

Nabídka

Rebranding SATT

Btým

V Brně, dne 24. 07. 2025

David Geč / +420 608 820 107 / david.gec@btym.cz

**„Rebranding je strategická změna,
která poskytne vaší značce jasnější směr,
silnější příběh a atraktivnější vizuální projev.“**



**Lépe prodáte
svou hodnotu.**



**Zvýšíte loajalitu
stávajících zákazníků.**



**Odlišíte se
od konkurence.**



**Posílíte svou
důvěryhodnost.**



**Upevníte vnitřní
kulturu a hodnoty.**



**Zlepšíte první dojem
a zapamatovatelnost.**



**Vytvoříte silnější
emoční vazbu s klienty.**

Nabídka realizace rebrandingu značky SATT a portfolia produktů

Btým → SATT

1. Jádru značky SATT + kategorie

Odhalíme, co dělá vaši značku unikátní – od cílové skupiny a její motivace až po hodnoty, osobnost a vizi. Budeme se věnovat také dceřinným značkám / produktům, u kterých zanalyzujeme základní komunikační potřeby. Na základě workshopu a analýzy trhu vytvoříme strategický základ, který bude sloužit jako pevný kompas pro další kroky v budování značkového portfolia.

 Kč

2. Strategie značky a moodboard SATT + kategorie

Stanovíme jasná pravidla pro to, jak má vaše značka působit – co říká, jak vypadá a jaké emoce vyvolává. Díky strategii a moodboardu získáme pevný základ pro vizuální i obsahovou komunikaci, která bude jedinečná a zapamatovatelná.

 Kč

3. Značkový koncept SATT + kategorie

V návrhu značkového konceptu jasně definujeme, jak bude vaše značka vnímaná – co reprezentuje, jak komunikuje a jak vizuálně vystupuje. Tento koncept se stane pevným základem pro budování silné, sebevědomé a konzistentní značky.

 Kč



4. Nabídka realizace Brandmanuálu

Btým → SATT

Základní verze, konkrétní položky k zapracování budou známy až po dopracování strategie.

Vytvoření základního online manuálu značky na platformě Visualbook. Kč
Všechny uvedené materiály zde budou také ke stažení. V ceně je nákup licence řešení 25tis. a garantovaný provoz po dobu 5 let.

Nastavení a nakódování online manuálu, nákup licence

Strategie a tonalita značky (přenesení z návrhu konceptu značky)

Logo (konstr., barvy, ochr. zóna, min. vel.)

Barevnost (CMYK. Pant, BW) Kč

Layouty

Vizuální prvky (dle volby ilustrace, fotografie)

Typografie (hlavní a doplňkový font)

Doplnění manuálu o např.:	DOPRACOVÁNÍ	ŠABLONY	KODIFIKACE	odhad
Vytvoření základního manuálu pro jednotlivé divize/segmenty	Bude naceněno dle potřeby	Bude naceněno dle potřeby	Bude naceněno dle potřeby	
Vytvoření, návrh a kodifikace komunikačních materiálů	- // -	- // -	- // -	



Rebranding – Harmonogram

Btým → SATT

Fáze	Popis	1. měsíc	2. měsíc	3. měsíc	4. měsíc
Jádro značky Naming	B Interní příprava a desk research				
	Společný workshop nad jádrem značky				
	Závěry a vyhodnocení, schválení dalších kroků				
Strategie značky, Moodboard	B Interní návrhy obsahového a grafického Moodboardu				
	Prezentace strategie, Moodboardu				
	Závěry a vyhodnocení, schválení dalších kroků				
Značkový koncept	B Interní příprava a návrhy značkového konceptu				
	Prezentace značkového konceptu				
	Závěry a vyhodnocení, schválení dalších kroků				
Brandmanuál	B Interní návrh, kodifikace a vystavení brandmanuálu				
	Předání brandmanuálu				
	Vyhodnocení spolupráce a plánování dalších kroků				

Předpokládané datum předání díla: 24. 11. 2025*

* V případě počátku práce ke dni odeslání nabídky a dodržení smluvených termínů dodání podkladů a zachování reakčních lhůt při korekturách.

