



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



VÝZVA č. 4

**k Rámcové smlouvě
pro realizaci veřejné zakázky pod názvem Komunikační strategie –
informovanost žadatelů 1**

(číslo smlouvy: 1316-2024-14121, číslo Výzvy: 980-2025-14121)

uzavřené mezi smluvními stranami:

Česká republika – Ministerstvo zemědělství

se sídlem: Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1

IČO: 00020478, DIČ: CZ00020478

bank. spojení: ČNB, centrální pobočka Praha 1, č. účtu: 10006-1226001/0710

jejímž jménem jedná: Ing. Pavel Pojer, ředitel Odboru Řídicí orgán OP Rybářství

ID datové schránky: yphaax8

(dále jen „**Objednatel**“)

a

REMMARK, a.s.

se sídlem: Křemencova 178/10, 110 00 Praha 1

IČO: 25652869, DIČ: CZ25652869, Je plátcem DPH

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze

oddíl B, vložka 5258

bank. spojení: Komerční banka, a.s., Praha 1, č. účtu: 27-9638590207/0100

jejímž jménem jedná

ID datové schránky: p96fzzi

(dále jen jako „**Zhotovitel**“)



Tímto Vás v souladu s čl. III Smlouvy vyzýváme k realizaci následujících Dílčích plnění dle čl. I odst. 2 Smlouvy:

• **Dílčí plnění č. 2: Vypracování návrhu a realizace PR aktivit OP Rybářství a to konkrétně:**

- b) Přípravu obsahu (4 článků) pro webový portál OP Rybářství zaměřeného na zajištění informovanosti žadatelů o možnostech podpory.
- d) Obsahovou i technickou přípravu vzdělávacích nástrojů (min. 2 content plánů obsahující min. 12 facebookových/instagramových příspěvků).
- f) Vyhodnocování a průběžnou aktualizaci návrhu a realizaci aktivit.

Agenturní práce						
Položka č.	Pozice	Popis práce	Jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku v Kč bez DPH	Celková cena bez DPH
2	Account manager	Pravidelná komunikace se zadavatelem, organizace týmu, administrativní činnost.	hodina	12	780,00	9 360,00
12	Digital designer	Tvorba digitálních vizuálů a práce s digitálními a grafickými nástroji.	hodina	20	770,00	15 400,00
15	Copywriter	Tvorba textů (reklamních, sloganů apod.).	hodina	20	780,00	15 600,00
16	Content manager	Tvorba a správa webového obsahu včetně sociálních sítí; SEO optimalizace, analýzy a práce s analytickými nástroji.	hodina	20	600,00	12 000,00
17	Social media manager	Správa a optimalizace sociálních sítí a účtů.	hodina	12	800,00	9 600,00
Cena celkem v Kč bez DPH za Agenturní práce						61 960,00

Cena: maximální a nepřekročitelná 61 960,- Kč bez DPH

Termín dodání nejpozději do 15. 10. 2025. Místo předání elektronicky.

• **Dílčí plnění č. 2: Vypracování návrhu a realizace PR aktivit OP Rybářství a to konkrétně:**

- e) Přípravu podkladů a realizaci PR kampaně
- g) Výrobu vlastní reklamy v souvislosti s výše uvedenými návrhy, což zejména zahrnuje:
 - Vypracování obrazů a textů reklamních materiálů až do jejich konečného grafického provedení pro jednotlivá média/komunikační kanály pro jejich nasazení/zveřejnění. Grafický návrh brožury/katalogu projektů o formátu A4 a rozsahu min. 10 vnitřních stran (každý projekt 2 strany) + obálka.
 - Vypracování scénářů pro obrazovou, zvukovou anebo zvukově-obrazovou reklamu a vypracování návrhů produkce pro jednotlivá média/komunikační kanály.
 - Vlastní výrobu reklamy/podkladů do všech výše uvedených komunikačních kanálů (max. 2 natáčecí dny). Následnou postprodukcí obnášející tvorbu offline střihu, grading, zvukovou úpravu, animační prvky a tvorbu TV a online exportů. Stopáž je 3 min (formát 16:9). (součástí je i střih min. 10 videí se stopáží do 10s pro účely využití na kanálech sociálních sítí (formát 9:16).



Spolufinancováno
Evropskou unií



- Výběr a koordinaci případných třetích stran zúčastněných na výrobě reklamy, kontrolu kvality, účtování cen, vyřizování reklamací, platební styk a dokumentace ve vztahu k objednaným výkonům/práce třetích stran.

