

SMLOUVA O INZERCÍ A REKLAMĚ

uzavřená ve smyslu § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb.,

Občanský zákoník, v platném znění

I.

Smluvní strany

Vysoké učení technické v Brně, Fakulta stavební (dále jen Fakulta)

Veveří 331/95, 602 00 Brno

IČ/DIČ: 00216305 / CZ00216305

zastoupená: prof. Ing. Rostislavem Drochytkou, CSc., MBA, dr.h.c., děkanem

je součástí veřejné vysoké školy, která vznikla ze zákona (zák.č.111/98 Sb.) a nezapisuje se do obchodního rejstříku

Kontaktní osoba ve věcech souvisejících s plněním předmětu této smlouvy:



a

ESOX, spol. s r.o. (dále jen Společnost)

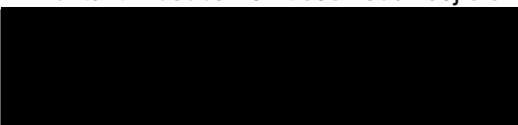
se sídlem: Libušina třída 826/23, Kohoutovice, 623 00 Brno

IČ/DIČ: 00558010 / CZ00558010

zastoupená: Ing. Janem Polickým, jednatelem

zapsaná v obchodním rejstříku pod spisovou značkou C 143, vedená u Krajského soudu v Brně

Kontaktní osoba ve věcech souvisejících s plněním předmětu této smlouvy:



(Fakulta a Společnost) dále společně také jen „Smluvní strany“ nebo jednotlivě „Smluvní strana“).

II.

Všeobecná ustanovení – preambule

1. Společnost má zájem o partnerský program mediální prezentace na sociálních sítích a plošné reklamy ve vnitřních prostorách Fakulty a to za podmínek uvedených níže.

III.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je poskytnutí balíčku služeb v Partnerského programu v tomto rozsahu:

Hlavní partner



IV. Cena a čas plnění

1. Cena za obsah (poskytnutí) partnerského balíčku za období 12 měsíců činí bez DPH
250 000,- Kč, slovy dvě stě padesát tisíc korun českých
2. Cena je stanovena dohodou, vychází ze Směrnice děkana č.13/2024.
3. Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou/, počínaje dnem následujícím po nabytí její účinnosti.
4. Výpovědní lhůta pro obě smluvní strany je stanovena v délce dvou měsíců. Výpovědní lhůta počíná běžet prvním dnem následujícího měsíce po doručení výpovědi.

V. Závazky fakulty

1. Fakulta se zavazuje poskytnout veškerá plnění, vyplývající z příslušného balíčku v rozsahu a specifikaci dle přílohy této smlouvy.

VI. Závazky společnosti

Společnost se zavazuje:

1. Poskytnout veškerou součinnost vyplývající z příslušného balíčku v rozsahu a specifikaci dle přílohy této smlouvy.
2. Dodat podklady pro využití reklamního prostoru fakulty zpracované v grafické i textové formě ve formátech dle specifikace fakulty.
3. Uvádět v textové i grafické podobě název Fakulty dle platného statutu VUT a logo Fakulty používat v souladu s pravidly Jednotného vizuálního stylu VUT.
4. Grafické podklady pro tisk reklamních plakátů do pronajatých ploch zaslat před uveřejněním ke kontrole zástupci pro věcná jednání Fakulty.
5. Pro vyloučení všech pochybností se smluvní strany výslovně dohodly, že Společnost zajistí pořízení (výrobu a dovoz do areálu fakulty) velkoplošné nástěnné reklamy a Fakulta zajistí pořízení formátu B1, přesun a montáž na místo určené reklamou formátu B1 i velkoformátové, dle přílohy této smlouvy. Ostatní specifikace plnění v rámci balíčku služeb ve zvolené kategorii spolupráce na své náklady pořizuje a provede Fakulta.
6. Velkoplošná reklama na stěnách nebo jiných plochách bude po ukončení platnosti smlouvy odstraněna a plochy využívané pro velkoplošnou reklamu budou uvedeny do původního stavu na náklady společnosti do 30 dnů od ukončení platnosti smlouvy.
7. Nevyčerpané položky plnění z důvodu nedodání podkladů pro plnění (příspěvky, články, postery, polepy) ze strany společnosti nejsou právně vymahatelné.

