

začátek kampaně: 15.08.25

konec kampaně: 15.09.25

Produkt: Facebook a Instagram - správa reklam

Cena: 9 000,00 Kč

Upřesnění: cílení: propagace edukativních videí s Vaškem Matějovským, region: Praha

Produkt: Facebook a Instagram - kredit

Cena: 13 500,00 Kč

Upřesnění:
Produkt: Kampaň na Youtube a v outstreamu - správa reklam

Cena: 7 000,00 Kč

Upřesnění: cílení: propagace edukativních videí s Vaškem Matějovským, region: Praha

Produkt: Kampaň na Youtube a v outstreamu - kredit

Cena: 13 000,00 Kč

Upřesnění:
Produkt: Projektové řízení

Cena: 2 500,00 Kč

Upřesnění:
Produkt: Výroba videa

Cena: 6 000,00 Kč

Upřesnění: sestříhané video ve formátech: 1080x1080 px, 1080x1920 px a 1920x1080 px

Výroba bannerů: Carousel

Klient dodá: slidů

Setů: 1

Cena:
URL adresa webu:
URL adresa na FB profil:
Poznámka:
Dodavatel: RADIOHOUSE s.r.o., Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2, IČ 03497313, DIČ CZ03497313, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 232644

Poštovní adresa:

RADIOHOUSE s.r.o.

Bělehradská 299/132

12000, Praha 2 - Vinohrady

Typ kampaně: cash

Zálohová faktura: ne

Datum splatnosti: 15.8.2025

Způsob platby: účtem

ceníková cena celkem: 51 000,00 Kč

základ daně: 51 000,00 Kč

DPH 21%: 10 710,00 Kč

K fakturaci vč. DPH: 61 710,00 Kč

Obchodník:
Odběratel (název dle OR nebo jméno a příjmení fyz. osoby)

Pražské služby, a.s.

IČ: 60194120

DIČ:

CZ 60194120

zapsaná u:

Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 2432

Fakturační adresa (sídlo dle OR):

ulice: Pod Šancemi 444/1

PSČ: 19000

město:

Praha

Jednající osoba:

mobil:

tel:

email:

Kontaktní osoba:

mobil:

tel:

email:

Poštovní adresa:
Kalkulační list je platný od 1.11.2023

Dodavatel a odběratel uzavírají tuto Obchodní smlouvu (Mediaplán), jejímž předmětem je závazek dodavatele zajistit pro odběratele realizaci reklamní kampaně na internetu, v rozsahu a za podmínek dále specifikovaných v této Obchodní smlouvě, a/nebo závazek dodavatele zajistit pro odběratele výrobu reklamních bannerů, videí a dalšího reklamního obsahu dle specifikace odběratele, a tomu odpovídající závazek odběratele zaplatit za to dodavateli sjednanou cenu.

Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této Obchodní smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“); znění VOP (které je k dispozici též na internetových stránkách společnosti www.radiohouse.cz) Odběratel převzal a seznámil se s ním, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této Obchodní smlouvě. Odběratel přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z..

Licence k fotografii/obrázku byla řádně zakoupena a licenční podmínky nevyžadují označení autora ani zdroje. V případě kontroly toto dodavatel doloží. Pokud je zdroj Shutterstock.com, budou dodané fotky/obrázky tímto zdrojem vždy označené. Počty impresí uvedených u retargetingu jsou maximální. Pokud jich nebude možné dosáhnout, budou v plné výši nahrazeny v prospectingové části kampaně.

Odběratel souhlasí se zasláním faktury v elektronické podobě na e-mail:

V případě, že není vyplněna e-mailová adresa, faktura bude zaslána na adresu odběratele uvedenou v hlavičce smlouvy.