

DÍLČÍ SMLOUVA

č. 3/2025/REMMARK

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028

**Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku
Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028**

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Mgr. Zbyněk Vičar, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: REMMARK, a. s.
IČO: 25652869
DIČ: CZ25652869
Adresa sídla: Křemencova 178, 110 00 Praha 1
Právní forma: Akciová společnost
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud Praha, oddíl B, vložka 5258
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Ing. Roman Heřman, předseda správní rady
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 92 odst. 1 písm. b) dle zákona č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025-2028 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028*, uzavřené Objednatelům a Agenturou dne 5. 5. 2025 (dále jen **“Rámcová smlouva”**).
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 92 odst. 5 ZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.
- 2.3 Celkový rozsah Služeb poskytovaných na základě této Dílčí smlouvy nepřekročí **12.715.016,47 Kč včetně DPH**.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v harmonogramu uvedeném v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika

4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 Dílčí smlouvy (dále jen **„Odměna“**). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatelům hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 10.508.278,07 Kč bez DPH, tj. **12.715.016,47 Kč včetně DPH**.

5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY

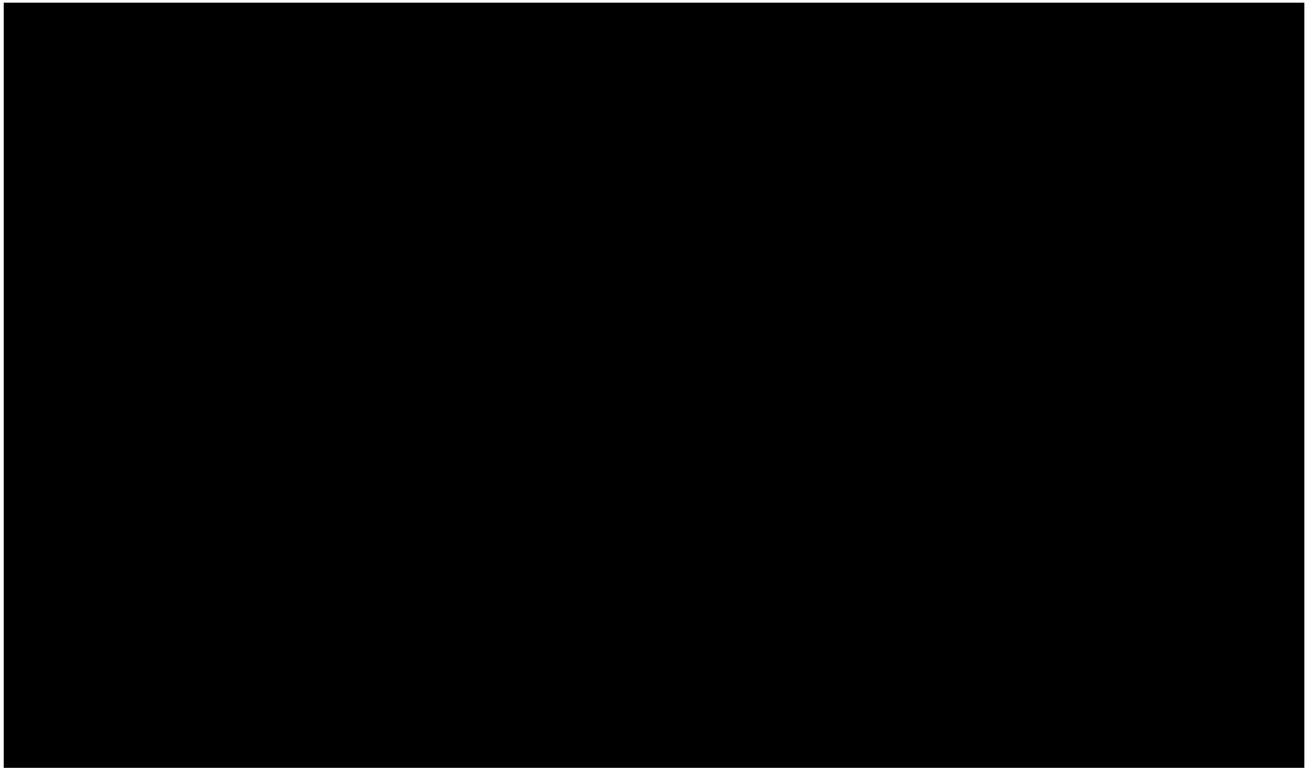
- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.
- 6.2 Smluvní strany se dohodly, že uzavřením této Smlouvy budou zároveň vypořádány veškeré nároky z bezdůvodného obohacení a narovnána veškerá pochybná a/nebo sporná práva či povinnosti, které vznikly v důsledku toho, že část služeb byla Agenturou Objednavateli poskytnuta před uzavřením Smlouvy a část služeb byla Agenturou Objednavateli poskytnuta po uzavření Smlouvy, avšak před jejím zveřejněním v registru smluv a nabytím její účinnosti.
- 6.3 Smluvní strany se dohodly, že veškerá plnění, práva a/nebo povinnosti dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní, které byly Smluvními stranami realizovány před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy anebo v souvislosti s ní tak, jako kdyby Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před realizací takového plnění, práv a/nebo povinností.
- 6.4 Smluvní strany se dohodly, že plnění poskytnuté Agenturou Objednavateli před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, nepovažují Smluvní strany za bezdůvodné obohacení, ale jako plnění dle Smlouvy. Smluvní strany si tak ponechají vzájemně poskytnutá plnění dle Smlouvy v rozsahu, v jakém by jim náležela, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před jejich poskytnutím, a budou vůči sobě mít vzájemná práva a povinnosti, které by jim dle Smlouvy vznikly, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti přede dnem jejich vzniku; pro vyloučení pochybností se Smluvní strany dohodly, že žádné ze Smluvních stran nenáleží náhrada újmy ani jiné nároky, které by mu mohly vzniknout v důsledku toho, že k uzavření Smlouvy došlo až po poskytnutí části plnění, a že ke zveřejnění Smlouvy v registru smluv a k nabytí její účinnosti došlo až po poskytnutí části plnění.
- 6.5 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do **30. listopadu 2025**.
- 6.6 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.7 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb a harmonogram

