

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ REKLAMY a ČLENSTVÍ V PROSTORÁCH VIP SILVER

SMLOUVA č. VIP/14/2025

Poskytovatel: **FC Hradec Králové, a.s.**
se sídlem: Malšovická 821/1, Malšovice, 500 09 Hradec Králové
IČO: 27479307
DIČ: CZ27479307
bankovní spojení:
zapsán v obchodním rejstříku vedeném KS v Hradci Králové, spis. zn. B 2450
zastoupen: Mgr. et Mgr. Pavlínou Springerovou, Ph.D., předsedkyní
představenstva
a
Ing. Milanem Příbylem, Ph.D., místopředsedou představenstva

(dále jen „**Poskytovatel**“) na straně jedné

a

Klient: **REVIS – Praha, spol. s r.o.**
se sídlem: Výpadová 317/19, Radotín, 153 00 Praha 5
IČO: 41190114
DIČ: CZ41190114
Zapsán v obchodním rejstříku vedeném MS v Praze, spis. zn. C 6298
zastoupen: Ing. Pavlem Hirschem, jednatelem společnosti
e-mailová adresa pro zaslání faktur:

(dále jen „**Klient**“) na straně druhé

Poskytovatel a Klient společně též jako „**smluvní strany**“ uzavírají dnešního dne, měsíce a roku mezi sebou podle ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), tuto

Smlouvu o poskytnutí reklamy a členství v prostorách VIP Silver

(dále jen „**Smlouva**“)

Vzhledem k tomu, že Poskytovatel v současné době nabízí významným obchodním a společenským partnerům v multifunkční aréně v Hradci Králové možnost poskytnutí reklamy a členství v prostorách VIP Silver, jak je definováno níže, Klient má vážný zájem o níže sjednaný obsah plnění reklamy a členství v prostorách VIP Silver, dohodly se smluvní strany na uzavření této Smlouvy o poskytnutí reklamy a členství v prostorách VIP Silver.

Článek I. Předmět Smlouvy

1. Poskytovatel prohlašuje, že na základě Pachtovní smlouvy uzavřené se statutárním městem Hradec Králové a uveřejněné dne 20. 12. 2024, má k dispozici mimo jiné nebytové prostory v budově vystavěné na parcele st.p.č. 629, st.p.č. 634, st.p.č. 635, st.p.č. 1280, st.p.č. 1281, vše v k.ú. Malšovice u Hradce Králové a obci Hradec Králové

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ REKLAMY a ČLENSTVÍ V PROSTORÁCH VIP SILVER

(dále jen „Objekt“). Poskytovatel prohlašuje, že má na základě výše uvedené smlouvy oprávnění poskytnout Objekt třetí straně k užívání v souladu s touto Smlouvou.

2. Předmětem této Smlouvy je závazek Poskytovatele poskytnout Klientovi reklamu v Objektu, konkrétně v prostorách VIP Silver specifikovaných v příloze č. 1 této Smlouvy a dále zajistit členství Klienta v prostorách VIP Silver, a to na všech domácích fotbalových utkáních Poskytovatele v rámci Chance Ligy 2025-2026 (dále jen „sezóna“), které se budou konat v Objektu. Prostory VIP Silver jsou vhodné zejména jako prostor pro obchodní schůzky a komunikaci se zákazníky a obchodními partnery.
3. Předmětem této Smlouvy je rovněž závazek Klienta platit odměnu za právo na poskytnutí reklamní služby a členství v prostorách VIP Silver a dále úhrady za další poskytované služby (např. catering, vstupenky apod.).

II.

