

OBJEDNÁVKA SLUŽBY RECRUITMENT (dále jen „Objednávka“)

Agentura:

ManpowerGroup s.r.o.
se sídlem Na Florenci 2116/15, 110 00 Praha 1
IČO: 41194659
povolení ke zprostředkování zaměstnání udělená MPSV ze dne 3.3.2011, čj. 2011/11029–422/4

Klient:

Teplárny Brno, a.s.
se sídlem Okružní 828/25, Lesná, 638 00 Brno
IČO: 46347534
zastoupená: Ing. Petrem Fajmonem, MBA, generálním ředitelem
zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, spis. zn. B 786

I. Předmět Objednávky

Předmětem této Objednávky je závazek Agentury poskytnout Klientovi úplatnou službu zprostředkování spočívající ve vyhledávání kandidátů a poskytování informací o kandidátech za účelem uzavření Pracovní smlouvy mezi Klientem a Kandidátem (dále jen „**Recruitment**“) dle této specifikace:

Název pozice:	Vedoucí marketingu	Počet obsazovaných pozic:	1
Náplň práce:	- Tvorba a koordinace inovativní marketingové strategie. - Vytváření a realizace marketingového a komunikačního plánu. - Sestavování marketingového mixu (produkt, cena, distribuce, propagace). - Příprava a realizace dynamických sponzorových aktivit. - Vyhledávání a hodnocení obchodních příležitostí na trhu. - Vedení a motivace oddělení marketingu. - Komunikace s médii, příprava tiskových zpráv a spolupráce s oddělením public relations. - Získávání informací o tržním potenciálu, konkurenci, požadavcích zákazníků a produktech. - Řízení marketingových průzkumů. - Vyhodnocování efektivity marketingových aktivit. - Analýza prodeje a trhů včetně pravidelného monitoringu. - Reprezentace organizace na veletrzích, výstavách a při jednáních s obchodními partnery, klíčovými zákazníky a dalšími subjekty. - Komunikace s ostatními odděleními organizace a koordinace marketingových aktivit napříč		
Druh vztahu:	HPP	Obor:	Energetika
Místo výkonu práce:	Brno	Požadovaná praxe:	Min. 3 roky v oblasti řízení – minimálně 3 roky v oblasti energetiky.
Očekávaný den zahájení výkonu práce:	lhned	Jazyky – úroveň:	
Mzda:	60 – 70 000,- měs.	PC znalosti:	MS Office – Word, Excel, Outlook, Powerpoint
Ostatní podmínky:	pracovní	Řidičský průkaz:	B – aktivní řidič
Úroveň vzdělání:	VŠ - Ekonomický anebo technický	Další požadavky:	

II. Definice pojmů

„**Pracovní smlouvou**“ se rozumí jakýkoli úplatný vztah mezi Kandidátem a Klientem a/nebo jakoukoli Třetí osobou, jehož předmětem je výkon prací či činnosti, zejména pracovní smlouva, dohoda o pracovní činnosti, dohoda o provedení práce, smlouva o dílo či o výkonu funkce apod.

„**Třetí osobou**“ se rozumí jakákoli právnická či fyzická osoba, se kterou je Klient jakkoliv personálně či majetkově propojen.

„**Kandidátem**“ se rozumí uchazeč o zaměstnání, který je představen Klientovi Agenturou.

„**Obsazením pracovního místa**“ se rozumí zahájení prací či činnosti Kandidáta na základě Pracovní smlouvy.

„**Hrubou měsíční mzdou**“ se rozumí celková hrubá měsíční mzda či odměna, která má Kandidátovi náležet za výkon práce na základě Pracovní smlouvy, pokud by odpracoval jeden celý měsíc po zahájení výkonu práce dle Pracovní smlouvy; pokud je dohodnuto navýšení mzdy či odměny po zkušební době, rozumí se Hrubou měsíční mzdou mzda či odměna po takovém navýšení.

