

SMLOUVA O INZERCÍ A REKLAMĚ

uzavřená ve smyslu § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb.,

Občanský zákoník, v platném znění

I. Smluvní strany

Vysoké učení technické v Brně

IČ/DIČ: 00216305 / CZ00216305

se sídlem: Brno-střed, Veveří, Antonínská 548/1

za kterou v souladu s § 24 zákona o vysokých školách jedná:

Fakulta stavební

se sídlem: Veveří 331/95, 602 00 Brno

zastoupená: prof. Ing. Rostislavem Drochytou, CSc., MBA, dr.h.c., děkanem

jako součást veřejné vysoké školy, která vznikla ze zákona (zák.č.111/98 Sb.) a nezapisuje se do obchodního rejstříku

Kontaktní osoba ve věcech souvisejících s plněním předmětu této smlouvy:

(dále jen „Fakulta“)

a

Trikaya Project Management a.s.

IČ/DIČ: 05186234/CZ699007317

se sídlem: 602 00 Brno, Šumavská 519/35

zápis do OR u Krajského soudu v Brně, sp.zn. B 7566

zastoupená: Ing. Alexejem Veselým, místopředsedou představenstva

Kontaktní osoba ve věcech souvisejících s plněním předmětu této smlouvy:

(dále jen „Společnost“)

(Fakulta a Společnost) dále společně také jen „Smluvní strany“ nebo jednotlivě „Smluvní strana“).

II.

Všeobecná ustanovení – preambule

1. Společnost má zájem o partnerský program mediální prezentace na sociálních sítích a plošné reklamy ve vnitřních prostorách Fakulty a to za podmínek uvedených níže.
2. Společnost je součástí skupiny Trikaya, která je ovládána mateřskou společností Trikaya Asset Management a.s., IČO: 29202078. Propagací společnosti (vč. zveřejnění loga společnosti a jiných

forem firemní propagace) dle této smlouvy se rozumí i propagace skupiny Trikaya nebo společností, které tvoří její součást, případně jejich projektů. Výběr společnosti nebo projektu k propagaci je na uvážení Společnosti.

III. Předmět smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je poskytnutí balíčku služeb v Partnerském programu v tomto rozsahu:

Spolupracující firma

2. Předmět služeb je dále specifikován v Příloze č. 1 této smlouvy.
3. Konkrétní obsah a termíny realizace služeb bude stranami dohodnut po uzavření této smlouvy, a to s ohledem na potřeby Společnosti a možnosti Fakulty.
4. Fakulta se zavazuje umožnit Společnosti kontrolu plnění, které Fakulta poskytuje Společnosti dle této smlouvy. Pokud je část plnění poskytována v on-line prostředí (web, sociální sítě), zašle Fakulta Společnosti hypertextový odkaz na příslušnou část plnění.

IV. Cena a čas plnění

1. Cena za poskytnutí partnerského balíčku služeb za období 12 po sobě jdoucích kalendářních měsíců poskytování služeb (dále jen „Období“) činí bez DPH

50.000 Kč, slovy: padesát tisíc korun českých

2. Cena je stanovena dohodou, vychází ze Směrnice děkana č.13/2024.Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou počínaje dnem následujícím po nabytí její účinnosti.
3. Výpovědní lhůta pro obě smluvní strany je stanovena v délce dvou měsíců. Výpovědní lhůta počíná běžet prvním dnem následujícího měsíce po doručení výpovědi.

V. Závazky fakulty

Fakulta se zavazuje poskytnout veškerá plnění, vyplývající z příslušného balíčku v rozsahu a specifikaci dle přílohy této smlouvy.

VI. Závazky společnosti

Společnost se zavazuje:

1. Poskytnout veškerá plnění vyplývající z příslušného balíčku v rozsahu a specifikaci dle přílohy této smlouvy.
2. Dodat podklady pro využití reklamního prostoru fakulty zpracované v grafické i textové formě ve formátech dle specifikace fakulty.

