

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění (dále jen „OZ“)

Níže uvedeného dne měsíce a roku uzavřeli:

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.

sídlo: Radnická 2, 602 00 Brno

IČ: 75063638

DIČ: CZ75063638

zapsaná: spolkový rejstřík vedený u Krajského soudu v Brně, spisová značka L 19544

zastupuje: Ing. Martina Grůzová, MSc., ředitelka

e-mail: [REDACTED]

(dále jen jako „CCRJM“)

a

Kulturní informační centrum Rosice, příspěvková organizace

sídlo: Palackého náměstí 45, 665 01 Rosice

IČ: 86770632

DIČ: CZ86770632

Spis. značka: Pr 1488 vedená u Krajského soudu v Brně

zastupuje: Jan Veškrna, ředitel

e-mail: [REDACTED]

(dále jen jako „Organizátor“)

tuto Smlouvu o spolupráci
(dále jen jako „Smlouva“)

I. Preambule

1. **Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.p.s.o. (CCRJM)** je sdružení právnických osob, jejíž zakládající členové jsou: Jihomoravský kraj, Statutární město Brno, Svaz obchodu a cestovního ruchu.
2. CCRJM vykonává funkci krajské organizace destinačního managementu (DMO – destination management organization) pro destinaci Jižní Morava.
3. CCRJM zajišťuje koordinaci, kooperaci a komunikaci aktérů cestovního ruchu na daném území (destinaci) *za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu. Na základě využívání nástrojů destinačního managementu udržitelným způsobem podporuje tvorbu nových produktů cestovního ruchu a jejich propagaci. Propojuje aktivity, sdružuje informace a zastřešuje komunikaci za celý kraj.*
4. Definice pojmu: **Organizátor**
 - Realizuje akci na území Jihomoravského kraje.
 - Právní formou se jedná o obec, město, mikroregion, příspěvkovou organizaci města / obce (municipalitu).
 - Realizuje akci, na kterou se vztahuje tato smlouva s kumulovanou návštěvností min 3000 návštěvníků/ akce.
 - Realizuje akci, na kterou se vztahuje tato smlouva s potenciálem cestovního ruchu.
 - Realizuje akci, na kterou se vztahuje tato smlouva s minimální historií akce 3 let.

Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je spolupráce smluvních stran na akci „Česnekovky“, která se bude konat dne 06.09.2025, a vymezení práv a povinností smluvních stran.
2. Cílem spolupráce je rozvoj cestovního ruchu, zlepšení image regionu a propojení programu akce s další nabídkou destinace Jižní Morava. Důraz je kladen na podporu regionální potraviny, která má velký potenciál v oblasti cestovního ruchu.

Specifikace partnerských aktivit CCRJM:

- Spolupráce na tvorbě obsahu, zvyšování kvality akce směrem k tématu regionální potraviny ve spojení s cestovním ruchem, zvýšení kvality vizuálních výstupů a dosahů akce, ukotvení propojení akce s destinací Jižní Morava. Prezentace nabídky destinace v místě konání akce.

Specifikace partnerských aktivit Organizátor (povinnosti Organizátora):

- Zveřejnění loga Jižní Morava s aktivním prolinkem na webu akce cesnekovky.com v sekci partneři.
- Zveřejnění loga Jižní Morava v tištěném programu akce s distribucí během akce.
- Zveřejnění QR kódu s výlety v tištěném programu akce s distribucí během akce.
- Zveřejnění loga Jižní Morava při propagaci akce.
- Poskytnutí prostoru 3 x 3 m na propagační stan Jižní Moravy.
- Implementace dohodnutých zlepšení (indikátory úspěšné spolupráce) s cílem zkvalitnit obsah akce propagující regionální produkt, který může být motivem návštěvy destinace.

Indikátory úspěšné spolupráce:

- Realizace interaktivního programu "Vaření pro děti s regionálními potravinami" v průběhu festivalu.
- Viditelné využití nového vizuálního stylu z roku 2024 ve všech tiskových a online materiálech, na místě akce i v propagační kampani.
- Zvýšené zapojení foodbloggerů a gastronomicky zaměřených médií – minimálně 3 mediální výstupy (doložené obrazovou dokumentací, např. print screen) na téma akce od influencerů nebo tematických portálů. Pokud se bude jednat o výstup na sociálních sítích, bude příspěvek označen profilem @southmoravia.
- Realizace workshopového programu s regionálními producenty v zámecké zahradě.
- Rozšíření nové food zóny s gastro provozy v zámecké zahradě.

Cena a platební podmínky

1. Cena za plnění uvedená v této smlouvě je celkem 100.000,- Kč včetně DPH.
2. CCRJM se zavazuje zaplatit cenu za poskytnuté služby na základě faktury vystavené Organizátorem po skončení akce. Ta bude vystavena do 10ti (slovy „deseti“) dnů po skončení akce na účet Organizátora dle fakturačních údajů.
3. Splatnost faktury – daňový doklad bude vystaven se 14ti (slovy „čtrnácti“) denní splatností. Faktura musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu podle platných právních předpisů.
4. Smluvní strany se dohodly, že cena sjednaná v odst. 1 bude ponížena o 10.000,- Kč s tím, že CCRJM za tuto částku poskytne Organizátorovi prostor pro placenou prezentaci na komunikačních kanálech destinace Jižní Morava.

