

LIN a.s.

Se sídlem: Na příkopě 859/22, Nové Město, 110 00 Praha 1 Zapsaná v OR u MS v Praze oddíl B, vložka 5702

Zastoupená: Ing. Jiřím Hrabákem, pověřeným členem představenstva

Korespondenční adresa (provozovna): LIN a.s., Ortenovo nám. 15a, 170 00 Praha 7

IČO: 25720767

DIČ: CZ25720767

(dále jen „LIN“)

a

Středočeský kraj

Se sídlem: 15000 Praha - Smíchov, Zborovská 81/11

Zastoupený: RNDr. Martinem Macháčkem, CSc., radním pro oblast investic, majetku a veřejných zakázek

IČO: 70891095

DIČ: CZ70891095

(dále jen „Klient“)

Uzavírají podle § 1746 odst. 2 Občanského zákoníku

Smlouvu č. sml17136

I.

PŘEDMĚT SMLOUVY

1. **LIN** prohlašuje, že je přímým zprostředkovatelem a reklamní agenturou, spolupracuje při obsazování a koordinaci vysílacích časů Rádia Impuls a Rádia RockZone 105,9, zejména pak reklamních, a má zájem o plnění poskytované Klientem.
2. **Středočeský kraj** má zájem na sponzorování rozhlasového pořadu „Tipy pro vás aneb co nevíte o kraji Středočechů“ ve vysílacím čase Rádia Impuls.
3. Předmětem této smlouvy je sponzoring zajištění přípravy a vysílání pravidelného pořadu pro Klienta.

II.

PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

1. LIN zajistí výrobu a odvysílání pravidelného pořadu „Tipy pro vás aneb co nevíte o kraji Středočechů“ a odvysílání sponzorských vzkazů Klienta v tomto pořadu v zákonném rozsahu ve znění: „Tento pořad vám přináší Středočeský kraj“, resp. „Tento pořad vám přinesl Středočeský kraj“ v celkové mediální hodnotě (dále jen „Hodnota“) 3.067.200,- Kč (slovy: tři miliony šedesát sedm tisíc dvě stě korun českých) bez DPH v termínu od 1. září 2017 do 31. srpna 2018. Na toto plnění poskytne LIN Klientovi realizační slevu ve výši 20 %, slevu za opakování ve výši 24,5% a objemovou slevu ve výši 40 %. Celková Cena plnění (dále jen „Cena“) k fakturaci ze strany LINU tedy činí 475.000,- Kč (slovy: čtyři sta sedmdesát pět tisíc korun českých) bez DPH, tedy 574.750 Kč (slovy: pět set sedmdesát čtyři tisíce sedm set padesát korun českých) s DPH.
2. Pořad se bude předtáčet po telefonu, případně podle možností ve studiu Rádia Impuls nebo v sídle Středočeského kraje. Témata pořadu týkající se pamětihodností a cílů pro návštěvníky ve Středočeském kraji a dalších informací a aktualit ze Středočeského kraje navrhne Klient a dohodne je v předstihu s LINem. LIN (resp. provozovatel vysílání, společnost LONDA, spol. s r.o.) může vždy odmítnout témata či jiný obsah pořadu pokud by jimi mohla být dotčena redakční odpovědnost a nezávislost provozovatele vysílání. Pořad bude vysílán 4 týdny v měsíci tak, že každý týden bude 3x vysílán jeden pořad v délce 125 sec. Vzorový měsíční mediaplán vysílání pořadu je přílohou č. 2. této smlouvy.

3. Klient odpovídá LINU, resp. provozovateli vysílání LONDA, spol. s.r.o. za právní a faktickou bezvadnost podkladů pro výrobu a odvysílání pořadu dle bodu II.1, které jí poskytne, kterou se rozumí, že jejich uveřejněním v rámci pořadu ve vysílání Rádía Impuls nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva a oprávněné zájmy třetích osob, a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl budou ke dni předání podkladů pro přípravu a vysílání pořadu Klientem uspokojeny. V případě, že vznikne LINU/LONDA újma v důsledku právních vad podkladů pro přípravu a vysílání pořadu, zavazuje se Klient tuto újmu v plné výši nahradit..
4. LIN si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických důvodů) změnit dohodnutý termín vysílání pořadu. Vždy bude přihlédnuto k příslušné akci a k době trvání smlouvy. Změna termínu vysílání pořadu bude vždy neprodleně oznámena druhé smluvní straně.

