

Smlouva o reklamní spolupráci
uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění
pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)
mezi smluvními stranami:

Objednatelem:

Město Ostrov

IČO: 00254843

se sídlem: Jáchymovská 1, 363 01 Ostrov

zastoupené: Bc. Pavlem Čekanem, starostou města

(dále jen „objednatel“)

a

Poskytovatelem:

PRACOM s.r.o.

IČO: 480 26 450

se sídlem: Nad Paťankou 1810/38, 160 00 Praha 6

zastoupená: Janem Munzarem a Vladimírem Lampou, jednatelem společnosti

(dále jen „poskytovatel“)

I. Předmět smlouvy

1. Tato smlouva upravuje podmínky reklamní spolupráce mezi objednatelem a poskytovatelem při slavnostním otevření **Kulturního a kreativního centra Ostrov** (dále jen „KCC Ostrov“), které se uskuteční dne **3. října 2025** (dále jen „akce“).
2. Poskytovatel se zavazuje poskytnout objednateli finanční příspěvek na organizaci akce ve výši uvedené v článku III této smlouvy.
3. Objednatel se zavazuje zajistit poskytovateli reklamní plnění v rozsahu uvedeném v článku II této smlouvy.
4. Poskytnutí finančního příspěvku poskytovatelem je podmínkou realizace reklamního plnění ze strany objednatele. V případě neuhrazení finančního příspěvku v souladu s čl. III této smlouvy není objednatel povinen poskytnout reklamní plnění.

II. Reklamní plnění objednatele

1. Objednatel zajistí poskytovateli následující reklamní plnění:
 - **Ústní poděkování:** Zmínka o poskytovateli během slavnostního programu akce dne 3. října 2025, a to nejméně jednou během úvodní řeči starosty.
 - **Zmínka o společnosti:** Uvedení poskytovatele během dne otevřených dveří a na reprézentačním plese města Ostrov dne 4. října 2025.
 - **Zobrazení loga a názvu:** Umístění loga a názvu poskytovatele na webových stránkách projektu (www.kkc.cz , www.dk-ostrov-rekonstrukce.com) po dobu

12 měsíců od data akce, tj. do 3. října 2026, ve formátu a umístění odsouhlaseném oběma stranami.

- **Tiskové materiály:** Zobrazení loga poskytovatele na tiskových materiálech akce (např. plakáty, letáky, program), pokud budou vydány, v souladu s grafickými standardy poskytovatele.
 - **Sociální síť:** Zmínka o poskytovateli v nejméně dvou příspěvcích na oficiálních sociálních sítích objednatele (např. Facebook, Instagram) v souvislosti s akcí, a to před a po akci.
2. Objednatel zajistí, aby veškeré reklamní materiály splňovaly požadavky platné legislativy České republiky, zejména zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, pokud jde o ochranu autorských práv a práv k ochranným známkám.
 3. Objednatel zašle poskytovateli návrhy všech reklamních materiálů obsahujících logo nebo název poskytovatele k předchozímu schválení nejpozději 10 pracovních dnů před plánovaným zveřejněním. Poskytovatel je oprávněn návrhy schválit nebo vznést písemné připomínky do 5 pracovních dnů od jejich doručení.
 4. V případě nesplnění povinností reklamního plnění uvedených v odst. 1 tohoto článku je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z částky finančního příspěvku za každý den prodlení, maximálně však do výše 10 % z celkové částky finančního příspěvku.

III. Finanční plnění poskytovatele

1. Poskytovatel se zavazuje poskytnout objednateli finanční příspěvek ve výši 50 000,- Kč bez DPH (slovy: Padesátitisíckorun českých), který bude použit výhradně na organizaci akce.
2. Finanční příspěvek bude uhrazen na bankovní účet objednatele  a to **do 15. září 2025** na základě faktury vystavené objednatelem.
3. Faktura bude vystavena v souladu s platnou legislativou, zejména zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a bude obsahovat veškeré náležitosti podle tohoto zákona.
4. V případě prodlení s úhradou finančního příspěvku je poskytovatel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení, maximálně však do výše 10 % z celkové částky finančního příspěvku.
5. Poskytovatel bere na vědomí, že finanční příspěvek podle této smlouvy může mít daňové důsledky dle platné legislativy, zejména v oblasti daně z přidané hodnoty a daně z příjmů. Poskytovatel je povinen tyto skutečnosti samostatně posoudit a zajistit splnění všech daňových povinností, které mu v souvislosti s plněním této smlouvy mohou vzniknout.

