

příloha objednávky č. 25_OBJ/00454

Počet GRPs u TV			
Období	Rozpočet na TV kampaň v Kč bez DPH	Minimální GRPs dle požadavků zadavatele	Nabízené GRPs dodavatelem
3Q 2025	6 mil.	400	780
GPRs celkem			780

TV spoty budou vysílány pouze v časech od 7:00 do 21:00 hodin, a to ode dne 25. 8. 2025 do 15. 9. 2025 na základě spotlistu vypracovaného v souladu s čl. 4. odst. 9. rámcové dohody.

TV kampaň bude realizována pouze na kanálech skupiny TV Nova.

60 % vysílání spotů bude umístěno v Prime Time.

Vysílán bude 20 sec. TV spot.

Spot(y) dodavateli dodá objednatel nebo objednatelem určená třetí strana v požadované technické specifikaci dodané objednateli dodavatelem.

V rámci kampaně bude možno vysílat více různých spotů, v takovém případě objednatel upřesní rozložení jednotlivých spotů ve vysílacím čase.

TV kampaně budou cíleny na skupinu 15 – 69 let.

45 % objemu vysílacích časů bude alokováno do posledního týdne kampaně 3Q.

Poslechovost u Rádií					
Období	Rozpočet na rádio kampaň v Kč bez DPH	Název rádia	Počet dodavatelem nabízených spotů za kampaň	Týdenní poslechovost rádia (v tisících)	Přepočítaná poslechovost u Rádií (Počet dodavatelem nabízených spotů za kampaň x Týdenní poslechovost rádia)
3Q 2025	1 mil.	Rádio Impuls	100	1443	144300
		Hitrádio Total	300	826	247800
		Rádio Čas	90	166	14940
Přepočítaná poslechovost u Rádií celkem					407040

Rádiová kampaň bude realizována ve vybraných rádiích dle tabulky výše.

Rádiové spoty budou vysílány během dne i týdne rovnoměrně a pouze v časech od 6:00 do 20:00 hodin, a to ode dne 25. 8. 2025 do 30. 9. 2025 na základě spotlistu vypracovaného v souladu s čl. 4. odst. 9. rámcové dohody.

V rámci dne budou spoty rozděleny co nejvíce rovnoměrně v rámci časových pásem.

Bude vysílán 20 sec. spot, který dodavateli dodá objednatel nebo objednatelem určená třetí strana v požadované technické specifikaci dodané objednateli dodavatelem.

Cílovou skupinou jsou ženy a muži ve věku 25 – 60 let.