Agenturní práce						
Položka č.	Pozice	Popis práce	Jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku v Kč bez DPH	Celková cena bez DPH
2	Account manager	Pravidelná komunikace se zadavatelem, organizace týmu, administrativní činnost.	hodina	48	780,00	37 440,00
3	Account executive	Exekutivní řízení týmu dodavatele a řízení zakázek.	hodina	40	550,00	22 000,00
5	Strategic planner	Strategické plánování objednaných služeb zadavatelem.	hodina	20	1 420,00	28 400,00
10	Art director	Vytváření ideových a vizuálních konceptů.	hodina	32	920,00	29 440,00
14	DTP operator	Příprava tiskových a grafických dat, úprava datových souborů pro tisk nebo obrázků, a to v grafických programech. Příprava dat pro tisk či publikování.	hodina	40	600,00	24 000,00
15	Copywriter	Tvorba textů (reklamních, sloganů apod.).	hodina	80	780,00	62 400,00
19	Digital manager	Tvorba marketingové strategie pro online prostředí, analýzy digitálního prostředí, správa digitálních kanálů.	hodina	20	800,00	16 000,00
23	Production	Organizace a řízení projektů/zakázek dodavatele. Zajišťování veškerých produkčních příprav, harmonogramů, logistiky, výroby.	hodina	88	620,00	54 560,00
24	Traffic manager	Dohled nad procesem zakázek z pohledu zodpovědnosti a času; optimalizace procesů zakázek za účelem splnění termínů a požadavků zadavatele.	hodina	44	550,00	24 200,00
25	Supervisor	Vedení a dohled nad týmem zadavatele a v rámci jednotlivých zakázek.	hodina	16	1 120,00	17 920,00
Cena celkem v Kč bez DPH za Agenturní práce						316 360,00

Cena: maximální a nepřekročitelná 316 360,- Kč bez DPH.

Termín dodání nejpozději do 15. 10. 2025. Místo předání elektronicky.

• **Dílčí plnění č. 3: Zajištění médií, které zahrnuje zejména:**

- a) Aktuální analýzy předmětného segmentu mediálního trhu.
- b) Návrh media plánu pro předmětnou CS pro optimalizaci jejího zásahu.
- c) Zajištění mediálního nákupu jednotlivých komunikačních kanálů.
- d) Vyhodnocení (post-buy) a průběžná aktualizace media plánu.

Agenturní práce						
Položka č.	Pozice	Popis práce	Jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku v Kč bez DPH	Celková cena bez DPH
2	Account manager	Pravidelná komunikace se zadavatelem, organizace týmu, administrativní činnost.	hodina	12	780,00	9 360,00
7	Data analyst	Analýza cílových skupin, oborových a mediálních dat pro potřeby mediálních plánů, post buy analýzy a doporučení.	hodina	10	650,00	6 500,00
15	Media planner	Tvorba ročních i taktických mediálních plánů.	hodina	8	900,00	7 200,00
16	Kategorie Sociální sítě (facebook, instagram a obdobné)	promovaný post	CPT	200	50,00	10 000,00
		video spot	CPT	1000	100,00	100 000,00
17		proklik	CPC	200	20,00	4 000,00
Cena celkem v Kč bez DPH za Agenturní práce						137 060,00

Cena: maximální a nepřekročitelná 137 060,- Kč bez DPH

Termín dodání nejpozději do 15. 10. 2025. Místo předání publikací na zakoupených médiích.



Spolufinancováno
Evropskou unií



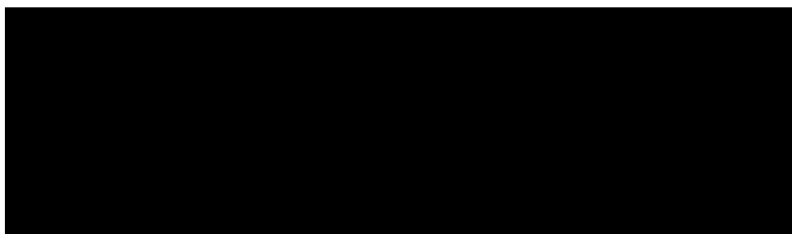
Celková maximální a nepřekročitelná cena je: 515 380 Kč bez DPH.

Realizace bude stvrzena předávacím protokolem po ukončení akcí, součástí kterého bude soupis prací a reálný počet jednotek za činností vč. jednotek za zajištění pronájmu školících prostor.

V souladu s čl. XI odst. 3 Smlouvy nabývá tato písemně potvrzená Výzva účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.

V souladu s čl. XI, bodem 3 Smlouvy Poskytovatel svým podpisem níže potvrzuje, že souhlasí s tím, aby obraz této písemně potvrzené Výzvy a metadata k ní byla uveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že podklady dle tohoto odstavce odešle za účelem jejich uveřejnění správci registru smluv objednatel; tím není dotčeno právo Poskytovatele k jejich odeslání.

Tato Výzva je vyhotovena v elektronické podobě ve formátu (.pdf), přičemž každá ze smluvních stran obdrží oboustranně elektronicky podepsaný datový soubor.



Česká republika – Ministerstvo zemědělství

Ing. Pavel Pojer

ředitel