IV. Povinnosti poskytovatele

1. Poskytovatel se zavazuje dodat objednateli veškeré potřebné podklady pro reklamní prezentaci, zejména logo ve vektorovém formátu (např. .eps, .pdf, .svg) a další grafické

prvky, nejpozději **do 1. září 2025**. Podklady musí být poskytnuty v kvalitě vhodné pro zamýšlené použití (např. tisk v rozlišení min. 300 DPI, web v rozlišení min. 72 DPI).

2. Poskytovatel zaručuje, že poskytnuté podklady neporušují práva třetích osob, zejména autorská práva, práva k ochranným známkám nebo osobnostní práva, a nese odpovědnost za škody vzniklé porušením této záruky.
3. Poskytovatel je povinen písemně informovat objednatele o jakýchkoli omezeních nebo podmínkách použití poskytnutých podkladů (např. barevné schéma, minimální velikost loga) do data uvedeného v odst. 1 tohoto článku.
4. Pokud objednatel zjistí, že poskytnuté podklady nejsou vhodné pro zamýšlené použití (např. nízká kvalita), je povinen neprodleně informovat poskytovatele a vyzvat jej k dodání opravených podkladů do 5 pracovních dnů.

V. Odpovědnost a záruky

1. Objednatel zaručuje, že veškerá reklamní plnění budou provedena odborně, v souladu s platnou legislativou České republiky, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s dobrými mravy.
2. Objednatel nese odpovědnost za škody způsobené nepřesnými, neúplnými nebo nepravdivými podklady poskytnutými poskytovatelem.
3. V případě, že by reklamní plnění bylo v rozporu s právními předpisy nebo dobrými mravy, zavazuje se objednatel neprodleně přijmout opatření k nápravě a informovat poskytovatele.
4. Poskytovatel odpovídá za škody způsobené objednateli nebo třetím osobám v důsledku porušení povinností uvedených v článku IV této smlouvy.

VI. Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a je uzavřena na dobu určitou **do 31. října 2026**.
2. Smlouva může být ukončena:
 - Písemnou dohodou obou smluvních stran.
 - Jednostranně výpovědí v případě podstatného porušení smluvních povinností jednou ze stran, pokud porušení není napraveno do 30 kalendářních dnů od doručení písemného upozornění.
 - Zánikem některé ze smluvních stran bez právního nástupce.
3. Podstatným porušením smlouvy se rozumí zejména:
 - Neuvedení reklamního plnění v souladu s čl. II této smlouvy ze strany objednatele.
 - Neuhrazení finančního příspěvku v souladu s čl. III této smlouvy ze strany poskytovatele.
 - Nedodání podkladů podle čl. IV odst. 1 této smlouvy včas nebo v požadované kvalitě, pokud toto porušení znemožní realizaci reklamního plnění.
4. Ukončení smlouvy nemá vliv na práva a povinnosti vzniklé před datem ukončení, zejména na povinnost úhrady smluvní pokuty nebo náhrady škody.

5. Pokud bude akce zrušena z důvodu vyšší moci (např. pandemie, přírodní katastrofa, vládní nařízení), smluvní strany se dohodnou na úpravě podmínek reklamního plnění nebo na vrácení poměrné části finančního příspěvku, pokud již byl uhrazen. Vyšší moci se rozumí událost, kterou strany nemohly předvídat ani odvrátit.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva představuje úplnou dohodu mezi smluvními stranami a nahrazuje veškeré předchozí ústní či písemné dohody týkající se předmětu této smlouvy.
2. Veškeré změny a doplňky této smlouvy jsou platné pouze v písemné formě a musí být podepsány oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
3. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu přečetly, že je jim její obsah srozumitelný a že ji uzavírají svobodně, bez nátlaku a nikoli v tísní.
4. Veškeré spory vzniklé z této smlouvy budou smluvní strany řešit přednostně mimosoudní cestou. Pokud není mimosoudní řešení možné, je k řešení sporů věcně a místně příslušný obecný soud v České republice podle sídla objednatele.
5. Smluvní strany se zavazují zpracovávat veškeré osobní údaje, které jim budou v souvislosti s touto smlouvou poskytnuty, v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (GDPR) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů. Osobní údaje budou zpracovávány výhradně za účelem plnění této smlouvy, po dobu nezbytně nutnou, a smluvní strany zajistí příslušná technická a organizační opatření k jejich ochraně proti neoprávněnému přístupu, ztrátě nebo zneužití.
6. V případě, že výše finančního příspěvku dle této smlouvy dosáhne nebo překročí částku 50 000 Kč bez DPH, podléhá smlouva povinnému uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě provede zveřejnění objednatel bez zbytečného odkladu po podpisu smlouvy oběma smluvními stranami. Smlouva v takovém případě nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.

V Ostrově, dne [datum]

Podpisy smluvních stran:

Za objednatele:

Za poskytovatele: