydání; nelze rozdělit z technických důvodů.

**Uvedená cena a tarify platí pouze pro páteční termíny.

***Rozměry sloupců v Olomouckém, Zlínském a Moravskoslezském kraji jsou:

šíře: 1 sloupec = 39 mm, 2 sloupce = 83 mm, 3 sloupce = 126 mm, 4 sloupce = 170 mm, 5 sloupců = 214 mm, 6 sloupců = 257 mm
 výška: 1/1 = 386 mm, 1/2š + 1/4v = 191 mm, 1/3š = 127 mm, 1/4 š = 94 mm
 JP = 214 x 297 mm

U inzerce formátu menšího než 1/4 se ceny některých regionů spojují.

ŘÁDKOVÁ REGIONÁLNÍ INZERCE

komerční inzerce – běžné vydání	1 řádek	125,- Kč
soukromá inzerce – běžné vydání	1 řádek	26,- Kč
společenská kronika – běžné vydání	1 x 40 mm	156,- Kč
fotografie 1 osoby		150,- Kč

Jednotlivé regiony nelze kombinovat.

Přirážka za rámeček 20%

Přirážka za odeslání odpovědi 20,- Kč

Příjem řádkové inzerce: Právo, Slezská 2127/13, 121 50 Praha 2, tel. 221 001 481, fax: 221 001 424

Kontaktní adresy regionálních poboček jsou zveřejněny na poslední straně tohoto ceníku.

MAGAZÍN TV
sobotní příloha deníku PRÁVO

ZÁKLADNÍ CENA BAREVNÉHO INZERÁTU

 1/1 strana 219 000,- Kč	 1/2 výška 131 400,- Kč (umístění pouze na redakční straně)	 1/3 výška 94 200,- Kč 1/4 sloupec 84 300,- Kč (umístění pouze na redakční straně)	 1/4 výška 74 500,- Kč 1/4 šířka 74 500,- Kč (umístění pouze na redakční straně)
 JP 153 300,- Kč (umístění pouze na redakční straně)	 1/2 šířka 131 400,- Kč (umístění pouze na redakční straně)	 1/3 šířka 94 200,- Kč (umístění pouze na redakční straně)	 1/8 šířka 39 400,- Kč 1/6 podval 50 400,- Kč (umístění pouze na redakční straně)

1. inzertní pravá strana 240 900,- Kč

CENA OBÁLKY

2. strana	240 900,- Kč	1 sl. x 20 mm	7500,- Kč
4. strana	284 700,- Kč	1 sl. x 25 mm	9400,- Kč
		1 sl. x 30 mm	11 300,- Kč

INZERÁTY DO TV PROGRAMU

1 sl. x 40 mm	15 100,- Kč
1 sl. x 50 mm	18 900,- Kč

VÍKEND pro ženy
STYL
úterní příloha deníku PRÁVO

ZÁKLADNÍ CENA BAREVNÉHO INZERÁTU

 1/1 strana 80 000,- Kč	 1/3 výška 34 400,- Kč (umístění pouze na redakční straně)	 1/4 výška 27 200,- Kč 1/4 podval 27 200,- Kč (umístění pouze na redakční straně)
 1/2 výška 48 000,- Kč  1/2 šířka 48 000,- Kč (umístění pouze na redakční straně)	 1/3 podval 34 400,- Kč (umístění pouze na redakční straně)	 1/8 šířka 14 400,- Kč 1/6 podval 18 400,- Kč (umístění pouze na redakční straně)

CENA OBÁLKY

2. strana	88 000,- Kč	3. strana	80 000,- Kč	4. strana	104 000,- Kč
-----------------	-------------	-----------------	-------------	-----------------	--------------

ZÁKLADNÍ CENA BAREVNÉHO INZERÁTU

 1/1 strana 90 000,- Kč	 1/3 výška 38 000,- Kč 1/4 sloupec 30 500,- Kč (umístění pouze na redakční straně)	 1/4 výška 30 500,- Kč 1/4 šířka 30 500,- Kč (umístění pouze na redakční straně)
 1/2 výška 53 000,- Kč  1/2 šířka 53 000,- Kč (umístění pouze na redakční straně)	 1/3 šířka 38 000,- Kč (umístění pouze na redakční straně)	 1/8 šířka 16 000,- Kč 1/6 podval 20 000,- Kč (umístění pouze na redakční straně)

CENA OBÁLKY

2. strana	108 900,- Kč
3. strana	99 000,- Kč
4. strana	128 700,- Kč

MOZAIKA (1/5 STRANY)

Základní cena	12 000,- Kč
Podklady nutno dodat 3 týdny před dnem zveřejnění inzerce	

Cena za černobílou inzerci je v magazínech stejná jako za barevnou.
Další podmínky jsou společné pro všechny magazíny (viz str. 7).

Všechny ceny uvedené v tomto ceníku jsou bez DPH.

MAGAZÍN + TV
sobotní příloha deníku PRAVO



1/1
na zrcadlo
188 x 259 mm
na spad
210 x 285 mm + spad



1/2 výška
na zrcadlo
92 x 259 mm
na spad
103 x 285 mm + spad



1/2 šířka
na zrcadlo
188 x 128 mm
na spad
210 x 141 mm + spad

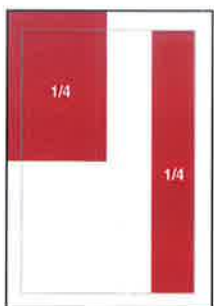


1/3 šířka
na zrcadlo 188 x 84 mm
na spad 210 x 97 mm + spad

1/4 šířka
na zrcadlo 188 x 62 mm
na spad 210 x 75 mm + spad



1/3 výška
na zrcadlo
60 x 259 mm
na spad
71 x 285 mm + spad



1/4 výška*
na zrcadlo
92 x 128 mm
na spad
103 x 141 mm + spad

1/4 sloupec
na zrcadlo
44 x 259 mm



JP
na zrcadlo
140 x 210 mm



1/8*
na zrcadlo 92 x 62 mm
na spad 103 x 75 + spad

1/6 podval
na zrcadlo 188 x 40 mm
na spad
210 x 53 mm + spad



2/1
na spad
420 x 285 mm + spad

*na stránkách v části TV programu u rozměrů 1/4 a 1/8 lze zařadit pouze inzeráty v provedení na zrcadlo

STYL pro ženy
úterní příloha deníku PRAVO

OBJEMOVÉ SLEVY za proinzerovanou částku vyšší než

300 000,- Kč
500 000,- Kč
1 000 000,- Kč
1 500 000,- Kč
2 000 000,- Kč

5%
10%
15%
20%
individuální kalkulace

Objemové slevy platí pro inzerci ve všech produktech vydavatelství. Na objemové slevy je možné uzavřít rámcovou dohodu na garantovaný finanční objem. Lze sjednat smluvní slevu.

U barterových obchodů nelze uplatnit slevy vyplývající z ceníku.

PŘÍRÁŽKY

- za požadované umístění

+ 50%

STORNO POPLATKY

20–18 pracovních dnů před zveřejněním
17–14 pracovních dnů před zveřejněním
13 pracovních dnů před zveřejněním

50%

90%

nelze stornovat

Inzerát lze stornovat pouze písemně e-mailem. Rozhodující pro posouzení storna je ve všech případech den doručení storna do příjmu inzercí BORGIS a.s. a čas, který je vymezen pracovní dobou příjmu inzercí ve všedních dnech, tj. od 9 hodin do 16 hodin (shodně i pro zaslání storna faxem).

REZERVACE, PLATBY, REKLAMACE

Inzerát lze rezervovat pouze 48 hodin. Neobdrží-li vydavatel do stanovené doby písemnou objednávku, rezervace se ruší. Dlouhodobé rezervace podléhají zvláštní dohodě mezi vydavatelem a zadavatelem. Vydavatel si vyhrazuje právo požadovat před uveřejněním inzerátů zálohu ve výši až 100% účtované ceny, a to nejpozději 21 dní před zveřejněním. Nemá-li zadavatel ve sjednané kalkulaci 50% přírážku za požadované umístění, vyhrazuje si vydavatel právo změnit termín otištění inzerátu, a to po oznámení zadavateli. K cenám za inzerci se účtuje DPH v zákonné výši. Reklamací je možno uplatnit písemně do 14 dnů od zveřejnění inzerátu, u opakovaných inzerátů od jeho prvního uveřejnění. Pro přijetí a zveřejnění inzerce platí „Všeobecné podmínky inzercí“ vydavatelství BORGIS a.s., které jsou nedělitelnou součástí ceníku (viz str. 11).