II. Práva a povinnosti smluvních stran

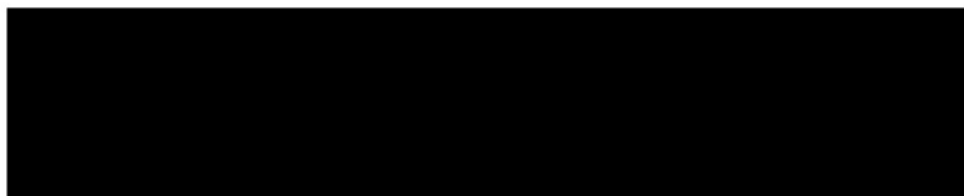
1. Organizátor tímto poskytuje souhlas k prezentaci své atraktivity v rámci atraktivit z portfolia CCRJM.
2. Organizátor se tímto zavazuje poskytnout CCRJM nezbytně potřebnou spolupráci k prezentaci Atraktivity dle předchozího odstavce.
3. CCRJM se tímto zavazuje poskytnout Atraktivitě prostor ve svém portfoliu atraktivit.
4. Způsob i podoba prezentace Atraktivity v rámci atraktivit z portfolia je určována výlučně CCRJM a Atraktivita není oprávněna do této prezentace, jakkoliv zasahovat či si činit nároky na určení její podoby, jejího umístění atp., což tímto Atraktivita bere výslovně na vědomí.
5. Nad rámec výše uvedeného jsou smluvní strany povinny si navzájem poskytnout veškerou po nich spravedlivě požadovanou součinnost za účelem naplnění práv a povinností dle této Smlouvy.

III. Další ujednání

1. CCRJM může od smlouvy odstoupit v případě, že Organizátor neplní aktivity dohodnuté ve smlouvě. Odstoupení postačuje odeslat e-mailem na adresu Organizátora, uvedeného v hlavičce smlouvy.
2. Organizátor může od smlouvy odstoupit s písemným uvedením důvodu. Odstoupení postačuje odeslat e-mailem na adresu Organizátora, uvedeného v hlavičce smlouvy.
3. V případě, že Organizátor nenaplní jeden nebo více indikátorů uvedených v čl. II. Této smlouvy, snižuje se cena za plnění sjednaná v čl. III. Odst. 1 této Smlouvy o 20% za každý nesplněný indikátor.
4. V případě, že Organizátor nesplní některou ze svých povinností uvedených v čl. II. V části "Specifikace partnerských aktivit", snižuje se cena za plnění sjednaná v čl. III. Odst. 1 této Smlouvy o 5% za každou nesplněnou povinnost.
5. V případě, že dojde k naplnění některého z odst. 3 anebo 4 tohoto článku smlouvy a dojde ke snížení ceny za plnění a Organizátor bude ze strany CCRJM na tuto skutečnost upozorněn, je Organizátor oprávněn fakturovat pouze cenu sníženou. V případě, že bude fakturována plná cena za plnění, je CCRJM oprávněna tuto fakturu Organizátorovi vrátit a nenastává její splatnost.

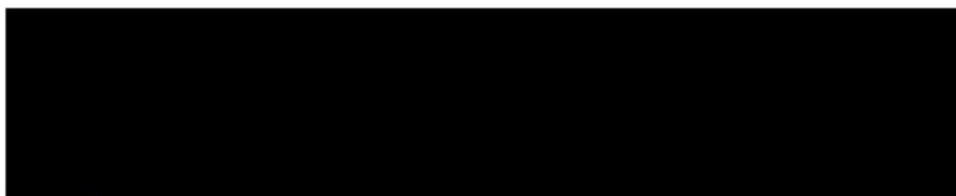
IV. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu do konce trvání akce.
2. Jakékoliv změny a dodatky k této smlouvě jsou možné pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky.
3. Strany prohlašují, že neopomněly ve smlouvě sjednat žádné další náležitosti, jež by měly být ve smlouvě sjednány. V otázkách neupravených se práva a povinnosti stran řídí obecně závaznými právními předpisy České republiky, zejména ustanovením OZ.
4. Smluvní strany prohlašují, že veškerá ujednání v této smlouvě považují za platná a odpovídající jejich skutečné vůli. V případě, že kterékoliv ustanovení této smlouvy je nebo se stane, či bude shledáno neplatným nebo nevymahatelným, neovlivní to (v nejvyšším rozsahu povoleném právními předpisy) platnost a vymahatelnost zbývajících ustanovení této smlouvy. Účastníci této smlouvy se v takových případech zavazují nahradit neplatné či nevymahatelné ustanovení ustanovením platným a vymahatelným, které bude mít do nejvyšší možné míry stejný a právními předpisy přípustný význam a účinek, jako byl záměr ustanovení, jež má být nahrazeno.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech, kdy každá smluvní strana obdrží po jednom stejnopisu této smlouvy.
6. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a zveřejněním v registru smluv (obě podmínky musí být splněny kumulativně).



Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.

Ing. Martina Grůzová, MSc., ředitelka



Kulturní informační centrum Rosice, příspěvková organizace

Jan Veškrna, ředitel