

DODATEK Č. 2

SMLOUVY O DISTRIBUCI PUBLIKACÍ – LICENČNÍ SMLOUVY

Distribuce publikací pro Vydavatelství Univerzity Palackého v Olomouci

Objednatel: **Univerzita Palackého v Olomouci**
veřejná vysoká škola – režim existence podle zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů
Křížkovského 511/8, 779 00, Olomouc
IČO: 61989592
DIČ: CZ61989592
zastoupená: doc. JUDr. Michaelem Kohajdou, Ph.D., rektorem
bankovní spojení: [REDAKCE]

Adresa pro doručování: Biskupské náměstí 1, 779 00 Olomouc
kontaktní osoba: [REDAKCE] (Vydavatelství Univerzity Palackého)
kontaktní e-mail: [REDAKCE]
kontaktní telefon: [REDAKCE]
(dále jen „Klient“)

Poskytovatel: **Code Creator, s.r.o.**
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u
Městského soudu v Brně oddíl C, vložka 119038
Nové sady 988/2, Staré Brno, 602 00 Brno
IČO: 24298433
DIČ: CZ24298433
zastoupený: PaedDr. Pavlem Hanouskem, jednatelem
ve věcech technických: [REDAKCE]
tel., email: [REDAKCE]
bankovní spojení: [REDAKCE]
číslo účtu: [REDAKCE]
(dále jen „Distributor“)

jakožto smluvní strany smlouvy o distribuci publikací – licenční smlouvy ze dne 28. 6. 2023, účinné dnem 10. 7. 2023 ve znění dodatku č. 1 ze dne 10. 7. 2024, účinného týž dnem (společně dále jen „Smlouva“) uzavřely po vzájemné dohodě, níže uvedeného dne, měsíce a roku tento dodatek č. 2 Smlouvy v souladu s jejím čl. V odst. 8:

I. Předmět dodatku

- Smluvní strany se dohodly, že rozšíří seznam Publikací o jednu a umožní prodej balíčků vybraných Publikací v tištěné a elektronické verzi prostřednictvím e-shopu Klienta (zatím jen ta jedna nová).
- Za článek III. odst. 8 se nově doplňuje odst. 9, který zní:
„Smluvní strany si ujednávají, že u Publikací, u kterých je to v příloze č. 1 uvedeno, je Klient oprávněn tyto prodávat na svém e-shopu www.vupshop.cz včetně elektronické verze (pouze v balíčku s tištěnou verzí). V případě koupě takového balíčku zákazník obdrží od Klienta tištěnou publikaci s nalepeným unikátním QR kódem, přes který bude možné v Systému Publi pořídit elektronickou verzi Publikace s tím, že už toto nebude ze strany Distributora zákazníkovi nijak zpoplatněno. Distributor se zavazuje Klientovi za tímto účelem vždy v dostatečném předstihu dodat QR kódy, přičemž Klient zajistí jejich tisk a nalepení do tištěných verzí takové Publikace zakoupených v balíčku podle tohoto odstavce. Platbu zákazník provede spolu s platbou za tištěnou publikaci přímo v e-shopu Klienta Klientovi. Klient bude veškeré platby za tyto balíčky evidovat a vždy jednou měsíčně, nejpozději k 10. dni měsíce následujícího doručí Distributorovi

na e-mailovou adresu [REDAKCE] jejich přehled za uplynulý měsíc, aby Distributor mohl v návaznosti na něj do 14 dnů od jeho doručení vystavit fakturu na Odměnu. Odměna distributora bude [REDAKCE] a bude splatná do 14 dnů od doručení faktury Klientovi. Volba ceny balíčku podle tohoto odstavce pro zákazníka je v gesci Klienta.

3. Příloha tohoto dodatku dnem účinnosti tohoto dodatku tu současnou (původní) podobu Přílohy č. 1 Smlouvy nahradí, a stane se tak přílohou č. 1 Smlouvy.
4. Publikace nově doplněná do přílohy č. 1 Smlouvy bude předána Klientem Distributorovi neprodleně po účinnosti tohoto dodatku.

II. Ostatní ujednání

1. Ostatní ujednání Smlouvy zůstávají tímto dodatkem nedotčena.
2. Tento dodatek je vyhotoven ve formě elektronického dokumentu a podepsán elektronickými podpisy obou stran. Později podepisující strana jej doručí neprodleně druhé straně na e-mail uvedený v záhlaví dodatku.
3. Smluvní strany berou na vědomí, že tento dodatek včetně všech jeho příloh podléhá povinnému uveřejnění v registru smluv podle zákona o registru smluv ve znění pozdějších předpisů.
4. Dodatek je uzavřen dnem podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti nabývá v souladu se zákonem o registru smluv dnem jeho uveřejnění v registru smluv. Uveřejnění dodatku v registru smluv zajistí Klient a o uveřejnění bude Distributor informovat na kontaktním e-mailu Distributoru uvedeném v záhlaví.
5. Nedílnou součástí tohoto dodatku tvoří nová podoba Přílohy č. 1 Smlouvy: Seznam a specifikace Publikací.

Za Distributora: V Brně dne 7. 8. 2025 PaedDr. Pavel Hanousek, jednatel Code Creator, s.r.o.	Za Klienta: V Olomouci dne 14. 8. 2025 doc. JUDr. Michael Kohajda, Ph.D., rektor Univerzita Palackého v Olomouci
---	---

Příloha č. 1: Seznam a specifikace Publikací

název Publikace	autor/autoři	ISBN	rok vydání	Poplatek (vč. DPH)	e-shop VUP
Czech It Up! A1 učebnice		978-80-244-5772-7	2021	349 Kč	ne
Czech It Up! A1 cvičebnice		978-80-244-5773-4	2021	169 Kč	ne
Czech It Up! A2 učebnice		978-80-244-6102-1	2022	349 Kč	ne
Czech It Up! A2 cvičebnice		978-80-244-6103-8	2022	169 Kč	ne
Czech It Up! B1 učebnice		978-80-244-5945-5	2022	349 Kč	ne
Czech It Up! B1 cvičebnice		978-80-244-5946-2	2022	169 Kč	ne
Czech It Up! B2 učebnice		978-80-244-5771-0	2020	349 Kč	ne
Czech It Up! B2 cvičebnice		978-80-244-5770-3	2020	169 Kč	ne
Czech It Up! C1 učebnice		978-80-244-5592-1	2020	349 Kč	ne
Czech It Up! C1 cvičebnice		978-80-244-5593-8	2020	169 Kč	ne
Pohybové hry. 169 her v tělocvičně i na louce (2., doplněné a upravené vydání)		978-80-244-6665-1	2025	400 Kč	ANO