Reklamní plnění

1. Poskytovatel se zavazuje, a je v rámci reklamního plnění povinen, zajistit prezentaci Klienta jako partnera sezóny (dále jen „Reklama Klienta“), a to tak že:
 - i. umístit logo Klienta o šířce min. 10 cm na tabuli VOTROKŮ 2025-2026 v prostorách VIP Silver.
 - ii. umístí logo Klienta o šířce min. 130 px na webovou stránku Poskytovatele www.fchk.cz s prolinkem na domovskou stránku Klienta;
2. Poskytovatel se zavazuje, že veškeré informace a materiály, které obdrží od Klienta, nezneužije v neprospěch Klienta a ani je nepoužije v rozporu s jejich účelem. Poskytovatel se dále zavazuje nejednat v rozporu se zájmy Klienta anebo způsobem tyto zájmy poškozujícím.
3. Poskytovatel se zavazuje použít každý jednotlivý logotyp výhradně v podobě dodané Klientem, včetně dodržení barevné specifikace a nejmenších požadovaných rozměrů. Ve specifikaci velikosti log dle předchozího článku je uváděna pouze požadovaná šířka log (případně minimální požadovaná šířka). Poskytovatel je povinen před umístěním loga upravit jeho velikost tak, aby odpovídala velikostem ujednaným v předchozím čl. II. bodu 2. a jeho jednotlivým podbodům, a to při zachování poměru výšky a šířky loga Klientem.
4. Smluvní strany se dohodly, že Klient může informace o reklamní smlouvě zmínit ve všech interních i externích komunikačních materiálech, včetně výročních zpráv a internetových stránek Klienta.
5. Poskytovatel je povinen nejpozději do 30 dní ode dne ukončení této Smlouvy prokazatelně, a v písemné či digitální formě, doložit Klientovi zprávou o reklamním plnění veškerou zajištěnou a realizovanou reklamní činností dle této Smlouvy. Zpráva o reklamním plnění slouží jako doklad o zajištění a realizaci reklamní činnosti Poskytovatelem podle této Smlouvy. Není-li ujednáno jinak, zpráva o reklamním plnění musí obsahovat zejména:
 - zdokumentování poskytnutého plnění dle této Smlouvy, zejména fotografie, u kterých je možné doložit datum pořízení nebo je datum pořízení z těchto fotografií zřejmé. Na fotografiích budou viditelné všechny předměty, prostřednictvím nichž byla realizována Reklama Klienta.
6. Klient Poskytovateli písemně potvrdí, zda zprávu o reklamním plnění schvaluje, anebo jaké má vůči ní výhrady v termínu do 10 pracovních dní od jejího obdržení. V případě, že Klient zprávu o reklamním plnění neschválí, zavazuje se Poskytovatel zprávu nejpozději do 10 pracovních dní opravit a předložit ji Klientovi znovu k písemnému schválení, a to i opakovaně.

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ REKLAMY a ČLENSTVÍ V PROSTORÁCH VIP SILVER

7. Klient se zavazuje dodat Poskytovateli na jeho žádost vzor loga/log Klienta (v této smlouvě vše také jen „*logotyp*“) a poskytnout potřebnou součinnost při konzultacích o použití logotypu v rámci propagační činnosti.
8. Poskytovatel se zavazuje poskytovat Klientovi bezodkladně veškeré potřebné informace týkající se sezóny, zejména pak informace týkající se případného ohrožení konání sezóny v termínu uvedeném v této smlouvě anebo jejího zrušení.

III. VIP Silver

1. Klient se na základě této Smlouvy stává členem VIP Silver. V rámci členství je Klient oprávněn používat specifikovaná Klubová sedadla na fotbalová utkání pořádaná Poskytovatelem a využívat cateringových služeb, které budou poskytovány v následujícím rozsahu: jídlo podávané formou bufetu a obsahuje – studený bufet, teplý bufet, salátová příloha, dezerty, banketní pečivo, variace sýrů a nápoje (pivo, víno, nealko, káva) dle stanoveného rozsahu.
2. Nad rámec těchto akcí může Klient využít specifikovaná Klubová sedadla na jiné sportovní či kulturní akce, pořádané Poskytovatelem, za předpokladu zakoupení vstupenky a cateringu na tyto akce.
3. Členství ve VIP Silver se pojí s právem využívat tzv. Klubové sedadlo na fotbalová utkání, pořádaná Poskytovatelem v souladu s touto smlouvou. Právo na využití Klubového sedadla Klientem se vztahuje pouze k následujícím Klubovým sedadlům:

- **2 klubových sedadel v sektoru VIP SILVER**

IV. Doba trvání Smlouvy, účel plnění

1. Smlouva je uzavřena na dobu určitou, a to od 1. 7. 2025 do 30. 6. 2026.
2. Účelem plnění této Smlouvy je reklama a propagace Klienta prostřednictvím Reklamy Klienta při současném využívání členství ve VIP Silver k pracovním, společenským, obchodním a dalším účelům za podmínek stanovených touto Smlouvou. Klient bere na vědomí, že členství ve VIP Silver lze využívat pouze pro uvedené účely.

V. Odměna a splatnost

1. Smluvní strany se dohodly, že za plnění závazků vyplývajících z této Smlouvy je Klient povinen Poskytovateli zaplatit:
 - a) odměnu za reklamní plnění uvedené v čl. II. odst. 1 této Smlouvy ve výši Kč + DPH
 - b) odměnu za 2x členství Klienta ve VIP Silver v celkové výši DPH
 - c) odměnu za cateringové služby ve výšitedy odměnu v celkové výši (dále jen „**Odměna**“). Odměna bude uhrazena spolu s DPH v zákonem stanovené výši.
2. Částky uvedené v odst. 1 tohoto článku jsou po dobu trvání Smlouvy neměnné a jsou stanoveny v celkové výši.
3. Smluvní strany si sjednávají, že Klient uhradí Poskytovateli Odměnu ve dvou platbách na základě příslušných daňových dokladů (dále samostatně jen „**faktura**“), a to tak že:

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ REKLAMY a ČLENSTVÍ V PROSTORÁCH VIP SILVER

- a. část Odměny ve výši bude fakturována k 31.7.2025, přičemž toto datum si smluvní strany sjednávají jako datum uskutečnění zdanitelného plnění;
 - b. zbylá část Odměny ve výši bude Klientem uhrazena na základě faktury doručené Klientovi, kterou je Poskytovatel oprávněn vystavit nejdříve ke dni, kdy Klient písemně odsouhlasí zprávu o reklamním plnění doloženou dle čl. II. odst. 5. a 6. této Smlouvy. Kopie souhlasu Klienta se zprávou o reklamním plnění musí být přílohou této faktury, jinak se na ni hledá jako by nebyla doručena.
4. Poskytovatel je povinen doručit faktury na e-mailovou adresu Klienta uvedenou v záhlaví Smlouvy. Faktura, která nebude doručena způsobem dle předchozí věty, se považuje za nedoručenou. Smluvní strany se dohodly, že doručení faktury se dále řídí závaznými podmínkami pro přijetí elektronických faktur dostupných na webu Klienta v sekci Dokumenty. Splatnost faktury bude 30 dní ode dne doručení Klientovi.
 5. Poskytovatel se zavazuje zajistit Klientovi nerušený výkon práv dle této Smlouvy za podmínky, že Klient bude řádně a včas plnit své povinnosti dle Smlouvy.
 6. Poskytovatel prohlašuje, že bankovní účet, na který má být odměna za propagační činnost dle této smlouvy poukázána, patří mezi účty Poskytovatele používané pro ekonomickou činnost, které tento oznámil správci daně a jsou určeny ke zveřejnění způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb, o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „zákon č. 235/2004 Sb.).
 7. Poskytovatel dále prohlašuje, že plní řádně své daňové povinnosti vyplývající ze zákona č. 235/2004 Sb., zejména povinnosti vztahující se ke správě daně, a že příslušný správce daně nerozhodl o tom, že Poskytovatel jako plátce daně je nespolehlivým plátcem. Pokud by k takovému rozhodnutí správce daně došlo během trvání této smlouvy, zavazuje se Poskytovatel Klientovi o této skutečnosti neprodleně, nejpozději však do 3 dnů ode dne vydání takového rozhodnutí, informovat.
 8. Klient je od okamžiku, kdy se jakýmkoliv způsobem dozví, že se Poskytovatel stal nespolehlivým plátcem daně nebo že má být platba poukázána na účet nezveřejněný dle bodu 4. tohoto článku, oprávněn uhradit doposud neuhrazené DPH anebo jeho část v zákonem stanovené výši ve smyslu § 109a zákona č. 235/2004 Sb. přímo na bankovní účet příslušného správce daně. Smluvní strany se dohodly, že uhrazením DPH anebo jeho části přímo na účet příslušného správce daně Poskytovatele ve smyslu § 109a zákona č. 235/2004 Sb. a uhrazením sjednané odměny anebo její části bez DPH přímo Poskytovateli, splní Klient svůj závazek uhradit sjednanou odměnu anebo její část a Poskytovatel není oprávněn úhradu DPH anebo jeho části po Klientovi dále požadovat.

VI.

Zánik smluvního vztahu a smluvní pokuta

1. Smluvní vztah může zaniknout:
 - a) písemnou dohodou;
 - b) odstoupením;
 - c) uplynutím času, na který byl smluvní vztah sjednán;
 - d) výpovědí.
2. Každá ze smluvních stran je oprávněna vypovědět Smlouvu bez udání důvodu, a to doručením písemné výpovědi druhé smluvní straně s měsíční výpovědní dobou. Výpovědní doba začne běžet prvním dnem měsíce po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé straně. V takovém to případě, je Poskytovatel povinen neprodleně vrátit Klientovi poměrnou část Odměny zpět.

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ REKLAMY a ČLENSTVÍ V PROSTORÁCH VIP SILVER