III. FINANČNÍ UJEDNÁNÍ

1. Celková Cena k fakturaci ze strany společnosti LIN dle této smlouvy činí **475.000,-Kč** (slovy: čtyři sta sedmdesát pět tisíc korun českých) bez DPH, tedy 574.750 Kč (slovy: pět set sedmdesát čtyři tisíce sedm set padesát korun českých) s DPH.
2. LIN vystaví fakturu – daňový doklad se všemi náležitostmi daňového dokladu do patnácti dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění takto:

LIN vystaví fakturu za jednotlivá dílčí zdanitelná plnění (kterými se rozumí plnění za kalendářní měsíc) dle této smlouvy. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění pro účely daně z přidané hodnoty se rozumí vždy poslední kalendářní den měsíce, ve kterém LIN Klientovi plnění poskytne.
3. Není-li stanoveno jinak, všechny ceny se rozumí bez DPH a budou navýšeny o DPH v zákonné výši. Případné rozdíly vzniklé v souvislosti se změnami DPH jsou si smluvní strany povinny uhradit.
4. Faktury budou vystaveny se splatností 14 dnů od jejich vystavení.

IV. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ

1. Nebude-li určeno jinak, kontaktními osobami oprávněnými jednat ve věcech této smlouvy jsou:
 - a. LIN: Pavel Janda, 777 743 642, pavel.janda@impuls.cz
 - b. Klient: Kateřina Kubíčková Zápotocká, 737 217 017, kubickovak@kr-s.cz
2. LIN si vyhrazuje právo neodvysílat poskytnuté informace v případě, že nejsou v souladu se zákonem nebo poškozují dobré jméno Rádía Impuls.
3. Nedílnou součástí této smlouvy jsou Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádíu Impuls, které se obě strany zavazují dodržovat. Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádíu Impuls představují přílohu č. 1. této smlouvy.

V. PLATNOST SMLOUVY

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.

2. Klient prohlašuje, že tato smlouva podléhá podmínkám a omezením dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) (dále jen „ZRS“).
3. Klient se zavazuje bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 10 (deseti) dnů od uzavření této smlouvy, zaslat tuto smlouvu správci registru k uveřejnění prostřednictvím registru smluv (dále jen „uveřejnění této smlouvy“) a řádně a včas zajistit uveřejnění této smlouvy bez zbytečného odkladu, nejpozději do 31. 8. 2017.
4. LIN má právo zajistit uveřejnění této smlouvy sám, pokud Klient bude v prodlení se splněním své povinnosti, nebo má-li k tomu jiný rozumný důvod.
5. Smluvní strany se dohodly, že veškerá ustanovení této smlouvy, zejm. tohoto článku, týkající se jejího uveřejnění jsou oddělitelná od ostatního obsahu této smlouvy, a že případná neúčinnost nebo neplatnost smlouvy z důvodu jejího neuveřejnění nezpůsobuje jejich neúčinnost nebo neplatnost.
6. Uveřejnění této smlouvy nezbavuje smluvní strany povinnosti mlčenlivosti ohledně jejího obsahu.
7. Nenabude-li tato smlouva účinnosti do dne 1. 9. 2017 nebo stane-li se neplatnou v důsledku jejího neuveřejnění, smluvní strany se zavazují poskytnout si vzájemnou součinnost a tento stav zhojit dohodou o narovnání do 10 dnů ode dne doručení výzvy některé ze smluvních stran druhé smluvní straně.
8. Smluvní strany se dohodly, že LIN je v případě neuveřejnění této smlouvy v registru smluv do 1. 9. 2017 oprávněna od této smlouvy odstoupit.
9. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 8. 2018.
10. Smlouva zaniká splněním všech povinností smluvních stran či písemnou dohodou smluvních stran.
11. Tato smlouva může být předčasně ukončena:
 - a) písemnou dohodou smluvních stran
 - b) písemnou výpovědí Klienta, a to i bez udání důvoduVýpovědní lhůta činí 14 dní od doručení výpovědi LIN.
12. V případě, kdy kterákoliv ze stran porušila, či porušuje závažným způsobem své povinnosti z této smlouvy jí vyplývající, přičemž na tuto skutečnost byla písemně upozorněna a závadný stav neodstranila ani v poskytnuté přiměřené lhůtě, je druhá smluvní strana oprávněna od smlouvy odstoupit. Smlouva v tomto případě zaniká ke dni, v němž byla vůle od smlouvy odstoupit v písemné podobě doručena druhé smluvní straně. Smluvní strany jsou povinny do 7 dnů od odstoupení provést finanční vypořádání. Tím není dotčeno právo na odstoupení plynoucí ze zákona.