III. Provize a garance

1. Klient se zavazuje zaplatit Agentuře provizi, pokud dojde k Obsazení pracovního místa Kandidátem, a to ve výši **2,5násobku** Hrubé měsíční mzdy, minimálně však **100.000,-Kč**.
2. K provizi bude připočtena DPH dle zákona č.235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění účinném ke dni vzniku povinnosti přiznat DPH.
3. Právo Agentury na provizi vznikne, pokud k uzavření Pracovní smlouvy došlo v průběhu 12 měsíců ode dne, kdy byl Kandidát Klientovi Agenturou prezentován, a to bez ohledu na to, zda byl nejdříve Klientem odmítnut; Právo na provizi při splnění podmínky dle věty první tohoto článku vznikne, i pokud dojde k některé z níže uvedených skutečností:
 - a) i pokud Kandidát pro Klienta v minulosti pracoval;
 - b) i pokud byl Klient s Kandidátem před jeho představením Agenturou v kontaktu ohledně pracovní příležitosti; Klient se povinnosti k úhradě provize zproští, prokáže-li, že takový kontakt proběhl během přecházejících 12 měsíců před představením Kandidáta Agenturou. Tuto skutečnost musí Klient prokázat do 10 pracovních dnů od představení Kandidáta Agenturou; v opačném případě Agentuře vznikne právo na provizi;
 - c) i pokud bude s Kandidátem uzavřena Pracovní smlouva na jinou než obsazovanou pracovní pozici.
4. Klient je ve všech případech uzavření Pracovní smlouvy povinen bez odkladu, nejpozději však do 3 pracovních dnů, písemně informovat o této skutečnosti Agenturu včetně informace o výši Hrubé měsíční mzdy. V případě porušení této povinnosti je Klient povinen zaplatit Agentuře smluvní pokutu ve výši minimální provize pro danou pozici dle odst. 1 za každý případ takového porušení.
5. Klient je povinen bez odkladu oznámit Agentuře, že předmětné pracovní místo obsadil, a to i bez přičinění Agentury. Dále je Klient povinen písemně informovat Agenturu o všech skutečnostech, které jsou, případně se stanou, rozhodné pro jeho rozhodnutí obsadit pracovní místo, zejména o změně nebo doplnění údajů uvedených v objednávce.
6. Garance: V případě ukončení Pracovní smlouvy mezi Klientem a Kandidátem v průběhu prvních 6 měsíců jejího trvání, a to z jakéhokoli důvodu, ať ze strany Klienta nebo Kandidáta, má Klient nárok na snížení provize, Klient má nárok na vrácení provize v následující výši:
 - a) 60 % zaplacené provize, pokud Pracovní smlouva skončila do konce 2. měsíce;
 - b) 40 % zaplacené provize, pokud Pracovní smlouva skončila po 2. měsíci do konce 4. měsíce;
 - c) 20 % zaplacené provize, pokud Pracovní smlouva skončila po 4. měsíci do konce 6. měsíce.
7. V případě, že by Klient měl jinak právo na plnění garance dle odst. 6, může namísto toho požádat Agenturu o bezúplatné zprostředkování příležitosti uzavřít Pracovní smlouvu s jiným Kandidátem (dále jen „Náhradník“) do 5 týdnů od žádosti Klienta, čímž ztratí nárok na snížení provize dle předchozího odstavce. Agentura představí maximálně dva Náhradníky. Pro vyloučení pochybností platí, že (i.) za Obsazení pracovního místa Náhradníkem nemá Agentura právo na provizi a (ii.) na Náhradníka se již nevztahují garance dle odst. 6 a 7.
8. Klient je povinen písemně informovat Agenturu o ukončení Pracovní smlouvy s Kandidátem do 5 pracovních dnů ode dne takového ukončení. Právo z garance nevznikne v případě, pokud je Klient v prodlení se zaplacením jakékoliv splatné platby.

IV. Fakturace

1. Provize je splatná na základě faktury – daňového dokladu vystaveného Agenturou na účet uvedený na příslušné faktuře. Klient souhlasí s použitím daňového dokladu (fakturací) v elektronické podobě.

E-mail Klienta pro zasílání faktur: faktury@teplarny.cz
Kontaktní osoba pro zasílání faktur (jméno a telefon): xxx

2. Splatnost faktur vystavených Agenturou je 30 dní ode dne uskutečnění zdanitelného plnění. Pokud se Klient dostane do prodlení s platbou, je povinen zaplatit Agentuře zákonný úrok z prodlení. Nárok na náhradu škody není dotčen úhradou smluvní pokuty ani úroku z prodlení. V případě, že Klientovi vznikne právo na snížení provize, vystaví Agentura dobropis na příslušnou částku. Agentura je povinna vrátit příslušnou část provize Klientovi do 30 dnů od potvrzení přijetí dobropisu Klientem.

V. Trvání Objednávky

1. Strany se dohodly, že tato Objednávka se uzavírá na dobu neurčitou.
2. Tuto Objednávku může kterákoliv ze smluvních stran písemně vypovědět i bez uvedení důvodu. Výpovědní doba činí 1 měsíc a uplyne poslední den následujícího kalendářního měsíce po doručení výpovědi.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Spory vznikající z Objednávky mezi Stranami a v souvislosti s nimi budou rozhodovány obecnými soudy. Pro veškeré právní vztahy mezi smluvními stranami je rozhodné české právo.
2. Tato Objednávka je vyhotovena ve dvou vyhotoveních v českém jazyce, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
3. Klient uděluje souhlas s využíváním jeho elektronických kontaktů Agenturou za účelem zasílání obchodních sdělení.
4. Strany prohlašují, že Objednávku uzavřely svobodně a vážně, na důkaz čehož ji vlastnoručně níže podepisují.
5. Objednávka nabývá platnosti dnem podpisu obou stran a účinnosti dnem zveřejnění této Objednávky v registru smluv postupem podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.
6. Tato Objednávka bude zveřejněna v Registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv a zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, a to nejpozději do 30 dnů ode dne uzavření této Objednávky. Pokud je stranou subjekt povinný zveřejnit tuto Objednávku v Registru smluv, strany se dohodly, že tuto Objednávku do Registru smluv vloží Teplárny Brno. Za zveřejnění této Objednávky si nebudou strany nic platit ani nahrazovat či poskytovat. Strany souhlasně prohlašují, že platnost tohoto ujednání zůstává zachována i v případě zániku nebo neplatnosti této Objednávky.

V, dne

Teplárny Brno, a.s.

.....
Jméno: Ing. Petr Fajmon, MBA
Pozice: generální ředitel

V, dne

ManpowerGroup s.r.o.

.....
Jméno: xxx
Pozice: Business Development Manager