3. Poskytovatel je oprávněn vypovědět tuto Smlouvu bez výpovědní doby v případě, že Klient ani po výzvě Poskytovatele neuhradí dohodnutou Odměnu dle této Smlouvy. V takovém případě Smlouva zaniká okamžikem doručení výpovědi Klientovi.
4. Každá smluvní strana je oprávněna odstoupit od smlouvy písemným oznámením druhé smluvní straně v případech stanovených zákonem.
5. Za podstatné porušení smlouvy podle § 2002 zákona č. 89/2012 Sb., je podle této smlouvy zejména porušení jakékoliv jednotlivé povinnosti či závazku stanoveného v čl. II. této smlouvy. Klient podpisem této smlouvy konstatuje, že částečné plnění podle této smlouvy pro něj nemá význam, ve smyslu § 2004 zákona č. 89/2012 Sb. si proto smluvní strany ujednávají, že v případě, že Poskytovatel poruší tuto smlouvu, je Klient oprávněn odstoupit ohledně celého plnění.
6. Každá smluvní strana je dále oprávněna písemně odstoupit od smlouvy v případě, že druhá smluvní strana z jakéhokoliv důvodu ukončí svoji činnost anebo hrozí jejím ukončením.
7. Klient je vedle případů uvedených výše oprávněn od smlouvy odstoupit také v případě, bude-li z okolností zřejmé, že se sezóna konat nebude, anebo v případě, že dojde k nucenému přerušení sezóny na dobu delší než 60 dní, anebo v případech, že se Poskytovatel dostane do platební neschopnosti anebo vstoupí do likvidace anebo bude rozhodnuto o jeho úpadku podle zákona č. 182/2006 Sb., v platném znění.
8. Smluvní strany si ve vztahu k nároku na odměnu sjednávají následující rozvazovací podmínku: odstoupí-li Klient od smlouvy podle tohoto článku, pozbývá Poskytovatel dle ujednání smluvních stran nárok na jakoukoliv odměnu a k písemné výzvě Klienta je povinen mu již uhrazenou odměnu v plné výši vrátit, nejpozději do 15 dní ode dne doručení písemné výzvy Klienta dle tohoto bodu a to vše, nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak.
9. V případě, že dojde k předčasnému ukončení smluvního vztahu dle této smlouvy z jiného důvodu než odstoupením od smlouvy anebo v případě, že Poskytovatel nesplní zcela své závazky podle této smlouvy, aniž by Klient od smlouvy odstoupil, zavazuje se Poskytovatel vrátit Klientovi k jeho písemné výzvě odpovídající částí odměny a tomu odpovídající částku DPH, a to dle poměru skutečného poskytnutého plnění.

VII.

Opční právo

1. Smluvní strany se dohodly, že Klientovi náleží právo opce na prodloužení doby trvání této Smlouvy pro sezónu 2026-2027.
2. Poskytovatel se zavazuje, že do 31.3.2026 zašle písemnou nabídkovou cenu plnění pro sezónu 2026-2027. Poskytovatel může Klientovi navrhnout případné další změny v plnění a nebo v ceně.
3. Klient nejpozději do 30.4.2026 sdělí Poskytovateli zda uplatňuje právo opce, a to tak, že zašle Poskytovateli návrh odpovídajícího dodatku, který se strany zavazují uzavřít.

VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Klient je povinen dodržovat ve všech prostorách VIP stanovený dress code, a to dle Přílohy č.2. V případě postoupení klubového sedadla třetí osobě, je Klient povinen tuto osobu informovat o předepsaném dress codu a riziku neumožnění vstupu do Objektu v případě jeho nedodržení. Rozhodnutí o nevpuštění dané osoby je výhradně v kompetenci zástupce Poskytovatele.

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ REKLAMY a ČLENSTVÍ V PROSTORÁCH VIP SILVER

2. Klient je povinen dodržovat Návštěvní řád v aktuálním znění (dostupný na www.fchk.cz) a podrobit se případným kontrolám osob vstupujících do Objektu z důvodu dodržování povinností či pravidel, která je Poskytovatel povinen dodržovat. Klient podpisem této Smlouvy potvrzuje, že je s uvedenými pravidly a řády seznámen a srozuměn.
3. Obě smluvní strany berou na vědomí, že údaje o cenách za plnění poskytované na základě této Smlouvy jsou obchodním tajemstvím a současně mají charakter důvěrných informací, které se strany zavazují nezpřístupňovat třetím osobám.
4. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu smluvními stranami.
5. Změny této Smlouvy lze provést pouze formou písemných číslovaných dodatků, podepsaných oběma smluvními stranami.
6. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s charakterem originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
7. Smluvní strany prohlašují a svými podpisy potvrzují, že tato Smlouva vyjadřuje jejich pravou a svobodnou vůli, že žádná ze smluvních stran neuzavírá tuto Smlouvu v tísní, a že žádná ze smluvních stran podmínky této Smlouvy nepovažuje pro sebe za nevýhodné.

Příloha č. 1 – Plánek s vyznačením VIP prostor

Příloha č. 2 – Dress code

V Hradci Králové dne 30.6.2025

Poskytovatel:

Mgr. et Mgr. Pavlína Springerová, Ph.D.
předsedkyně představenstva

Ing. Milan Příbyl, Ph.D.
místopředseda představenstva

Klient:

Ing. Pavel Hirsch
jednatel společnosti