

|                   |  |                    |  |
|-------------------|--|--------------------|--|
| <b>DODAVATEL:</b> | <b>CONFESS Research s.r.o.</b>                     | <b>OBJEDNATEL:</b> | <b>Muzeum hlavního města Prahy</b>                     |
| <b>186 00</b>     | Vitkova 32/5<br>Praha 8 - Karlín<br>Czech Republic | <b>110 00</b>      | Koňná 475/1<br>Praha 1 - Staré Město<br>Czech Republic |
| IČO:              | 26738384   | IČO:               | 00064432   |
| DIČO:             | CZ26738384   | DIČO:              | CZ 00064432  |
| Bankovní spojení: | Československá obchodní banka                      | Bankovní spojení:  | Československá obchodní banka                          |
| SWIFT:            | CEKOCZPP   | SWIFT:             | CEKOCZPP   |
| IBAN:             | CZ510300000000253647574                            | IBAN:              | CZ54 0300 0000 0002 9532 9099                          |
| Číslo účtu:       | 253647574  | Číslo účtu:        | 295329099  |
| Kód banky:        | /0300  | Kód banky:         | /0300  |

| Popis   |   |                             |       |                       |  |                        |             |                            |                        |                             |  |           |                 |   |             |                                    |               |  |                   |
|---|---|-----------------------------|-------|-----------------------|--|------------------------|-------------|----------------------------|------------------------|-----------------------------|--|-----------|-----------------|---|-------------|------------------------------------|---------------|--|-------------------|
| Objednáváme následující projekt s těmito specifikami:   |   |                             |       |                       |  |                        |             |                            |                        |                             |  |           |                 |   |             |                                    |               |  |                   |
|   | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Cena v CZK (bez DPH)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3"><b>Název projektu: Realizace sociologického výzkumu návštěvnosti muzeí s názvem „Proč lidé nechodí do muzeí“</b></td> </tr> <tr> <td><b>CAWI + Focus groups</b></td> <td><b>Dotazník 10 min</b></td> <td><b>CAWI N = 1000 + 3 FG</b></td> </tr> <tr> <td colspan="3">                     QL část FGDs (skupinové diskuse), 3x FGD po 5-6 respondentech, Délka: cca 90 min / Lokality: online (celá ČR)<br/>                     Clová skupina: Mix mužů / ženy z různých lokalit v ČR, vnímají se / deklarují, že nenavštěvují muzea vůbec nebo výjimečně (max 1x ročně).                 </td> </tr> <tr> <td colspan="3">                     QT část CAWI (sběr na online pannelu), N=1000 (Reprezentativní vzorek občanů ČR ve věku 18-70 let, kteří nenavštěvují muzea nebo je navštěvují s nízkou frekvencí. Reprezentativita dle základních demografických ukazatelů (pohlaví, věk, vzdělání, region, velikost bydliště)                 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Celkem</b></td> <td><b>327 000 Kč</b></td> </tr> </tbody> </table> |                             |       | Cena v CZK (bez DPH)  | <b>Název projektu: Realizace sociologického výzkumu návštěvnosti muzeí s názvem „Proč lidé nechodí do muzeí“</b> |                        |             | <b>CAWI + Focus groups</b> | <b>Dotazník 10 min</b> | <b>CAWI N = 1000 + 3 FG</b> | QL část FGDs (skupinové diskuse), 3x FGD po 5-6 respondentech, Délka: cca 90 min / Lokality: online (celá ČR)<br>Clová skupina: Mix mužů / ženy z různých lokalit v ČR, vnímají se / deklarují, že nenavštěvují muzea vůbec nebo výjimečně (max 1x ročně). |           |                 | QT část CAWI (sběr na online pannelu), N=1000 (Reprezentativní vzorek občanů ČR ve věku 18-70 let, kteří nenavštěvují muzea nebo je navštěvují s nízkou frekvencí. Reprezentativita dle základních demografických ukazatelů (pohlaví, věk, vzdělání, region, velikost bydliště) |             |                                    | <b>Celkem</b> |  | <b>327 000 Kč</b> |
|   |   | Cena v CZK (bez DPH)        |       |                       |  |                        |             |                            |                        |                             |  |           |                 |   |             |                                    |               |  |                   |
| <b>Název projektu: Realizace sociologického výzkumu návštěvnosti muzeí s názvem „Proč lidé nechodí do muzeí“</b>  |   |                             |       |                       |  |                        |             |                            |                        |                             |  |           |                 |   |             |                                    |               |  |                   |
| <b>CAWI + Focus groups</b>  | <b>Dotazník 10 min</b>  | <b>CAWI N = 1000 + 3 FG</b> |       |                       |  |                        |             |                            |                        |                             |  |           |                 |   |             |                                    |               |  |                   |
| QL část FGDs (skupinové diskuse), 3x FGD po 5-6 respondentech, Délka: cca 90 min / Lokality: online (celá ČR)<br>Clová skupina: Mix mužů / ženy z různých lokalit v ČR, vnímají se / deklarují, že nenavštěvují muzea vůbec nebo výjimečně (max 1x ročně).                      |   |                             |       |                       |  |                        |             |                            |                        |                             |  |           |                 |   |             |                                    |               |  |                   |
| QT část CAWI (sběr na online pannelu), N=1000 (Reprezentativní vzorek občanů ČR ve věku 18-70 let, kteří nenavštěvují muzea nebo je navštěvují s nízkou frekvencí. Reprezentativita dle základních demografických ukazatelů (pohlaví, věk, vzdělání, region, velikost bydliště) |   |                             |       |                       |  |                        |             |                            |                        |                             |  |           |                 |   |             |                                    |               |  |                   |
