

SMLOUVA O VÝROBĚ AUDIOVIZUÁLNÍHO DÍLA – REKLAMNÍCH SPOTŮ

uzavřená podle ustanovení § 2586 a následujících zákona č. 89/2012 Sb., občanský
zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“)

Číslo smlouvy Objednatele: NPICR-398/2025/11-5

Článek I. SMLUVNÍ STRANY

1. Objednatel:

Národní pedagogický institut České republiky
(zařízení pro další vzdělávání pedagogických
pracovníků)

IČO: 45768455
DIČ: CZ45768455
se sídlem: Senovážné nám. 872/25, 110 00 Praha 1
zastoupený: Mgr. Ivo Jupou, ředitelem
ID datové schránky: 8pswgy6
Bankovní spojení: ČNB
Číslo účtu: 79530011/0710
Projekt: NPO 3.1 - DIGI (ev. č.: MSMT-29767/2021-11)
Kontaktní osoba: [REDACTED]
telefon: +420 [REDACTED]
email: [REDACTED]

2. Zhotovitel:

Konektor Digital, s.r.o.

IČO: 01698567
DIČ: CZ01698567
se sídlem: Klimentská 1207/10, 110 00 Praha 1
zastoupený: Ing. Rostislavem Starým, jednatelem
ID datové schránky: tjguvb7
Bankovní spojení: 1698981/5500
Kontaktní osoba: [REDACTED]
telefon: +420 [REDACTED]
email: [REDACTED]
Plátce DPH: ANO

Smluvní strany uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku na základě výsledků zadávacího řízení

veřejné zakázky zadávané v rámci dynamického nákupního systému (dále jen „DNS“) smlouvu na výrobu audiovizuálního díla – reklamních spotů dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“), a to za podmínek v této smlouvě uvedených (dále jen „**smlouva**“).

Článek II.
PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Předmětem této smlouvy je závazek Zhotovitele vyrobit, vytvořit či zajistit pro Objednatele:
 - a. osm (8) reklamních TV spotů (dále jen „**Reklamní spoty**“);
 - b. pořízení fotografií pro databázi (dále jen „**Fotografie**“);
 - c. influencerskou kampaň vybranými influencery s požadovanými výstupy (dále jen „**Influencerská kampaň**“);

to vše o rozsahu a obsahu blíže specifikovaném v příloze č. 1 této smlouvy – specifikace plnění (dále jen společně také jako „**Dílo**“) a poskytnout s tím související služby, blíže specifikované v příloze č. 1 – specifikace plnění, které jsou nezbytné k provedení Díla a závazek Zhotovitele poskytnout Objednateli licence k užívání Díla. Objednatel se zavazuje zaplatit Zhotoviteli smlouvenou cenu za zajištění výroby včetně odměny za poskytnutí licence.

2. Zhotovitel se zavazuje zhotovit Dílo dle zadání a pokynů Objednatele, resp. jeho oprávněných zástupců tak, aby vyhovoval profesionálnímu standardu a technickým a právním normám pro vysílání na území České republiky.
3. Zhotovitel nese veškeré náklady spojené se zhotovováním a provedením Díla a je odpovědný za technické, organizační a právní zajištění. Zhotovitel je oprávněn použít ke splnění libovolné části svých povinností třetích osob; odpovídá však jako by povinnosti plnil sám.
4. Zhotovitel se zavazuje respektovat písemné připomínky Objednatele i v průběhu realizace Reklamních spotů. Tím není dotčena povinnost Zhotovitele upozornit Objednatele na nevhodnou povahu věci, kterou mu Objednatel k provedení Reklamních spotů předal, nebo příkazu, který mu Objednatel dal.
5. Objednatel je povinen dodat Zhotoviteli všechny podklady a informace potřebné k řádnému zhotovení spotu.
6. Zhotovitel se zavazuje za účelem provedení Díla, zejména za účelem vytvoření Reklamních spotů, využít výkonné umělce (herce) vybrané Objednatelem, jejichž seznam tvoří přílohu č. 3 této smlouvy (dále jen „**Vybraní herci**“). Objednatel u Vybraných herců zajistil jejich součinnost a Vybraní herci jsou připraveni účastnit se vytvoření a účinkování v Reklamních spotech v době plnění předpokládaném touto smlouvou. Zhotovitel je povinen zajistit souhlas všech Vybraných herců účastnících se výroby Reklamních spotů a vypořádat jejich nároky. Odměnu a náklady na účast Vybraných herců a jejich herecké výkony je povinen Zhotovitel vypořádat a uhradit vlastním jménem. Náhrada těchto nákladů a odměny za účast Vybraných herců je pak součástí odměny za provedení Díla dle této smlouvy a bude uhrazena v rámci zaplacení odměny za provedení Díla.
7. Zhotovitel se zavazuje za účelem provedení Díla, zejména za účelem provedení Influencerské kampaně, využít influencerů, kteří splňují kategorie a parametry vymezené v příloze č. 1 této smlouvy. Změna těchto osob (influencerů) je možná pouze po předchozím písemném schválení Objednatelem a za podmínky nahrazení osobou, která bude alespoň naplňovat stejné požadované parametry a kategorie, tak jak jsou stanoveny v příloze č. 1 této smlouvy.
8. Zhotovitel se zavazuje za účelem provedení Díla, zejména za účelem pronájmu lokací za podmínek uvedených v příloze č. 1, předložit alespoň návrh tří (3) možných variant, každé takové lokace, ke schválení Objednatelem, a to před zahájením prací na výrobě Reklamních spotů. Nebudou-li vybrané lokace Objednatelem schváleny, zejména

z důvodu, že lokace nevyhovují požadavkům Objednatele, je Zhotovitel povinen předložit ke schválení návrh dalších tří (3) možných variant k opětovnému schválení Objednatelem. Tento postup může být opakován.

Článek III. **DOBA PLNĚNÍ**

1. Zhotovitel je povinen vytvořit a provést Reklamní spoty a pořídit Fotografie nejpozději do dvaceti jedna (21) kalendářních dnů ode dne účinnosti smlouvy. Zhotovitel je povinen zajistit Influencerskou kampaň a její výstupy do 30. 9. 2025.

Článek IV. **CENA**

1. Objednatel se zavazuje za zajištění a provedení Díla, poskytnutí souvisejících služeb a poskytnutí licencí zaplatit Zhotoviteli cenu (odměnu) v celkové výši: **2 078 300 CZK** (slovy: dva miliony sedmdesát osm tisíc tři sta korun českých). Tato cena je konečná, Zhotovitel nemá nárok na žádnou další odměnu v souvislosti s touto smlouvou. Cena byla stanovena podle rozpočtu, který jako příloha č. 2 tvoří nedílnou součást této smlouvy. K ceně bez DPH bude přičtena DPH dle platných právních předpisů. Celková cena za dílo je cenou konečnou, maximální a nejvýše přípustnou, není-li v této smlouvě stanoveno jinak.
2. Zhotovitel odpovídá za to, že rozpočet, který tvoří přílohu č. 2 je v úplném souladu s návrhem rozpočtu Díla předloženým Objednatelem.
3. Cena za Dílo obsahuje veškeré náklady nutné pro všechny činnosti spojené s provedením a předáním a převzetím Díla, včetně vedlejších a ostatních nákladů. Cena za dílo obsahuje i náklady související s plněním dohodnutých platebních podmínek.
4. Podkladem pro placení je faktura, která musí obsahovat, mimo údaje, jež musí obsahovat daňový doklad, označení banky a číslo účtu, na který má být platba uhrazena, předávací protokol o předání Díla či jeho Dílčí části. Bez tohoto předávacího protokolu je faktura neúplná.
5. Zhotovitel je povinen na faktuře vyznačit číslo smlouvy a název zakázky. Objednatel je oprávněn fakturu Zhotoviteli vrátit, jestliže tato nemá náležitosti daňového dokladu či neobsahuje Objednatelem požadované údaje. Po tuto dobu není Objednatel v prodlení s úhradou faktury, nová lhůta splatnosti počíná plynout po doručení opravené faktury.
6. Kromě náležitostí uvedených v zákoně o dani z přidané hodnoty musí faktura obsahovat též následující údaje:
 - označení dokladu jako faktura,
 - číslo smlouvy dle číslování Objednatele,
 - datum uskutečnění zdanitelného plnění, datum vystavení a lhůta splatnosti faktury,
 - příjemce a místo odevzdání Díla,
 - IČO a DIČ smluvních stran,
 - na faktuře bude uveden název projektu: NPO 3.1 - DIGI (ev. č.: MSMT-29767/2021-11)
 - označení peněžního ústavu a čísla účtu, na který má být placeno,
 - počet příloh a razítko s podpisem Zhotovitele,
 - jako Objednatel bude uveden:

- Národní pedagogický institut České republiky (zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků)
Senovážné nám. 872/25
110 00 Praha

7. Právo na úhradu faktury Zhotoviteli vzniká, bude-li Dílo či jeho část Zhotovitelem provedeno v požadovaném objemu prací a kvalitě. Pokud budou kontrolou při předání Díla zjištěny vady Díla a Objednatel je posoudí jako nesplnění sjednaného plnění, může být celková smluvní pokuta za toto prodlení započtena vůči pozastavené části smluvní ceny formou samostatné faktury.
8. Po podpisu předávacího protokolu o předání Díla či jeho části Objednatelem vystaví Zhotovitel daňový doklad nejpozději do patnáctého kalendářního ode dne podpisu předávacího protokolu Objednatelem. Právo vystavit fakturu za provedení Díla či jeho části vzniká Zhotoviteli až po provedení Díla či jeho části, ke které se faktura vztahuje.
9. Objednatel uhradí fakturu Zhotoviteli nejpozději do 30 dnů po jejím obdržení. Objednatel není v prodlení, uhradí-li fakturu do 30 dnů po jejím obdržení, ale po termínu, který je na faktuře uveden jako den splatnosti. Za termín úhrady je považován den, kdy je Objednatelem dán příkaz k provedení platby, je-li tento příkaz následně realizován. Je-li Objednatel v prodlení s placením faktury, náleží Zhotoviteli nárok na zaplacení zákonného úroku z prodlení z dlužné částky.
10. Objednatel si vyhrazuje právo kontroly veškerých cen materiálů, služeb prací a veškerých poddodavatelských faktur.
11. Zhotovitel se zavazuje, že na jím vydaných daňových dokladech bude uvádět pouze čísla bankovních účtů, která jsou správcem daně zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup (§ 98 písm. d) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty). V případě, že daňový doklad bude obsahovat jiný než takto zveřejněný účet, bude takovýto daňový doklad považován za neúplný a Objednatel vyzve Zhotovitele k jeho doplnění. Do okamžiku doplnění si Objednatel vyhrazuje právo neuskutečnit platbu na základě tohoto daňového dokladu.
12. V případě, že kdykoli před okamžikem uskutečnění platby ze strany Objednatele na základě této smlouvy bude o Zhotoviteli správcem daně z přidané hodnoty zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup skutečnost, že Zhotovitel je nespolehlivým plátcem (§ 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty), má Objednatel právo od okamžiku zveřejnění ponížít všechny platby Zhotoviteli uskutečňované na základě této smlouvy o příslušnou částku DPH. Smluvní strany si sjednávají, že takto Zhotoviteli nevyplacené částky DPH odvede správci daně sám Objednatel v souladu s ustanovením § 109a zákona č. 235/2004 Sb.

Článek V.

PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

1. Zhotovitel se zavazuje zajistit komplexní výrobu Díla a jeho částí. V rámci provádění Díla Zhotovitel zejména zajistí:
 - a) výrobní štáb s potřebnými profesemi a odbornými pracovníky včetně technického zařízení potřebných pro výrobu a postprodukci Reklamních spotů, pořízení Fotografii a Influenceskou kampaň.
 - b) nutná technická zařízení a dopravu,
 - c) stříhací a ozvučovací práce a k tomu potřebná technická zařízení,
 - d) další činnosti a práce vyplývající z přílohy č. 1 této smlouvy,

- e) a vše další nutné pro dokončení Reklamních spotů, pořízení Fotografii a výstupy Influencerské kampaně a jejich přípravu k vysílání.
2. Objednatel je povinen poskytnout potřebnou součinnost při provádění Díla. Z této součinnosti nesmí Objednateli vzniknout žádné další náklady nad sjednaný rozpočet nutný pro provedení Díla, kromě výslovného požadavku Objednatele. Objednatel zajistí součinnost Vybraných herců, jak vyplývá z čl. II odst. 6 této smlouvy.
 3. Objednatel je oprávněn kontrolovat způsob provádění Díla.
 4. Zhotovitel je srozuměn se skutečností, že za něj může v rozsahu této smlouvy jednat i reklamní agentura [REDACTED] (dále jen „**zástupce Objednatele**“), a to zejména v souvislosti s udílením pokynů na obsah a rozsah prováděného Díla.
 5. Zhotovitel bere na vědomí účast osob třetích stran na provádění Díla, zejména zástupce Objednatele a jeho zaměstnanci či poddodavatelé, které budou ve spolupráci s Objednatelům provádění Díla koordinovat a kontrolovat, a zavazuje se vytvořit dostatečné podmínky pro jejich činnost. Zhotovitel umožní v průběhu provádění Díla pověřeným osobám Objednatele účast u všech činností, kde je to technicky možné, a bude respektovat jejich připomínky, pokud budou učiněny bezodkladně a nebudou vybočovat z rámce této smlouvy a schválených scénářů. Zhotovitel bere na vědomí, že za účelem vytvoření Reklamních spotů musí využít Vybrané herce.
 6. Zástupce Objednatele je oprávněn seznamovat se s podklady, podle kterých se připravuje Dílo, účastnit se provádění Díla schvalovat změny a doplňky, které neprodlužují lhůty, nezvyšují náklady a nezhoršují parametry. Kontroluje věcnou správnost a úplnost provádění Díla. Účastní se odevzdání a převzetí Díla či jeho práci.

Článek VI.

AUTORSKÁ PRÁVA A LICENCE

1. Zhotoviteli náleží k Dílu a jeho částem původní nebo odvozená majetková autorská práva a práva související s právem autorským. Zhotovitel touto smlouvou poskytuje Objednateli výhradní, časově a místně neomezenou (pod)licenci k užití Díla či jeho částí (dále jen „licence“). Zhotovitel odpovídá za dodání veškerého plnění dle této smlouvy prostého právních vad. V případě, že k plnění (autorským právům poskytnutým Zhotovitelem Objednateli na základě této smlouvy), které je předmětem této smlouvy uplatní autorské, či jiné právo jakákoliv třetí osoba, zavazuje se Zhotovitel nahradit Objednateli veškerou újmu takto způsobenou, jakož i náklady skutečně a účelně vynaložené na obranu práv Objednatele z výhradní licence. Zhotovitel se v takovém případě dále zavazuje poskytnout Objednateli veškerou možnou součinnost k ochraně jeho práv z výhradní licence.
2. Licence se poskytuje pro území České republiky na dobu neurčitou.
3. Objednatel je na základě licence oprávněn Dílo či jeho část užít, a to zejména:
 - a) užít v původní nebo jiné zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru, nebo ve spojení s jiným dílem či prvky;
 - b) užít jen část Díla nebo některé jeho části;
 - c) zveřejňovat a sdělovat veřejnosti tak, že je Dílo či jeho část přístupná na místě a v čase dle volby uživatele, a to skrze veškerá média, zejména rozhlasová, televizní, internetová a skrze sociální sítě;
 - d) rozmnožovat a rozšiřovat, pronájmem a půjčováním rozmnoženin, přičemž je povinen zabezpečit, aby Dílo nebylo zpřístupněno mimo teritorium, pro které je licence udělena.