1. Jádro značky – analýza

Co a proč budeme dělat?

Prostudujeme dostupné informace o vaší značce, trhu i konkurenci. Prozkoumáme potenciál značky v rámci tržního prostředí. Přichystáme společný workshop, na kterém metodicky probereme témata jako Cílová skupina a primární zákazník, Motivátory chování, Mise a vize, Osobnost, Esence, Kultura a Propozice značky. Definujeme unikátní argumenty, značkovou zkušenost a popíšeme symboly značky. Vydefinujeme rozdělení a jedinečné vlastnosti vaší značky a vašich produktů.

Podíváme se na problematiku členění produktových řad a zvolíme vhodnou architekturu rozdělení produktového portfolia / matka vs. dcery /. Probereme také byznysové a značkové cíle a plány.

Kdo to zpracuje a koho k tomu potřebujeme?

Stratég tuto fázi vede, moderuje setkání a vytváří výstupy. K workshopu jsou pozvaní z vašeho týmu všichni klíčoví lidé, ideálně reprezentanti vlastníků, vedení, obchodu, marketingu, vztahy se zákazníky, či vývoje produktů a služeb. Z našeho týmu se účastní kromě stráža také hlavní designér a projektový manažer.

Co je výstupem?

Pracovní dokument, který metodicky popisuje definované aspekty budoucí vize vaší značky. Tento dokument slouží jako definice kritérií pro následující fáze a popisuje strategický aspekt značky. Výstupy nám umožní společně popsat silné a slabé stránky vaší značky a její potenciál do budoucna.



Chcete vědět, jak typický výstup vypadá, pak směle sem:

Klik

2. Strategie značky a moodboard

Co a proč budeme dělat?

Fáze tvorby moodboardu zajišťuje, že obsahová i vizuální identita značky bude jedinečná, přitažlivá a efektivně odkomunikuje hodnoty a poslání značky.

Než se pustíme do moodboardu, identifikujeme kritéria pro jeho tvorbu. Nejčastěji se jedná o tyto: esence, charakter a archetypální role, jedinečnosti, cílová skupina, zákaznická zkušenost, konkurence, pozicování, symboly značky, identita, značková architektura, právní aspekty.

Při vytváření moodboardu provádíme průzkum a analýzu různých komunikačních prvků, které mohou ovlivnit výslednou podobu značky. Průzkum probíhá v příbuzných oblastech vašeho segmentu. Vybíráme ukázky obsahových a vizuálních emocí, které má komunikace vaší značky vyvolávat. Identifikujeme, co funguje a co ne.

Umožňuje nám to zvolit nejlepší směr pro obsahovou a vizuální komunikaci značky. Efektivní moodboard dokáže vyvolat určité emocionální reakce, které jsou klíčové pro budování značky. Definuje, jaké emoce by měla značka u svých zákazníků vyvolávat.

Kdo to zpracuje a koho k tomu potřebujeme?

Stratég společně s designérem. Projektový manažer dohlíží na organizaci. Prezentace moodboardu je osobní a setkáváme se s klíčovými lidmi projektu na straně klienta.

Co je výstupem?

Výstupem je dokumentace moodboardu k diskuzi. Osobní prezentace závěrů jádra značky, moodboardu a následná diskuze.