VI. SPOLEČNÁ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Smlouva se řídí českým právem, ve věcech jí neupravených zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem ve znění pozdějších předpisů.
2. Smlouvu lze měnit dohodou smluvních stran pouze písemnou formou postupně číslovanými dodatky.
3. Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.
4. Smlouva je sepsána ve třech vyhotoveních, z nichž LIN obdrží jedno vyhotovení a Klient dvě vyhotovení.
5. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy platná a účinná. Namísto neplatného či neúčinného ustanovení se použijí ustanovení obecně závazných právních předpisů upravujících otázku vzájemného vztahu smluvních stran. Strany se pak zavazují upravit svůj vztah přijetím jiného ustanovení, které svým výsledkem nejlépe odpovídá záměru ustanovení neplatného, resp. neúčinného.

6. Smluvní strany prohlašují, že mají plnou právní způsobilost k uzavření této smlouvy podle příslušných právních předpisů a nejsou jim známy žádné okolnosti, které by bránily podpisu této smlouvy.
7. Strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a že vyjadřuje jejich pravou, vážnou a svobodnou vůli, prostou omylu a tísně.
8. Veškeré informace, které smluvní strany získají z plnění předmětu smlouvy, zejména obchodního a provozního řádu, jsou považovány za důvěrné a smluvní strany je nesmí zpřístupnit třetím osobám.
9. LÍN upozorňuje Klienta ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci LÍNU jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení LÍNU vždy pouze její statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu: smlouvy o smlouvě budoucí, nakládání s ochrannými známkami a jinými předměty průmyslového vlastnictví, uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí, jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak LÍNU, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), uzavření zástavní smlouvy a nabytí zastaveného majetku, veřejná nabídka, ujednání o závdavku, jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, postoupení pohledávky, převzetí dluhu, přistoupení k dluhu, převzetí majetku, postoupení smlouvy, jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směn) či podílů v jiných osobách, dohoda o narovnání, vzdání se práva a prominutí dluhu. Ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. a dále ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neuzijí.

Seznam příloh:

Příloha č. 1: Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls

Příloha č. 2: Vzorový mediaplán vysílání pořadu „Tipy pro vás“

Příloha č. 3: Pověření J. Hrabáka

20 -08- 2017

V Praze dne:



Ing. Jiří Hrabák, LÍN a.s.



RNDr. Martin Macháček, CSc., radní pro oblasti
investic, majetku a veřejných zakázek
Středočeský kraj

Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls

1. Preambule

Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls upravují a definují právní vztahy mezi obchodní společností LIN a.s. se sídlem Praha 1 – Nové Město, Na pískopě 859/22, PSČ 110 00 IČ: 25720767, DIČ: CZ25720767, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5702 (dále také „LIN“) a objednateli reklamy, jiné prezentace či jiných forem obchodních sdělení (dále také společně jen „prezentace“) na Rádiu Impuls (dále také „objednatel“).

2. Právní režim

Reklamní kampaň na Rádiu Impuls je realizována na základě uzavřené smlouvy (písemné objednávky či mediaplánu) za dále uvedených podmínek. Právní vztahy se řídí právním řádem České republiky, především občanským zákoníkem.

3. Přijetí a potvrzení objednávky

Objednávku/mediaplán prezentace přijímá LIN na adrese Ortenovo nám. 15a, Praha 7 - Holešovice. LIN na základě požadavků objednatele zpracuje závaznou nabídku. Závazná nabídka je platná po dobu 5-ti pracovních dnů, nejdéle však do 13,00 hod. třetího pracovního dne předcházejícího prvnímu plánovanému dni vysílání, není-li v ní či dále stanoveno jinak. Potvrdí-li objednatel předloženou nabídku bezvýhradně a v termínu podle předchozí věty, vzniká oboustranný závazek k realizaci prezentace. Realizací se rozumí odvysílání prezentace.

4. Náležitosti objednávky

4.1. Objednávka musí obsahovat údaje stanovené LINEM, zejména přesné označení objednatele požadujícího zveřejnění prezentace. Obsahové náležitosti objednávky je LIN oprávněn stanovit také prostřednictvím závazného formuláře.