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.



Příloha č. 1

Popis a harmonogram poskytovaných služeb

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028

Písemná nabídka č. 3/2025

Nabídka Agentury																																																																																																																																					
Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028 Rámcová smlouva - služby mediální agentury pro značku VMVČ pro období 2025 – 2028																																																																																																																																					
Objednatel:	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno																																																																																																																																				
Agentura:	REMARK, a.s., IČO: 25652869, sídlem Křemencova 178, 110 00 Praha 1																																																																																																																																				
Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky	Mediální část hlavní kampaně značky VMVČ, která navazuje na komunikační strategii v podobě a rozsahu dle nabídky předložené ve výběrovém řízení. Tato kampaň vychází ze schválené komunikační strategie pro rok 2025 a alokace mediálních investic pro rok 2025. Kampaň bude obsahovat následující formáty: - TV jako hlavní prostředek ve stopáži 10 sec (sponzorský vzkaz). - On-line videa (zpravodajské weby a YouTube). - On-line Display – branding a mix bannerů na podporu návštěvnosti webových stránek. - Tisková kampaň v titulech s vysokou afinitou k cílovým segmentům. TV kampaň v hodnotě minimálně 4 624 166,25 Kč včetně DPH v předpokládaném rozložení dle tabulky: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mediatyp</th> <th>Stanice</th> <th>formát</th> <th>Smluvní CPP (CS: 18-65 let)</th> <th>Sezonní index</th> <th>Stopážový index 15"</th> <th>Finální CPP</th> <th>TRP</th> <th>Cena celkem bez DPH</th> <th>Cena celkem včetně DPH</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TV</td> <td>Prima Group</td> <td>sponzorský vzkaz 10" - říjen</td> <td>12 900</td> <td>1,50</td> <td>0,5</td> <td>9 675,00</td> <td>395</td> <td>3 821 625</td> <td>4 624 166,25</td> </tr> <tr> <td>Celkem</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>395</td> <td>3 821 625</td> <td>4 624 166,25</td> </tr> </tbody> </table> Online kampaň v hodnotě minimálně 6 460 686,10 Kč včetně DPH v předpokládaném rozložení dle tabulky: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mediatyp</th> <th>formát</th> <th>Smluvní CPT/CPC</th> <th>imprese</th> <th>Cena celkem bez DPH</th> <th>Cena celkem včetně DPH</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">display online</td> <td>video</td> <td>125</td> <td>20 000 000</td> <td>2 500 000,00</td> <td>3 025 000,00</td> </tr> <tr> <td>banner branding (proklik)</td> <td>15</td> <td>100 000</td> <td>1 500 000,00</td> <td>1 815 000,00</td> </tr> <tr> <td>bannery mix (proklik)</td> <td>15</td> <td>84 294</td> <td>1 264 410,00</td> <td>1 529 936,10</td> </tr> <tr> <td>YouTube</td> <td>imprese</td> <td>30</td> <td>2 500 000</td> <td>75 000,00</td> <td>90 750,00</td> </tr> <tr> <td>Celkem</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>5 339 410,00</td> <td>6 460 686,10</td> </tr> </tbody> </table> V rámci realizace online kampaně může dojít k přesunům počtu impresí mezi jednotlivými formáty. Tisková kampaň v hodnotě 162 434,12 Kč včetně DPH: <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">Titul</th> <th rowspan="3">Vydavatel</th> <th rowspan="3">Formát inzerátu</th> <th rowspan="3">Cena 1/1</th> <th rowspan="3">Poměr formátu 1/2</th> <th rowspan="3">Počet</th> <th rowspan="3">Cena pro bez DPH</th> <th rowspan="3">Cena pro klienta včetně DPH</th> <th colspan="3">18+</th> </tr> <tr> <th colspan="2">GRP</th> <th rowspan="2">Afinita GRP</th> </tr> <tr> <th>%</th> <th>ooo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Blesk magazin TV</td> <td>CZECH NEWS CENTER a.s.</td> <td>1/2 na šířku</td> <td>80 000</td> <td>0,6563</td> <td>1</td> <td>52 504,85</td> <td>63 530,87</td> <td>22,31</td> <td>1 869,4</td> <td>1,068</td> </tr> <tr> <td>Magazin DNES + TV</td> <td>MeFra, a. s.</td> <td>1/2 na šířku</td> <td>80 000</td> <td>0,5059</td> <td>1</td> <td>40 475,06</td> <td>48 974,82</td> <td>17,47</td> <td>1 454,0</td> <td>1,071</td> </tr> <tr> <td>TV magazin</td> <td>VLTAVA LABE MEDIA a. s.