Chcete vědět, jak typický výstup vypadá, pak směle sem:

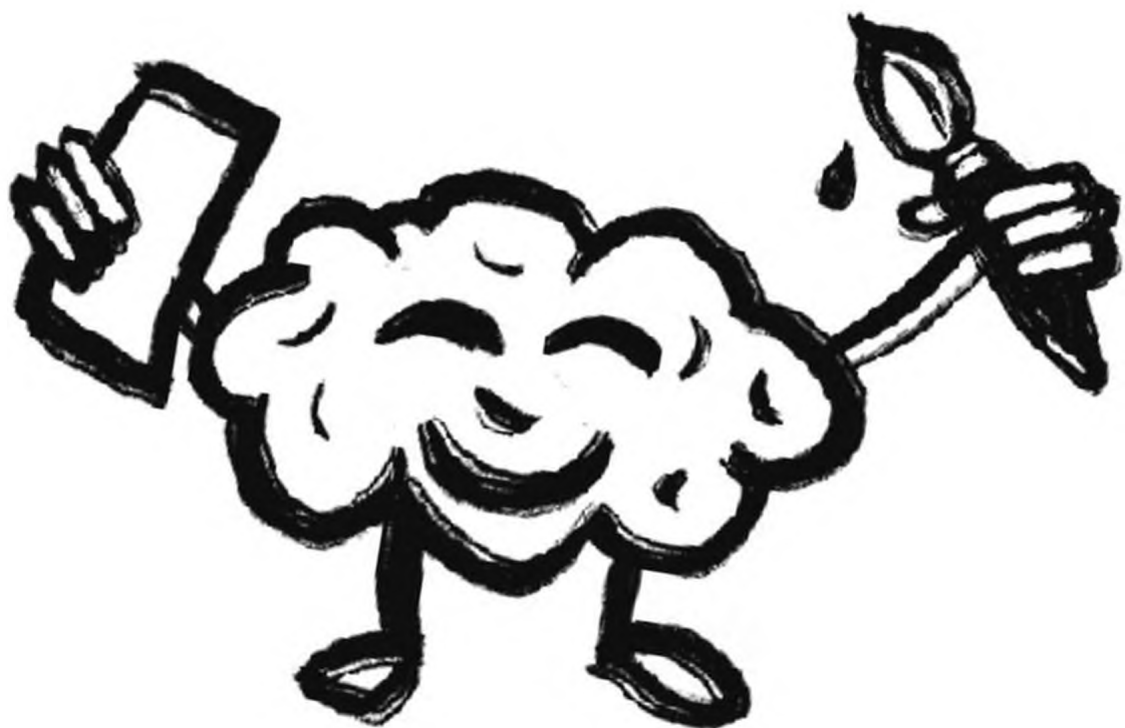
Klik

3. Značkový koncept

Značkový koncept je vizualizovaná myšlenka nebo idea, která definuje, jak bude značka vnímána na trhu a jaké hodnoty a přísliby bude svým zákazníkům nabízet. Tento koncept slouží jako základ pro všechny aspekty brandingů a marketingu, od vizuální identity po komunikaci a zákaznickou zkušenost.

Co a proč budeme dělat?

Vytvoříme obsahovou a vizuální studii zahrnující jak o sobě značka mluví (příběh a účel značky a její pozicování, styl tonality textů a ukázky) a jak se prezentuje (vizuální identita). Vytvoříme nosné prvky a vizualizace identity (logo, grafické prvky, typografie, barevnost) a také vizualizujeme ukázky komunikace a prezentace značky a jejich produktů.



Definice koncepčních ukázek komunikace:

- ◆ Homepage webu
- ◆ Landing page produktu
- ◆ Sociální sítě (profil, 2-3 příspěvky, ukázka gridu)
- ◆ Direktmail
- ◆ Branding auta
- ◆ Merch

Kdo to zpracuje a koho k tomu potřebujeme?

Na tvorbě konceptu se podílí stratég, textař, designér. Součástí širší diskuzní skupiny jsou jako oponenti přizváni další kolegové z řad B týmu.

Co je a co není výstupem?

Výstupem je dokument, který metodicky popisuje aspekty budoucí vize vaší značky. Tento dokument slouží jako definice kritérií pro následující fáze a popisuje strategický aspekt značky. Výstup není finálním zpracováním jednotlivých komunikačních nástrojů, jde o koncepční pohled na značku.