4.2. Objednávka musí být doručena LINU s takovým časovým předstihem, aby mohla být přijata a potvrzena ve lhůtách podle čl. 3. LIN není povinen přijmout objednávku. Nepřijme ji zejména tehdy, bude-li objednatel požadovaná prezentace v rozporu s právními předpisy, s dobrými mravy nebo se zájmy LINU a osob s ní spolupracujících.

5. Změna, zrušení objednávky

5.1. Jakoukoli změnu či zrušení objednávky (částečné nebo úplné) lze provést pouze písemnou formou. Za změnu či zrušení objednávky účtuje LIN storno poplatek, a to: do 3 dnů před zahájením reklamní kampaně - 30 % ceny kampaně méně než 3 dny před zahájením kampaně - 50 % ceny kampaně

5.2. Bude-li vysílání zastaveno z podnětu objednatele po zahájení vysílání prezentace, je objednatel povinen zaplatit LINU částku odpovídající již odvysílané části prezentace a storno poplatek ve výši 50 % ceny stornované části kampaně.

5.3. Pokud bude reklamní kampaň přesunuta v době kratší než 3 dny před začátkem kampaně a později stornována, je objednatel povinen uhradit LINU smluvní pokutu ve výši 50% ceny stornované kampaně.

5.4. V případě jiné prezentace než reklamní kampaně je objednatel povinen uhradit LINU storno poplatek ve výši 50 % ceny a veškeré náklady s touto objednávkou spojené.

6. Cena

6.1. Cena je stanovena na základě Ceníku LIN (dále jen „Ceník“) a je účtována v českých korunách. Aktuálně platný ceník je k dispozici na webové stránce <http://www.impuls.cz/info/reklama-v-raduu-impuls/>. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty podle právních předpisů. Právo LINU na změnu ceny je vyhrazeno.

6.2. V případě změny ceníku reklamního vysílání Rádía Impuls se cena řídí ceníkem platným v den potvrzení písemné objednávky prezentace.

6.3. V níže definovaných případech jsou účtovány k základní ceně spotu příplatky: za každou citaci prvního jiného klienta v jednom spotu - 20 % z ceníkové ceny za každou citaci druhého a dalšího jakéhokoliv jiného klienta - 10 % z ceníkové ceny za umístění v přesně požadovaném čase a místě v breaku - 20 % z ceníkové ceny Jiným klientem se rozumí osoba, která není objednatel prezentace. Přesným umístěním se rozumí bližší určení času odvysílání v daném reklamním breaku v rámci stanoveného časového pásma.

6.4. V následujících případech jsou k ceně spotu dle platného ceníku účtovány přírázky:

- za umístění na 1. nebo posledním místě v breaku - 20 % z ceníkové ceny
- za umístění v samostatném reklamním bloku - 100 % z ceníkové ceny

6.5. Cena jiné formy prezentace, než je reklama, je stanovována individuálně, případně podle zvláštního ceníku.

7. Práva a povinnosti smluvních stran

7.1. Objednatel je povinen dodat LINU před zahájením prezentace hotový reklamní spot, a to nejpozději do 13 hod. třetího pracovního dne předcházejícího dni zahájení reklamní kampaně. V případě jiné prezentace, než je reklamní spot, je objednatel povinen dodat LINU potřebné podklady pro její přípravu a zpracování nejpozději pět pracovních dní předem dnem zahájení prezentace. V případě větší časové náročnosti přípravy bude nejzazší termín dodání podkladů včas stanoven LINEM.

7.2. V případě, že objednatel nedodá reklamní spoty v termínech uvedených v předchozím odstavci, je LIN oprávněn nezařadit reklamní spoty objednatele do vysílání. Porušením povinnosti uvedených v předchozím odstavci objednatel (včasné nedodání hotových spotů), nevzniká objednateli právo na poskytnutí náhradního termínu pro odvysílání daných reklamních spotů. LIN je oprávněn požadovat od objednatele zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 % ceny dle potvrzené objednávky objednatele.

7.3. Objednatel je povinen předat LINU společně s každou prezentací (spotem) souhrnnou informaci obsahující název užitého hudebního díla, jména všech jeho autorů, včetně autorů zhudebněných textů a stopáž hudebního díla („rodný list spotu“). Formuláře jsou k dispozici na pracovišti LINU. Nesplní-li objednatel povinnost podle první věty včas, je LIN oprávněn prezentaci neodvysílat. LIN je oprávněna požadovat od objednatele zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 % ceny dle potvrzené objednávky objednatele.

