

## Smlouva o propagaci

### **Vojenský technický ústav, s.p.**

se sídlem: **Mladoboleslavská 944, Kbely, 197 00 Praha 9**  
zastoupená: **Ing. Jiřím Kašpárkem**  
telefon: **+420 910 105 111**  
IČ: **24272523**  
DIČ: **CZ24272523**  
bank. spojení: **[REDAKCE]**  
zapsaná: **v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 75859**

*(dále jen objednatel)*

a

### **V.M.EST, A.S.**

se sídlem: **Boleslavova 17, 14000 Praha 4**  
zastoupená: **Zdeňkem Brychem, předsedou představenstva a ředitelem společnosti**  
telefon: **+ 420 602 25 26 20+ 420 261 21 55 42**  
IČO: **25080636** DIČ: **CZ25080636**  
bank.spojení: **[REDAKCE]**  
zapsaná: **v obchodním rejstříku vedením Městským soudem v Praze, spis zn. B 4325**

*(dále jen dodavatel)*

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) tuto smlouvu o poskytování reklamních služeb:

## **čl. I Předmět smlouvy**

1. Předmětem smlouvy je propagace objednatele prostřednictvím aktivit dodavatele.
2. Objednatel na základě této smlouvy objednává a dodavatel se zavazuje pro objednatele zabezpečit reklamní prezentaci (propagaci) v rámci „XXX. reprezentačního plesu Hradní stráže“, který se uskuteční dne **22. března 2024** v reprezentačních prostorách Pražského hradu.

## **čl. II Rozsah a podmínky smlouvy**

1. Smluvní strany se dohodly, že propagace bude zahrnovat následující:
  - a) uvádění spotu dodaného objednatelem v délce až 30 vteřin nebo jeho loga v délce až 15 vteřin v televizním okruhu, umístěném v reprezentačních prostorách Pražského hradu po celou dobu konání plesu (v cca půlhodinových intervalech);
  - b) umístění objednatelem dodaných 1 ks reklamního banneru na stojanu nebo v podobě „roll up“ o rozměru maximálně 1x2 m v reprezentačních prostorách Pražského hradu v době konání XXX. reprezentačního plesu Hradní stráže;
  - c) umístění loga a názvu objednatele na programu XXX. reprezentačního plesu Hradní stráže.

### **čl. III**

#### **Doba plnění**

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou a vstupuje v platnost a účinnost dnem podpisu smlouvy oběma smluvními stranami a její platnost končí dnem 23. března 2024.

### **čl. IV**

#### **Práva a povinnosti smluvních stran**

##### **Dodavatel se zavazuje:**

1. Zajistit prostřednictvím kontaktní osoby dodavatele požadované služby pro objednatele v rozsahu dle čl. I a II této smlouvy.
2. Na vlastní náklady pořídit fotodokumentaci a záznam z XXX. reprezentačního plesu Hradní stráže prokazující řádné plnění této smlouvy. Tyto výstupy dodavatel zašle objednateli nejpozději do 24. dubna 2024 na adresu sídla objednavatele nebo na e-mail: [REDACTED]

##### **Objednatel se zavazuje:**

1. Dodat kontaktní osobě dodavatele na vlastní náklady:

- a) 1 ks reklamního banneru na stojanu nebo v podobě „roll up“ o rozměru maximálně 1x2 m;

a to nejpozději do 13. března 2024 (dle instrukcí kontaktní osoby dodavatele).

Kontaktní osoba: [REDACTED]

- b) na vlastní náklady zpracovaný reklamní spot v délce až 30 vteřin nebo jeho loga v délce až 15 vteřin dle instrukcí kontaktní osoby dodavatele v termínu do 1. března 2024.

- c) logo v elektronické podobě v termínu do 1. března 2024.

Kontaktní osoba: [REDACTED]

e) objednatel nese odpovědnost za údaje, informace a materiály, které poskytl nebo poskytne dodavateli ke zveřejnění. Dodavatel je však povinen před zajištěním propagace upozornit objednatele na případnou nevhodnost či závadnost takových údajů, informací a materiálů z hlediska právních předpisů upravujících provádění reklamy. V případě, že dodavatel poruší povinnost dle předchozí věty a/nebo provede propagaci dle této smlouvy v rozporu s právními předpisy, je povinen nahradit objednateli újmu, která mu v této souvislosti vznikne. Újma může spočívat zejména v provedení propagace v rozporu s právními předpisy upravujícími provádění reklamy či v poškození dobrého jména objednavatele. Za obsahovou stránku provedené propagace (rozumí se zejména obsah reklamy v jejím celkovém kontextu) z hlediska právních předpisů upravujících provádění reklamy odpovídá dodavatel.

2. Zaplatit dodavateli dohodnutou cenu za propagaci.

## **čl. V**

### **Cena a platební podmínky**

1. Za zajištění propagace uvedené v této smlouvě se cena stanovuje ve výši [REDAKCE] včetně DPH.
2. Objednatel se zavazuje uhradit na účet dodavatele částku v celkové výši [REDAKCE] (slovy [REDAKCE] včetně DPH na základě faktury vystavené dodavatelem s datem úhrady (připsání na účet) nejpozději do 15. února 2024.
3. Faktura musí splňovat také náležitosti daňového dokladu ve smyslu právních předpisů. Dodavatel se zavazuje v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, vystavit daňové doklady a tyto zaslat objednateli.
4. Dohodnutá cena je konečná a nepřekročitelná maximální cena a zahrnuje veškeré náklady vzniklé dodavateli v souvislosti s plněním této smlouvy.

## **čl. VI**

### **Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu a každá ze smluvních stran obdrží po jednom exempláři.
2. Pokud není ve smlouvě uvedeno jinak, řídí se právními vztahy z ní vyplývající příslušnými ustanoveními platného znění Občanského zákoníku.
3. Tato smlouva může být měněna a doplňována jen písemnými smluvními dodatky na návrh kterékoliv ze smluvních stran.
4. Smluvní strany se seznámily s celým obsahem smlouvy a prohlašují, že tato byla sepsána na základě pravdivých údajů, jejich pravé a svobodné vůle a nebyla sjednána v tísní ani za jednostranně nevýhodných podmínek.
5. Pořadatel si vyhrazuje právo v případě nařízení vlády ČR nebo hlavního hygienika Armády ČR o omezení konání hromadných akcí a epidemiologické situaci v ČR, změnit termín konání plesu. Ostatní předešlá ujednání této smlouvy zůstávají nadále v platnosti.

V Praze dne

V Praze dne

[REDAKCE]

**Ing. Jiří Kašpárek**  
za objednatele

[REDAKCE]

**Zdeněk Brych**  
za dodavatele