</td> <td>1/2 na šířku</td> <td>80 000</td> <td>0,5158</td> <td>1</td> <td>41 263,16</td> <td>49 928,42</td> <td>28,98</td> <td>2 427,7</td> <td>1,072</td> </tr> <tr> <td>Celkem</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>3</td> <td>134 243,07</td> <td>162 434,12</td> <td>68,77</td> <td>5 761,1</td> <td>1,07</td> </tr> </tbody> </table>									Mediatyp	Stanice	formát	Smluvní CPP (CS: 18-65 let)	Sezonní index	Stopážový index 15"	Finální CPP	TRP	Cena celkem bez DPH	Cena celkem včetně DPH	TV	Prima Group	sponzorský vzkaz 10" - říjen	12 900	1,50	0,5	9 675,00	395	3 821 625	4 624 166,25	Celkem							395	3 821 625	4 624 166,25	Mediatyp	formát	Smluvní CPT/CPC	imprese	Cena celkem bez DPH	Cena celkem včetně DPH	display online	video	125	20 000 000	2 500 000,00	3 025 000,00	banner branding (proklik)	15	100 000	1 500 000,00	1 815 000,00	bannery mix (proklik)	15	84 294	1 264 410,00	1 529 936,10	YouTube	imprese	30	2 500 000	75 000,00	90 750,00	Celkem				5 339 410,00	6 460 686,10	Titul	Vydavatel	Formát inzerátu	Cena 1/1	Poměr formátu 1/2	Počet	Cena pro bez DPH	Cena pro klienta včetně DPH	18+			GRP		Afinita GRP	%	ooo	Blesk magazin TV	CZECH NEWS CENTER a.s.	1/2 na šířku	80 000	0,6563	1	52 504,85	63 530,87	22,31	1 869,4	1,068	Magazin DNES + TV	MeFra, a. s.	1/2 na šířku	80 000	0,5059	1	40 475,06	48 974,82	17,47	1 454,0	1,071	TV magazin	VLTAVA LABE MEDIA a. s.	1/2 na šířku	80 000	0,5158	1	41 263,16	49 928,42	28,98	2 427,7	1,072	Celkem					3	134 243,07	162 434,12	68,77	5 761,1	1,07
	Mediatyp	Stanice	formát	Smluvní CPP (CS: 18-65 let)	Sezonní index	Stopážový index 15"	Finální CPP	TRP	Cena celkem bez DPH	Cena celkem včetně DPH																																																																																																																											
	TV	Prima Group	sponzorský vzkaz 10" - říjen	12 900	1,50	0,5	9 675,00	395	3 821 625	4 624 166,25																																																																																																																											
	Celkem							395	3 821 625	4 624 166,25																																																																																																																											
	Mediatyp	formát	Smluvní CPT/CPC	imprese	Cena celkem bez DPH	Cena celkem včetně DPH																																																																																																																															
display online	video	125	20 000 000	2 500 000,00	3 025 000,00																																																																																																																																
	banner branding (proklik)	15	100 000	1 500 000,00	1 815 000,00																																																																																																																																
	bannery mix (proklik)	15	84 294	1 264 410,00	1 529 936,10																																																																																																																																
YouTube	imprese	30	2 500 000	75 000,00	90 750,00																																																																																																																																
Celkem				5 339 410,00	6 460 686,10																																																																																																																																
Titul	Vydavatel	Formát inzerátu	Cena 1/1	Poměr formátu 1/2	Počet	Cena pro bez DPH	Cena pro klienta včetně DPH	18+																																																																																																																													
								GRP		Afinita GRP																																																																																																																											
								%	ooo																																																																																																																												
Blesk magazin TV	CZECH NEWS CENTER a.s.	1/2 na šířku	80 000	0,6563	1	52 504,85	63 530,87	22,31	1 869,4	1,068																																																																																																																											
Magazin DNES + TV	MeFra, a. s.	1/2 na šířku	80 000	0,5059	1	40 475,06	48 974,82	17,47	1 454,0	1,071																																																																																																																											
TV magazin	VLTAVA LABE MEDIA a. s.	1/2 na šířku	80 000	0,5158	1	41 263,16	49 928,42	28,98	2 427,7	1,072																																																																																																																											
Celkem					3	134 243,07	162 434,12	68,77	5 761,1	1,07																																																																																																																											