7.4. Neposkytne-li objednatel společnosti LIN reklamní spot dle čl. 7.1., může LIN na žádost objednatele zajistit výrobu reklamního spotu. Takováto výroba musí být objednána nejméně ve stanoveném předstihu 10-ti pracovních dnů před prvním vysíláním reklamního spotu. Kratší termín pro výrobu spotu je možné dohodnout jediné samostatnou dohodou smluvních stran, a to zpravidla za expresní příplatek ve výši až 100 % ceny výroby spotu. Cena za výrobu spotu bude stanovena individuálně podle náročnosti výroby a použitých hudebních děl. Cena za poskytnutí práv výrobce zvukového záznamu je stanovena platným ceníkem.

7.5. Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s platným Ceníkem. Nejkratší délka spotu činí 5 sec. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže

při vyúčtování zaokrouhluje směrem k nejbližší delší stopáži, při zachování minimální zúčtovatelné jednotky 5 sec.

7.6. Objednatel si může jednu reklamní kampaň objednat v maximálně třech lokálních odpojeních najednou. Má-li objednatel zájem o více než tři odpojení v jedné kampani, musí si objednat kampaň nacionální.

7.7. V případě, že prezentace bude využívat prvky umožňující sledování chování uživatele (cookies apod.) či zpracovávající osobní údaje, je objednatel plně odpovědný za soulad takovéto reklamy s právními předpisy, zejména zákonem č. 101/2000 Sb. a zákonem 127/2005 Sb. a je správcem takových údajů. Tím není dotčeno právo LINU využívat jí sbírané údaje samostatně či zcela zakázat použití takových prvků.

7.8. Objednatel se výslovně zavazuje nepředávat k šíření prezentaci na hazardní hry provozované bez základního povolení podle zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách či předpisů jej nahrazujících.

7.9. Objednatel se zavazuje na své náklady a nebezpečí řádně a v zákonem stanovených lhůtách splnit povinnosti týkající se uzavřené smlouvy (o dílo) stanovené zákonem č. 340/2015 Sb., bude-li se tento zákon v daném případě aplikovat. V případě, že tento zákon umožňuje vyloučit ze zveřejnění některé části smlouvy či informace, objednatel takové části smlouvy či informace ze zveřejnění vyloučí. Objednatel se zavazuje přistupovat k obsahu této smlouvy jako ke svému obchodnímu tajemství. Stejně platí pro jiné zákony upravující zveřejňování informací, zejména zákon č. 247/1995 Sb. a další volební zákony.

7.10. Objednatel odpovídá za právní příslušnost obsahu prezentace a veškerých podkladů k prezentaci. LIN si vyhrazuje právo:

- neuveřejnit prezentaci, která je v rozporu s právními předpisy, Kodexem reklamy Rady pro reklamu, s dobrými mravy nebo se zájmy LINU a osob s ní spolupracujících,
- anonymní reklamy i jiné prezentace týkající se voleb po dobu volební kampaně podle volebních zákonů nebo prezentace, která nespínuje další požadavky volebních zákonů
- neuveřejnit prezentaci, která by mohla poškodit jméno, pověst nebo poslechovost rozhlasového programu,
- neuveřejnit prezentaci, která by navozovala dojem zpravodajské nebo publicistické informace,
- neuveřejnit prezentaci, jejíž technická kvalita neodpovídá standardu běžně používanému v rádích, (standardem se rozumí následující možnosti dodání spotu: E-mail,CD),
 - formáty *.MP3 - s doporučenými parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 256000b/s–stereo, s minimálními parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 128000b/s–stereo
 - formát *.WAV - Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM – stereo
- provést v rámci výroby prezentace potřebné změny v textu (formálního, nikoliv obsahového charakteru) v zájmu maximálně profesionálního zpracování prezentace.

7.11. LIN neodpovídá:

- za správnost údajů a není povinná zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob,
- za případné nároky vyplývající z právních předpisů o ochraně autorských práv a jiných práv k nehmotným statkům u spotů dodaných objednatel,
- za včasné odvysílání reklamních spotů v případě, že objednatel nedodá LINU spoty ve lhůtách stanovených v čl. 7.1.

8. Odpovědnost

LIN se zavazuje, že prezentace bude odvysílána podle potvrzené objednávky. Pokud dojde z vážných technických, organizačních nebo jiných důvodů na straně LINU k neodvysílání (části) prezentace, LIN se zavazuje odvysílat tuto její část v náhradním termínu ve stejném cenovém pásmu. Tento náhradní termín musí být objednatel předem odsouhlasen. V případě zásahu vyšší moci je LIN zbaven odpovědnosti za plnění objednávek a odpovědnosti za škodu.

9. Platební a fakturační podmínky

9.1. V případě první objednávky uhradí objednatel 100 % ceny prezentace platbou předem. Objednatel je povinen uhradit fakturované částky ve lhůtách jejich splatnosti stanovených na každé z vystavených faktur. V případě prodloužení s úhradou ceny nebo její části je objednatel povinen zaplatit LINU úrok z prodloužení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodloužení.

9.2. Prodloužení objednatele s úhradou faktury na sjednané plnění delší než 5 dnů je podstatným porušením smluvních ujednání a zakládá právo LINU bez dalšího od uzavřené smlouvy jednostranně odstoupit a to i ohledně všech budoucích plnění. LIN neodpovídá za jakoukoli majetkovou ani nemajetkovou újmu, která by tím mohla objednateli vzniknout.

9.3. Faktury pro zahraniční objednatele se vystavují obvykle v EUR. Připouští se započtení pohledávek v různých měnách, přičemž pro tyto účely bude použit kurz uvedený v předchozí větě. Započtení se vždy řídí českým právem.

10. Řešení sporů

Spory, které nebudou mezi smluvními stranami vyřešeny smírnou cestou, tj. jednáním oprávněných zástupců smluvních stran, budou předkládány k rozhodnutí věcně a místně příslušnému soudu podle sídla LIN.

11. Ochrana informací

Smluvní strany se zavazují zachovávat v tajnosti informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu nebo přinést smluvní straně nebo třetí osobě neoprávněný prospěch. Cenové podmínky se vždy považují za důvěrnou informaci, ohledně níž bude zachována mlčenlivost.

12. Odchylné dohody

Dohody, které se liší od těchto podmínek, je možné sjednat pouze písemnou formou. Takováto odchylná ujednání mají přednost před těmito podmínkami.

13. Nevyžádaná obchodní sdělení

Smluvní strany souhlasí s tím, aby jim druhá smluvní strana zaslala na jejich elektronickou adresu nevyžádaná obchodní sdělení, na jejich adresu nevyžádaný direct mail a kontaktovala je prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu s nabídkami týkajícími se produktů, obchodu a služeb vlastních i ostatních společností tvořících se smluvní stranou holding nebo se smluvní stranou majetkově propojených. Tento souhlas je udělován na dobu neurčitou a nezaniká skončením smluvního vztahu.

14. Závěrečná ustanovení

14.1. LIN v žádném případě neodpovídá za škody, které nebyly z její strany zaviněny úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, a za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost, mimořádnými a nepředvídatelnými překážkami vzniklými nezávisle na její vůli anebo vyšší moci (za vyšší moc se podle dohody stran vždy považuje např. stávka, výluška, válka a omezení plynoucí z válečného stavu, teroristické útoky, povstání, působení přírodních sil, požár apod.). LIN není povinna hradit škodu jiné osobě než objednateli. Ostatní zde sjednaná omezení odpovědnosti tím nejsou dotčena.

14.2. LIN tímto informuje každého objednatele – fyzickou osobu, který jí poskytne svoje osobní údaje ke zpracování, o jeho právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů v platném znění (dále jen „zákon“), tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že zadavatel má právo přístupu k nim, a že má právo na odstranění závadného stavu, na jejich blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci a má právo při porušení zákona se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů s žádostí o zajištění nápravy, jakož i o dalších právech vyplývajících z §§ 11 a 21 tohoto zákona.

Pokud by vznikly odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti objednatele či pokud by objednatel byl v prodlení s úhradou jakékoliv splatné faktury LIN (byť vystavené na základě jiné smlouvy), je LIN podle své volby oprávněna:

- a) odstoupit od smlouvy,
- b) přerušit poskytování plnění anebo
- c) vázat poskytnutí dalších plnění (včetně plnění již objednaného) na platbu předem.

LIN není povinna přerušit poskytování plnění podle písm. b) objednateli oznámit.

14.3. Ukončení smlouvy mezi LIN a objednatelem právním jednáním musí být provedeno písemně.

14.4. Pokud by u objednatele byly dány jakékoliv důvody, jež by mohly založit zákonné ručení či jinou odpovědnost LIN za daňové povinnosti objednatele, je objednatel povinen o takových skutečnostech LIN bezodkladně písemně informovat.

14.5. Odstoupení od smlouvy mezi objednatelem a LIN má vždy účinky ex nunc. Sjednává se prodloužení subjektivní promlčecí lhůty pro pohledávky vzniklé mezi smluvními stranami ze 3 na 4 roky. To neplatí pro pohledávky na náhradu škody. Jakékoliv reklamní nabídky LIN formou reklamy a informace uvedené v jejich cenících a nebo katalogích se nepovažují za nabídku na uzavření smlouvy.

Veškeré nabídky na uveřejnění reklamy učiněné LIN mohou být odvolány i ve lhůtě určené pro jejich přijetí.

14.6. Objednatel bere na vědomí, že smluvní vztah s LIN ho neopravňuje k označování jeho výrobků nebo jejich částí jménem, ochrannou známkou, názvem produktu LIN nebo jiným obdobným způsobem, není-li výslovně sjednáno jinak.

LIN je oprávněna započíst jakoukoliv svoji splatnou pohledávku vůči objednateli proti pohledávkám objednatele za LIN a to bez ohledu na to, zda jsou tyto pohledávky splatné či nikoliv a bez ohledu na měnu nebo právní vztah, z něž vznikly.

14.7. LIN může tyto Všeobecné obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit a to zejména v případě:

- a) změn v jednotlivých médiích, které by měly vliv na reklamní formáty,
- b) zavedení nových reklamních formátů či médií,
- c) změny rozsahu či doby šíření jednotlivých médií či jejich zrušení nebo nahrazení jinými,
- d) změny licenčních podmínek jednotlivých médií,
- e) změny či zrušení právních předpisů, vydání nových právních předpisů či změny výkladu příslušných právních předpisů
- f) změn cen jednotlivých reklamních formátů,
- g) změn cenové úrovně na trhu,
- h) změny výkladu příslušných právních předpisů, nebo
- i) nepředvídatelných změn na trhu.

Změna bude oznámena objednateli podle volby LIN buď odesláním příslušné informace a úplného znění změny podmínek ve vhodném formátu (např. .pdf nebo .html) na kontaktní e-mailovou adresu objednatele či písemným oznámením. Takováto změna vstupuje mezi LIN a konkrétním objednatelem v platnost uplynutím lhůty 45 dní ode dne oznámení změny. V případě, že objednatel nebude se změnou souhlasit, je oprávněn vypovědět příslušnou smlouvu ve lhůtě podle předchozí věty s výpovědní dobou 30 dní. V případě, kdy objednatel uplatní toto své právo na výpověď, není takovéto předčasné ukončení smlouvy považováno za porušení smlouvy ze strany objednatele a objednateli nezaniká ani se neomezují právo na sjednané slevy (ledaže by toto právo zaniklo nebo bylo (mohlo být) omezeno z jiných důvodů na straně objednatele). V případě, kdy objednatel nevyužije svého práva na výpověď smlouvy, platí, že se změnou souhlasí.

LIN si však vyhrazuje právo přijmout takovou změnu VOP, s níž nebude spojeno právo objednatele na výpověď smlouvy za předpokladu, že takovou změnou bude objednatel vázán pouze v případě, kdy s ní bude souhlasit.

14.8. V případě, že dojde mezi LIN a spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce

Ústřední inspektorát - oddělení ADR
Štěpánská 15, 120 00 Praha 2
E-mail: adr@coi.cz, Web: adr.coi.cz

14.9. Spotřebitel může v případě smluv uzavíraných on-line využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

14.10. V případě, že vznikne rozpor mezi ustanoveními smlouvy a Všeobecnými obchodními podmínkami vysílání reklamy na Rádiu Impuls má příslušná smlouva přednost před těmito podmínkami. Vztahy neupravené těmito všeobecnými obchodními podmínkami nebo smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012, občanského zákoníku, v platném znění a dalšími souvisejícími právními

předpisy s tím, že se vylučuje užití ust. §§ 1799, 1800, 1805 odst. 2, 1950, 1952 odst. 2, 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012, občanského zákoníku a použití norem kolizních,

Tyto Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls jsou platné od 1. 2. 2017.