Dům & Bydlení
střední příloha deníku PRAVO

VÍKEND
příloha deníku PRAVO

Požadavky na grafickou úpravu textových inzerátů – PR

(Za PR inzerát se považuje souvislý text v celém obsahu, nebo i jen v části inzerátu)

- Veškeré písmo požadujeme bezpatkové (tj. nejen titulky, ale i ostatní text). Výslovně nelze používat font Times.
- Jména autorů nesmějí být na začátku textů v linkách, v případě zkratk na konci článků je nutné používat zásadně verzálky (velká písmena, např. „AZ“, nikoli „az“). Nelze používat zkratku „RED“.

PŘEDLOHY PRO REPRODUKCI NA ROTAČNÍM OFSETU

Podklady do deníku Právo je třeba odevzdat 3 pracovní dny před datem zveřejnění!

Hotové inzeráty je nutné dodávat pouze v elektronické podobě a výhradně ve formátu na zrcadlo (nikoli na spad), v poměru 1:1. Černobílé inzeráty je nutné uložit jen ve stupních šedi (nikoli ve CMYKu nebo RGB) v souboru PDF s rozlišením pro tisk (300 dpi, neseparovaně a pouze jeden inzerát v jednom dokumentu).

Barevné inzeráty musí být pouze ve CMYKu (nikoli Pantone). Obrázky neseparovat. Platí i pro inzeráty s doplňkovou barvou, pokud je vyžadován přesný odstín.

U inzerátů zasílaných prostřednictvím e-mailu na adresu: inzerce@pravo.cz je nutné uvést datum prvního zveřejnění inzerátu.

Pro velké soubory nad 7 MB lze po dohodě použít zasílání prostřednictvím FTP ([ftp.pravo.cz](ftp:pravo.cz)) spolu s informačním e-mailem (tj. datem zveřejnění inzerátu a kontaktem na odesílatele) na běžnou adresu: inzerce@pravo.cz.

Pozn: Celostránkové inzeráty opatřuje inz. oddělení Práva vodorovným záhlavím s označením INZERCE, datem zveřejnění a příslušné stránky. Toto záhlaví je oddělené linkou a je mimo inzertní plochu.

Tisk je realizován na novinový papír 45g/m² nebo 48,8g/m² dle tiskové normy ISO12647-3:2005. používaný ICC profil by měl být ISO-newspaper, na jeho použití je třeba upozornit při dodání dat.

Omezení: Písmo v barevném inzerátu (pozitivní i negativní) musí mít nejmenší velikost 10 bodů a být tučné.

Doporučujeme rovněž dodat kontrolní barevný nátisk (nejlépe s imitací novinového papíru). Vydavatel si může vyhotovit nátisk na imitaci novinového papíru a dát zadavateli ke schválení.

Základní parametry*:

Papír	novinový 45 g	Počet sloupců	6
Formát celé strany (zrcadla).	286 x 429 mm	Rozměr ucha (poutač na 1. straně)	70 x 40 mm (šxv)
Šíře 1 sloupce	44 mm	Šíře 3 sloupců	141 mm
Šíře 2 sloupců	92 mm	Šíře 4 sloupců	189 mm
		Šíře 5 sloupců	237 mm
		Šíře 6 sloupců	286 mm

Mezera mezi sloupci je 4 mm

*Rozměry sloupců a klasických inzerátů v Olomouckém, Zlínském a Moravskoslezském kraji jsou uvedeny na straně 5.

V případě zpracování v našem grafickém oddělení vyžadujeme text ve wordu, kvalitní loga, foto v jpg v kvalitním rozlišení.

V případě naléhavých termínových a podkladových změn se lze obracet na tel.: 221 001 433 (jan.reiter@pravo.cz, 602 391 554).

Technika tisku: čtyřbarevný rotační ofset
Uzávěrka příjmu objednávek: 21 dnů před zveřejněním
Termín dodání podkladů: 14 dnů před zveřejněním (v kratším termínu po konzultaci)

Podklady v elektronické (datové) podobě:

Hotové inzeráty v poměru 1:1 je nejlépe uložit jako pdf v křivkách v rozlišení pro tisk (300 dpi, neseparovaně).

