

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1. 9. - 31. 12. 2025

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet září	Počet září - prosinec	Počet celkem	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
Facebook+Instagram	Promovaný post, CS: sledující FB a INST profil OZP; okruh uživatelů: Olomoucko	Zásah	80 000	x	80 000	0,04	3 200,00
Facebook+Instagram	Promovaný post, CS: sledující FB a INST profil OZP; okruh uživatelů: Českbudějovicko	Zásah	75 000	x	75 000	0,04	3 000,00
Facebook+Instagram	Promovaný post, CS: sledující FB a INST profil OZP; okruh uživatelů: Hradec Králové	Zásah	70 000	x	70 000	0,04	2 800,00
Facebook+Instagram	Promovaný post, CS: sledující FB a INST profil OZP; okruh uživatelů: Liberecko	Zásah	56 000	x	56 000	0,04	2 240,00
Facebook+Instagram	Promovaný post, CS: sledující FB a INST profil OZP; okruh uživatelů: Tábořsko	Zásah	24 000	x	24 000	0,04	960,00
Radiohouse Olomoucký kraj	20s reklamní spoty s nasazením po-pá vždy v čase: 06-09: 2x + 09-12: 2x + 12-15: 2x tzn. 6 spotů za 1 den / 30 spotů za týden	Spot	30	x	30	1 200,00	36 000,00
Radiohouse Východní Čechy	20s reklamní spoty s nasazením po-pá vždy v čase: 06-09: 2x + 09-12: 2x + 12-15: 2x tzn. 6 spotů za 1 den / 30 spotů za týden	Spot	30	x	30	1 300,00	39 000,00
Radiohouse Liberecký kraj	20s reklamní spoty s nasazením po-pá vždy v čase: 06-09: 2x + 09-12: 2x + 12-15: 2x tzn. 6 spotů za 1 den / 30 spotů za týden	Spot	30	x	30	550,00	16 500,00
Zubní průkaz	Česká stomatologická společnost ve spolupráci se Státním zdravotním ústavem vydají zubní průkazy v nákladu 90tis kusů - předmětem plnění je propagace OZP v podobě loga o minimální velikosti 20x13mm v tomto průkazu	Logo	x	1	1	20 000,00	20 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	Hodina	12	x	12	900,00	10 800,00
Produkce	Příprava veškerých podkladů v rámci veškerého plnění	Produkce	1	x	1	22 500,00	22 500,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH							157 000,00

Poznámky

Termín pro plnění regionální kampaně (tzn. řádky 6 až 13 a 15 až 16) je: 1. 9. - 30. 9. 2025.

Termín pro plnění "Zubní průkaz" (tzn. řádek 14) je kdykoliv v termínu 1. 9. - 31. 12. 2025 dle jeho vydání.

Doplněný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně.

Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost webu www.ozp.cz či podstránek dle požadavků OZP, dále zvýšení povědomí značky zdravotní pojišťovny OZP.

Součástí je průběžný monitoring kampaně a její průběžné vyhodnocení za účelem optimalizace a nastavení kampaně.

OZP dodá podklady k přípravě všech formátů výše uvedeného plnění v otevřených datech a v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube); screeny; potvrzení dodavatelů a další potvrzující dodání plnění

Ostatní: Výpisy, potvrzení, fotodokumentace či jiné doložení splnění plnění.

Závěrečná zpráva/Postbuy bude nedílnou součástí vyhodnocení a zdokumentování dodaného plnění této kampaně OZP.