Pověření

Představenstvo obchodní společnosti **LIN a.s.**, se sídlem Praha 1 - Nové Město, Na příkopě 859/22, PSČ 110 00, identifikační číslo 25720767, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5702, svým usnesením ze dne 28.1.2015

pověřilo

pana **Ing. Jiřího Hrabáka**, dat. nar. 6. července 1961, bytem K prádelně 106/6, Záběhlice, 106 00 Praha 10, místopředsedu představenstva

k samostatnému zastupování společnosti pouze v těchto věcech:

- podávání nabídek jménem společnosti v rámci výběrových řízení podle zákona č. 137/2006 Sb., případně výběrových řízení na zakázky malého rozsahu, které z toho důvodu nespádají do režimu zákona č. 137/2006 Sb. a to včetně všech souvisejících úkonů (jednání), včetně uzavírání příslušných smluv,
- povolování splátek u pohledávek ze smluv o reklamě z hodnoty pohledávky do 500 tis. Kč a max. do lhůty splatnosti 36 měsíců,
- zápočty pohledávek v nominální hodnotě (a to případně bez ohledu na příslušenství),
- pořízení hmotného a nehmotného investičního majetku mimo plán do 50 tis. Kč a v případě havárií anebo nutnosti náhrady poškozeného nebo zničeného majetku v případech, kdy hrozí nebezpečí z prodlení, do 100 tis. Kč (podmíněno ve stanovených případech vypsáním výběrového řízení při pořízení od podnikatele mimo koncern AGROFERT),
- pořízení hmotného a nehmotného investičního majetku podle plánu do 100 tis. Kč (podmíněno ve stanovených případech vypsáním výběrového řízení při pořízení od podnikatele mimo koncern AGROFERT),
- smlouvy o reklamě realizované v médiích společnosti do 1 mil. Kč, hrazené partnerem v penězích či recipročně zbožím či službami,
- smlouvy o reklamě realizované v médiích společnosti do 2 mil. Kč, hrazené partnerem recipročně poskytnutím jiného mediálního prostoru (včetně případů, kdy jsou takové smlouvy uzavírány za účelem propagace produktů či služeb společnosti v jiných médiích),
- smlouvy o reklamě pro propagaci produktů či služeb společnosti do 500 tis. Kč, hrazené společností v penězích,
- smlouvy o nájmu nebo podnájmu, výprose a výpůjčce movitého majetku s dobou trvání do 1 roku pokud hodnota úplaty bude nižší než 200 tis. Kč.
- údržba majetku plánovaná (podmíněno vypsáním výběrového řízení ve stanovených případech v případě, že údržbu bude provádět podnikatel mimo koncern AGROFERT),
- opatření při mimořádných událostech - úkon vůči třetím osobám (v oblasti bezpečnosti práce a požární ochrany),
- pracovní smlouvy, dohody o provedení práce, dohody o pracovní činnosti a jiná pracovněprávní jednání a úkony, vyjma takových úkonů a jednání vůči zaměstnancům přímo podřízeným představenstvu,
- autorskoprávní (licenční) smlouvy s autory anebo výkonnými umělci týkající se příspěvků do médií provozovaných společností,
- kontrola zaměstnanců podle pracovněprávních předpisů (např. zda nejsou pod vlivem návykových látek),
- prevence rizik - písemný styk vůči státním orgánům, anebo

- veškeré úkony vůči Radě pro rozhlasové a televizní vysílání, vyjma podávání žádostí o licenci k rozhlasovému či televiznímu vysílání a úkonů společnosti, na jejichž základě by měla zaniknout platnost udělené licence k rozhlasovému či televiznímu vysílání či by mělo dojít ke změně udělené licence k rozhlasovému či televiznímu vysílání.

Veškeré výše uvedené finanční částky a limity jsou uvedeny bez DPH a pro jednotlivou smlouvu uzavřenou s jedním partnerem, přičemž však nesmí být s jedním partnerem uzavřeny více jak 2 obdobné smlouvy (s obdobným plněním) v kalendářním měsíci (tzn. při uzavření třetí a dalších smluv *partner/obdobné plnění/kalendářní měsíc* musí být společnost zastoupena dvěma členy představenstva). Pověření je uděleno vždy jak k uzavření, tak změně či ukončení příslušné smlouvy či jiného úkonu.

Pověření se uděluje a časově omezuje na dobu výkonu funkce člena představenstva, nebude-li odvoláno dříve.

V Praze, dne 28.1.2015

Za LIN a.s.:



Ing. Štěpán Košík
předseda představenstva

Ing. Michal Berka
člen představenstva