4. Objednatel není povinen licenci využít a je oprávněn práva tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetím osobám (pod)licenční smlouvou.
5. Zhotovitel se zavazuje, že neudělí oprávnění užít předmět plnění smlouvy jiným osobám a že bez předchozího písemného souhlasu Objednatele sám předmět plnění neužije. Zhotovitel se zavazuje zajistit, že autor/autoři předmětu plnění neudělí oprávnění užít předmět plnění jiným osobám a že sám/sami neužije/neužijí předmět plnění bez předchozího písemného souhlasu Objednatele
6. Pokud na základě smlouvy, jejích příloh či pokynu Objednatele má být při výrobě spotu užito předmětu duševního vlastnictví třetí osoby, a Zhotovitel zjistí, že k jeho dalšímu užití se mu nepodaří získat od příslušných nositelů autorských či souvisejících práv licenci v rozsahu odpovídajícím rozsahu licence poskytované podle tohoto článku, je Zhotovitel povinen na to Objednatele obratem (vždy však s dostatečným předstihem před zařazením takového předmětu duševního vlastnictví) upozornit. Bude-li Objednatel dále trvat na příslušných pokynech a využití takového předmětu duševního vlastnictví, ustanovení tohoto článku se na užití příslušného duševního vlastnictví užije jen v rozsahu, který Zhotovitel Objednateli sdělí při předání a převzetí díla formou písemné zprávy.
7. Zhotovitel prohlašuje, že práva, která touto smlouvou poskytuje (včetně práv k doprovodné hudbě, mluvenému slovu apod.), mu náleží bez jakéhokoliv omezení, a odpovídá za škodu, která by Objednateli vznikla, pokud by toto prohlášení bylo nepravdivé.
8. Autorská práva a práva výkoných umělců potřebná pro výrobu a šíření Díla či jeho částí získá Zhotovitel uzavřením řádných smluv vlastním jménem. U výkoných umělců jsou v autorských honorářích zahrnuty odměny za výhradní užití autorského díla. Na vyžádání Objednatele předá Zhotovitel Objednateli seznam autorů, kteří se podíleli na provádění Díla, v případě, že užitá hudba je chráněna OSA, tak i s hudební sestavou obsahující jméno a příjmení autorů hudby, popř. jméno a adresu nakladatele a přesnou stopáž použité hudby. Cena za sjednané poskytnutí práv k užití Díla či jeho částí je součástí odměny.
9. Ve vztahu k výhradní licenci k dílu Zhotovitel prohlašuje, že jeho oprávněné zájmy nemohou být značně nepříznivě dotčeny tím, že Objednatel nebude výhradní licenci vůbec či zčásti využívat. Bez ohledu na tuto skutečnost strany tímto sjednávají, že právo Zhotovitele na odstoupení od této smlouvy podle § 2378 Občanského zákoníku není Zhotovitel oprávněn uplatnit před uplynutím jednoho roku od poskytnutí výhradní licence.
10. Autor prohlašuje, že s ohledem na povahu výnosů z výhradní licence nemohou vzniknout podmínky pro uplatnění ustanovení § 2374 Občanského zákoníku, tedy že odměna za udělení výhradní licence k dílu nemůže být ve zřejmém nepoměru k zisku z využití výhradní licence a významu díla pro dosažení takového zisku.

Článek VII. **ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY**

1. Nastanou-li u některé ze stran skutečnosti bránící řádnému plnění této smlouvy, je povinna to ihned bez zbytečného odkladu oznámit druhé straně a vyvolat jednání zástupců oprávněných k podpisu smlouvy.
2. Kterákoli ze smluvních stran je oprávněna odstoupit od této smlouvy z důvodu podstatného porušení smlouvy, dle ustanovení § 2002 odst. 1 Občanského zákoníku, druhou smluvní stranou.

3. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy zejména v následujících případech:

- a) prodlení Zhotovitele s provedením Díla či jeho části o více než patnáct (15) kalendářních dnů;
- b) nekvalitní provádění Díla či jeho části, na které byl Zhotovitel opakovaně (nejméně třikrát) Objednatelům upozorněn;
- c) bude-li Dílo či jeho části trpět vadami, které jej budou činit neupotřebitelným vzhledem k účelu dle této smlouvy;
- d) nebude-li mít Dílo vlastnosti stanovené smlouvou;
- e) nebude-li Dílo splňovat podmínky stanovené právními předpisy nebo technickými normami platnými a účinnými ke dni provedení díla nebo
- f) poruší-li Zhotovitel opakovaně (třikrát) některou svou povinnost vyplývající z této smlouvy;
- g) ocitne-li se Zhotovitel v likvidaci, ve stavu úpadku nebo hrozícího úpadku nebo podal na sebe insolvenční návrh nebo bude-li Zhotovitel v moratoriu či podá návrh na vyhlášení moratoria.

4. Chce-li některá ze stran od této smlouvy odstoupit na základě ujednání z této smlouvy vyplývajících, či dle zákona, je povinna svoje odstoupení písemně oznámit druhé straně. V odstoupení musí být dále uveden důvod, pro který strana od smlouvy odstupuje. Odstoupení musí být prokazatelně doručeno druhé smluvní straně. Bez těchto náležitostí je odstoupení neplatné.

Článek VIII.

PŘEDÁNÍ A PŘEVZETÍ DÍLA A PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

1. Zhotovitel splní svoji povinnost provést Dílo jeho řádným ukončením a předáním předmětu Díla či jeho části Objednateli bez vad a nedodělků. Nedokončené dílo není Objednatel povinen převzít.
2. O provedení a převzetí Díla či jeho části bude smluvními stranami sepsán písemný předávací protokol. Za rozhodný se považuje den ukončení předávacího řízení.
3. Objednatel není povinen Dílo či jeho část převzít, jestliže toto vykazuje vady, byť by se jednalo o ojedinělé drobné vady, které samy o sobě ani ve spojení s jinými nebrání užívání předmětu Díla funkčně nebo esteticky, ani jeho užívání podstatným způsobem neomezují. V takovém případě se dílo považuje za nepředané.
4. Smluvní strany výslovně sjednávají, že vlastnické právo k Dílu, licence a majetková práva k Dílu či jeho části nabývá Objednatel předáním Díla. V případě pochybností, zda je vlastnické právo k určité části Díla možné nabýt samostatně, je rozhodující stanovisko Objednatel. Bez ohledu na přechod vlastnictví dle tohoto ustanovení smlouvy nese Zhotovitel nebezpečí škody na prováděném Díle až do okamžiku převzetí díla (podpisem protokolu o předání Díla).
5. Zhotovitel je povinen písemně oznámit Objednateli nejpozději do tří (3) dnů předem, nedohodnou-li se strany jinak, kdy bude Dílo či jeho část připravena k předání. Smluvní strany se dohodly, že Dílo je možné předat po jednotlivých, vzájemně oddělitelných částech. Zejména je možné předat Dílo po částech, které jsou tvořeny jednotlivými Reklamními spoty, pořízenými Fotografie a výstupy Influencerské kampaně. Podmínky schvalování rozpracovaných dílčích částí jsou uvedeny v příloze č. 1. Podmínky převzetí celého rozsahu díla jsou uvedeny v článku VIII, odst. 7.

6. Jestliže Zhotovitel oznámí Objednateli, že je Dílo připraveno k odevzdání a při předávacím řízení se zjistí, že Dílo není podle podmínek smlouvy ukončeno nebo připraveno k předání, je Zhotovitel povinen uhradit Objednateli veškeré náklady s tím vzniklé.
7. Zhotovitel spolu s předáním Díla či jeho části předloží minimálně tyto nezbytné podklady a dokumenty, zejména:
- Veškeré elektronické záznamy Díla a jeho částí, v případě elektronických záznamů pak ve formátech požadovaných Objednatелеm, a to na datovém nosiči ve struktuře:
 - TV spoty
 - RAW data
 - TV exporty
 - Online exporty
 - Zvuková stopa
 - Databáze fotografií
 - RAW data
 - Finální exporty pro offline užití
 - Finální exporty pro online užití
 - Influencerská kampaň
 - Závěrečná zpráva realizace kampaně (min. obsahující data o reálném dosahu u jednotlivých influencerů a screenshoty reels i sady stories)
 - další podklady požadované Objednatелеm.
- Tyto dokumenty jsou nedílnou součástí Díla.
8. Zhotovitel je povinen zorganizovat předání a převzetí Díla, přičemž k předání a převzetí díla přizve zástupce Objednatele.
9. V případě, že předané plnění vykazuje vady, musí tyto vady Objednatel písemně u Zhotovitele reklamovat, a to na adresu uvedenou v záhlaví smlouvy nebo e-mailem kontaktní osobě. Písemná forma je podmínkou platnosti reklamace. V reklamaci musí Objednatel uvést, jak se zjištěné vady projevují. V případě, že se jedná o vadu, kterou lze odstranit opravou, má Objednatel právo na bezplatné odstranění vad nebo nedodělků. Zhotovitel se vady plnění zavazuje odstranit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 5 dnů ode dne oznámení vady, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak. Jestliže jde o vady, které nelze odstranit a vady či nedodělky jsou takového charakteru, že podstatně ztěžují užívání předmětu smlouvy či dokonce brání v jeho užívání, platí, že Objednatel má právo od smlouvy odstoupit. Objednatel má taktéž další práva z vadného plnění vyplývající z Občanského zákoníku.

Článek IX. **SANKCE**

1. Výše úroků z prodlení se řídí platnými právními předpisy České republiky.
2. Za prodlení s provedením Díla či s jeho částí ve lhůtě stanovené v této smlouvě zaplatí Zhotovitel smluvní pokutu ve výši **0,2 % z ceny za Dílo** dle článku IV. odst. 1 této smlouvy za každý započatý den prodlení.
3. V případě prodlení Zhotovitele s odstraněním vad Díla či jeho části je Zhotovitel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu plnění ve výši **1 000,- Kč** za každý i započatý den prodlení, a to za každou vadu zvlášť.
4. V případě porušení jakékoliv z povinností Zhotovitele vyplývajících z této smlouvy (vyjma čl. VI.), je Zhotovitel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši **10 000,- Kč** za každý jednotlivý případ porušení.

5. V případě porušení jakékoliv povinnosti Zhotovitele vyplývající z čl. VI. této smlouvy, je Zhotovitel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši **100 000,- Kč** za každý jednotlivý případ porušení.
6. Smluvní pokuty dle této smlouvy jsou splatné ve lhůtě 21 kalendářních dnů ode dne doručení písemné výzvy oprávněné strany k její úhradě straně povinné, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet oprávněné strany, uvedený v hlavičce této smlouvy.
7. Povinností zaplatit smluvní pokutu není dotčeno právo oprávněné smluvní strany domáhat se náhrady škody způsobené porušením povinnosti (popř. vydání bezdůvodného obohacení), na kterou se vztahuje smluvní pokuta, a to i ve výši přesahující výši smluvní pokuty (smluvní strany vylučují aplikaci ust. § 2050 Občanského zákoníku). Zaplacením smluvní pokuty dále není dotčena povinnost Zhotovitele splnit závazky vyplývající z této smlouvy.
8. Objednatel je oprávněn provést zápočet vyúčtované smluvní pokuty oproti vlastní pohledávce, kterou má z této smlouvy vůči Zhotoviteli.
9. V případě porušení pravidel sankčního režimu EU dle čl. XII. odst. 11 - 15 této smlouvy Zhotovitelem má Objednatel právo uplatnit vůči Zhotoviteli smluvní pokutu ve výši **1 000 000,- Kč**.

Článek X. **PODDODAVATELÉ**

1. Zhotovitel je oprávněn pověřit plněním svých povinností vyplývajících ze smlouvy jiné osoby, v případě, že jsou písemně odsouhlaseny Objednatelem (dále jen jednotlivě „**poddodavatel**“ nebo společně „**poddodavatelé**“). Zhotovitel odpovídá za plnění poddodavatele tak, jako by plnil sám.
2. Zhotovitel se zavazuje, že před zahájením plnění jakékoliv části smlouvy prostřednictvím poddodavatelů zajistí, aby každý poddodavatel písemně prohlásil, že není v žádném střetu zájmů vůči Objednateli ani vůči jeho zaměstnancům, osobám jednajícím za Objednatele nebo v jeho zájmu, ani vůči jiným subjektům, se kterými je Objednatel v právním nebo smluvním vztahu v rámci realizace této smlouvy.
3. Zhotovitel je povinen tato prohlášení bez zbytečného odkladu po jejich získání předat Objednateli.
4. V případě, že se zjistí, že poddodavatel byl nebo je ve střetu zájmů, aniž by o této skutečnosti Objednatele předem písemně informoval a ten ji výslovně akceptoval, má Objednatel právo od této smlouvy odstoupit s okamžitou platností.

XI. **OSTATNÍ USTANOVENÍ**

1. Zhotovitel není bez předchozího písemného souhlasu Objednatele oprávněn postoupit třetím osobám či zastavit jakékoliv pohledávky, které mu vzniknou za Objednatelem na základě této smlouvy.
2. Zhotovitel je povinen neprodleně písemně informovat Objednatele o skutečnostech majících i potencionálně vliv na plnění jeho povinností vyplývajících ze smlouvy a není-li to možné, nejpozději následující den poté, kdy příslušná skutečnost nastane nebo Zhotovitel

zjistí, že by nastat mohla. Současně je Zhotovitel povinen učinit veškeré nezbytné kroky vedoucí k eliminaci případné škody hrozící Objednateli, a to zejména obstarat neprodleně náhradní plnění, přičemž je povinen nést případný rozdíl ceny.

3. Zhotovitel bere na vědomí, že komunikace mezi smluvními stranami při plnění předmětu této smlouvy bude probíhat výhradně v českém jazyce.
4. Zhotovitel je povinen chránit osobní údaje a při jejich ochraně postupovat v souladu s příslušnými právními předpisy, zejména zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, a Nařízením evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679 ze dne 27.04.2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů).
5. Zhotovitel není oprávněn provést jednostranné započtení žádné své pohledávky za Objednatelem vyplývající ze smlouvy nebo vzniklé v souvislosti se smlouvou na jakoukoliv pohledávku Objednatele za Zhotovitelem. Objednatel je oprávněn provést jednostranné započtení jakékoliv své splatné i nesplatné pohledávky za Zhotovitelem vyplývající ze smlouvy nebo vzniklé v souvislosti se smlouvou (zejména smluvní pokutu) na jakoukoliv splatnou i nesplatnou pohledávku Zhotovitele za Objednatelem.
6. Poruší-li Zhotovitel v souvislosti se smlouvou jakoukoli svoji povinnost, nahradí Objednateli škodu a nemajetkovou újmu z toho vzniklou. Povinnosti k náhradě se Zhotovitel zproští, prokáže-li, že mu ve splnění povinnosti zabránila mimořádná nepředvídatelná a nepřekonatelná překážka vzniklá nezávisle na jeho vůli. Překážka vzniklá z osobních poměrů Zhotovitele nebo vzniklá až v době, kdy byl Zhotovitel s plněním povinnosti v prodlení, ani překážka, kterou byl Zhotovitel povinen překonat, jej však povinnosti k náhradě nezproští.
7. Písemnou formou se rozumí listina podepsaná oprávněnou osobou smluvní strany, elektronický dokument podepsaný prostřednictvím uznávaného elektronického podpisu oprávněnou osobou smluvní strany, e-mail oprávněné osoby smluvní strany doručený na email oprávněné smluvní strany, nebo datová zpráva zaslaná prostřednictvím datové schránky smluvní strany.
8. Ujednává se, že případné spory vzniklé z této smlouvy budou její účastníci řešit především vzájemnou dohodou, smírnou cestou. Pro řízení o případných sporných nárocích se ujednává příslušnost obecných soudů dle místní příslušnosti soudu Objednatele. Rozhodným právem je právo České republiky.
9. Pro případ využití jednoho či více poddodavatelů při plnění povinností dle této smlouvy nesmí Zhotovitel v rámci smluv s těmito poddodavateli uplatňovat vůči nim přísnější sankce, než jsou ty (viz zejména čl. IX. smlouvy – Sankce), které hrozí Zhotoviteli za neplnění povinností dle této smlouvy.
10. Zhotovitel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech informacích, které se týkají této smlouvy a jejího plnění a o informacích získaných v souvislosti s plněním této smlouvy. Zhotovitel se výslovně zavazuje nevyužít těchto informací ve svůj prospěch ani ve prospěch jiné osoby, ani tyto informace třetím osobám nezpřístupnit bez předchozího výslovného písemného souhlasu Objednatele. V tom smyslu je Zhotovitel povinen poučit i své zaměstnance a jiné osoby pro Zhotovitele činné a informovat je o povinnostech z toho pro ně vyplývajících. Obecná ustanovení právních předpisů o obchodním tajemství a povinnosti zachovávat mlčenlivost nejsou tímto ustanovením dotčena.
11. Pokud Zhotovitel použije ke splnění předmětu této smlouvy třetí osoby, je povinen ve

smlouvě, kterou s touto osobou uzavře, tuto třetí osobu zavázat k mlčenlivosti ve stejném rozsahu, v jakém je povinností mlčenlivosti sám vázán.

XII. PROHLÁŠENÍ A ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ

1. Zhotovitel prohlašuje, že není v úpadku ani ve stavu hrozícího úpadku, a že mu není známo, že by vůči němu bylo zahájeno insolvenční řízení. Zhotovitel dále prohlašuje, že vůči němu není v právní moci žádné soudní rozhodnutí, případně rozhodnutí správního, daňového či jiného orgánu na plnění, které by mohlo být důvodem zahájení exekučního řízení na majetek Zhotovitele a že mu není známo, že by vůči němu takové řízení bylo zahájeno.
2. Zhotovitel prohlašuje, že se v dostatečném rozsahu seznámil s veškerými požadavky Objednatele podle této smlouvy, přičemž si není vědom žádných překážek, které by mu bránily v poskytnutí sjednaného plnění v souladu se smlouvou tak, aby byl zajištěn účel, ke kterému má Dílo sloužit.
3. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Objednatele Zhotovitel výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním této smlouvy v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů.
4. Zhotovitel si je vědom, že je ve smyslu § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
5. Zhotovitel se zavazuje k uchování účetních záznamů a dalších relevantních dokladů souvisejících s poskytováním plnění smlouvy dle platných právních předpisů.
6. Zhotovitel je povinen poskytnout Objednateli či oprávněným orgánům maximální možnou součinnost při provádění kontroly projektu, z něhož je plnění smlouvy hrazeno, předloží na vyžádání doklady vztahující se k předmětu smlouvy a doloží další významné skutečnosti požadované Objednatелеm či oprávněnými orgány. Zhotovitel umožní Objednateli či oprávněným orgánům výkon práva kontroly, a to po celou dobu, po kterou je to vyžadováno legislativou daného dotačního programu, případně jinými předpisy EU nebo ČR.
7. Zhotovitel je povinen pro účely kontroly ze strany Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu a dalších oprávněných osob archivovat veškerou dokumentaci související s plněním této smlouvy minimálně do konce roku 2035.
8. Zhotovitel se zavazuje při plnění této smlouvy postupovat v souladu s Metodickým pokynem pro publicitu a komunikaci pro Národní plán obnovy na období 2021–2026, který je přílohou č. 4 této smlouvy.
9. Jakékoliv změny údajů uvedených v záhlaví této smlouvy nebo v textu smlouvy, zejména kontaktní údaje a údaje osob oprávněných, jež nastanou v době po uzavření smlouvy, jsou smluvní strany povinny bez zbytečného odkladu písemně sdělit druhé smluvní straně.
10. V případě, že se kterékoliv prohlášení některé ze smluvních stran uvedené ve smlouvě ukáže být nepravdivým, odpovídá tato smluvní strana za škodu a nemajetkovou újmu, které nepravdivostí prohlášení nebo v souvislosti s ní druhé smluvní straně vznikly.
11. Zhotovitel podpisem této smlouvy potvrzuje, že nenaplňuje definiční znaky subjektů uvedených v nařízení Rady (EU) 2022/576 ze dne 8. dubna 2022, kterým se mění nařízení (EU) č. 833/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině (dále také jako „nařízení č. 2022/576“), tedy, že není:
 - a. ruským státním příslušníkem, fyzickou nebo právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku;

- b. fyzickou nebo právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, které jsou z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněny některým ze subjektů uvedených v písm. a) tohoto odstavce, nebo;
 - c. fyzickou nebo právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, které jednají jménem nebo na pokyn některého ze subjektů uvedených v písm. a) nebo b) tohoto odstavce;
12. Zhotovitel rovněž podpisem této smlouvy potvrzuje, že jeho poddodavatelé, jejichž podíl na hodnotě této smlouvy představuje více než 10 %, nejsou subjektem dle písmene a) – c) tohoto odstavce této smlouvy. Subjekty uvedené v tomto odstavci této smlouvy budou dále označovány jako „určené subjekty“.
13. Zhotovitel podpisem této smlouvy potvrzuje, že není osobou uvedenou v příloze I nařízení Rady (EU) č. 269/2014 ze dne 17. března 2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny, ve znění jeho změn (dále také jako „nařízení č. 269/2014“). Osoba uvedená v příloze I nařízení č. 269/2014 bude dále označována jako „určená osoba“.
14. Zhotovitel se zavazuje, že určeným osobám dle předchozího odstavce (není-li jí sám) nebo v jejich prospěch nepřístupní žádné finanční prostředky ani hospodářské zdroje získané v souvislosti s plněním dle této smlouvy, a to přímo ani nepřímo.
15. V případě, že by v průběhu účinnosti této smlouvy Zhotovitel nebo jeho jakýkoliv poddodavatel naplnili definiční znaky určeného subjektu nebo by se Zhotovitel stal určenou osobou, je povinen o takové skutečnosti Objednatele bez zbytečného odkladu, nejpozději do dvou (2) pracovních dnů od vzniku takové skutečnosti, písemně informovat. Vznikne-li Objednateli v souvislosti s porušením této povinnosti jakákoliv škoda, je Zhotovitel tuto škodu Objednateli povinen v plné výši nahradit. Současně je vznik této skutečnosti důvodem pro odstoupení od této smlouvy ze strany Objednatele.

XIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Smlouva včetně jejích změn (dodatků) bude uzavřena písemnou formou (písemný návrh, písemné přijetí) a vzájemně odsouhlasena zástupci obou smluvních stran oprávněnými k jejímu podpisu.
2. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti okamžikem zveřejnění v registru smluv.
3. Smluvní strany této smlouvy souhlasí se zveřejněním smlouvy dle zák. č. 340/2015 Sb. o registru smluv ve znění pozdějších předpisů. Pro případ pochybností smluvní strany shodně prohlašují, že tato smlouva neobsahuje obchodní tajemství, utajované informace, či další údaje znemožňující její uveřejnění prostřednictvím registru smluv.
4. Změny v obsahu smlouvy, kterými se mění práva a povinnosti z ní vyplývající, se provádí písemnou dohodou smluvních stran. Návrhy na změnu obsahu, tj. návrhy dodatků, je oprávněna navrhnout a předložit kterákoliv smluvní strana.
5. Ta smluvní strana, která porušila své smluvní povinnosti a v důsledku toho došlo ke zrušení smlouvy či odstoupení od smlouvy, je povinna uhradit druhé smluvní straně nutné náklady, které jí v souvislosti s přípravou na plnění a s plněním závazku vznikly, včetně případné škody.