Chcete vědět, jak typický výstup vypadá, pak směle sem:

Klik



4. Brandmanuál – rozšířený

Co a proč budeme dělat?

Brandmanuál, známý jako příručka značky nebo brand guidelines, je dokument, který detailně popisuje pravidla a standardy pro používání vizuální a verbální identity značky. Brandmanuál je vyústěním práce na konceptu značky a obsahuje již zpracované ukázky aplikací z konceptu značky v atraktivní a srozumitelné formě. Brandmanuál je doplněný o kodifikaci základní identity značky.

Tento nástroj je nezbytný pro udržení konzistence a soudržnosti značky napříč všemi komunikačními kanály a touchpointy.



Kdo to zpracuje a koho k tomu potřebujeme?

Výstup provede designér ve spolupráci se stratégem a textařem.

Co je výstupem?

- ◆ Interaktivní dokument ve Visualbooku přístupný online.
- ◆ Strategie značky, tonalita značky (definice)
- ◆ Logo, typ, barvy, layout, tvarosloví (kodifikace)
- ◆ Fotografie, ilustrace (volitelné)
- ◆ Ukázky aplikací (vizualizace nosičů komunikace)

V ceně výstupu nejsou zahrnuty:

- ◆ Licence za fonty
- ◆ Tisková data k výrobě *
- ◆ Šablony pro online materiály *

*Není-li výslovně uvedeno v položkovém rozpočtu.

Chcete vědět, jak typický výstup vypadá, pak směle sem:

Klik

Ještě váháte, proč zvolit Béčko?

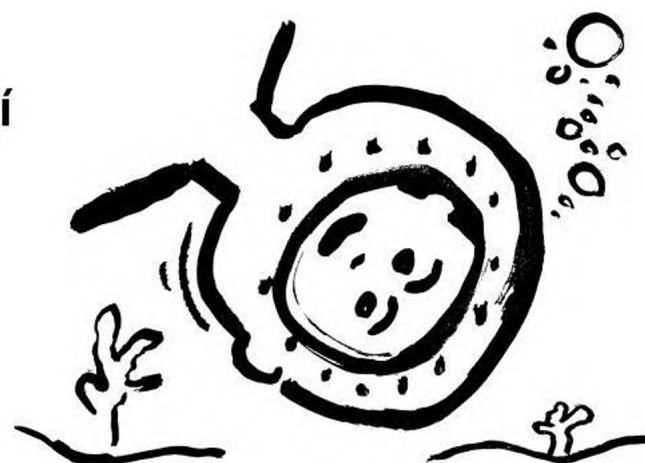
Btým → SATT

To, co máme v krvi jsou důvody, proč spolupracovat právě s námi.



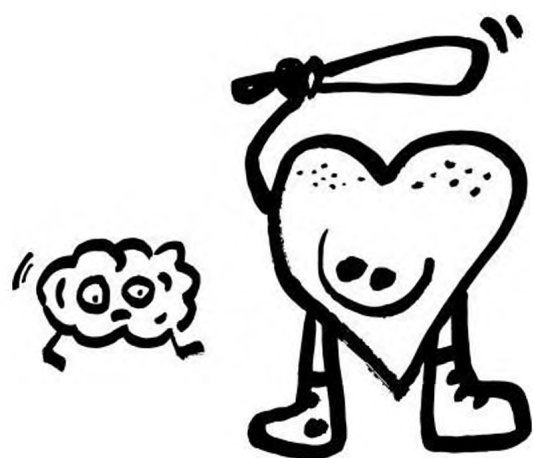
Zkušenosti, které se počítají

Jsme tady od roku 2011. Tvoříme značky a kampaně, za které máme řadu ocenění. Víme, co je třeba, aby projekt dopadl skvěle. Každý projekt začíná důkladnou přípravou. Během tvorby zapojujeme klienty do všeho podstatného.



Do hloubky

Je pro nás podstatné, aby byla vaše značka autentická, tak jak ji vnímáte, vidíte, cítíte. Proto jdeme do hloubky. Snažíme se o to, aby vaše značka odpovídala vašemu charakteru, abyste se v ní zkrátka cítili dobře.