| <b>Celkem</b>   |   | <b>327 000 Kč</b>           |       |                       |  |                        |             |                            |                        |                             |  |           |                 |   |             |                                    |               |  |                   |
| Harmonogram   | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Krok</th> <th>Datum</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Odsouhlasení průzkumu</td> <td>6. 8. 2025</td> </tr> <tr> <td>Odsouhlasení dotazníku</td> <td>11. 8. 2025</td> </tr> <tr> <td>Programování</td> <td>12.-13. 8. 2025</td> </tr> <tr> <td>Odsouhlasení linku</td> <td>14. 8. 2025</td> </tr> <tr> <td>Fieldwork</td> <td>15.-24. 8. 2025</td> </tr> <tr> <td>Závěrečná zpráva</td> <td>12. 9. 2025</td> </tr> <tr> <td>Osobní prezentace výsledků v Praze</td> <td>TBD</td> </tr> <tr> <td>Osobní prezentace výsledků na konferenci</td> <td>18. 9. 2025</td> </tr> </tbody> </table>  | Krok                        | Datum | Odsouhlasení průzkumu | 6. 8. 2025   | Odsouhlasení dotazníku | 11. 8. 2025 | Programování               | 12.-13. 8. 2025        | Odsouhlasení linku          | 14. 8. 2025  | Fieldwork | 15.-24. 8. 2025 | Závěrečná zpráva  | 12. 9. 2025 | Osobní prezentace výsledků v Praze | TBD           | Osobní prezentace výsledků na konferenci | 18. 9. 2025       |
| Krok  | Datum   |                             |       |                       |  |                        |             |                            |                        |                             |  |           |                 |   |             |                                    |               |  |                   |
| Odsouhlasení průzkumu   | 6. 8. 2025  |                             |       |                       |  |                        |             |                            |                        |                             |  |           |                 |   |             |                                    |               |  |                   |
| Odsouhlasení dotazníku  | 11. 8. 2025   |                             |       |                       |  |                        |             |                            |                        |                             |  |           |                 |   |             |                                    |               |  |                   |
| Programování  | 12.-13. 8. 2025   |                             |       |                       |  |                        |             |                            |                        |                             |  |           |                 |   |             |                                    |               |  |                   |
| Odsouhlasení linku  | 14. 8. 2025   |                             |       |                       |  |                        |             |                            |                        |                             |  |           |                 |   |             |                                    |               |  |                   |
| Fieldwork   | 15.-24. 8. 2025   |                             |       |                       |  |                        |             |                            |                        |                             |  |           |                 |   |             |                                    |               |  |                   |
| Závěrečná zpráva  | 12. 9. 2025   |                             |       |                       |  |                        |             |                            |                        |                             |  |           |                 |   |             |                                    |               |  |                   |
| Osobní prezentace výsledků v Praze  | TBD   |                             |       |                       |  |                        |             |                            |                        |                             |  |           |                 |   |             |                                    |               |  |                   |
| Osobní prezentace výsledků na konferenci  | 18. 9. 2025   |                             |       |                       |  |                        |             |                            |                        |                             |  |           |                 |   |             |                                    |               |  |                   |
| Platební podmínky :   | Cena za QL část je fakturována po odsouhlasení dotazníku, splatnost 21 dní od data vydání faktury<br>Cena za QT část je fakturována po dodání reportu, splatnost 21 dní od data vydání faktury  |                             |       |                       |  |                        |             |                            |                        |                             |  |           |                 |   |             |                                    |               |  |                   |
| <b>CELKEM Kč:</b>   | <b>327 000 (+ DPH)</b>  |                             |       |                       |  |                        |             |                            |                        |                             |  |           |                 |   |             |                                    |               |  |                   |
| Fakturace:  |   |                             |       |                       |  |                        |             |                            |                        |                             |  |           |                 |   |             |                                    |               |  |                   |
| E-mail:   |   |                             |       |                       |  |                        |             |                            |                        |                             |  |           |                 |   |             |                                    |               |  |                   |
| Vedoucí projektu:   |   |                             |       |                       |  |                        |             |                            |                        |                             |  |           |                 |   |             |                                    |               |  |                   |
| E-mail:   |   |                             |       |                       |  |                        |             |                            |                        |                             |  |           |                 |   |             |                                    |               |  |                   |