



Jr. NBA League – nabídka partnerství

„Zažij pocity hvězd“

SPORT  INVEST

Přehled

- Jr. NBA League v České republice
- Projekt v roce 2016
- Nadcházející ročník 2017
- Vize a cíle do budoucna
- Mediální dosah
- Partnerská nabídka





Jr. NBA League v České republice

Jr. NBA League v České republice

- Jedinečný **celosvětový projekt** s mezinárodním přesahem
- Účast dětí ve věku **10-11 let**
- Česká republika se zapojila **jako 11. evropská země** v pořadí
- Basketbalový turnaj kopírující **herní systém NBA**
- Cílem projektu je **rozšířit mezi dětmi povědomí** o brandu NBA a vzbudit v nich chuť **k basketbalu a sportu obecně**





Projekt v roce 2016

Projekt v roce 2016

- Slavnostní draft
- 30 škol
- 2 konference
- 6 divizí
- Celkem 450 hráčů a hráček
- 20 hracích dní
- 136 zápasů v 10 městech
- Tisíce fanoušků sledujících projekt
- The Finals

jr. nba League		Czech Basketball Federation		ZÁPADNÍ KONFERENCE		
Divize A Severní Čechy		Divize B Praha a Střední Čechy		Divize C Jihozápadní Čechy		
	Denver Nuggets 1. ZŠ K. Jeřábka, Roudnice		Golden State Warriors ZŠ Sadská		Dallas Mavericks ZŠ Švihov	
	Minnesota Timberwolves ZŠ Komenského, Děčín		Los Angeles Clippers ZŠ Kuncova, Praha 5		Houston Rockets ZŠ Plánická, Klatovy	
	Oklahoma City Thunder ZŠ Seifertova, Varnsdorf		Los Angeles Lakers ZŠ Lupáčova, Praha 3		Memphis Grizzlies ZŠ J.K.Tyla, Písek	
	Portland Trail Blazers ZŠ Masarykova, Litoměřice		Phoenix Suns ZŠ Vratislavova, Praha 2		New Orleans Pelicans ZŠ Kralovice, Pízeň	
	Utah Jazz ZŠ Na Šumavě 43, Jablonec		Sacramento Kings ZŠ Nový PORG, Praha 4		San Antonio Spurs 25. ZŠ Pízeň	

Jr. NBA League v České republice



Reference

- **Jiří Welsch** (ambasador projektu pro ČR): „Naprostá bomba! Euforie z posledního zápasu mluví za vše. Díky všem, kteří se na tomto projektu podíleli.“
- **Michal Konečný** (gen. sekretář ČBF): „Je to velká čest a závazek do dalších let, jsem moc rád, že se projekt uskutečnil a proběhl skvěle.“
- **JUDr. Miroslav Jansta** (předseda ČBF a předseda České unie sportu): „Projekt mne velmi zaujal. Jsem moc rád, že ČBF dostala možnost přinést projekt do ČR a moc se těšíme na další ročníky.“
- **Neal Meyer** (Senior Director, Basketball Operations – Europe and Middle East): „Jsme rádi za rozšíření do další země a jsme velmi příjemně překvapeni tím, jaký měl v České republice první ročník ohlasy a pozitivní zpětnou vazbu.“



Mediální dosah v roce 2016

Mediaální dosah

Česká televize

Reportáž v **Brankách, bodech, vteřinách**; 2x reportáž v **BasketManii**

Nova Sport

Reportáž ve **Sportovních zprávách**

Celostátní Deníky

Reportáž ve **Sportovních novinách**

Radiožurnál

4x článek ve sportovní rubrice

iDnes.cz

15x reklamní spot před finále

Lokální televize

4x článek v basketbalové rubrice

Lokální tisk a zpravodajské portály

5x reportáž

Cca 25 článků



Mediaální dosah – vlastní využívané online platformy

- **Facebook profil** Jr. NBA League v České republice
- **Instagram profil** Jr. NBA League Česká republika
- **Webová stránka** jrnbaleague.cz
- Facebook profil Česká basketbalová federace (ČBF)
- Webová stránka cbf.cz



dosah 100 000 uživatelů
prvního ročníku Jr. NBA League



88 to se mi líbí u příspěvku
sdíleného z Jr. NBA v České republice



Czech
Basketball
Federation

Nadcházející ročník 2017

SPORT  INVEST

Nadcházející ročník 2017

- **Rozšíření** počtu škol díky systému kvalifikací do hlavní soutěže
- **Delší doba** trvání projektu – delší **doba možné visibility pro partnery**
- Až **dvojnásobný počet** hráčů a hráček
- **Rozšíření** mezinárodního přesahu





Czech
Basketball
Federation

Vize a cíle do budoucna

Vize a cíle do budoucna

- **Zapojení minimálně 500 ZŠ** z celé České republiky
- **Největší basketbalový projekt mládeže ve Střední Evropě**
- Při Velkém Finále **konfrontace s jinými evropskými zeměmi**
- Objevení **nových hvězd basketbalu nejen pro českou reprezentaci**
- **Popularizace sportu, zdravého životního stylu a především basketbalu**
- Zmnohonásobení mediálního dosahu akce





Partnerská nabídka

Možnosti prezentace partnera

- Možnost používání titulatury: „Hlavní partner projektu jr.NBA ligy 2017“ včetně loga projektu
- Bannery ZPMV kolem hracích ploch v průběhu všech zápasů turnaje
- Logo v rámci propagační kampaně projektu
- Logo na oficiálních tiskovinách a dalších propagačních materiálech projektu, včetně webových stránek
- Logo na partnerských stěnách při tiskových konferencích projektu
- Možnost partnerské aktivace v místě konání Final Four
- Možnost umístění dárků do balíčků pro účastníky

- Délka spolupráce: 1. 9. 2017 do 31. 12. 2017

- Cena spolupráce: **400 000 Kč + DPH**

Těšíme se na spolupráci!



SPORT INVEST Marketing, a. s.

Hvězdova 1716/2b

Praha 4, 140 78

www.sport-invest.cz

Petr Hercík

Executive Director

+420 731 540 268

petr.hercik@sport-invest.cz

connect me on **LinkedIn**