3. Uvádět v textové i grafické podobě název Fakulty dle platného statutu VUT a logo Fakulty používat v souladu s pravidly Jednotného vizuálního stylu VUT, který byl Společnosti představen v písemné podobě.
4. Grafické podklady pro tisk reklamních plakátů do pronajatých ploch zaslat před uveřejněním ke kontrole zástupci pro věcná jednání Fakulty, jak uveden v hlavičce této smlouvy.
5. Reklamní plakáty, postery a polepy ploch dodat na vlastní náklady.
6. Nevyčerpané položky plnění z důvodu nedodání podkladů pro plnění (příspěvky, články, postery, polepy) ze strany společnosti nejsou právně vymahatelné.

VII.

Platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že Fakulta vystaví Společnosti do 60 dnů od nabytí účinnosti této smlouvy fakturu se splatností 30 dní, která bude mít náležitosti daňového dokladu a dále za každé další období do 60 dnů od začátku dalšího období.
2. V případě, že nebude možné dodržet rozsah předmětu Smlouvy dle článku III. nebo kteréhokoliv závazku jedné ze Smluvních stran, uvedené výše v článku V. a VI. této Smlouvy, sejdou se Smluvní strany na jednání za účelem projednání dodatku k této Smlouvě, jehož předmětem bude náhradní plnění.

VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami, účinnosti pak dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zák. č. 340/2015 Sb., v platném znění. Uveřejnění smlouvy zajišťuje Fakulta.
2. Jakékoliv změny a doplnění této Smlouvy jsou možné pouze ve formě písemných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami.
3. Tato Smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá Smluvní strana obdrží dvě vyhotovení.
4. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu pozorně přečetly, že rozumí jejímu obsahu, že Smlouva byla sepsána určitě, srozumitelně, na základě jejich pravé a svobodné vůle, bez nátlaku a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
5. Společnost se zavazuje, že pokud neuhradí fakturu za poskytnuté služby ve stanoveném termínu, uhradí úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
6. Ve věcech výslovně neupravených touto Smlouvou se vztahy Smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními obecně závazných právních předpisů, zejména občanským zákoníkem.
7. Součástí této smlouvy je:
Příloha č. 1 Specifikace plnění v rámci balíčku služeb ve zvolené kategorii spolupráce

13.8.2025
V Brně dne 16.6.2025

V Brně dne 16.6.2025

Za Vysoké učení technické v Brně

Za Trikaya Project Management a.s.

Prochytka, CSc., MBA, dr.h.c.
děkan, Fakulta stavební VUT

místo

SPOLUPRACUJÍCÍ FIRMA

INZERCE NA WEBU A SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- inzerce pracovních pozic pro studenty a absolventy FAST VUT v rozsahu maximálně 5 inzerátů ročně na webu fakulty v sekci pracovních nabídek a sociálních sítích fakulty ([FB skupina FAST prace](#))

PROPAGACE PARTNERA V ONLINE PROSTŘEDÍ

- maximálně 1x ročně propagace společnosti na webu nebo sociálních sítích FAST VUT ([Facebook](#) a [Instagram](#))
- umístění loga společnosti na webu s uvedením skutečnosti, že jde o [Spolupracující firmu FAST VUT](#)
- 1x ročně propagace společnosti formou článku na blogu [Studentské komory AS FAST VUT](#)
- 1x ročně zveřejnění vědecko-výzkumného článku na [webu FAST VUT](#)

PLOŠNÁ REKLAMA

- zajištění distribuce tištěné firemní propagace v prostorách fakulty 1x ročně

OBECNÁ PROPAGACE

- zveřejnění loga společnosti na [webu FAST VUT](#) v sekci firemní spolupráce
- účast na veletrhu pracovních příležitostí [FAST JOB DAYS](#) v prostorách fakulty

Plnění lze v rámci zvolené kategorie po vzájemné domluvě modifikovat. Drobné změny musí být potvrzeny e-mailovou komunikací, změny většího rozsahu je nutné řešit dodatkem k uzavřené smlouvě o inzerci a reklamě.