Jdeme po emocích

Emoce budou u lidí vždy hrát prim při výběru vašich produktů a služeb. Jsou silnější než racionalita a s tím je třeba při tvorbě komunikace produktů, služeb a značek vždycky počítat. Vždycky.



Áčkové výsledky

Neodevzdáváme kompromisy, jen špičkovou práci. Každý vizuál, každá věta a každý koncept prochází pečlivým procesem, aby byl přesně tam, kde má být – za vrcholem očekávání

Co je nutné pro úspěšný projekt?

Btým → SATT

Zadání projektu

je podstatné pro vaši spokojenost a správné nacenění a dodržení rozpočtu. Stanovte prosím objektivně dosažitelná kritéria, kterých máme v návrhu dosáhnout. Jedná se nejen o funkční, ale pokud možno i emocionální kritéria, která má výsledek naší práce naplnit. Přesto si však uvědomujeme, že část tvůrčí práce nelze výslovně zadat a její vytvoření a posouzení je tak zcela o vaší důvěře v naši profesionalitu a kreativitu.

Vaše součinnost a komunikace

je důležitá pro to, abychom splnili, k čemu jsme se zavázali. Ke splnění toho, co od Vás budeme potřebovat (obvykle něco schválit nebo doplnit), si společně s Vámi vždy dopředu stanovíme přiměřenou časovou lhůtu. Veškerou psanou komunikaci provádíme přes komunikační platformu Basecamp, která je postavená na bázi diskuzních vláken. Psané informace i předávaná data jsou tak kdykoliv přístupná pro váš i náš tým na webové stránce, kopie zpráv se všem stranám automaticky zasílají do uvedeného e-mailu.

Máte právo na připomínky a změny v projektu.

Prosím sdělte nám je v co nejkratším termínu a kompletně v jednom souboru. V rámci kalkulace počítáme s nejvýše 2 koly připomínek. Případné další revize a připomínky mohou znamenat navýšení ceny a prodloužení termínu. Pokud se do 21 dnů vůbec nevyjádříte, jsme oprávněni považovat práci za dokončenou.

Líbí nebo nelíbí?

Je možné, že se vám návrh nebude ze subjektivního důvodu líbit, a to i přes to, že bude splňovat objektivní kritéria. Může se také stát, že v průběhu tvorby projektu zjistíme nové souvislosti, díky kterým by mohlo být ku prospěchu projektu změnit původní zadání. Pokud bychom takovou skutečnost odhalili, pak s vámi vždy předem zkonzultujeme změny a předložíme vám novou kalkulaci za případné vícepráce ke schválení. Pokud návrh změn neodsouhlasíte, budeme pokračovat v práci dle původního zadání i rozpočtu.

Cestovní náklady

V případě schůzek mimo Brno účtujeme navíc cestovní čas ve výši 750 Kč / osoba / hodina cesty. Náklady na dopravu jsou v rámci ČR v ceně.

Cena a termín „projektu“ jsou stanovené

naším odborným odhadem na základě úvodního zadání a jsou pro nás závazné, pokud není dohodnuto jinak.

Ceny jsou uvedeny bez DPH (21 %)

Fakturace bude provedena zálohou 50 % za každou fázi se splatností před počátkem práce a do fakturace po dokončení a předání dané fáze.

Licence

Po uhrazení celkové částky za cenu dílu získáváte výhradní licenci k jeho užívání. Následně s ním můžete nakládat bez jakýchkoliv omezení.

Důvěrnost

Všechny Vámi poskytnuté materiály bereme jako důvěrná data a nedostanou se do rukou třetích stran.

V případě dotazů nebo připomínek nás kdykoliv kontaktujte.

Nabídka je platná 1 kalendářní měsíc.

B tým s.r.o.



**Souhlasím a objednávám
služby dle této nabídky**

