číslo smlouvy objednatele: 17/S/400/235

číslo smlouvy dodavatele:

Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

a

HAVEX-auto s.r.o.

Smlouva o propagaci

1. Smlouva
2. uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
3. Smluvní strany
   1. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

|  |  |
| --- | --- |
| se sídlem: | Vinohradská 46, 20 41 Praha 2 |
| IČ: | 49 27 76 00 |
| DIČ: | CZ 49 27 76 00 |
| Zastoupené: | Mgr. Aleš Pangrác, ředitel odboru REGP a B2B– CzechTourism |

(dále jen „Objednatel“)

a

|  |  |
| --- | --- |
| Firma: | HAVEX-auto s.r.o. |
| Sídlo: | Na Bělidle 503, 543 01 Vrchlabí |
| Zastoupená: | Jakub Havlíček, jednatel |

|  |  |
| --- | --- |
| IČ: | 60108151 |
| DIČ: | CZ60108151 |
| Dodavatel je plátce DPH | Plátce DPH |
| Bankovní spojení: č. účtu | KB, a.s. 43-7167180287/0100 |

(dále jen „Dodavatel“)

Článek 1 Předmět Smlouvy

Předmětem této smlouvy je zajištění propagace České republiky v rámci akce HAVEX-auto Summer tour 2017, a to konkrétně 26.8.2017 v Benecku v Krkonoších.

Článek 2 Specifikace propagace

* 1. Dodavatel se zavazuje zajistit v rámci propagace tyto služby:

1. Prezentace loga Objednatele – Kudy z nudy s endorsementrem CzechTourism na webových stránkách akce Dodavatele.
2. Možnost prezentace Objednatele formou upoutávky v partnerských médiích – odvysílání schváleného textu formou rádiového spotu.
3. Možnost propagace Objednatele na sociálních sítích formou kampaně na Facebooku.
4. Propagace akce umístěním upoutávky na akci na webovém portále kudyznudy.cz.
5. Oslovení s pozvánkou na akci formou direct e-mailingu více než 9 500 kontaktů
6. Prezentace loga Objednatele – Kudy z nudy s endorsementem CzechTourism na plakátech v okolí místa akce, na letácích informujících o akci.
7. Prezentace loga Objednatele – Kudy z nudy s endorsementem CzechTourism na oblečení promo týmu.
8. Prezentace v místě konání akce formou umístění informačního stánku se dvěma hosteskami, které zajistí propagaci Objednatele a rozdávání propagačních materiálů dodaných Objednatelem.
9. Prezentace loga Objednatele - Kudy z nudy s endorsementem CzechTourism formou umístění 2 kusů tzv „muších křídel“ v místě konání akce.
10. Prezentace loga Objednatele - Kudy z nudy s endorsementem CzechTourism formou umístění 1 kusu roll upu.
11. Prezentace moderátora akce na podiu k aktivní účasti na akci v předem určených vstupech.

Veškeré odchylky od předmětu této Smlouvy uvedeného v čl. 1 a specifikovaného v čl. 2 této Smlouvy mohou být prováděny Dodavatelem pouze tehdy, budou-li písemně odsouhlaseny Objednatelem. Jestliže Dodavatel provede práce a jiná plnění nad tento rámec, nemá nárok na jejich zaplacení.

Veškeré změny předmětu plnění musí být Objednatelem písemně uplatněny. Dodavatel se zavazuje tyto změny požadované Objednatelem akceptovat a neprodleně zahájit s Objednatelem jednání o uzavření dodatku ke smlouvě.

Dodavatel není oprávněn pověřit k provedení Propagace nebo jeho části třetí osobu bez výslovného písemného souhlasu Objednatele.

Dodavatel je povinen použít při realizaci propagace návrhy dodané Objednatelem.

O průběhu propagace bude sepsána závěrečná zpráva, která bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů typu:

Počet návštěvníků akce.

Sledovanost rádio spotu.

U online propagace ukazatel návštěvnosti stránek, počet zhlédnutí atp.

Veškeré změny předmětu plnění musí být Objednatelem písemně uplatněny. Dodavatel se zavazuje tyto změny požadované Objednatelem akceptovat a neprodleně zahájit s Objednatelem jednání o uzavření dodatku ke smlouvě.

2. 2 Dodavatel není oprávněn pověřit k provedení Propagace nebo jeho části třetí osobu bez výslovného písemného souhlasu Objednatele.

Dodavatel je povinen použít při realizaci propagace návrhy dodané Objednatelem.

O průběhu propagace bude sepsána závěrečná zpráva, která bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů typu:

a)Počet návštěvníků akce.

b)Sledovanost rádio spotu.

b)U online propagace ukazatel návštěvnosti stránek, počet zhlédnutí atp.