VII. Platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že Fakulta vystaví Společnosti do 60 dnů od nabytí účinnosti této smlouvy fakturu se splatností 45 dní, která bude mít náležitosti daňového dokladu.

2. V případě, že nebude možné dodržet rozsah předmětu Smlouvy dle článku III. nebo kteréhokoli v závazku jedné ze Smluvních stran, uvedené výše v článku V. a VI. této Smlouvy, souhlasí Smluvní strany s uzavřením dodatku k této Smlouvě, jehož předmětem bude náhradní plnění.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami, účinnosti pak dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zák. č. 340/2015 Sb., v platném znění. Uveřejnění smlouvy zajišťuje Fakulta.
2. Jakékoliv změny a doplnění této Smlouvy jsou možné pouze ve formě písemných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami.
3. Tato Smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá Smluvní strana obdrží dvě vyhotovení.
4. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu pozorně přečetly, že rozumí jejímu obsahu, že Smlouva byla sepsána určitě, srozumitelně, na základě jejich pravé a svobodné vůle, bez nátlaku a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
5. Společnost se zavazuje, že pokud neuhradí fakturu za poskytnuté služby ve stanoveném termínu, uhradí smluvní pokutu ve výši 0,05% z fakturované částky za každý den prodlení.
6. Ve věcech výslovně neupravených touto Smlouvou se vztahy Smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními obecně závazných právních předpisů, zejména občanským zákoníkem.

Příloha č. 1 Specifikace plnění v rámci balíčku služeb ve zvolené kategorii spolupráce

V Brně dne

13. 8. 25



děkan, Fakulta stavební VUT

V Brně dne

31.7.2025



Ing. Jan Polický
jednatel společnosti ESOX, spol. s r.o.

HLAVNÍ PARTNER

INZERCE NA WEBU A SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- inzerce pracovních pozic pro studenty a absolventy FAST VUT v rozsahu maximálně 25 inzerátů ročně na webu fakulty v sekci pracovních nabídek a sociálních sítích fakulty (FB skupina FAST.prace)

PROPAGACE PARTNERA V ONLINE PROSTŘEDÍ

- maximálně 4x ročně propagace společnosti na webu nebo sociálních sítích FAST VUT (Facebook a Instagram)
- umístění loga společnosti na webu s uvedením skutečnosti, že jde o Hlavního partnera FAST VUT

PLOŠNÁ REKLAMA

- umístění reklamního posteru v klaprámu (formát B1) v prostorách fakulty na dobu 1 roku 1ks na začátku spojovacího mostku A - D3 vlevo
- umístění polepu stěny v prostorách fakulty na dobu 1 roku, a to v budově R ve 4. NP ve výklenku na pravé (směrem z budovy B do budovy R) v místě rampy ke spojovacímu krčku do budovy B od zábradlí nahoru.
- velkoplošná reklamní plocha formou polepu v prostorách fakulty na dobu 1 roku 1ks, a to na okenní výplni místnosti A 138.
- velkoplošná reklamní plocha formou polepu v prostorách fakulty na dobu 1 roku 1ks, a to na prostřední okenní výplni mezi vstupem a východem z Knihovnického informačního centra.
- pojmenování posluchárny D182 jménem společnosti – umístění informačního plošného polepu nad oběma vstupy do posluchárny a reklamní prostor 2x B1 klaprám uvnitř posluchárny

OBECNÁ PROPAGACE

- zveřejnění loga společnosti na webu FAST VUT v sekci firemní spolupráce
- účast na veletrhu pracovních příležitostí FAST JOB DAYS v prostorách fakulty
- účast na Dni otevřených dveří fakulty dle výběru