U inzerátů zasílaných prostřednictvím e-mailu na adresu: inzerce@pravo.cz je nutné uvést datum prvního i následujících zveřejnění inzerátu. Pro velké soubory lze po dohodě použít zaslání na ftp.

Podklady nezasílat v profilu RGB, protože ten se musí převádět na hodnoty CMYK, kde může dojít k barevným odchylkám. Pokud nebude dodán kontrolní barevný náhled, nelze reklamovat barevnost inzerátu!

V případě termínových a podkladových změn se lze obracet na tel.: 221 001 452, 723 965 373 (Kateřina Rejková).

rastr 60 linek/cm (150 lpi)
papír 60g hlazený SC

Omezení:

písmo pro negativní tisk (tj. světlé na tmavém podkladě) nejmenší velikost 8 bodů a minimálně polotučné

ZÁKLADNÍ ROZMĚRY

Rozměr strany před ořezem.....	218 x 293 mm
Rozměr strany po ořezu (na spad).....	210 x 285 mm
Rozměr zrcadla	188 x 259 mm
Velikost ořezu (na jedné straně).....	4 mm
Počet sloupců v magazínech	3 (v případě formátu 1/3 výška) 60 mm
.....	4 (v případě formátů 1/4 a 1/2 výška) 44 mm
Mezera mezi sloupci.....	4 mm
Šíře sloupců v TV programu Magazínu + TV: 1 sloupec = 45 mm, 2 sloupce = 92 mm	
V „programových tipech dne“: O rozměru lze jednat.	

V případě zpracování v našem studiu i dle dodaných návrhů grafického zpracování vyžadujeme text ve wordu, loga a fotografie v elektronické podobě v tiskovém rozlišení.

Podklady, které neodpovídají našim technickým podmínkám, budou přijaty až po dohodě s grafikem, který rozhodne o jejich kvalitě a může je odmítnout.

Prezentace v Mozaice magazínu Dům & Bydlení:

- nezbytnou podmínkou pro zpracovatelnost obrazových podkladů dodaných v digitální podobě je 300 jednotek na palec,
- jeden obrázek + text max. 8 řádek dlouhý, je opatřen titulkem a pevným zakončením: uvedení kontaktu, tedy plné adresy výrobce (či prodejce), včetně telefonů a webových adres,
- vydavatel má bezvýhradné právo výsledné úpravy

Podklady nutno dodat 3 týdny před dnem zveřejnění inzerce.

FIRMÁM ZAJISTÍ PREZENTACI V MOZAICE (REDAKČNÍ RUBRIKA) NAŠI INZERTNÍ PORADCI

MAGAZÍN + TV
střediska příloha deníku PRÁVO

STYL pro ženy
střediska příloha deníku PRÁVO

DŮM & BYDLENÍ
střediska příloha deníku PRÁVO

VÍKEND
střediska příloha deníku PRÁVO

Vkládaná a vlepovaná inzerce

- inzerci lze vkládat do výše celého nákladu sobotního Magazínu + TV, úterního Magazínu Styl pro ženy, středečního Magazínu Dům & Bydlení a pátečního Magazínu Víkend – v případě, kdy se inzertní materiál nevkládá do celého nákladu, je možné po dohodě s vydavatelem určit regiony České republiky, ve kterých by inzerce měla být realizována
- největší rozměr vkládaného materiálu může být 202 x 275 mm
- nejvíce je možné vložit 16 listů o gramáži 70 g/m²
- při menším počtu listů se musí gramáž vkládaného materiálu pohybovat v rozmezí 70 – 140 g/m²
- množství vkládané inzerce pro jednotlivá vydání se stanoví na základě předpokládaného nákladu + tzv. prokladu, který činí cca 3% nákladu.

Všívání inzerce

- inzerci lze všívat od 100 000 výtisků do výše celého nákladu Magazínu + TV, Magazínu Styl pro ženy, Magazínu Dům & Bydlení, Magazínu Víkend.

Vydavatel si vyhrazuje právo současně s objednávkou na vkládanou nebo všívanou inzerci požadovat po objednateli tzv. „slepý vzorek“ – maketu inzertního materiálu. Vzorek odsouhlasený tiskárnou Moraviapress a.s., tvoří přílohu objednávky. Po obdržení vzorku se vydavatel zavazuje do 3 pracovních dnů potvrdit objednávku.