Článek 3 Doba a místo plnění

* 1. Dodavatel zahájí propagaci bez zbytečného odkladu po uzavření této smlouvy, přičemž propagace bude plněna do 26/08/2017.
  2. Místem plnění je Česká republika. Konkrétně Benecko v Krkonoších.

Článek 4 Cena a platební podmínky

* 1. Cena Propagace činí: 199 000,-bez DPH, 240 790,- Kč včetně DPH (dále jen „Cena“).
  2. Cena za Propagaci bude hrazena následujícím způsobem: na základě dodané faktury ve 100% výši po ukončení plnění.
  3. Cena za Propagaci bude uhrazena na základě faktury vystavené Dodavatelem v souladu s touto Smlouvou. Splatnost faktury je 30 dnů od jejího vystavení. Dodavatel je povinen doručit Objednateli fakturu alespoň 20 dnů přede dnem její splatnosti, jinak se přiměřeně posouvá termín splatnosti.
  4. Veškeré platby dle této Smlouvy budou probíhat výlučně bezhotovostním  
     převodem v české měně.
  5. Faktura dle této Smlouvy musí obsahovat přesné označení Objednatele a číslo smlouvy v souladu s informacemi uvedenými v záhlaví této smlouvy, a dále musí obsahovat požadavek na způsob provedení platby, bankovní spojení a datum splatnosti. V případě, že faktura doručená Objednateli nebude obsahovat některou z předepsaných náležitostí, nebo ji bude obsahovat chybně, je Objednatel oprávněn vrátit tuto fakturu Dodavateli. Lhůta splatnosti se v takovém případě přerušuje a počíná znovu běžet až od vystavení opravené či doplněné faktury.
  6. V případě, že Dodavatel nebude schopen zajistit sjednanou Propagaci v celém rozsahu, zavazuje se Dodavatel navrhnout Objednatel náhradu plnění, a to v co nejkratší době. Pokud Dodavatel odpovídající náhradu neposkytne nebo Objednatel nebude s nabízenou náhradou souhlasit, nevzniká Dodavateli nárok na poměrnou část odměny. Pokud již došlo k úhradě odměny, je Dodavatel povinen vrátit Objednateli poměrnou část odměny a to do 15 dnů od doručení písemné výzvy Objednatele Dodavateli. V případě, že Propagace nebude realizována vůbec, nemá Dodavatel nárok na žádnou část odměny.

Článek 5 Další práva a povinnosti smluvních stran

* 1. Dodavatel je povinen provádět Propagaci podle této Smlouvy s odbornou péčí a v souladu s právními předpisy České republiky, touto Smlouvou a s pokyny Objednatele.
  2. Objednatel je oprávněn kontrolovat způsob provádění jednotlivých činností Dodavatelem a udělovat mu kdykoliv v průběhu provádění Propagace upřesňující pokyny týkající se zpracování Propagace či jiných činností nezbytných k řádnému provádění Propagace, nebo pokyny ke zjednání nápravy.
  3. Dodavatel odpovídá za škodu vzniklou Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z této Smlouvy.
  4. Dodavatel je povinen Objednateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost Dodavatele plnit své povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Takovým oznámením však Dodavatel není zbaven povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z této Smlouvy.
  5. Dodavatel smí používat podklady předané mu Objednatelem pouze k provedení Propagace dle této Smlouvy. Jakékoli jiné použití vyžaduje písemného souhlasu Objednatele. Veškeré podklady, které byly předány Dodavateli Objednatelem, zůstávají v majetku Objednatele a budou mu na první výzvu vydány.
  6. Skutečnosti uvedené v této Smlouvě nebudou Smluvními stranami považovány za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku.

Článek 6 Úprava autorských práv

* 1. Pro případ, že budou v souvislosti s plněním této Smlouvy Objednatelem Dodavateli předány jakékoliv podklady využité v Propagační kampani (např. grafické návrhy, vizuály, spoty apod.), které budou mít charakter autorského díla (dále jen „Autorské dílo“) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, Objednatel prohlašuje, že je oprávněn s nimi disponovat v rozsahu sjednaném ve Smlouvě.
  2. Dodavatel garantuje, že v případě, že bude využito Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zajistí souhlas autora k poskytnutí práva pro využití díla.
  3. Objednatel poskytuje Dodavateli oprávnění k výkonu práva předané Autorské dílo užít ode dne uzavření této smlouvy do 27/08/2017 a bez místního omezení, a to pouze v souvislosti s plněním této Smlouvy.
  4. Dodavatel není oprávněn do předaného Autorského díla zasahovat a upravovat si ho bez předchozího souhlasu Objednatele.
  5. Oprávnění k užití Autorských práv v rozsahu a za podmínek sjednaných shora v tomto článku Smlouvy si smluvní strany poskytují bezúplatně.

Článek 7 Smluvní pokuty

* 1. V případě porušení povinnosti Dodavateli vyplývající ze Smlouvy je Dodavatel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 1 % z Ceny dle odst. 4.1. Smlouvy, a to za každý jednotlivý případ takového porušení povinnosti.
  2. Za porušení povinností považuje Objednatel zejména nedodržení rozsahu plnění specifikovaného v Plánu propagační kampaně, jakož i veškerá další porušení smluvních povinností Dodavatele mající za následek omezení či úplné zrušení jakékoliv části propagace.
  3. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu, uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím faktickým zaplacením nezanikne povinnost Dodavatele splnit povinnost, jejíž plnění bylo zajištěno smluvní pokutou. Dodavatel tak bude i nadále povinen ke splnění takovéto povinnosti.
  4. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením není dotčen nárok Objednatele na náhradu škody v plné výši ani na odstoupení od Smlouvy. Odstoupením od Smlouvy nárok na již uplatněnou smluvní pokutu nezaniká.
  5. Smluvní pokuta je splatná doručením písemného oznámení o jejím uplatnění Dodavateli. Objednatel je oprávněn svou pohledávku z titulu smluvní pokuty započíst oproti splatné pohledávce Dodavatele na zaplacení Ceny.
  6. Smluvní strany shodně prohlašují, že s ohledem na charakter povinností, jejichž splnění je zajištěno smluvními pokutami, jakož i s ohledem na veřejný zájem na jejich splnění, považují smluvní pokuty uvedené v tomto článku za přiměřené.

Článek 8 Ustanovení o vzniku a zániku smlouvy

* 1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv.
  2. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit, a to i částečně, v případě závažného porušení smluvní nebo zákonné povinnosti dodavatele.

Za závažné porušení smluvní povinnosti se považuje zejména:

* prodlení s plnění dle této Smlouvy po dobu delší než 5 dnů před zahájením akce tedy před 26. srpnem 2017,
* provádění plnění Smlouvy v rozporu s pokyny Objednatele nebo v rozporu s jakýmkoliv ustanovením této smlouvy, pokud nebude dosaženo nápravy ani po předchozí písemné výzvě k odstranění nedostatků plnění v dodatečné lhůtě 3 dnů před zahájením akce tedy před 26. srpnem 2017.
  1. Dodavatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě, že Objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z této Smlouvy po dobu delší než 120 dnů.
  2. Závazky smluvních stran vzniklé v důsledku odstoupení od Smlouvy budou vypořádány následujícím způsobem. V případě odstoupení od Smlouvy je Dodavatel povinen neprodleně předat Objednateli plnění v aktuálně rozpracovaném stavu. Pro případ odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně Objednatele má Dodavatel nárok na poměrnou část Ceny odpovídající rozsahu jím provedeného plnění.
  3. Každé odstoupení od této Smlouvy musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle odstoupit od této Smlouvy musí být druhé smluvní straně řádně doručen.

Článek 9 Kontaktní osoby

1. Smluvní strany se dohodly na následujících kontaktních osobách:
2. za Objednatele: Mgr. Aleš Pangrác, ředitel odboru REGP a B2B
3. za Dodavatele: Jakub Havlíček, jednatel

Článek 10 Závěrečná ustanovení

* 1. Smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran.
  2. Právní vztahy z této Smlouvy se řídí českým právním řádem, zejména ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
  3. Všechny spory, které vzniknou z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní a které se nepodaří vyřešit přednostně smírnou cestou, budou rozhodovány obecnými soudy ČR v souladu s ustanoveními zákona č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů.
  4. Dodavatel bere na vědomí, že skutečnosti v této Smlouvě uvedené můžou být zveřejněny v souladu se zákonem č.106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím a v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Pokud smlouva podléhá povinnosti zveřejnění v registru smluv, objednatele se zavazuje smlouvu v tomto registru zveřejnit.
  5. Dodavatel bere na vědomí, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nebudou Smluvními stranami považovány za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku." Považuje-li zhotovitel některé skutečnosti uvedené v dané smlouvě za obchodní tajemství, budou tyto skutečnosti uvedeny v příloze smlouvy s tím, že cena za plnění nemůže být v souladu s § 5 odst. 6 zákona o registru smluv č. 340/2015 Sb. obchodním tajemstvím.
  6. Tato Smlouva obsahuje úplnou a jedinou písemnou dohodu smluvních stran o vzájemných právech a povinnostech upravených touto Smlouvou.
  7. Tato Smlouva může být měněna pouze dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž změna této Smlouvy bude účinná k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik stanoven, pak změna této Smlouvy bude účinná ke dni uzavření takovéto dohody.
  8. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom z nich.

Objednatel: Dodavatel:

V Praze dne \_\_\_\_\_\_\_\_\_ V Praze dne \_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Aleš Pangrác Jakub Havlíček

Ředitel Odboru pro regionální jednatel

Partnerství a vztahy B2B HAVEX-auto s.r.o.

CzechTourism