	Kino spot v hodnotě minimálně 1 467 730,00 Kč včetně DPH v předpokládaném rozložení dle tabulky: <table><tr><td>Mediatyp</td><td>formát</td><td>Smluvní CPV</td><td>Počet diváků</td><td>Cena celkem bez DPH</td><td>Cena celkem včetně DPH</td></tr><tr><td>Kino</td><td>spot 30"</td><td>8</td><td>151 625</td><td>1 213 000,00</td><td>1 467 730,00</td></tr><tr><td>Celkem</td><td></td><td></td><td></td><td>1 213 000,00</td><td>1 467 730,00</td></tr></table>	Mediatyp	formát	Smluvní CPV	Počet diváků	Cena celkem bez DPH	Cena celkem včetně DPH	Kino	spot 30"	8	151 625	1 213 000,00	1 467 730,00	Celkem				1 213 000,00	1 467 730,00
Mediatyp	formát	Smluvní CPV	Počet diváků	Cena celkem bez DPH	Cena celkem včetně DPH														
Kino	spot 30"	8	151 625	1 213 000,00	1 467 730,00														
Celkem				1 213 000,00	1 467 730,00														
Harmonogram plnění:	Od 01.10.2025 nebo ode dne nabytí účinnosti Dílčí smlouvy, podle toho, co nastane později, do 30.11.2025.																		
Maximální cena plnění:	10 508 278,07 Kč bez DPH, tj. 12 715 016,47 Kč včetně DPH.																		
<i>Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)</i>	<i>Nabídka je v souladu s Rámcovou smlouvou.</i>																		

V Praze