Objednavatel se zavazuje inzertní materiál dodat do tiskárny Moraviapress a.s., U Póny 3061, 690 02 Břeclav (tel.: 516 205 250), nejpozději 10 dnů před termínem uveřejnění v době od 8.00 do 14.00 hodin, a to na paletách nebo v balících. Palety nebo balíky musí být označeny následujícími údaji: název inzertního materiálu, název periodika (Magazín + TV, Magazín Styl pro ženy, Magazín Dům & Bydlení a Magazín Víkend), datum uveřejnění a počet kusů.

Požadavek na balení dodané inzerce: a) balíky po 100ks bez točení hřbetů proti sobě

b) při počtu více kusů v balíku je možné točit po 100ks hřbetem proti sobě

V případě dodání inzertního materiálu ze zahraničí musí být náklad proclen. Proclení si zabezpečuje objednavatel.

Ceny vkládané a všívané inzerce do Magazínu + TV, Magazínu Styl pro ženy, Magazínu Dům & Bydlení a Magazínu Víkend

do 20 g	1,20 Kč/ks	do 40 g	1,80 Kč/ks
do 30 g	1,40 Kč/ks	do 50 g	2,00 Kč/ks

Před potvrzením objednávky nutno dodat kontrolní vkládaný materiál (maketu)!

Lze sjednat smluvní cenu.

Ceny vlepované inzerce jsou smluvní, je nutné domluvit je s příslušným manažerem inzerce

Zprostředkovatelským agenturám se poskytuje sleva na základě uzavřených smluv. Vydavatel si vyhrazuje právo požadovat před uveřejněním vkládané nebo všívané inzerce zálohu ve výši až 100% účtované ceny. Objednavatel se zavazuje poskytnout vydavateli vzorek (maketu) inzertního materiálu, který má být vložen nebo všít do Magazínu Právo + TV, Magazínu Dům & Bydlení, Magazínu Styl pro ženy a Magazínu Víkend. Vzorek odsouhlasený tiskárnou Moraviapress a.s. tvoří přílohu objednávky.

Pro přijetí a zveřejnění inzerce platí „Všeobecné podmínky inzerce“ vydavatelství BORGIS a.s. (viz strana 11).

Vkládaná inzerce

* inzerci lze vkládat do výše celého nákladu deníku Právo

a) Jednolistové vklady

- největší rozměr vkládaného materiálu může být 210 x 285 mm
- nejmenší možný formát je 135x198 mm při použití papíru min. 170 g/m². Nelze vkládat formát A6 a menší!
- A4, A5 – použitý papír nesmí mít menší plošnou gramáž než 120 g/m²
- větší formáty s plošnou hmotností do min. 60 g/m² je třeba složit na A4
- nelze strojově vkládat produkty s zvláštním skládem-leporela, ucha, produkty ve folii, 3D předměty, CD a DVD a pod. Nalepené výrobky k produktu (např. složenky, korespondenční listky, vizitky, letáky apod., musí být uvnitř produktu a zajištěné proti vypadnutí. Nesmí deformovat produkt.

• maximální váha produktu je 50 g

b) Vicelistové přílohy

- maximálně je možné vložit produkt o 72 stranách formátu A4 při gramáži použitého papíru 60 g/m²
- gramáž papíru vicelistových příloh se podle počtu stran a formátu pohybuje od 48,8 do 120 g/m² (např. 8 listů A4 gramáž 48,8 g/m², 8 listů A5 60 g/m²)
- Minimální formát je 135x198 mm, počet stran 4-6 při plošné gramáži min. 80-120g/m²
- A5 počet stran 2-4-6 při plošné gramáži min. 80 g/m², při více než 6 stranách je min. plošná gramáž 52 g/m²
- A4 počet stran 2-4 při plošné gramáži min. 80 g/m², při počtu 8 str. je min. plošná gramáž 48,8 g/m², při počtu 12 stran a více, je min. plošná gramáž 45 g/m²

Vydavatel si vyhrazuje právo současně s objednávkou na vkládanou inzerci požadovat po objednateli tzv. „slepý vzorek“ – maketu inzertního materiálu. Vzorek odsouhlasený tiskárnou Neotypia tvoří přílohu objednávky. Po obdržení vzorku se vydavatel zavazuje do 3 pracovních dnů potvrdit objednávku.

Objednavatel se zavazuje inzertní materiál dodat do BORGISU a.s., střediska tiskárny Neotypia, Praha 10-Malešice, U Stavoservisu 1, (vklad určený pro Moravskosl., Olomoucký a Zlínský region pak do tiskárny Czech Print Center, a.s. v Ostravě-Hrabové 720 00, Na Rovince 876), nejpozději 10 dnů před termínem uveřejnění v době od 8.00 do 14.00 hodin, a to na paletách nebo v balících. Palety nebo balíky musí být označeny následujícími údaji: název inzertního materiálu, název periodika (deník Právo), datum uveřejnění a počet kusů. Dodané produkty určené k zpracování NESMÍ být: slepené nezaschlou barvou, elektrostaticky nabitě, vlhké, s ohnutými rohy a hranami, přehyby, faldy, deformovanými hřbety, zabalené jednotlivě nebo v štůpcích do folie či jiného obalu, přepáskované či převázané v štůčkách jiným způsobem, v nekonstantním množství v štosu, křivě nebo nekvalitně oříznuté, šity drátem tloušťky neodpovídající síle produktu, křivě lepené či jinak poškozené. Produkty nesmí přijímat novinovou barvu schnoucí zapíjením. Produkty musí být ihned zpracovatelné. Neodpovídající přílohy nemohou být zpracovány.

Požadavek na balení dodané inzerce: výška balíků 8-15 cm bez točení hřbetů proti sobě nebo při jednom točení výška jedné poloviny balíku 4-7 cm.

Stohování balíků na paletě MUSÍ být: těsné, s hřbety na vnějších stranách palety, se stejnou výškou balíků v jedné řadě, s každou řadou proloženou kartónovým archem o velikosti palety, hladké na vnějších stranách balíků a balíky nesmí přesahovat velikost palety. Vrstvy balíků nekřížit. Stoh na paletě chránit proti mechanickému poškození při přepravě a vniknutí vlhkosti. Lze obalit folií. Stoh páskovat či jinak fixovat (ocelovou nebo plastovou páskou) přes horní kryt z pevného materiálu v přesném nebo větším rozměru použité palety. Fixace nesmí poškozovat obsah.

Inzerce vkládaná do Magazínu a strojově vkládaná při tisku deníku.

Formát přílohy nesmí být větší než formát vkládaného časopisu. Příloha menšího formátu než časopis musí být vložena ve středu formátu časopisu a doražena do hřbetu. Nelze zaručit nevytváření nefixovaných příloh menšího formátu, než je formát časopisu. Přílohy nelze vkládat a fixovat na první a poslední stranu časopisu, a to jak na rubu, tak na lícu. Fixovat lze jen přiměřeným množstvím lepidla.

V případě dodání inzertního materiálu ze zahraničí musí být náklad proclen. Proclení si zabezpečuje objednavatel.

Ceny vkládané inzerce do deníku Právo

do 20 g	1,20 Kč/ks	do 40 g	1,80 Kč/ks
do 30 g	1,40 Kč/ks	do 50 g	2,00 Kč/ks

Před potvrzením objednávky nutno dodat kontrolní vkládaný materiál (maketu)!

Lze sjednat smluvní cenu.

Zprostředkovatelským agenturám se poskytuje sleva na základě uzavřených smluv. Vydavatel si vyhrazuje právo před uveřejněním vkládané inzerce zálohu ve výši až 10% účtované ceny. Objednavatel se zavazuje poskytnout vydavateli vzorek (maketu) inzertního materiálu, který má být vložen do deníku Právo. Vzorek odsouhlasený tiskárnou Neotypia tvoří přílohu objednávky. Po obdržení vzorku se vydavatel zavazuje do 3 pracovních dnů potvrdit objednávku. Množství vkládané inzerce pro jednotlivá vydání se stanoví na základě předpokládaného nákladu + tzv. prokladu, který činí cca 3% nákladu.

Pro přijetí a zveřejnění inzerce platí „Všeobecné podmínky inzerce“ vydavatelství BORGIS a.s. (viz strana 11).