6. Zhotovitel se výslovně zavazuje k plnění dohodnutých smluvních pokut a sankcí v této smlouvě uvedených. Tyto Zhotovitel hradí nezávisle na tom, zda a v jaké výši vznikne druhé straně v této souvislosti škoda, kterou lze vymáhat samostatně (smluvní strany výslovně vylučují aplikaci ustanovení § 2050 Občanského zákoníku).
7. Obě smluvní strany prohlašují, že došlo k dohodě o celém rozsahu této smlouvy. Prohlašují shodně, že smlouva byla uzavřena svobodně a vážně, že nebyla uzavřena v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek pro kteroukoliv z nich.
8. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují dohodou nahradit ustanovení neplatné či neúčinné novým ustanovením platným či účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného či neúčinného.
9. Smlouva je vyhotovena ve dvou listinných exemplářích s platností originálu, z nichž každá ze stran obdrží po jednom. Toto ujednání se neuplatní v případě, pokud je smlouva podepisována elektronicky; v takovém případě každá ze stran obdrží totožné elektronické znění smlouvy s elektronickými podpisy obou smluvních stran.
10. Má se za to, že smlouvu tvoří následující dokumenty, které budou interpretovány jako součást této smlouvy:
 - a. Specifikace předmětu plnění (příloha č. 1);
 - b. Cenová nabídka (rozpočet) (příloha č. 2);
 - c. Seznam Vybraných herců (příloha č. 3);
 - d. Metodický pokyn pro publicitu a komunikaci pro Národní plán obnovy na období 2021–2026 (příloha č. 4)

V Praze dne: 14.8.2025

V Praze dne: 14.8.2025

Za Objednatele:

Za Zhotovitele:

.....
Mgr. Ivo Jupa
ředitel

.....
Ing. Rostislav Starý
jednatel

Specifikace plnění

1. Podrobný popis předmětu veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je:

- vytvoření a dodání TV spotů
- pořízení fotografií
- zajištění influencerské kampaně

1.1 TV spoty:

Celkem se jedná o **osm výstupů**.

Každý výstup bude pouze v českém jazyce. Co se výsledného střihu a odevzdání týká, pro každý výstup bude 1 stopáž, a to:

15 sec

Pro TV spoty bude třeba kalkulovat:

Umělecké výkony a voiceovery herců v rozsahu (konkrétní herce poskytne zadavatel, ale veškeré umělecké výkony včetně úhrady licencí jsou součástí tohoto výběrového řízení), Další minimální požadavky na zajištění:

- příprava scény a rekvizity = dle popisu jednotlivých spotů (viz níže), včetně obsluhy (rekvizitář)
- nasvícení scény – 2x bicolor LED bodové světlo o výkonu 350W a 450W + 2x softbox, 2x bicolor LED panel o výkonu 100W, 2x RGB LED trubice, difuzní a stínící rámy, včetně obsluhy (gaffer)
- zvuk - snímání kontaktního zvuku – 2x bezdrátové porty, mikrofonní tyč se směrovým mikrofonom, rekordér pro příjem signálu z portů a směrového mikrofону, včetně obsluhy (zvukař)
- make-up – líčení a úprava vlasů/vousů 8 herců (make-up artist)
- kostýmy – včetně kostýmní zkoušky (vizážista)
- kamerová technika – filmová kamera umožňující záznam do formátu RAW s minimálním rozlišením 4K, cine objektivy (16mm, 21mm, 25mm, 35mm, 50mm, 70-135mm), bezdrátový přenos obrazu, bezdrátové ostření, náhledové monitory pro kameramana a ostříče, včetně obsluhy (hlavní kameraman/švenkr, první asistent kameramana/ostříč)
- grip – příslušenství ke kameře umožňující stabilní záběry – stativ, elektronický stabilizátor, slider, včetně obsluhy (grip)
- technika pro kontrolní projekci a náhled pro režii – monitor s úhlopříčkou 21,5“ s bezdrátovým přijímačem obrazu

- supervise VFX – pro vizuální správnost pořizování záběrů za animačním účelem
- catering (pro všechny natáčecí dny v rozsahu min. 20 osob, oběd + 2x svačina)

Součástí musí být dále:

- aplikace animačních prvků (matchmoving, color matching). Animace musí splňovat: matchmoving - požadavek na vizuální přesnost - absolutní synchronizace s pohybem kamery (přesné trackování, nesmí poskakovat)
- colormatching - barevná konzistence animací se záběrem (animace musí působit, že je přirozenou součástí záběru)
- rotoscoping - ruční maskování postav v popředí frame by frame celý záběr
- particle system - vymaskuje se pohyblivá část (př. pohyb lidí),

Součástí postprodukce bude minimálně:

- color grading
- maskování a retuše obrazu
- hudba včetně licence
- zvukové čištění a mix pro online i tv verzi
- příprava online verzí spotů s titulky pro všechny spoty
- export ukázek ke schválení, finální úpravy po vyjádření klienta s možností až 3 úpravy ke každému spotu v základním rozpočtu
- formátování hraných spotů pro největší TV a online mediální skupiny v ČR
- pro všechny spoty požadujeme exporty ve formátu na šířku 16:9 a na výšku 9:16

Součástí činností není:

- produkce
- casting herců
- režie
- výtvarnictví a scénografie
- tvorba scénářů a storyboardů

Tyto činnosti budou zajištěny strategickou agenturou Remmark, a.s.

Požadavky na kvalitu výstupů:

Jednotlivé exporty musí také splňovat technické podmínky pro vysílání, které jsou běžně požadovány v televizích, které mají přesně specifikované podmínky pro obraz i zvuk, a to podle všech specifikací dle technických požadavků uvedených na: <https://novagroup.cz/obchod/televizni-reklama>. Součástí výstupů budou i veškerá RAW data.

Harmonogram (počítáno od účinnosti smlouvy):

3 dny = výběr finálních lokací

5 dní = kostýmní zkouška

10 dní = realizace natáčení

14 dní = schválení offline střihu (nebarvené střihy včetně voiceoveru všech videí ve stopážích 15 s)

18 dní = schválení online střihu (včetně barvení a animačních prvků)

21 dní = schválení finálních výstupů (včetně TV exportů)

Požadavky na pronájem lokací

Je požadováno zajištění a pronájem minimálně 8 lokací minimálně v tomto rozsahu: rodinný dům se zahradou, městský byt, základní škola, sportovní areál, centrum města, ateliér, louka/les. Každá z lokací bude k dispozici po dobu jednoho natáčecího dne. Vybraný dodavatel zajistí ke každé lokaci 3 návrhy, v rámci kterých zadavatel provede výběr.

Licence k výkonu práva užití výstupů a licence k výkonu práva užít uměleckých výkonů herců

Licence je poskytnuta jako výhradní na celé území České republiky. Licence se poskytuje v celém rozsahu užití výstupů stanoveném autorským zákonem včetně práva sublicence a práva měnit výstupy bez souhlasu dodavatele. V případě, že v rámci plnění dodavatele bude použita jakákoli subdodávka třetí osoby, je dodavatel povinen zajistit předchozí souhlas této osoby s užitím těchto výstupů v obdobném rozsahu, jakoby výstupy vytvořil sám. Licence obsahuje mj. také práva užít majetková práva výkonných umělců (celkem 8) po celou dobu jejich trvání, na celém území ČR a v neomezeném rozsahu užití.

Popis jednotlivých TV spotů:

Následující outlines 8 TV spotů slouží jako podklady k podání nabídek a jako podklady pro samotnou realizaci.

Spot 1 – Kuchyně v rodinném domě se zahradou

Dítě přichází domů ze školy, pokládá batoh na zem v předsíni, vchází do kuchyně a sedá si ke kuchyňskému stolu. Maminka připravuje oběd, obrací se k dítěti od plotny a zeptá se: „Jak bylo dnes ve škole?“ V reakci vidíme nadšený výraz dítěte, které začíná živě gestikulovat, zatímco mluví. Atmosféra je pohodová, dítě je zapojené a evidentně sdílí pozitivní zážitek, který se týká aktivní a smysluplné výuky. Zeshora pak vizuálním efektem sjíždí modrá animační plocha ve stylu rozkládací tabule, na jejím středu se postupně vylne logo NPI a packshot.

Spot 2 – SMS výměna mezi dítětem a mámou

Dítě právě vychází ze školní budovy a míří k autobusu. Vedle jeho hlavy se pak animačně objeví bublina jako v textovém rozhraní na mobilu. Nad bublinou je napsáno „máma“ a v bublině je otázka: „Jak bylo dnes ve škole?“ Dítě s úsměvem zastaví a začne vzrušeně ťukat do mobilu. Pod původní bublinou se v prostoru pak objeví druhá bublina, ve které je jeho odpověď, která naznačuje, že ve škole dělali prakticky zaměřený projekt v digitálním prostředí a že měli možnost tvořit něco vlastního. Zeshora pak vizuálním efektem sjíždí modrá animační plocha ve stylu rozkládací tabule, na jejím středu se postupně objeví logo NPI a packshot.

Spot 3 – Louka nebo okraj lesa s dědou

Dítě a děda sedí na lavičce u okraje lesa. Mají s sebou termosku a svačinu, odpočívají po společné procházce. Děda se obrací k dítěti s otázkou: „Jak bylo dnes ve škole?“ Dítě začne nadšeně vyprávět a pohybem rukou ukazuje, co všechno zažilo – je zřejmé, že část výuky proběhla venku v přírodě. Ukazuje fotky nebo náčrty, které má s sebou. Vše působí přirozeně a klidně. Zeshora pak vizuálním efektem sjíždí modrá animační plocha ve stylu rozkládací tabule, na jejím středu se postupně objeví logo NPI a packshot.

Spot 4 – Večerní kuchyně v městském bytě

Večerní atmosféra v bytě. Otec připravuje večeři v kuchyni, zatímco dítě přichází ze svého pokoje. Sednou si spolu ke stolu. Táta se zeptá: „Jak bylo dnes ve škole?“ Dítě reaguje s viditelným nadšením a ukazuje tablet, kde má něco, co připomíná vlastní projekt nebo prezentaci. Oba se smějí, sdílí radost z učení. Zeshora pak vizuálním efektem sjíždí modrá animační plocha ve stylu rozkládací tabule, na jejím středu se postupně objeví logo NPI a packshot.

Spot 5 – Učebna výtvarky, odpoledne

Maminka přichází do školy, kde vyzvedává svou devítiletou dcerku přímo v učebně výtvarné výchovy. Učebna je plná barev, rozdělaných projektů a výtvarných pomůcek. V pozadí je slyšet tlumený ruch ostatních dětí. Když maminka přichází, zeptá se: „Jak bylo dnes ve škole?“ Devítiletá holčička ukazuje svůj výtvar a gestem naznačuje, že výtvarná činnost byla propojená s jiným předmětem – například s historií nebo literaturou. Zeshora pak vizuálním efektem sjíždí modrá animační plocha ve stylu rozkládací tabule, na jejím středu se postupně objeví logo NPI a packshot.

Spot 6 – SMS mezi tátou a dítětem v centru města

Táta sedí v kanceláři s výhledem na rušné městské centrum. V pauze se podívá na telefon a posílá dítěti zprávu: „Jak bylo dnes ve škole?“ Střih do školního prostředí, kde patnáctiletému klukovi zazvoní mobil, on ho vytáhne a pak se vedle jeho hlavy animací objeví bublina s textem: „Jak bylo dnes ve škole?“ a nad bublinou je napsáno: „Táta“. Patnáctiletý kluk pak s radostí posílá odpověď s fotkou ze skupinového projektu, ve kterém stavěli konstrukce nebo modely - vše se naanimuje pod původní bublinou v prostoru. Animovaná SMSka ukazuje, že kluk je na svůj výtvar pyšný.

Zeshora pak vizuálním efektem sjíždí modrá animační plocha ve stylu rozkládací tabule, na jejím středu se postupně objeví logo NPI a packshot.

Spot 7 – Sportovní areál, vyzvednutí vnoučete

Babička přichází vyzvednout dítě do sportovního areálu při škole. Dítě právě dopíjí vodu a balí si věci – mobil s poznámkami a sportovní plán má ještě v ruce. Babička se usměje a zeptá se: „Jak bylo dnes ve škole?“ Dítě začne zaujatě vyprávět. Z gest i rekvizit je patrné, že část dne věnovali přípravě vlastního sportovního programu – plánovali rozcvičku, měřili výkony a zapisovali je do digitálního sešitu. Škola tu není jen o pohybu, ale i o zodpovědnosti a schopnosti něco si samostatně zorganizovat. Celá situace působí přirozeně, aktivně a pozitivně. Zeshora pak vizuálním efektem sjíždí modrá animační plocha ve stylu rozkládací tabule, na jejím středu se postupně objeví logo NPI a packshot.

Spot 8 – Dítě čeká na autobus v centru města

Dítě stojí na zastávce MHD v centru města. Kolem něj proudí ruch, v ruce drží telefon. Vedle něj se v prostoru animací objeví bublina z elektronického chatu, ve které je zpráva od mámy: „Jak bylo dnes ve škole?“ Dítě odpovídá fotkou z exkurze – z galerie, muzea nebo veřejného prostoru. Jeho odpověď se také objevuje v prostoru, pod původní bublinou. V odpovědi naznačuje, že výuka se odehrávala mimo školu a že byla propojena s reálným světem a kulturou. Zeshora pak vizuálním efektem sjíždí modrá animační plocha ve stylu rozkládací tabule, na jejím středu se postupně objeví logo NPI a packshot.

1.2 Pořízení fotografií pro databázi fotografií:

Minimálně 40 tematických situací definovaných zadavatelem, více fotografií (min. 3) z každého tématu; příprava a zajištění a využití exteriérů, interiérů; a rekvizit dle požadavku zadavatele, finální úprava vybraných fotografií včetně color gradingu a jejich export.

Další minimální požadavky:

- svícení – 1x dvoubarevné LED bodové světlo o výkonu 150 W
- fotoaparát a objektivy – zrcadlovka, širokoúhlí objektiv + objektiv se zoomem, externí blesk, stativ, filtry, včetně obsluhy (fotograf)
- softwareová postprodukce fotek (včetně retuší)

Požadavky na kvalitu výstupů:

Exporty fotografií budou ve 2 variantách (tzn. pro offline i online použití). Součástí výstupů budou i veškerá RAW data.

1.3 Zajištění influencerské kampaně:

Cílem je zajistit dosah influencerské kampaně „Jak bylo dnes ve škole“ na kanálech, které rozšíří mezi veřejnost informaci o probíhajících změnách ve školství (revizích RVP). Od září roku 2024 došlo k povinnosti na základních školách zahájit výuku podle revidovaných školních vzdělávacích programů (ŠVP) reflektujících modernizaci vzdělávací oblasti ICT (digitální kompetence) a zdůraznění informatického myšlení. Inovace vyvolané jak technologickým vývojem, tak i proměnami společnosti vede školy k tomu, aby učily efektivněji a aby žáky lépe připravily na budoucnost. Naším záměrem je na tuto změnu žáky a jejich rodiče připravit, a vysvětlit jim, v čem pro ně bude přínosná a pozitivní. Kampaň bude realizována na níže uvedených instagramových influencerských profilech v rozsahu:

Typ Veronika Architeva¹- 1 reel (min. stopáž 60s) + 1 sada stories na Instagramu, včetně tvorby a produkce obsahu.

- Kategorie: lifestyle, rodina, mateřství, móda, osobní rozvoj, herectví
- Počet sledujících: min. 550 000 na Instagramu
- Autentické příspěvky ze života (rodina, mateřství, každodenní realita)
- Humor a nadhled

Typ Andrea Nguyen² - 1 reel (min. stopáž 60s) + 1 sada stories na Instagramu, včetně tvorby a produkce obsahu.

- Kategorie: edukace, humor, lifestyle, učitelství (nutné i profesně), osobní rozvoj
- Počet sledujících: min. 280 000 na Instagramu
- Vtipné a edukativní příspěvky o učitelství a školním prostředí
- Vliv v oblasti vzdělávání a popularizace učitelské profese

Typ Jsem v obraze³ - 1 reel (min. stopáž 60s) + 1 sada stories na Instagramu, včetně tvorby a produkce obsahu.

- Kategorie: edukace, politika, společenské dění, občanská angažovanost, generace Z
- Počet sledujících: min. 190 000 na Instagramu
- Infografiky a krátké texty o aktuálním dění v Česku i ve světě
- Politické a společenské souvislosti vysvětlené jednoduše a vizuálně přitažlivě

¹ Zadavatel v souladu s ust. § 89 odst. 5 ZZVZ umožňuje nabídnout rovnocenné řešení.

² Zadavatel v souladu s ust. § 89 odst. 5 ZZVZ umožňuje nabídnout rovnocenné řešení.

³ Zadavatel v souladu s ust. § 89 odst. 5 ZZVZ umožňuje nabídnout rovnocenné řešení.

Typ Klára Russo⁴ - 1 reel (min. stopáž 60s) + 1 sada stories na Instagramu, včetně tvorby a produkce obsahu.

- Kategorie: edukace, lifestyle, humor, mateřství, design
- Počet sledujících: min. 120 000 na Instagramu
- Video ze školního prostředí (učitelka sdílající zážitky z výuky)
- Edukativní tipy pro studenty (maturita, zkoušky, duševní zdraví)

Typ Nicolas Russo⁵ - 1 reel (min. stopáž 60s) + 1 sada stories na Instagramu, včetně tvorby a produkce obsahu.

- Kategorie: humor, jazyková integrace, mezikulturní vztahy, rodinný život, lifestyle
- Počet sledujících: min. 65 000 na Instagramu
- Vtipné scénky a videa o učení češtiny a kulturních rozdílech mezi USA a ČR
- Rodinný život (s manželkou a dětmi)

Typ Sophie Šarláková⁶ - 1 reel (min. stopáž 60s) + 1 sada stories na Instagramu, včetně tvorby a produkce obsahu.

- Kategorie: duševní zdraví, lifestyle, osobní rozvoj, každodenní život, mladá generace
- Počet sledujících: min. 65 000 na Instagramu
- Otevřené sdílení zkušeností s duševním zdravím (deprese, úzkosti, hospitalizace)
- Vlogy, rutiny, tipy na péči o sebe (self-care)

Typ Terka Koubková⁷ - 1 reel (min. stopáž 60s) + 1 sada stories na Instagramu, včetně tvorby a produkce obsahu.

- Kategorie: udržitelnost, věda, společenská témata, vzdělávání, aktivismus
- Počet sledujících: min. 40 000 na Instagramu
- Edukativní příspěvky o ekologii, udržitelnosti, vědě a společenských tématech
- Aktivismus a občanská angažovanost (např. klimatická krize, menšiny)

⁴ Zadavatel v souladu s ust. § 89 odst. 5 ZZVZ umožňuje nabídnout rovnocenné řešení.

⁵ Zadavatel v souladu s ust. § 89 odst. 5 ZZVZ umožňuje nabídnout rovnocenné řešení.

⁶ Zadavatel v souladu s ust. § 89 odst. 5 ZZVZ umožňuje nabídnout rovnocenné řešení.

⁷ Zadavatel v souladu s ust. § 89 odst. 5 ZZVZ umožňuje nabídnout rovnocenné řešení.

Typ Karolína Zoe Meixnerová⁸ - 1 reel (min. stopáž 60s) + 1 sada stories na Instagramu, včetně tvorby a produkce obsahu.

- Kategorie: literatura, vzdělávání, kultura, historie, ženská témata
- Počet sledujících: min. 40 000 na Instagramu
- Edukativní a zábavná videa o české literatuře 19. století
- Tón komunikace: Vtipný, vzdělaný, přístupný, často s nadsázkou a ironií

Typ Barbora Medunová⁹ - 1 reel (min. stopáž 60s) + 1 sada stories na Instagramu, včetně tvorby a produkce obsahu.

- Kategorie: vzdělávání, čeština, literatura, jazyková gramotnost
- Počet sledujících: min. 15 000 na Instagramu
- Edukativní příspěvky o českém jazyce a literatuře, čtenářské tipy, motivace ke čtení
- Obsah zaměřený na přípravu k maturitě a přijímacím zkouškám

Poznámky

Veškeré plnění bude realizováno ve spolupráci se zástupci zadavatele a strategické agentury. Kteří poskytnou zadání a konkrétní scénáře a požadavky na výrobu + konkrétní tematické situace pro focení.

Veškeré materiály budou v souladu s pravidly publicity NPO viz Metodika (MP pro publicitu a komunikaci pro NPO_verze 3.0)

Zástupci zadavatele a strategické agentury si vyhrazují právo účasti na místě natáčení či fotografování pro kontrolu a případné korekce přímo na místě.

Předpokládaný termín realizace influencerské kampaně je srpen a září 2025.

⁸ Zadavatel v souladu s ust. § 89 odst. 5 ZZVZ umožňuje nabídnout rovnocenné řešení.

⁹ Zadavatel v souladu s ust. § 89 odst. 5 ZZVZ umožňuje nabídnout rovnocenné řešení.

Příloha č. 2 smlouvy - Cenová tabulka

Cenová tabulka:

Druh práce/Profil influencera	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
Výroba a produkce				
Kompletní výroba 15 s TV hraného spotu	spot	8	95 000	760 000
Umělecké výkony herců (včetně licence k výkonu práva užít umělecké výkony a voiceovery herců)	honorář a licence	8	15 000	120 000
Kompletní výroba fotobanky kampaně	fotografie	250	500	125 000
Pronájem lokací	pronájem	8	12 000	96 000
Agenturní práce	hodiny	20	2 300	46 000
Influencer marketing				
Typ Veronika Arichteva	zásah	740 000	0,22	162 800
Typ Andrea Nguyen	zásah	410 000	0,29	118 900
Typ Jsem v obraze	zásah	220 000	0,68	149 600
Typ Klára Russo	zásah	180 000	0,56	100 800
Typ Nikolas Russo	zásah	80 000	1,25	100 000
Typ Sophie Šarláková	zásah	90 000	0,67	60 300
Typ Terka Koubková	zásah	50 000	1,60	80 000
Typ Karolína Meixnerová	zásah	40 000	0,50	20 000
Typ Barbora Medunová	zásah	30 000	2,33	69 900
Agenturní práce	hodiny	30	2 300	69 000
			Cena celkem bez DPH	2 078 300

Poznámky

Zásahem je myšlen počet kampaní zasažených uživatelů cílové skupiny široká veřejnost, rodiče dětí v předškolním a školním věku, pedagogové.

Vyplňují se pouze zelená pole

Cena za umělecké výkony herců, včetně licence, je fixně stanovená a pro všechny účastníky stejná.