Bližší informace o vkládané a vlepované inzerci: 221 001 481, (422), fax: 221 001 424, e-mail: inzerce_pha@pravo.cz

I. ZADÁVÁNÍ INZERÁTŮ

1. Inzeráty se přijímají na základě písemné objednávky nebo na základě uzavřené smlouvy.
2. Vydavatel vystaví jako doklad o přijetí inzerátu potvrzení o termínu a kalkulaci ceny.
3. Vydavatel si vyhrazuje právo ve výjimečných případech po odsouhlasení změny termínu se zadavatelem změnit termín otištění, a to nemá-li zadavatel ve sjednané kalkulaci 20% přírůžku za požadované umístění.
4. Za včasné a bezchybné dodání podkladů pro výrobu inzerce je odpovědný zadavatel.
5. Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci.
6. Vydavatel neodpovídá za obsahovou správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.
7. V objednávce je zadavatel povinen uvést především tyto údaje: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, bankovní spojení, v případě, že zadavatel je subjekt, který má s vydavatelem uzavřenu smlouvu o zprostředkování inzerce, též obchodní název firmy, pro kterou je inzerce zprostředkována.

II. KOREKTURA NÁHLEDU

1. Náhledy vyrobeného inzerátu budou poskytnuty zadavateli pouze na jeho výslovné přání. Pokud se v dohodnutém termínu zadavatel nevyjádří k provedené redakční úpravě, předpokládá se, že s ní souhlasí. Lhůta pro provedení korektury, nebude-li stanovena v konkrétním případě jinak, činí 6 hodin od zaslání korektury e-mailem.
2. Vydavatel zaručuje pro své tituly standardní jakost tisku inzerce, limitovanou kvalitou dodaných podkladů k výrobě a použité technologie a standardizovaného papíru pro rotační tisk.

III. ÚPRAVY A UMÍSTĚNÍ INZERÁTŮ V TITULU

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty a mohly by být považovány za redakční text, budou označeny informací „Inzerce“, nebo „Komerční prezentace“ a číslem inzerátu.

IV. INZERÁT UVEŘEJNĚNÝ POD ZNAČKOU

Vydavatel je povinen shromažďovat a předávat zadavateli došlé odpovědi na inzeráty průběžně v době 4 týdnů od data zveřejnění. Po této době není vydavatel povinen došlé odpovědi evidovat a uchovávat.

V. PRÁVO ODMÍTNOUT INZERCÍ

1. Vydavatel je oprávněn odmítnout uveřejnění inzerátu jen v případě, kdy jeho znění nebo význam odporuje etickým zásadám a zájmům vydavatele, nebo je-li v rozporu s právními předpisy.
2. Vydavatel není povinen zadavateli inzerce zdůvodňovat, proč inzerci odmítl.
3. Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, resp., pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky. Toto opatření může vydavatel uplatnit i v průběhu dlouhodobé reklamní kampaně, kdy zadavatel průběžně neplní své závazky.

VI. NEPLNĚNÍ ZAKÁZKY

1. Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.
2. Pokud nedojde k naplnění dohodnuté zakázky, ze které byla zadavateli stanovena příslušná sleva, a to vinou zadavatele, je tento povinen uhradit vydavateli rozdíl mezi dohodnutou a skutečnému plnění odpovídající slevou vyplývající z ceníku.
3. Z prokazatelně závažných redakčních důvodů si vydavatel vyhrazuje právo nedodržet potvrzenou pozici inzerátu. V takovém případě nebude příplatek za požadované umístění fakturován a zákazník nemá nárok na další slevu.

VII. OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit individuální obchodní a platební podmínky, včetně cen inzerce, na specializovanou inzerci.

VIII. REKLAMACE – NÁHRADNÍ PLNĚNÍ

1. Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát, avšak pouze v rozsahu, v němž byl účel inzerátu omezen.
2. Zadavatel nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti svého inzerátu, pokud jako součást předaných podkladů nedodal současně barevný nátisk inzerátu, případně byl-li vydavatelem upozorněn na nevhodné zpracování pro rotační tisk.
3. Pokud se v průběhu tisku projeví takové nedostatky v podkladech, které při příjmu zakázky nebyly patrné, nemá zadavatel nárok takový inzerát reklamovat. Pokud v takovém případě vzniknou tiskárně vícepráce, budou přefakturovány v plné výši zadavateli.
4. Pokud zadavatel převezme odpověď na inzerát uveřejněný pod značkou, ztrácí nárok na reklamaci.

Od ustanovení výše uvedených podmínek je možno se odchýlit na základě písemné dohody mezi vydavatelem a zadavatelem inzerce.